

SEA TRIAL

INTERNATIONAL YACHTS MAGAZINE

World Yacht
Trophy 2017
Победителей
не судят!

Oceanco Jubilee
На вершине
успеха

Итоги выставок
в Монако и Каннах
Новые тенденции

Omega Architects
Ultimate Bridge или
яхтинг будущего!

Виктория Одинцова:
Всегда ли риск оправдан?

SEA TRIAL
ЗИМА 2017



18+

Фото: Alexander MAVRIN



О т л и ч и е – б ы ть в с е г д а н а о с т р и е , о п е р е ж а я в р е м я .

LÜRSSEN

О т л и ч и е .





Сергей ЧЕРНЕЦКИЙ,
издатель

ЭТОТ НОМЕР получился немного экспериментальным. Мы, по-прежнему, уделяем много внимания большим лодкам и их создателям. Однако, было замечено, что материалы об Арктике и экологической ситуации за Полярным кругом бьют рекорды просмотров и времени чтения. Поэтому мы углубляем эту тему и будем говорить о возможностях влиять на ситуацию. И здесь вскрылся целый пласт нетронутых вопросов, связанных с мышлением, качеством жизни и ее целью. Об этом свидетельствует возрождение программы Кусто под патронатом княжества Монако. Мы видим новые лица в программах по очистке мирового океана от пластиковых отходов. И это очень, очень обеспеченные люди, которые стремятся сделать свой вклад в решение глобальных вопросов жизни на Земле. Поэтому мы старались обратить внимание не только на благотворительные мероприятия, но и их цели и результаты. Лицо яхтинга меняется. Индустрию ожидает появление своего Илона Маска, как нам кажется, если, конечно он сам не взорвёт устои и не организует революцию. Поэтому мы будем внимательно следить за появлением новых проектов и их авторами. Завтра уже наступило, встречайте!

THIS JOURNAL number turned out a little experimental. We continue to pay much attention to large boats and their creators. However, as it was noticed, the materials about the Arctic and the ecological situation behind the polar circle set records of views and reading time. Therefore, we decided to deepen this topic and talk about the possibilities to influence the situation. Here we found a whole layer of untouched questions connected with thinking, the quality of life and its intentions. It is testified by the revival of the Cousteau program under the patronage of the Principality of Monaco. We see new faces in programs for cleaning the world's oceans from plastic waste. These very wealthy people are trying to make their contribution to solve global issues of life on Earth. In view of this, we tried to pay attention to not only charitable events, but also to their goals and results. The face of yachting changes. It seems to us, that the industry looks for an appearance of its own Elon Musk, unless, of course, he himself decides to explode the foundations and organizes a revolution. That's why, we will closely monitor the forthcoming of new projects and their authors. Tomorrow has already come, meet it!

Sergey CHERNETSKY,
publisher

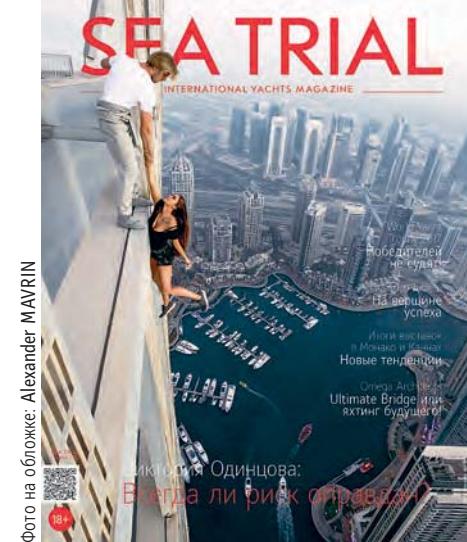


Фото на обложке: Alexander MAVRIN

SEA TRIAL
INTERNATIONAL YACHTS MAGAZINE



И.о. главного редактора:

Сергей ЧЕРНЕЦКИЙ
serge.chernetsky@seatrial.eu

Арт-директор: Игорь ГИРНЯК
igor.girnyak@seatrial.eu

Над номером работали:

Александр РАЗИНКОВ,
Евгения БАКУНОВА,
Марина СЛОБОДЯНИК,
Лилия ТИППЕТС, Игорь КРАВЦОВ,
Алина ГАРАЖЕНКО, Ольга ГЕМБИК,
Мария БОГАТИКОВА

Отдел рекламы: Сергей РОСКИДЬКО
sergii.roskydko@seatrial.eu

Отдел дистрибуции: Алла ЧЕРНЕЦКАЯ
alla.chernetska@seatrial.eu

Телефон отдела рекламы:
+380 50 3310909

Все права на материалы и торговую марку защищены. Материалы издания не могут быть использованы полностью или частично без разрешения редакции в том числе и в электронных СМИ. При цитировании ссылка обязательна. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Отпечатано в типографии PRINTALL AS.
Общий тираж 12 000.

Цена свободная.
Система распространения уникальная.

Editor: Sergey CHERNETSKY
serge.chernetsky@seatrial.eu

Art director: Igor GIRNYAK
igor.girnyak@seatrial.eu

Contributors:
Alexander RAZINKOV, Evgenia BAKUNOVA,
Marina SLOBODYANIK, Lilia TIPPETS,
Igor KRAVTSOV, Alina GARAZHENKO,
Olga GEMBICK, Maria BOGATIKOVA

Advertisement: Sergii ROSKYDKO
sergii.roskydko@seatrial.eu

Distribution: Alla CHERNETSKAYA
alla.chernetska@seatrial.eu

Advertising sales:
+380 50 3310909

Copyright 2015 Sea Trial
International Yachts Magazine.
All rights reserved.

Printed at PRINTALL AS
Circulation: 12 000 copies
Distribution system is unique



info@seatrial.eu

Sea Trial №7

Издатель:

STEELHOUSE LLC



68

Содержание

1	О ЖУРНАЛЕ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА
6	НОВОСТИ Самые важные известия для мира яхт
20	CANNES YACHTING FESTIVAL Хит-парад
40	ВСЕГДА ЛИ РИСК ОПРАВДАН? История с обложки
54	LUERSSEN ARETI Эксклюзив в квадрате
60	MONACO YACHTING FESTIVAL Все звезды
68	OCEANCO JUBILEE Самая-самая
76	TANKOA VERTIGE Кругом голова
84	OMEGA ARCHITECTS Проект Омега
92	SUNSEEKER Двойная премьера
94	SANLORENZO SX88 Маленькая революция
102	АЛЕКС ТИТОМИРОВ Создание и история проекта Cassandra 60'
104	SEE CHANGE «Арктический симпозиум»



76



54



142



152

112	MONACO Интересные истории о жизни в княжестве	142	ASTON MARTIN'S GLOBALIZATION
124	FINESEAS Искусство в синтезе яхтинга и фотографии	152	OCEAN STAR Звезда с харизмой
129	BENETTI SEASENSE С чувством о море	162	ЧАРТЕР, БРОКЕРАЖ Достойные яхты в чартер, к строительству, на продажу
136	КЕФАЛОНЯ Выбор на все сто!	176	ОРИЕНТИРЫ Список мест распространения журнала Sea Trial



MORAN
YACHT & SHIP

МОСКВА КИЕВ ФОРТ ЛОДЕРДЕЙЛ НЬЮПОРТ ЛОНДОН МОНАКО



ВАША ПРИВИЛЕГИЯ

ПРОДАЖА | ЧАРТЕР | СТРОИТЕЛЬСТВО | МЕНЕДЖМЕНТ

Старопименовский пер. 18, Москва, Россия, 127006 Тел: +380 97 95 777 77, russia@moranyachts.com, www.moranyachts.ru

В этом номере:

OCEANCO JUBILEE

стр. 68



Длина, м 110,00
Ширина, м 16,40
Осадка, м 4,40

Круизная скорость, узл. 14,0
Максимальная скорость, узл. 18,5
Запас хода, миль 5 000
Количество гостей 31

LÜRSSEN ARETI

стр. 54



Длина, м 85,00
Ширина, м 15,14
Осадка 3,85

Круизная скорость, узл. 12
Максимальная скорость, узл. 17
Запас хода, миль 6 000
Количество гостей 18

BENETTI SEASENSE

стр. 129



Длина, м 67,0
Ширина, м 10,8
Осадка 3,2

Круизная скорость, узл. 12,0
Максимальная скорость, узл. 15,0
Запас хода, миль 5 000
Количество гостей 12

TANKOA VERTIGE

стр. 76



Длина, м 49,90
Ширина, м 9,40
Осадка 2,20

Круизная скорость, узл. 13,5
Максимальная скорость, узл. 16,0
Запас хода, миль 4 375
Количество гостей 12



EASTWIND YACHTS – мировой лидер яхтенной индустрии.
Квалифицированная помощь в покупке, продаже, строительстве
и аренде мегаяхт. Гарантия полной конфиденциальности
и высококачественный сервис.



The World Yachts Trophies — это всемирный яхтенный фестиваль, проходящий осенью в Каннах. В этом году организаторами выступили журнал Yachts France magazine и его новый владелец Стефан Гуед (Stéphane Guedj). На церемонии, которая состоялась 16 сентября в отеле Карлтон, свои награды получили самые роскошные, инновационные и оригинальные модели яхтенной индустрии

Текст: Mariia BOHATIKOVA

Ferretti Group признали «Верфью года» и присудили 5 наград

СЕНТЯБРЬСКИЙ 40-й Каннский яхтенный фестиваль запомнится группе Ferretti как день новых рекордов и триумфов. Помимо того, что верфь была названа лучшим судостроительным производством года, их наградили и за громкие премьеры: Ferretti Yachts 780 («Лучший дизайн интерьера»), Riva 56 'Rivale' («Наибольшее достижение»), CRN 74 м Cloud 9 («Лучший дизайн экстерьера») и Custom Line Navetta 33 («Лучшая планировка»).

Это, несомненно, волшебный момент для группы, которая уже была «рекордсменом» в Каннах, представив самый большой яхтенный порт — целых 24 модели от 8 до 37 метров, а также наибольшее количество премьер — 6 судов, представляющих бренды Ferretti Yachts, Pershing, Riva и Custom Line. А пять великолепных наград означают признание ценности как некоторых из недавно представленных на рынке моделей, так и Ferretti Group

в целом. Удивительно, как быстро удалось этой верфи прочно завоевать вершину всемирного яхтинга всего за 3 года!

«Говоря покерными терминами, у нас действительно было всё, что нужно, чтобы сыграть этот роял-флэш. Поэтому мы чрезвычайно гордимся этими невероятными наградами, которые отдают должное красоте наших великолепных яхт, а также к огромным обязательствам, которым на всех уровнях наша группа посвятила свой бизнес в течение последних нескольких лет. Наши усилия позволили нам успешно обернуть тренды и вернуться к тому месту, где Ferretti Group и положено быть: на вершине мирового яхтинга, — прокомментировал генеральный директор группы Альберто Галасси. — Награда «Лучшая верфь года» на World Yachts Trophies 2017 вместе с остальными определяют успешность и надежность нашего промышленного плана: мы смогли запустить 24 новых модели за 3 года и добиться выдающихся результатов, которые позволяют нам еще более усердно и воодушевленно выполнять новые задачи, поставленные рынком. Мы работаем над проектами 2018 года и будем представлять 8 новых моделей, отмечать важные достижения и памятные моменты, в том числе 50-летие Ferretti Yachts. Сегодня мы наслаждаемся нашим триумфом, но завтра мы вернемся к решению стоящих перед нами задач в этом новом мореходном году. Наша группа имеет масштабные цели и четкую стратегию, у нас есть человеческие и финансовые ресурсы для их достижения. Мы будем продолжать расти».



5 наград Ferretti Group:

- «Лучшее судостроительное производство года»
- «Лучший дизайн интерьера» (Ferretti Yachts 780)
- «Наибольшее достижение» (Riva 56 'Rivale')
- «Лучший дизайн экстерьера» (CRN 74 м Cloud 9)
- «Лучшая планировка» (Custom Line Navetta 33)

Dominator 28M Ilumen — победитель в сфере инноваций



ПОСЛЕ ПЕРВОГО мирового показа, Dominator 28M ILUMEN получила премию «Самая инновационная яхта» в категории 24–38 м на World Yacht Trophies 2017 в Каннах.

Эта важная награда стала своеобразным признанием работы дизайнера Альберто Манчини и инженера Андреа Агруста, а также верфи, которая умело изготовила уникальную 28-метровую яхту с наиболее инновационным дизайном и самыми передовыми технологиями, доступными сегодня. Дизайнер и инженер совместно работали над тем, чтобы их яхта стала образцом объединения красоты, функциональности и эффективности.

Dominator Yachts теперь работает над новой суперъяхтой Ilumen 38M. Дизайн будет разрабатывать Лука Катино (Luca Catino), который до этого сотрудничал с Zuccon International Project и Giorgio M. Cassetta Design.



Sanlorenzo SX88 назвали «Самой авангардной яхтой»

ЯХТА ОКАЗАЛАСЬ настолько утонченной, что была не просто награждена на World Yacht Trophies 2017, но и стала лучшей из лучших в этой категории — «Самых авангардных».

Инновационная 27-метровая яхта, SX88 — это сложная кроссоверная яхта, спроектированная и построенная Sanlorenzo, с превосходным внешним и внутренним дизайном и интересными техническими и экологическими решениями.

Вот некоторые из отличительных особенностей, которые делают авангардной, оригинальной и инновационной именно Sanlorenzo SX88: надстройка из углеродного волокна, полусuspendedенный корпус для оптимизации характеристик в диапазоне скоростей до 23 узлов, открытая крма для выполнения различных функций гаража, пляжного клуба и спортивной площадки, две основные планировки палубы (открытое пространство или каюту владельца), одна позиция рулевого управления на флайдридже и высочайшая экологическая устойчивость, благодаря использованию материалов и процессов с низким уровнем воздействия.

Simpson Marine, дистрибутор Sanlorenzo Yachts в Сингапуре, высоко оценили успех SX88 и ее сестринского судна 52steel, которое получило награду за «Лучший дизайн интерьера».



Проекты международной студии Zucccon наградили дважды

В КАННАХ ZUCCON отметили наградами целых два раза, благодаря проектам, разработанным для группы Ferretti: Navetta 33 для Custom Line и Cloud 9 для CRN.

Внешний дизайн, созданный студией для Custom Line Navetta 33, был отмечен наградой за лучший экsterьер в категории яхт 24–38 метров (80–125 футов). А CRN 74 м Cloud 9 получили награду за лучшую планировку в категории 50–82 метра (164–270 футов).

Эти трофеи еще раз подтверждают успех стратегии студии, основанной

на исследованиях и инновациях.

Бернардо Цуксон комментирует: «Мы, конечно, очень гордимся тем, что наша работа признана и оценена такой важной организацией, как World Yachts Trophies, но более приятно видеть, как вознаграждаются наши постоянные исследования в дизайне и архитектуре яхт. Мы работаем над многими другими проектами и надеемся, что они получат такие же положительные отзывы, что и яхты, запущенные в течение последних месяцев».





Fairline Yachts получили награду за лучший дизайн экстерьера

МОДЕЛЬ британской верфи наградили за лучший внешний дизайн среди яхт 15–24 метров. Недавно выпущенная Targa 63 GTO от Fairline – это кульминация сотрудничества бренда со всемирно известным дизайнером суперъяхт Альберто Манчини, который получил почетную награду «Дизайнер года».

Модель Targa 63 GTO сочетает в себе потрясающий итальянский стиль Манчини, строгую и проверенную морскую архитектуру знаменитой голландской фирмы Vripack и элементы ручной работы, выполненной в Великобритании опытными мастерами Fairline. Судьи высоко оценили работу Fairline, отметив качество, мастерство и совместную работу, результатом которой стала Targa 63 GTO.

Рассел Карри, управляющий директор Fairline Yachts, прокомментировал результаты верфи на церемонии: «Эта награда является свидетельством тяжелой работы всей команды Fairline Yachts за последние 18 месяцев. Эта награда закрепила наше место в этой высоко конкурентной отрасли. Мы вместе с каждым членом команды Fairline хотели бы поблагодарить судей за их решение, за всю их напряженную работу, благодаря которой это колоссальное достижение было отмечено».



Arcadia Yachts: haute couture с Sherpa Panta Rei III

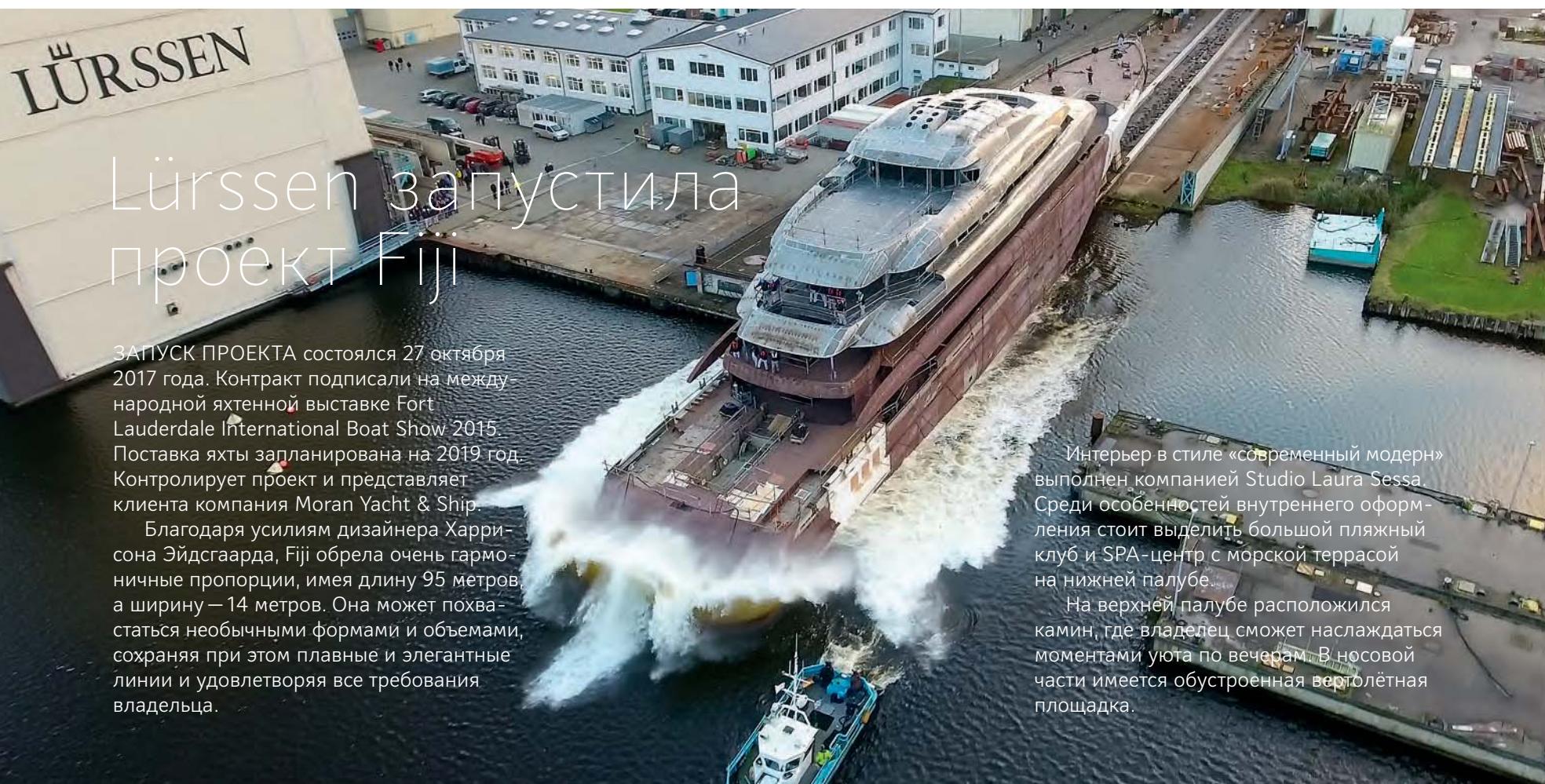
Текст: Mariia BOHATIKOVA



SHERPA PANTA REI III, самая маленькая (17-метровая) кастомная модель итальянской верфи Arcadia Yachts, прощается со своим привычным нарядом, поддавшись влиянию высокой моды.

Ее преобразование началось с просьбы владельца покрасить классический корпус яхты в знаковый цвет Silver Sand от Rolls-Royce. Весь процесс занял два месяца, так как нужно было убедиться, что новая краска устойчива к морской среде. Этот элегантный оттенок выглядит очень гармонично на фоне палуб и двух боковых панелей надстройки.

Основная палуба яхты Sherpa Panta Rei III площадью 50 квадратных метров и sky lounge позволяют гостям беспрепятственно наслаждаться морскими пейзажами. Классические линии корпуса вдохновлены эстетикой рабочего судна. А место на главной палубе расширяется благодаря продуманной конструкции надстройки, обеспечивая уютное укрытие от яркого солнца вокруг углового С-образного дивана.



Lürssen запустила проект Fiji

ЗАПУСК ПРОЕКТА состоялся 27 октября 2017 года. Контракт подписали на международной яхтной выставке Fort Lauderdale International Boat Show 2015. Поставка яхты запланирована на 2019 год. Контролирует проект и представляет клиента компания Moran Yacht & Ship.

Благодаря усилиям дизайнера Харрисона Эйдсаарда, Fiji обрела очень гармоничные пропорции, имея длину 95 метров, а ширину – 14 метров. Она может похвастаться необычными формами и объемами, сохраняя при этом плавные и элегантные линии и удовлетворяя все требования владельца.

Интерьер в стиле «современный модерн» выполнен компанией Studio Laura Sessa. Среди особенностей внутреннего оформления стоит выделить большой пляжный клуб и SPA-центр с морской террасой на нижней палубе.

На верхней палубе расположился камин, где владелец сможет наслаждаться моментами уюта по вечерам. В носовой части имеется обустроенная вертолётная площадка.

Imperial: 74-метровая Project 783 от Nobiskrug нашла нового владельца

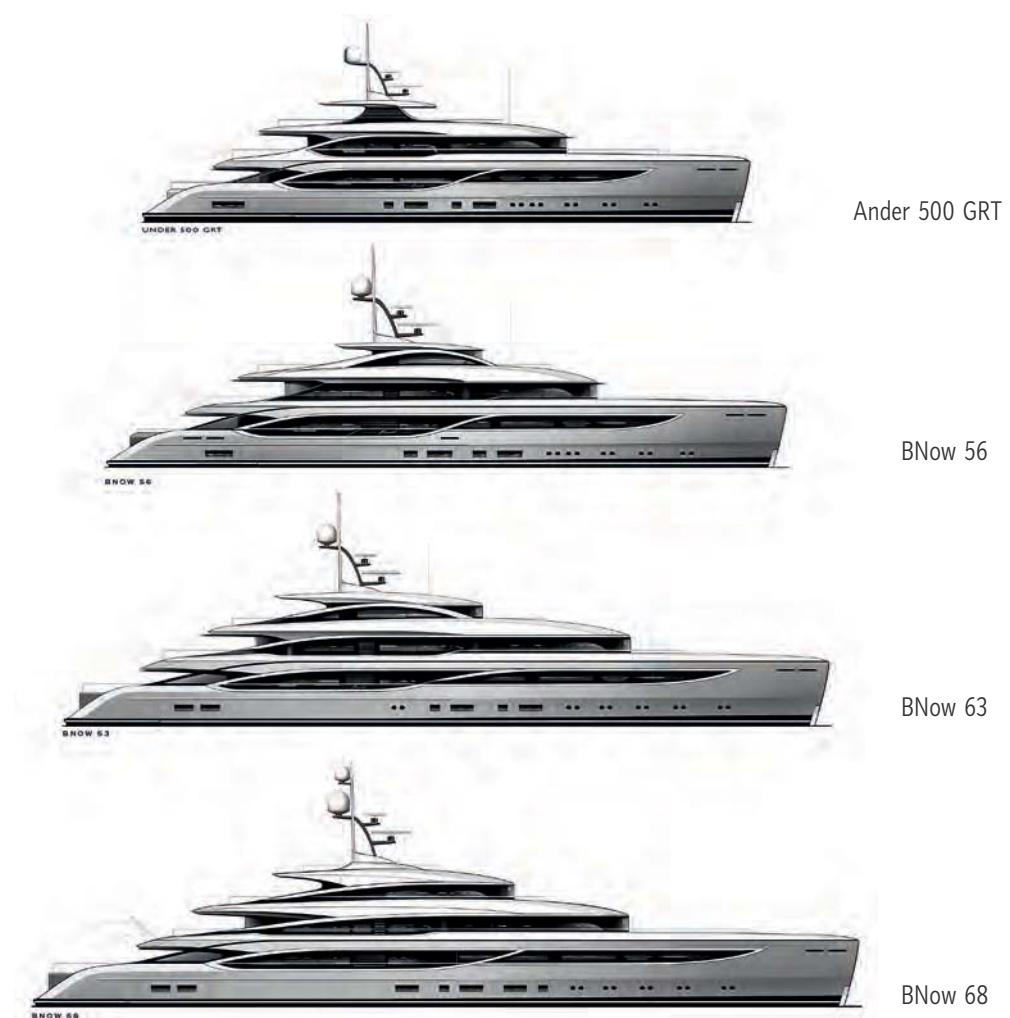


IMPERIAL с радостью подтвердила продажу Project 783 — замечательной моторной яхты от Nobiskrug длиной 73,5 метра. Судно вышло на рынок брокерских услуг в конце лета 2017 года. На данный момент цена продажи остается конфиденциальной.

Project 783 разрабатывалась знаменитой дизайнерской студией Reymond Langton Design. Элегантный и современный интерьер концептуализирован и представлен известным дизайнером Марком Берриманом. Строилась яхта знаменитой немецкой верфью Nobiskrug, передана Imperial была в 2012 году. Компания выступала в качестве представителя владельца.

Project 783 — это, несомненно, суперъяхта элитного класса. Стоит отметить, что она стала мировой премьерой на Monaco Yacht Show 2017, будучи презентованной большому количеству заинтересованных покупателей в своём первоначальном виде.

Benetti представила четыре новые модели «BNow by RWD»



«BNow by RWD» — это новое семейство водоизмещающих яхт со стальными корпусами и алюминиевыми надстройками. В ассортимент входят судна четырёх разных размеров: самый маленький — чуть меньше 500 GRT, остальные — 56 метров, 63 метра и 68 метров.

Новые модели являются продолжением тесного сотрудничества между Benetti и британской дизайн-студией RWD. Их главным преимуществом являются более короткие сроки поставки, благодаря инновационной технологии строительства Benetti.

Визуальные особенности новых яхт: вертикальная носовая часть и утонченный глянцевый экsterьер. Планировка полностью отражает новую, революционную концепцию жизни на борту. В дизайне моделей ключевую роль играет тщательно продуманное освещение, а главный акцент сделан на высоком комфорте.

К дополнительным характеристикам моделей «BNow by RWD» стоит отнести оздоровительные зоны. Это спортивные залы, SPA и пляжные клубы, а также современные крытые и открытые гостевые зоны, которые легко изменяются под требования владельца.

Яхты будут построены на верфи Livorno в сокращенные сроки.



Rosetti Marino Group начинают строительство больших яхт под брендом Rosetti Superyachts

КЛЮЧЕВАЯ итальянская компания Rosetti Marino Group, прославившаяся в строительстве высокотехнологичных судов для морской и наземной нефтегазовой промышленности, переносит свой опыт судостроения и технические ноу-хау в сектор суперъяхт.

Фульвио Додич, ветеран этой индустрии, занимавший руководящие должности в таких компаниях, как Ferretti и Sanlorenzo, является партнером и председателем Rosetti Superyachts – нового подразделения с филиалом в Монте-Карло. Цель подразделения – задействовать судостроительное наследие Rosetti Marino Group для создания роскошных суперъяхт, судов обеспечения и яхт-экспедиторов длиной от 40 до 150 м.

«Мы приняли решение запустить эту инициативу, исходя из замечательного опыта Rosetti Marino, надежной финансовой базы и исключительных условий для создания серии яхт высокого уровня... для совершенных технических достижений и инновационных решений», – говорит Фульвио Додич.

Rosetti Marino завоевала мировую популярность, благодаря своим высокоэффективным судам, изготовленным на заказ, а также соблюдению сроков поставки и эффективной поддержке после передачи суден. На сегодняшний день верфь построила 119 судов в размере от 40 до 140 метров.

Royal Huisman спустили на воду 56-метровую Aquarius

ГОЛЛАНДСКАЯ верфь Royal Huisman спустила на воду 56-метровую парусную яхту Aquarius, известную также как Project RH399. Контракт на строительство яхты был подписан в 2014 году одной американской супружеской парой. Дизайн судна разрабатывала компания Dykstra Naval Architects. По запросу владельцев, яхта должна была идеально подходить как для участия в регате Bucket, так и для кругосветного путешествия.

Кроме каюты владельцев, на судне также предусмотрены: три гостевые комнаты, «медиа-комната», лаундж-зона и полностью оборудованный тренажерный зал. На борту яхты с удобством может разместиться до 8 гостей и 11 членов экипажа.

До передачи судна владельцам, Project RH399 отправится к Карибским островам на свои первые ходовые испытания.



Nuvolari-Lenard: 25 лет инноваций

ДЛЯ ДИЗАЙН-СТУДИИ Nuvolari-Lenard 2017 год стал юбилейным – она отметила 25-летие существования бренда.

По мнению Карло Нуволари, одного из основателей компании, за стилем дизайнерской компании должна стоять идея. Поэтому миссия Nuvolari-Lenard состоит в создании инновационных идей и решений, отличающихся итальянским блеском и культовой элегантностью. Компания следует этому принципу во всех сферах своей деятельности: от создания кастомных суперъяхт – до дизайна интерьеров резиденций.

Многие из проектов Nuvolari-Lenard остаются полностью конфиденциальными. Тем не менее, основываясь на 25-летнем опыте работы студии, всё же можно выделить некоторые характерные черты их дизайна. Все элементы не только имеют отношение к единому стилю, но и выполняют серьезную функциональную нагрузку. Сегодня многие из них уже стали мейнстримом в дизайне яхт.

Riva Boutique: совершенство и изящность на Рождество в оригинальном стиле



АССОРТИМЕНТ официального интернет-магазина верфи Riva, всемирной легенды яхтинга, пополнился новыми стильными и качественными аксессуарами — идеальными подарками для праздничного сезона.

Элегантность и стиль аксессуаров, созданных из дорогих материалов с максимальным вниманием к деталям, расскажут историю легендарного бренда и вызовут трепетное волнение. Новый, более разнообразный ассортимент изысканных аксессуаров с прекрасными подарочными идеями, передающими несомненную индивидуальность бренда Riva (www.rivaboutique.it) — это то, что сделает Рождество незабываемым.

Коллекция представлена широким спектром оригинальных продуктов, которые буквально осязаемо передают превосходство и мастерство верфи. В Riva Boutique каждый найдёт идею для подарка себе по вкусу. Здесь есть всё: от знаковых предметов одежды, оформленных отличительной цветовой гаммой в стиле бренда — до бытовой мебели и хай-тек аксессуаров, воплощающих изысканность предпочтений тех, кто живёт легендарным Riva.

Sanlorenzo Superyacht продала две 44Alloy

SANLORENZO SUPERYACHT, подразделение итальянской верфи Sanlorenzo занимающейся производством суперъяхт длиной от 40 до 70 метров, недавно подписала соглашение о продаже двух 44-метровых суден.

Новая модель 44Alloy — алюминиевая суперъята с корпусом Fast Displacement. Это первый проект, созданный в сотрудничестве Sanlorenzo с дизайн-студией Zucccon International Project. Его особенностью является серия инновационных дизайнерских решений и умение сохранить современные и элегантные линии и формы, характерные для Sanlorenzo.

Массимо Перотти, председатель и главный исполнительный директор верфи, говорит: «Мне нравится наблюдать, как рождается новая модель, сидеть над чертежами с коллегами, обсуждать всё до мельчайшей детали и улучшать, улучшать до тех пор, пока мы окончательно не увидим реальный проект и не завершим его вместе с владельцем, который доверил свою мечту в наши руки. Наибольшее удовольствие — увидеть на воде именно то, что мы хотели создать».

Два судна 44Alloy уже строятся на новой верфи Sanlorenzo Superyacht и будут переданы владельцам весной 2020 года.



**Perini Navi:
Sybaris признана
лучшей парусной
яхтой в размере
свыше 40 метров**

РАЗРАБОТАННАЯ и построенная итальянской верфью 70-метровая суперъята Sybaris получила престижную награду на международном конкурсе International Superyacht Society Awards. Члены жюри — международные эксперты, — присвоили ей звание лучшей парусной яхты длиной свыше 40 метров. Также яхта получила награду за лучший интерьер среди всех лауреатов конкурса. С момента своего создания в 1991 году компания Perini Navi выиграла в общей сложности 11 международных премий в сфере суперъяхтинга.

Sybaris — это революционная алюминиевая яхта с косыми парусами, которая является крупнейшей парусной яхтой, когда-либо построенной в Италии. Созданная в сотрудничестве с французским морским архитектором Филиппом Бриандром, Sybaris представляет новейшее поколение технологий и стиля Perini Navi.





Новая CODECASA 43

ЭТА ЯХТА была разработана технической командой судостроительных верфей Codecasa. Её стиль элегантно сочетает современные и классические элементы. Яхта была построена по спецификации и сейчас продается.

Новые яхты и лодки от Gulf Craft были представлены в Дубаях

Dubai Pre-Owned Boat Show состоялся в Dubai Creek Marina с 9 по 11 ноября. Компания Gulf Craft представила три новые модели: Majesty 48, Nomad 55 и Silvercraft 48 HT. Генеральный директор Gulf Craft Эрвин Бампс заявил, что данные лодки созданы, чтобы составить конкуренцию на рынке подержанных яхт и служить альтернативой и по цене, и по качеству производства. Для клиентов, которые ищут более крупные яхты, Gulf Craft представили две другие модели: Majesty 77 и Majesty 88.

«Для тех, кто не занимается профессиональным яхтингом, покупка подержанных автомобилей — это способ впервые познакомиться в этом движением, в то время как более опытные энтузиасты могут захотеть перейти ко второй или даже третьей покупке для использования судна для таких своих увлечений, как рыбалка или дайвинг», — прокомментировал Бампс.

Генеральный директор Gulf Craft добавил, что яхты и лодки Gulf Craft спроектированы и изготовлены для эксплуатации на более долгие сроки, чем сопоставимые модели от других производителей. Репутация бренда по качеству сборки, надежности и долговечности как внутри, так и снаружи являются факторами, которые за последние годы завоевали лояльность клиентов.



Porto Montenegro: Туристический пакет для Капитанов и владельцев яхт

PORO MONTENEGRO, — многократно награждённый, роскошный яхтенный порт в Тивате (Черногория), — предлагает капитанам и владельцам возможность получить незабываемый опыт в компании их суден, великолепных ландшафтов Черногории и законодательства, приемлемого для яхт, в уникальном, возмещаемом туристическом пакете.

Единственная в мире пристань для яхт, отмеченная TYNA Platinum Award, фокусирует внимание будущих гостей на финансовых преимуществах страны: начиная с беззалогового топлива, вина и других спиртных напитков, и заканчивая 0% НДС на яхтенные чартеры и всего 7% НДС на все услуги, связанные с морскими перевозками.

В пакет входит: две ночи в пятизвездочном отеле Regent Porto Montenegro; экскурсия на лодке по охраняемому наследию ЮНЕСКО — Бока-Бэй; экскурсия по пристани для яхт; знакомство с коллекцией военно-морского наследия и подводной лодкой P-821 Hero, а также VIP-трансферы из аэропортов Тиват, Дубровник или Подгорица.

Porto Montenegro удовлетворяет передовые потребности всех яхт, их владельцев, гостей и членов экипажа. В пристани для яхт и оживленной деревне рядом с ней в настоящее время есть 460 мест (где можно разместить яхты до 250 м), эксклюзивный яхт-клуб, 300 распроданных роскошных апартаментов, международная школа Knightsbridge, современная спортивная и парусная техника, а также более 60 развлекательных мест на первом этаже (рестораны, бары, кафе, магазины, галереи) и пятизвездочный отель Regent, расположенный в охраняемом ЮНЕСКО заливе Котор.

i-Bridge® AIR WINGS: новая интегрированная система для мегаяхт

ПОСЛЕ БОЛЬШОГО успеха, достигнутого во время Monaco Yacht Show, TEAM Italia снова представит новые i-Bridge® Air Wings на предстоящей выставке MetsTrade в Амстердаме.

i-Bridge® Air Wings – это новое интегрированное решение nav-com для управления всеми бортовыми системами с помощью 3D-технологий, мультисенсорных элементов и бегунков, а также 4-кратного растяжного дисплея и интегрированного крыла.

Благодаря итальянскому дизайну и эргономическим исследованиям, i-Bridge® Air Wings позволяет пользователям наслаждаться удобством в обращении и высокими стандартами безопасности.

В i-Bridge® Air Wings входят три консоли, в которых есть навигационные системы, дисплей для мониторов, мультиконтактный сенсорный дисплей и сенсорные джойстики и трекболы. Центральная консоль содержит растягивающийся 4K дисплей, 4K сенсорный дисплей и сенсорный дисплей для управления JP и рычагами тяги. Также включена таблица i-Chart, которая похожа на версию, показанную в 2016 году, но с добавлением панели дисплея, которая может быть настроена в соответствии с желаниями оператора.

Новая система предусматривает интеграцию 3D-мониторинга, разработанного Onyx Marine Automation, одной из компаний в TEAM Italia Group.

«3D-мониторинг, разработанный Onyx Marine, отслеживает новый маршрут, гарантируя рекордные уровни удобства использования. Инновационная трехмерная графика прекрасно интегрирована в систему i-Bridge® и повышает ее универсальность, эффективность и дизайн», — утверждает Федерико Стерлезе, технический директор Onyx.

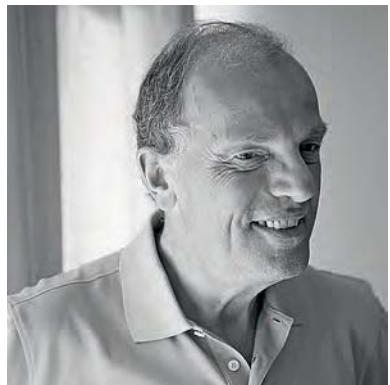


Всемирная премьера: Predator 50 и Predator 74 на Boot Düsseldorf

SUNSEEKER INTERNATIONAL, крупнейший в Великобритании производитель лодок, с радостью представит две новые модели на предстоящей Boot Düsseldorf в январе 2018 года. Посетители шоу получат возможность своими глазами увидеть сразу две мировые премьеры: Sunseeker's Predator 50 и Predator 74. В настоящее время объекты Sunseeker находятся в процессе строительства в Дорсете (Великобритания).

Predator 50 – это инновационная лодка от Sunseeker International, которая предлагает не только множество новых возможностей, но и совершенно новое развлекательное пространство. Интерьер впечатляет: это сочетание тонких материалов и больших окон, обеспечивающее идеальное сочетание комфорта и элегантности, достаточно света и уюта. Еще одна ключевая особенность этой модели – обширное внешнее пространство. Стильная и просторная палуба содержит зону для принятия солнечных ванн с дополнительным убирающимся навесом. Конечно, Predator 50 может похвастаться не только классным дизайном и роскошью, но производительностью, которая по-прежнему лежит в основе настоящего спортивного крейсера. Лодка оснащена новыми двигателями Volvo Penta D8-600 с возможностью рулевого управления.

Predator 74 – самая крупная модель Predator от Sunseeker, спортивная и гладкая, созданная с помощью идеального баланса стиля с практичностью. Так, в зависимости от пожеланий владельца, Predator 74 может быть как «открытой» яхтой в более теплых регионах, так и «закрытой» яхтой при более прохладном климате – и всё это, благодаря особой технологии для дверцы кабины, которая позволяет ей открываться традиционно, а также опускаться в подошву яхты. Салон включает в себя U-образный гостиный уголок достаточно свободного пространства и обширную консоль с боковой панелью порта – все это ниже необычной стеклянной раздвижной крыши. Яхта оснащена двигателями MAN V12 1550, которые обеспечивают максимальную скорость до 35 узлов. В качестве альтернативы, для любителей острых ощущений, существует вариант с двигателями MAN V12 1900, который предлагает другую, более захватывающую максимальную скорость – до 40 узлов.



Франсуа ДЗУРЕТТИ,
Zuretti Interior Designers



Эспен ОЙНО



инвестиций компании в развитие кастомного сегмента. Сейчас Amels обладает самыми большими производственными мощностями для строительства суперъяхт в Нидерландах, в том числе, три сухих дока длиной до 215 метров.

Длина нового судна, которое будет построено на заказ под владельца, составит 78 метров. Дизайн и планировку разработает знаменитый норвежец Эспен Ойно, который раньше с Amels не сотрудничал. Проект планируют завершить к 2021 году. С объемом в 2850 гросс-тонн она станет самой большой в истории Amels суперъяхтой по валовому регистровому тоннажу. По длине, по-прежнему, лидирует *Here Comes the Sun*.

Для оформления интерьера владелец выбрал французскую студию Zuretti Interior Designers под руководством Франсуа Дзуретти. О нем пока неизвестно ровным счетом ничего, кроме того, что он будет современным, с этическими деталями. В свою очередь, дивизион Amels Full Custom займется морской архитектурой и инженерингом.

78-метровый проект – не единственная хорошая новость для верфи. За пару недель до шоу в Монако компания подписала контракт на строительство первой яхты Limited Editions 188. 57-метровое судно оснастят гибридными двигателями. Новую Amels 188 передадут владельцу уже летом 2018 года благодаря тому, что реализация проекта началась заранее on spec.

Крупнейшая в истории Amels

Главный итог участия в бот-шоу в Монако для верфи Amels – подписание контракта на строительство самой большой для себя суперъяхты по валовому тоннажу

ВЫСТАВКА Monaco Yacht Show 2017 для Amels была очень насыщенной и интересной. Ведущая голландская верфь показала сразу четыре суперъяхты. Две из них из линейки Limited Editions, в том числе 74-метровая New Secret, самая большая яхта линейки LE, показанная в Монако. Также были показаны две яхты-спутника DAMEN Yacht Support, включая 70-метро-

вую Game Changer с шестиместным вертолетом Agusta AW109 GrandNew. К тому же, она представила футуристичные концепты и договорилась о продаже полностью кастомной лодки.

Новый контракт, по мнению коммерческого директора Amels Роуз Дамен, самое важное достижение для верфи за последние несколько лет. По сути, это результат



Гигантомания

Верфь Amels и студия H2 Yacht Design представили смелый мегаконцепт Pollux

ГОЛЛАНДСКАЯ верфь Amels известна прежде всего своими сериями Limited Editions, в рамках которых на воду за последние десять лет было спущено более 20 корабликов. Конечно, платформа постоянно развивается, модели растут, у них появляются новые интересные опции — например, гибридная система пропульсии и так далее. Однако компания при всех плюсах стабильного серийного производства,

все же, в какой-то момент оказалась у него в заложниках.

Чтобы побороть стереотипы и лишний раз напомнить яхтенному сообществу, а самое главное — клиентам, о своем величии, Amels затеяла коллаборацию с модной студией H2 Yacht Design Джонни Хорсфилда. В портфолио у британцев ряд сильнейших реализованных проектов, в том числе 123-метровая Jupiter от Luerssen, 107-метро-

вая Ulysses от Kleven, яхты знаковых турецких верфей Bilgin Yachts и Turquoise Yachts, и так далее.

Совместный концепт Amels и H2 получил название Pollux. Так в латинизированной версии звучит имя Полидевка, одного из братьев Диоскуров, героя древнегреческих мифов, аргонавта, сына Зевса. Гигантская 111-метровая, полностью кастомная суперъяхта с семью палубами имеет современный экстерьер с цветной глянцевой надстройкой. По расчетам инженеров, ее валовый тоннаж составит приблизительно 4750 гросс-тонн. Чтобы вместить до 20 пассажиров, яхту планируется строить в соответствии с правилами Passenger Yacht Code.

«Мы разработали дизайн, в основе которого наследие и ДНК Amels, — отметил в заявлении Джонни Хорсфилд. — Этим проектом мы задаем вектор развития будущих моделей верфи».

По замыслу H2 Yacht Design, на главной палубе Pollux расположится большой бассейн, а еще один поставят на сандеке. Носовая часть будет отведена под вертолетную площадку. Обслуживать яхту будет команда из почти полсотни человек.

«Наша команда имеет большой опыт работы с известнейшими дизайнерами и архитекторами, — прокомментировал концепт глава направления дизайна Amels Ханс Конингс. — Полностью кастомная яхта от нашей верфи гарантирует максимальное качество, продвинутый инжиниринг, наилучшие технологии».



Vallicelli

TURQUOISE VALLICELLI

Год постройки	2019
Дизайн экстерьера	A. Vallicelli Yacht Design
Дизайн интерьера	Ken Freivokh Design
Длина, м	73,60
Ширина, м	14,20
Осадка	4,05
Тоннаж, gt	1558
Апартаменты	7

НА ВЕРФИ Turquoise Yachts продолжается строительство новой 74-метровой моторной яхты вместе с несколькими другими, а завершение этих проектов запланировано на 2019 год. Дизайн этой яхты – это элегантный внешний стиль от студии A. Vallicelli & C. Yacht Design в сочетании с современным интерьером от команды Ken Freivokh Design.

«Основное внимание в дизайне уделяется классической элегантности, – говорит Кен Фрейвох. – Идея состоит в том, чтобы достичь такой планировки, при которой идеально будут совмещены палубы и основные внутренние помещения – и при этом максимально сохранить непрерывность внешних визуальных линий яхты».

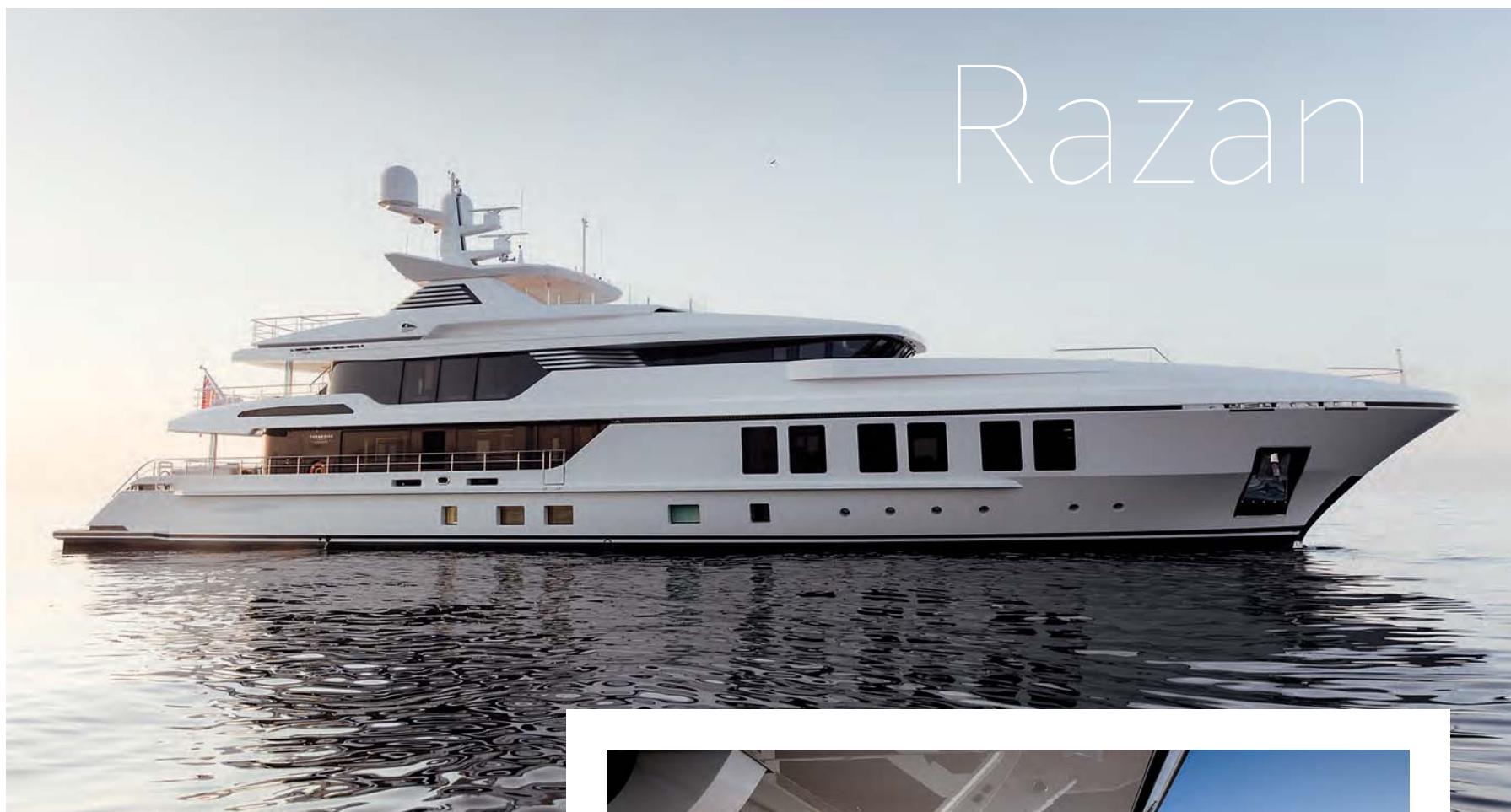
Особенностью судна есть его необычно большой пляжный клуб, который не только имеет выход на платформу для плавания из кормовой части, но также обустроен дополнительными открывающимися выходами с обеих сторон. Также предусмотрен гараж с массивной дверью для тендеров, в котором находится тендер-лимузин длиной 9,6 м, а также спасательный и гостевой тендеры.

Место для посадки и взлёта вертолета находится спереди на верхней палубе. Отсюда же можем попасть непосредственно на приватную территорию владельца, обустроенную открытым обеденным уголком, подушками для принятия солнечных ванн и/или джакузи.

Новый 74-метровый проект Vallicelli от Turquoise Yachts находится в стадии строительства, завершение – 2019 год



Razan



Верфь Turquoise Yachts подписала контракт на продажу 47-метровой яхты Razan после яхтенных фестивалей в Монако и Каннах

ПОСЛЕ СВОЕГО дебюта на Международном Каннском Яхтенном Фестивале яхта Razan получила множество положительных отзывов в прессе. На церемонии World Yachts Trophies — премия за лучший интерьер среди яхт длиной от 38 до 50 метров.

Яхта Razan — это первая яхта в новой серии от Turquoise Yachts, которая была построена после возрождения бренда и расширения производственных возможностей верфи Turquoise.

Строительство Razan началось на итальянской верфи, после чего в 2014 году яхту переместили в Стамбул на Turquoise Yachts в недостроенном состоянии. В октябре 2016 года состоялся спуск на воду. Проект был разработан дизайн-студией H2 Yacht Design.

Одной из особенностей Razan являются её чрезвычайно просторные открытые площадки на палубах, 5 гостевых кают и огромный пляжный клуб. Осадка судна всего 2,6 метра, что позволяет ей заходить в бухты на довольно небольшие глубины, по сравнению с другими яхтами.

В планировке Razan в центре находится мраморная винтовая лестница из собствен-



ного магазина мрамора, который есть на верфи. Перила лестницы покрыты мягкой итальянской кожей от Foglizzo.

Яхта оснащена двумя дизельными двигателями Caterpillar 3512B мощностью 1950 л.с. На крейсерской скорости 12 узлов судну удалось пройти 4200 морских миль. Максимальная скорость — 16 узлов.

Летом 2018-го года планируется спуск на воду еще одного судна компании Turquoise Yachts — 77-метровой моторной яхты, спроектированной дизайн-студией H2 Yacht Design. Также на верфи Turquoise Yachts есть ещё несколько различных захватывающих проектов на разных этапах строительства, анонс которых состоится в скором времени.

TURQUOISE RAZAN

Год постройки	2017
Дизайн экsterьера	H2 Yacht Design
Дизайн интерьера	H2 Yacht Design
Длина, м	47,0
Ширина, м	9,6
Осадка	2,5
Тоннаж, gt	496
Круизная скорость, узл.	12
Максимальная скорость, узл.	16
Запас хода, миль	4 200
Мощность двигателей, л.с.	3 900
Апартаменты.	6

Хит-парад

В сентябре в 40-й раз в истории состоялась международная выставка яхт в Каннах. В этом году на Cannes Yachting Festival были представлены свыше 500 компаний-участников. Экспозицию посетили 50 тысяч человек, что утвердило каннское боут-шоу в статусе самой большой европейской яхтенной выставки на воде.

Гости могли посетить более 600 лодок длиной от 2,1 до 65 метров, включая 214 новинок. Самые достойные из них — в обзоре Sea Trial.



Mystere (OTAM)

25-метровая суперъяхта *Mystere* – новейшая представительница успешной линейки 80НТ Millennium знаменитой итальянской верфи OTAM. Экстерьер для нее разработал Умберто Тальявини. *Mystere* выкрашена в брутальный цвет «мокрый асфальт». На лодке установлена

мощная система пропульсии (впрочем, еще не максимальная) с двигателями 2600 л.с. и приводами Арнесона, что позволяет счастливому владельцу разгоняться до 48 узлов, обгоняя ветер. А еще у яхты необычная планировка с двумя мастер-свитами.



Фото: Cannes Yachting Festival

SEA TRIAL №7 | зима 2017

Mazu 38 (Mazu Yachts)

Турецкая верфь *Mazu Yachts* в Канны она привезла свой бестселлер – 38-футовую модель. У нее открытая планировка с удобным кокпитом, зоной для гостей на корме, камбузов и просторной каюта. 12-метровая лодка, которая пользуется популярностью и как самостоятельное судно, и в качестве мегатандера, оснащается экономичной и высокопроизводительной системой пропульсии Volvo IPS с двигателями мощностью вплоть до 600 л.с. В результате она разгоняется до 45 узлов.



SX88 (Sanlorenzo)

Легендарная марка Riva продемонстрировала второй корпус из своей новой линейки суперъяхт 100 Corsaro — впервые его увидела европейская публика. Лодка полностью соответствует современной философии верфи — она выглядит агрессивно и под некоторыми углами даже футуристично, но при этом в ней четко угадываются классические черты, присущие всем без исключения творениям последователей Карло Ривы. И конечно, большой сандек, лаундж на носу и пляжный клуб приходятся по душе клиентам, которые заказали уже полдюжины корпусов новинки.

Верфь Sanlorenzo любит удивлять. На минувшей выставке показала революционную модель SX88. Она позиционируется как морской кроссовер, этакий микс между флибридной яхтой и эксплорером. Последний в ней выдает характерная вытя-

нутая просторная корма. 27-метровая яхта в показанном в Каннах варианте получила интерьер в стиле нью-йоркского лофта от Пьеро Лиссони из Lissoni Associati. Ожидается, что дальше SX вырастет в самостоятельную линейку с несколькими моделями.



100 Corsaro (Riva)

Elsea (Cantieri Cerri Navali)

Выставка в Каннах все же большей степени предназначена для меньших по размеру яхт, однако в последнее время в экспозиции становится все больше лодок с приставкой «супер». Так, например, итальянская верфь Cantieri Cerri Navali в

этот году спустила на воду 50-метровую скоростную Elsea и показала ее в рамках CYF 2017. Это первый корпус, выпущенный компанией в рамках кастомной линейки Fuoriserie. Дизайн для него разработало бюро Studio Bacigalupo.

Galego (Cantieri delle Marche)



Пожалуй, самые известные специалисты по компактным эксплорерам, с которых в общем-то и начался ажиотажный спрос на такой тип судов, корабелы из Cantieri delle Marche показали в Каннах новинку — Galego. 31-метровая лодка представляет популярную серию Darwin 102. У нее типичный для верфи мощный «лук» в стиле буксира с морской архитектурой от студии Hydro-Tec. На контрасте с брутальным экстерьером Пьерлуиджи Флорис создал уютный интерьер с высокими полотками — специально под заказчика.



Z55 (Zeelander Yachts)

Одна из самых любопытных лодок выставки — 17-метровая Z55 от нидерландской верфи Zeelander Yachts. Они специализируются на яхтах-лобстерах высочайшего класса. Предыдущая 44-футовая модель — настоящий бестселлер в Штатах. Z55 боль-

ше и просторнее предшественницы. Она имеет три каюты на нижней палубе, большой салон с баром и открытым лаунджем на корме и комфортабельный пляжный клуб. С опциональными двигателями Volvo Penta IPS на 1200 л.с. Z55 развивает 40 узлов.

Clorinda (ISA)

Получив контроль над верфью ISA в прошлом году, группа Palumbo решила не менять выигрышные сочетания и первой выпустила суперяхту из проверенной и очень заметной серии ISA Sport 120. 36-метровая Clorinda имеет современный дизайн, который базируется на классическом — от Андреа Валичелли, но с некоторыми улучшениями. Слово «sport» в названии серии полностью оправдано. Яхта разгоняется до 34 узлов, несмотря на солидные размеры. Этого удалось достичь благодаря мощным водометам.



Andiamo (Baglietto)

Baglietto — еще одна итальянская верфь, несколько лет назад испытывавшая проблемы, но постепенно выходящая из кризиса при новых владельцах. В Каннах она показала свою новую гордость — 48-метровую Andiamo. Это первая суперъяхта в серии T-Line 48. Она построена для вла-

дельца из Мексики. Дизайн для нее разработал Франческо Пачковски, работавший с Baglietto еще много лет назад, а в проектировании интерьера, площадь которого превышает 350 квадратных метров, принимала участие Маргарита Касприни.



85-футовая платформа — ключевая для Arcadia Yachts. Первую лодку такого размера верфь спустила на воду еще семь лет назад. За прошедшие годы были проданы аж 15 корпусов, и модель, конечно, претерпела массу изменений. В этом году появилась самая новая версия 85S — с верхней палубой, которая при желании полностью закрывается от непогоды окнами. В одном верфь себе не изменяет — в экологичности. Каждая яхта оснащается серьезными солнечными батареями, энергия от которых питает работу всей электроники на борту.

Arcadia 85S (Arcadia Yachts)



Azimut, входящий в крупнейший итальянский и мировой яхтостроительный холдинг, отметил громкой премьерой, показав свой новый флагман. Первый корпус Grande 35 Metri был построен для владельца с Ближнего Востока. Конструкция яхты отличается двумя пляжными клубами. Один по традиции на корме. А другой, площадью почти 30 кв. м.— в носовой части, исполненной в форме трапеции, причем здесь, помимо диванов, установлен еще и компактный спа-бассейн. В мастер-сюите 35-метровой суперъяхты, расположеннном на главной палубе, окна от пола до потолка и, как утверждают представители верфи, самый большой на рынке откидной балкон.



Azimut Grande
35 Metri (Azimut-Benetti)

Navetta 33
(Custom Line)



Дивизион Ferretti Group — компания Custom Line — показал новинку — первый корпус линейки Navetta 33. За счет эффективной конструкции и экономичных двигателей яхты имеет запас хода в 2000 морских миль. У нее современная планировка с апартаментами владельца в носовой части главной палубы и откидными балконами в основном салоне. На сандеке установлен спа-бассейн.

Ferretti 920 (Ferretti Yachts)



У новой фляйбриджной яхты Ferretti — приподнятый нос, что позволило не только сделать экстерьер более агрессивным и стремительным, но и оборудовать более просторный мастер-свит. Из других важных деталей стоит отметить открытую зону на носу, которая, как говорят дизайнеры, имеет рекордные размеры для 28-метрового судна. 920-я модель имеет гибкую планировку, причем это касается всех палуб, начиная от нижней и заканчивая сандеком.

Razan (Turquoise Yachts)



Turquoise Yachts, переживавшая пару лет назад не самые лучшие времена, стала одним из главных триумфаторов каннской выставки. Удачное выступление на шоу оказалось ключевым для продажи новой и очень любопытной 47-метровой суперъ-яхты Razan. Она во многих аспектах особенная. Взять хотя бы мраморную лестницу, сделанную в собственной мастерской верфи, или осадку всего 2,6 метра — благодаря ей яхта может заходить во многие труднодоступные места в отличие от большинства аналогичных судов. Также у Razan приличных размеров пляжный клуб.



Артем АТЕПАЛИХИН, управляющий партнер LEMAN International Law Group



Валерия МЫТЮШИНА, юрист LEMAN International Law Group, эксперт практики международного налогообложения

Список LEMANA

ВЫБОР юрисдикции для регистрации яхты — вечная дилемма для судовладельцев. Флаг, под которым будет эксплуатироваться яхта, может как предоставлять преимущества, так и создавать трудности.

Управляющий партнер **LEMAN International Law Group** Артем Атепалихин и юрист **LEMAN International Law Group**, эксперт практики международного налогообложения Валерия Мыштюшина составили список критериев, которыми стоит руководствоваться при принятии окончательного решения о месте «прописки» и выборе «удобного» флага для Вашей яхты.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЯХТЫ

В основу «регистрационного» законодательства большинства государств положены технические параметры и тип судна. Наименее требовательна в отношении таких характеристик мировой лидер по числу зарегистрированных судов — Панама (к примеру, она установила самый высокий лимит по тоннажности). Перед занесением яхты в реестр в некоторых юрисдикциях проводится оценка возраста судна, и слишком старым судам может быть отказано в регистрации (например, на Маршалловых Островах), также от возраста яхты может зависеть размер платежей за продление регистрации. Стоит учитывать необходимость и сроки получения различных разрешительных документов — радиолицензий, навигационных патентов и т.д.

РЕЗИДЕНТНОСТЬ СОБСТВЕННИКА ЯХТЫ

В некоторых государствах запрещается каботаж иностранных яхт или же их использование непосредственно собственником-нерезидентом без учреждения локальной структуры (компании или представительства). Также не всегда зарегистрированная на офшорную компанию яхта может вести деятельность в других регионах.

СТАТУС СОБСТВЕННИКА ЯХТЫ

Не во всех юрисдикциях возможна регистрация яхты на юридическое лицо

с последующим ее использованием для личных целей (потому что судно ставится на баланс в качестве основного средства и за него взимается налог на добавленную стоимость (НДС). Для личного использования в таких юрисдикциях требуется наличие собственника-физического лица, что, опять же, не всегда возможно в силу описанных выше требований резидентности.

РЕГИОН ЭКСПЛУАТАЦИИ

Для избежания проблем с эксплуатацией, яхта должна быть зарегистрирована в юрисдикции из белого списка Парижского меморандума о взаимопонимании о контроле судов государством порта. Для владельцев яхт, зарегистрированных в так называемых офшорных юрисдикциях, может быть усложнен доступ к европейским портам. Однако, при регистрации судна в государствах, принадлежащих к Группе красного флага (Red Ensign Group), которая включает в себя британские заморские территории (Британские Виргинские Острова, Гибралтар, Бермудские Острова, Остров Мэн и т.д.), данная проблема может быть решена.

ЦЕЛИ ЭКСПЛУАТАЦИИ

Если планируется дальнейшая перепродажа яхты, то с целью облегчения процесса регистрации и во избежание бумажной волокиты, есть смысл учредить юридическое лицо с последующей регистрацией судна на такую компанию. В офшорных юрисдикциях, популярных для регистрации яхт, процедура отчуждения корпоративных прав не обременительна, при этом налог на прирост капитала и гербовый сбор обычно отсутствуют, а налоги, связанные с куплей-продажей яхты как отдельного актива в этом случае не возникнут.

Если яхта приобретается с целью ведения чартерного бизнеса, важно не только подобрать юрисдикцию для учреждения чартерной компании, но также дополнитель-

тельно выбрать юрисдикцию для заключения договоров фрахтования.

ФОРМА КОМПАНИИ

Существуют различные формы компаний, специально предназначенные для держания и защиты таких активов как яхты, к примеру, segregated portfolio (cell) companies на Каймановых островах. Помимо высокого уровня конфиденциальности владения, они предполагают формирование в рамках одной компании нескольких «ячеек», не отвечающих по обязательствам друг друга. Таким образом, на яхту, принадлежащую одной из «ячеек», нельзя будет обратить взыскание в случае банкротства прочих структурных элементов компании.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Для владельцев яхт, которые являются резидентами ЕС, актуален вопрос уплаты НДС. Многие страны Европейского союза (ЕС) предоставляют возможность его взимания для частных яхт, а Кипр и Мальта — даже оптимизацию НДС на суда, принадлежащие юридическим лицам (в частности, посредством лизинговых схем). Избежать уплаты НДС в пределах ЕС может также яхта, зарегистрированная вне ЕС, если будет использован режим временного импорта, предоставляющий освобождение от уплаты налогов и таможенных сборов сроком на 18 месяцев, после чего владелец судна может подать заявку на возобновление статуса.

Для регистрации коммерческих яхт интересен вариант Мальты (к примеру, здесь нет НДС для доходов от использования коммерческих яхт). Если же такой яхтой будет владеть компания-налоговый резидент Мальты, то ей предоставляется еще больше льгот: ставка налога на прибыль всего в 5% и освобождение от налогообложения как доходов от прироста капитала, полученных от отчуждения корпоративных прав компании-собственника яхты, так и от прямой продажи судна как актива.

Сделать выбор в пользу той или иной яхты — это задача не из легких, учитывая то, что сегодня на рынке представлено множество разных моделей яхт, с самыми разнообразными техническими характеристиками и совершенно уникальными дизайнами.

Зачем усложнять себе жизнь волокитой с документами?

За Вами выбор яхты, а с юридическими вопросами Вам помогут разобраться юристы компании **LEMAN International Law Group**.



Solutions that provide reliability

*Мы уверены, что лидеры не рождаются -
лидерами становятся!*



LEMANGROUP

+380 (44) 232 29 04

www.leman.ua

ВСТРЕЧАЕМСЯ У OLENA DATS'

УКРАИНСКИЙ дизайнер Олена Даць, чиї плаття ми часто видим на мирових красних дорожках, открыла во Львове свой первый монобрендовый бутик Olena Dats' Gallery.

В основе архитектурного решения, разработанного Андреем Юхновским, — лестница. Она занимает большую часть пространства. Основным пожеланием дизайнера было создание уютного места встречи для прекрасных львовянок и гостей города. Новая точка, куда можно просто прийти выпить кофе или шампанское, пообщаться с друзьями и узнать что-то новое.

В честь открытия магазина дизайнер сняла роскошную фешн-стори, в которой собрала лучшие образы за несколько сезонов, в том числе и несколько превью из новых коллекций. Автором модной истории стал известный украинский фотограф Ярослав Мончак.

«Я безгранично люблю Львов, — рассказывает Олена Даць, — именно здесь работаю и живу, и не хочу никуда переезжать. Этот город меня вдохновляет своей архитектурой. Не одна коллекция была посвящена именно ему, его готическим костелам, замысловатым барельефам. Приглушенная гамма коллекций, воланы, наслаждающиеся детали — все это интерпретации средневекового стиля. Поэтому мой магазин открылся именно здесь. Здесь мое сердце. Я благодарна этому городу за то, что он мне дал». В фешн-стори Олена Даць не стала ограничиваться исключительно вечерними нарядами, а разбавила их не менее стильными коктейльными вариациями. Эти девушки словно вышли из сказки, окончание которой может быть только радостным и счастливым.

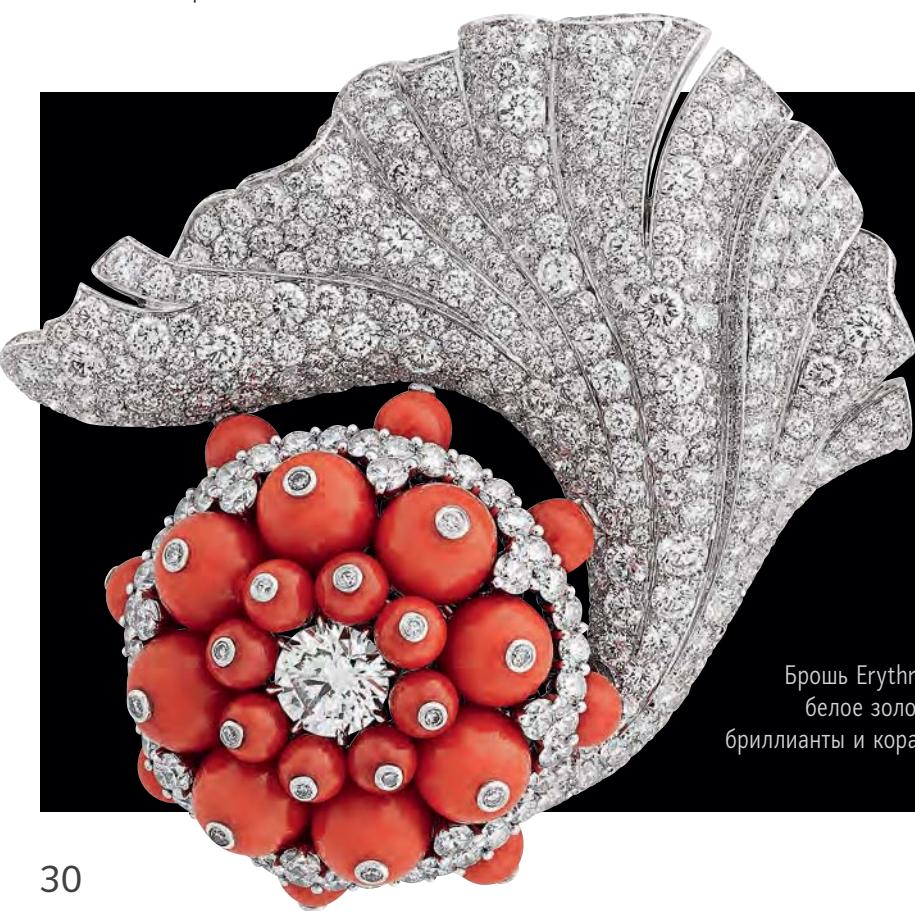


ИЗ СЕРДЦА МОРЯ

ТИХИЕ гавани и бескрайняя водная гладь, пенные гребни прилива и хрустальная безбрежность... Устремив взгляд к далекому горизонту, мастера Van Cleef & Arpels вдохновились изменчивым танцем волн и грацией морских обитателей. Так появилась на свет коллекция Высокого ювелирного искусства Seven Seas, посвященная семи морям нашей планеты. Подобно удивительной истории о странствиях, рассказанный языком драгоценных камней, она полна чудесных сокровищ и ярких впечатлений.

Все оттенки Красного моря, протянувшегося между Северной Африкой и Ближним Востоком, нашли свое воплощение в броши Erythros, а это в переводе с греческого означает «красный». Очаровательная сверкающая раковина напоминает о красоте морских глубин и загадках подводного мира. Завитки, выполненные из белого золота и бриллиантов, удивительным образом контрастируют с бусинами из красных кораллов.

Брошь Erythros,
белое золото,
бриллианты и коралл



КТО ЗА ПРЕМИЕЙ?

8 НОЯБРЯ в г. Женева прошло вручение ежегодной премии GPHG в области высокого часового искусства и мастерства.

Ювелирно-часовой Дом Bulgari одержал победу сразу в двух номинациях среди выдающихся мастеров часового дела:

«ЛУЧШИЙ ТУРБИЙОН И СПУСК»
Octo Finissimo Tourbillon Skeleton

«ЛУЧШИЕ МУЖСКИЕ ЧАСЫ»
Octo Finissimo Automatic

Обе модели часов являются рекордсменами в своей области — самые тонкие в мире часы с турбийоном и самые тонкие в мире часы с автоматическим подзаводом!

Это замечательная победа!

Octo Finissimo
Tourbillon Skeleton



Octo Finissimo
Automatic

«ЗОЛОТАЯ» ВЕРШИНА ЗОВЕТ!

КЛУБНАЯ зона, характерная для пятизвездочных отелей, в Fairmont Grand Hotel Kyiv называется Fairmont Gold. Она располагается на самых верхних этажах – 11-м и 12-м, – и включает 41 номер, собственную рецепцию и лаунж-зону.

Гости, проживающие в Fairmont Gold, получают массу привилегий и бонусов: ранний check-in и поздний check-out, использование персонального бизнес-центра (компьютеры, оргтехника и высокоскоростной интернет), Gold lounge – для проведения деловых переговоров, комплементарные горячие и холодные закуски, канапе и изысканный ассортимент элитных алкогольных напитков.

Комнаты, расположенные на верхних этажах, отличаются простором и невероятным видом на Днепр, благодаря чему эти номера очень популярны у VIP-гостей и первых лиц государств.



РЕЛАКС ПОДАН, ГОСПОДА!

СЕГОДНЯ, будучи классической турецкой баней, хаммам во всех уголках мира пользуется неизменной популярностью и применяется для очищения и релаксации. Уникальная паровая баня, оказывающая благоприятное воздействие не только на тело, но согревающая душу, избавляет сознание от дурных мыслей и негативных эмоций. Elixir Spa Deluxe в Fairmont Grand Hotel Kyiv совместно с Charme d'Orient (Франция) разработали двухчасовую программу по посещению классической турецкой бани. По желанию гостей в процедуру посещения хаммама можно включить массаж в облаке из пены и обёртывание с глиной Рассул, пилинг рукавицей Кесса, скраб с чёрным мылом. Эта волшебная процедура приносит не просто оздоровление и омоложение тела, но эффективно снимает накопившуюся усталость, повышает тонус, увеличивает жизненные силы, принося умиротворённость. Всем, кто готов ощутить на своей коже божественный коктейль из нежных и чувственных прикосновений, хаммам станет тем самым незабываемым экспериментом, который Вы захотите повторить ещё не один раз.



НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ

PANORAMA Conference Hall

(8 этаж гостиницы CITYHOTEL)

Площадь: 114,5 м²

Вместимость: 70 человек

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ PANORAMA Conference Hall — это современная, просторная и оснащенная всем необходимым площадка для Ваших мероприятий. Особой изюминкой зала являются высокие панорамные окна (с возможностью затемнения), сквозь которые открывается прекрасный вид на центр столицы. В самом зале — удобные стулья, столы и президиум, которые убираются в случае необходимости. Таким образом, в PANORAMA Conference Hall есть возможность проводить мероприятия разных форматов (пресс-конференции, «круглые столы», дискуссионные панели, тренинги, семинары, вебинары, лекции, презентации).

Минимальная длительность аренды конференц-зала PANORAMA Conference Hall — 3 часа.

CITY Meeting Room

(8 этаж гостиницы CITYHOTEL)

Площадь: 43 м²

Вместимость: 16 человек

CITY MEETING ROOM — прекрасный вариант для переговоров, лекций для малых групп, мастер-классов и презентаций. Прекрасное освещение, благодаря панорамным окнам, возможность с комфортом разместить до 16 человек на локации, все необходимое оснащение для Вашего мероприятия. Здесь Ваш ивент пройдет на высшем уровне.



УЖИН РАДИ БУДУЩЕГО В HILTON KYIV

С МОМЕНТА открытия в 2014 году отель Hilton Kyiv активно выступает инициатором мероприятий, которые влияют на развитие украинского общества.

«Ужин ради будущего в отеле Hilton Kyiv» стал четвертым мероприятием в поддержку Центра детской кардиологии и кардиохирургии. На этот раз вечер посвящен другому виду творчества — музыке. Вечер был посвящён одной из самых захватывающих дух стран мира — Италии. Италия преуспела во многом: она подарила завораживающие музыкальные произведения, прекрасную архитектуру, свой, узнаваемый в мире моды, стиль. А равнодушных к итальянской кухне и вину просто нет. Именно поэтому во время ужина из исключительно итальянских продуктов, привезенных из региона Падуя специально для вечера, гости насладились выступлением итальянского тенора Кристиана Риччи, приехавшего из Венеции в сопровождении музыкантов Национальной Оперы Украины. Гости также смогли приобрести эксклюзивные итальянские вина и многое другое на благотворительном аукционе. Атмосферный ужин состоялся благодаря сотрудничеству отеля Hilton Kyiv и Почетного Консульства Украины в Италии, в надежде помочь тем, кто в этом нуждается. Это мероприятие прошло в отеле 8 декабря.

СЛЕДУЙТЕ ЗА ВДОХНОВЕНИЕМ

Вдохновение приходит к нам в любое время года. Оно зовет нас путешествовать и открывать мир во всем его разнообразии – в блеске зимнего снега, в невероятных красках осени, в ароматах весеннего цветения. Каждое мгновение жизни – уникально и бесценно. И оно может наполнить Вас более яркими эмоциями, если Вы подарите себе роскошный отдых в самом оригинальном и стильном дизайн-отеле Киева. Дополнительные привилегии сделают Ваше пребывание в «11 Mirrors» идеальным в любое время года!

УСЛОВИЯ БРОНИРОВАНИЯ:

- Предложения действуют в период с 30 октября 2017 по 11 марта 2018 года включительно.
- При бронировании минимум двух ночей предоставляется скидка на все проживание в размере 15% от Лучшего Доступного Тарифа.
- При бронировании четырех ночей и более предоставляется скидка в размере 30% от Лучшего Доступного Тарифа.



НА КОНТРАСТАХ

Компания Bang & Olufsen знаменита своими достижениями в сфере дизайна, акустики и мастерства изготовления. BeoVision Eclipse базируется на этих возможностях, кроме того, использует технологию OLED TV, обеспечивая абсолютный черный и бесконечную контрастность с высоким динамическим диапазоном.

«Звук – это больше, чем половина изображения». Эта фраза является основным принципом Bang & Olufsen, а BeoVision Eclipse – это воплощение дизайна и превосходной акустики, которые ассоциируются с этим брендом. Новый телевизор оснащен трехканальной аудиосистемой SoundCenter, а в его дизайне сочетаются стекло с цветной тканью или алюминием. Впервые в телевизоре реализована технология OLED TV компании LG Electronics, которые знамениты способностью воспроизводить наиболее реалистичные изображения с помощью революционной технологии управления яркостью пикселей, и расширенной цветовой гаммы.





С УТРА ПОРАНЬШЕ!

НЕ ВАЖНО, жаворонок Вы или сова, ресторан Fellini готов радовать вкусным и сытным завтраком уже с 6 утра. Воздушные круассаны с разнообразными начинками, нежные омлеты, всевозможные вариации яичницы и каши со свежими ягодами. Ресторан «Феллини» сможет угодить даже самым искушенным гурманам. Огромный выбор завтраков на любой вкус, безупречно свежие ингредиенты, удобное месторасположение. Королевский завтрак, крепкий ароматный кофе и спокойная обстановка — лучшее начало успешного продуктивного дня!

Откройте для себя мир изысканных блюд вместе с рестораном итальянской кухни — Fellini. Ресторан находится в самом сердце Киева, на улице Городецкого.

ОТТИСК НА ПАМЯТЬ

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ — то, к чему стремится человек. И нишевая парфюмерия — один из мощнейших инструментов в ее проявлении. В нише вы не встретите скучной банальности — аромат будет долго «играть», видоизменяться и трансформироваться, удивляя своими вариациями.

Кроме ароматов, создатели нишевой парфюмерии подчеркивают избранность их ценителей и за счет внешних составляющих. К примеру, флаконы часто разрабатывают в единственном и неповторимом экземпляре. Или другие детали — крышки или упаковка, — тоже несут эстетическую ценность.

Всемирно известный парфюмерный дом Atelier Cologne в своем стремлении персонализировать аромат под клиента пошел еще дальше. Они разработали специальную гравировальную машину, при помощи которой можно сделать оттиск на чехле для флакона — имя владельца, дату и другие важные его слова.

Познакомиться с ароматами Atelier Cologne и эксклюзивно сделать гравировку на чехле можно в Галерее parfum büro: Киев, ул. Кожемяцкая, 18, с 11:00 до 20:00.



ПУТЕШЕСТВИЕ СО ВКУСОМ!

С каждым годом яхтенные путешествия набирают все большую и большую популярность. И уже избалованные множеством предложений туристы хотят не просто отдыхать на яхте, а путешествовать с единомышленниками, познавать, развиваться в своих хобби и увлечениях.

Таким образом, стали появляться нишевые тематические яхтенные путешествия: «танго-регаты», йога-яхты, квест-флотилии, фотояхтенные путешествия.

А вот яхтенное агентство «Yacht Travel» в партнерстве с сетью ресторанов «Сыто-Пьяно», организовали гастро-яхтное путешествие по Сицилии и Липарским островам, взяв с собой на борт шеф-повара!

Это была комбинация из серии кулинарных мастер-классов на борту яхты, посещением местных виноделен, ресторанов, углубление в местную гастрокультуру сицилийцев.

Апогеем путешествия стал кулинарный мастер-класс в итальянском ресторане «Borgo San Rocco» в старом поселке Савока, где Френцис Кополла снимал фильм «Крестный отец». Участники гастро-яхтенного путешествия, под руководством итальянского шеф-повара Francesco, своими руками приготовили домашнюю сицилийскую пасту и радиоли.

Теперь рынок туристических услуг пополнился еще одной нишней гастро-яхтенных путешествий!



ОСЕНННЕЕ НЕБО С ROBINSON

Осень – не повод для грусти! Полет на вертолете над Днепром осенним солнечным днем развеет любую хандру.

Достаточно просто позвонить в авиакомпанию Челендж Аэро, оставить заявку на полет, – и вертолет Robinson R66 к Вашим услугам! Открытая конструкция кабины, вмещающая четырех пассажиров, предоставляет отличный обзор.

Взгляд на Киев с высоты птичьего полета позволит в полной мере ощутить радость жизни.

Вылеты осуществляются в любое удобное для Вас время из Хелипорта «Киев Челендж».

ПО ПОВОДУ И БЕЗ

для каждого ресторана важен комфорт и досуг своих гостей, поэтому наш ресторан каждые выходные приглашает принять участие в мастер-классах для детей, где они и их родители ближе познакомятся с украинской культурой. А так же побывать на тематических праздниках, которые проходят в украинском стиле, по лучшим традициям, с конкурсами и памятными призами для взрослых и детей.

В Вашем распоряжении три зала, оформленных в лучших украинских тематиках. Основной зал «Украинский» рассчитан до 100 гостей. Есть также зал «Монаший келих» и «VIP хата», которые отлично подойдут для закрытых мероприятий и корпоративов.

Ценность традиций, национальная кухня и украинское гостеприимство – все это для Вас в ресторане Царское Село! Наше уютное заведение находится в центре города возле Киево-Печерской Лавры.

Ждем Вас в гости по поводу и без!





Кубки и награды Киевского Гоночного Яхт-клуба (фото вверху). Родион ЛУКА – командор Киевского Гоночного Яхт-клуба (фото справа)



Kiev Racing Yacht Club Annual Dinner and Award Ceremony 2017

УЖЕ ТРАДИЦИОННО, в ноябре, Киевский Гоночный Яхт-клуб собирает друзей на ежегодный торжественный ужин и награждает лучших яхтсменов-любителей и профессионалов минувшего парусного сезона. В этом году мероприятие состоялось в бальном зале шикарного Fairmont Grand Hotel Kyiv.

Подвести итоги сезона 2017 собрались более 130 гостей, среди которых резиденты клуба, участники клубных мероприятий, студенты школы яхтинга, украинские политики, представители отечественного, а также зарубежного истеблишмента, бизнеса и прессы.

В фойе отеля для всеобщего обозрения были выставлены спортивные трофеи клуба, завоеванные на международных регатах и главный, любительский трофей – переходящий Кубок Киевского Гоночного Яхт-клуба – антикварная серебряная чаша 19-го столетия. Кроме того, в фойе проходила небольшая выставка работ фотографа Сергея Светличного с сюжетами из гоночной практики флота клуба.

Родион Лука, командор Киевского Гоночного Яхт-клуба: «Парусный спорт Украины имеет богатую историю и традиции. Наша миссия, в первую очередь, создать условия для занятий парусом как можно большему числу желающих. Мы с успехом разбиваем распространенный стереотип об элитарности, дорожизне и недоступности паруса для обычных людей. И, конечно же, главной задачей является развитие детского спорта – того

базиса, который позволит нашей стране в будущем оставаться на высоких позициях в мировом яхтинге. Такие вечера являются отличным поводом пообщаться в неформальной обстановке, вспомнить спортивные события прошедшего сезона и, помочь развитию именно детского парусного спорта. Думаю, что в будущем, такие вечера станут хорошей традицией не только на клубном, но и на всеукраинском уровне».

Ведущие вечера, а это были по традиции шеф-инструктор школы яхтинга RLsailing

Игорь Акименко и фронтмен известной рок-группы «Нумер 482» Виталий Кириченко, поддерживали в зале непринужденную атмосферу настоящего праздника. После ретроспективного обзора регат, клубных и командообразующих мероприятий, которые провел клуб в минувшем сезоне, стоялось, пожалуй, самая приятная для участников часть вечера – чествование яхтсменов, показавших высокие личные и командные результаты. Помимо ставших традиционными номинаций, в этом году



Председатель правления «Райффайзен банк Аваль» Владимир Лавренчук и заместитель главы Администрации президента Украины Дмитрий Шимків



церемония награждения была несколько расширена — добавилась номинация «Легенда сезона». Более того, согласно приказу департамента образования и науки, молодежи и спорта, исполнительный орган Киевского Городского Совета постановил: по результатам участия во всеукраинских соревнованиях сезона 2017, присвоить 1 спортивный разряд по парусному спорту десяти резидентам Клуба.

Все гости, находящиеся в зале, приняли участие в лотерее от партнеров и спонсоров мероприятия. В частности, партнерами и спонсорами вечера выступили — международная юридическая фирма Baker McKenzie, компания Милле, Porsche Finance Group, Ауди Центр VIPOS, премиум-виски Macallan, Yacht Club Riviera Riverside, Strauss Ukraine, представляющий торговую марку Totti Caffe, Fairmont Grand Hotel Kyiv и другие.

Победители номинации «Команда года 2017» — экипаж Devchuli (фото вверху). Генеральный директор Милле Украина Игорь Макаров и победитель номинации «Семейный экипаж 2018» Борис Адамовский (фото справа вверху).

Анастасия Колесниченко, директор Киевского Гоночного Яхт-клуба: «За время деятельности клуба нам удалось существенно продвинуться в деле массового привлечения граждан страны к занятиям парусным спортом. Мы проводим экспансию наших идей в пределах Украины. Например, в минувшем сезоне начал работу Одесский Гоночный Яхт-клуб и в Одессе появился клубный флот. Свой флот появился и в Днепре. Это дает нам повод для оптимизма — в скором будущем мы



Ведущие вечера Игорь Акименко и Виталий Кириченко с Аллой Чернецкой, журнал Sea Trial

сможем значительно расширить географию участия наших резидентов в регатах Украины. Кроме того, клуб работает над созданием специальной литературы, как для взрослых, так и для детей — учебник для самых маленьких уже вышел в свет. Книга для старших спортсменов готовится к печати. Могу сказать, что сразу после окончания этого праздника наша команда начинает работу над сезоном 2018 года, который должен стать еще интереснее и богаче на события, чем минувший сезон».



Директор Whites Communication и Foley & Nunn, советник экс-премьер министра Украины по вопросам коммуникаций Мартин Нанн с супругой (фото слева). Генеральный директор Porsche Finance Group Йозеф Граф и руководитель юридического департамента Porsche Finance Group Ольга Ткаченко (фото справа)



Прощай, Совок!

КАЖДЫЙ из нас, кто покупал украшения с бриллиантами, слышал «математические» формулы с уст продавца, на подобии 3/3, 1/2 и все в таком духе. Забудьте об этом. Советский союз давно распался и старую школу вытесняет международный бриллиантовый рынок с обозначениями в латинских буквах.

Чтобы понимать качество приобретенного или планируемого для покупки бриллианта, вам стоит разобраться в правиле 4С.

Это: Цвет (color), Чистота (clarity), Огранка (форма) (cut) и вес в каратах (carat weight).

Что касается цвета, то здесь бриллианты делятся на некоторые группы. Первая группа – это бесцветные бриллианты (обозначения в буквах D E F). Эти бриллианты можно отнести к инвестиционным. Их используют только лучшие ювелирные дома. Далее идет группа «около бесцветных/top commercial» (обозначения G, H, I, J). Их используют большинство ювелирных домов. Специфику данной категории можно понять из ее названия. Это бриллианты среднего качества, которые сложно отличить от бесцветных, и они пользуются максимальной популярностью на рынке. Крайние обозначения i-j могут в некоторых случаях иметь определенные оттенки серого или белого. Но при грамотном сочетании с флюоресценцией, такой камень будет белоснежным. Далее идут камни с явными оттенками (k, l, m, o, u-z).

Относительно чистоты, то здесь камни также распределены по группам. Самые чистые обозначают латинскими буквами F (Flawless) или IF (Internally Flawless). Далее VVS1 и VVS2 – это очень-очень маленькие включения, которые не заметны визуально и не влияют на качество камня. Далее идут бриллианты с обозначением VS1, VS2 – это самые распространенные на бриллиантовом рынке камни, так как включения в камне невозможно увидеть человеческому глазу, а цена значительно доступнее. Следующая категория с незначительными видимыми включениями SI1, SI2, далее – еще более существенные включения, которые будут заметны практически каждому I1, I2. Но и среди таких камней попадаются некоторые варианты, в которых включения идут либо сбоку, либо снизу и не выходят на площадку бриллианта, тем самым не портят общий вид бриллианта.

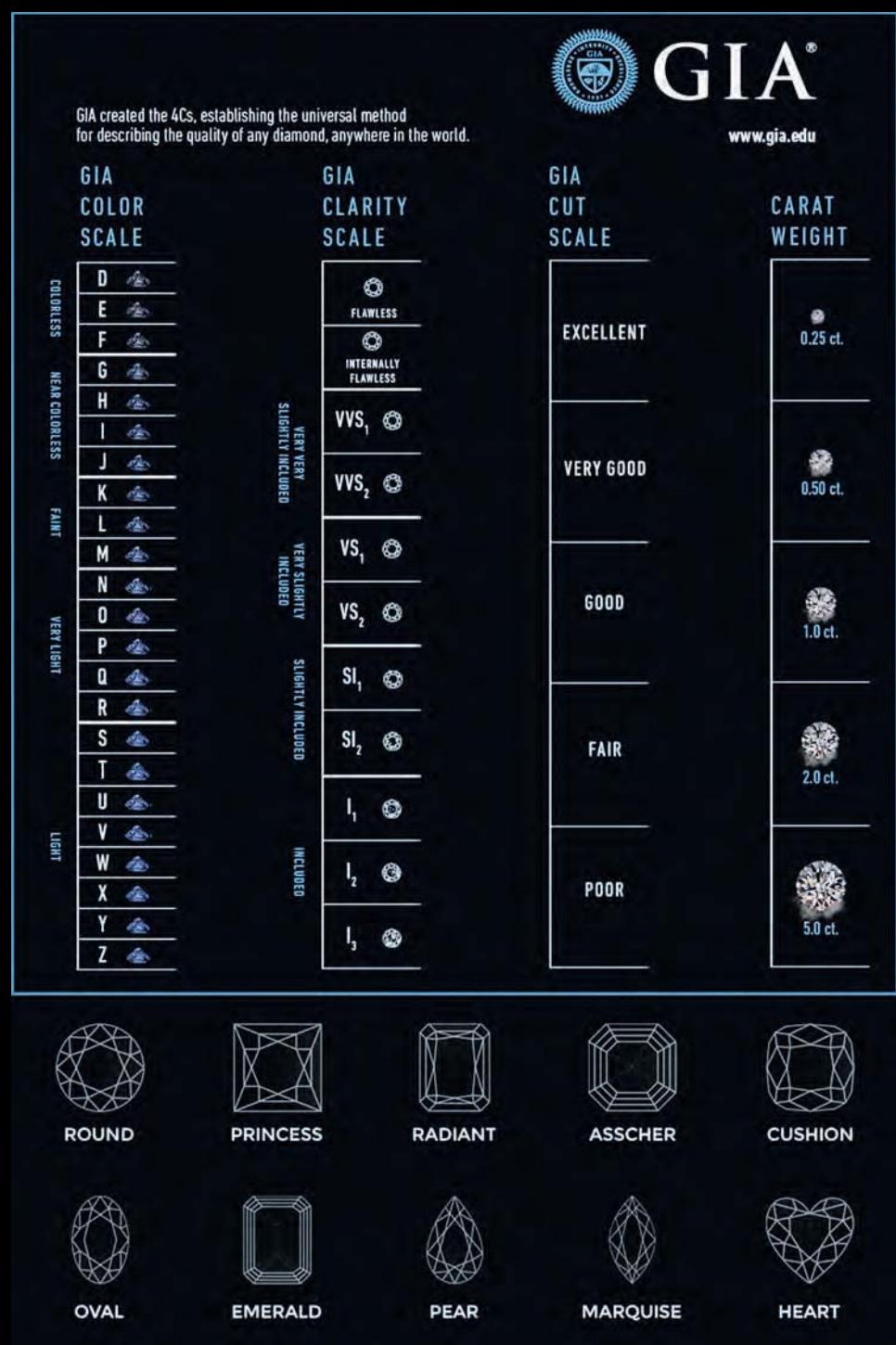
Сочетание цвета и чистоты играет наибольшую роль в ценообразовании.

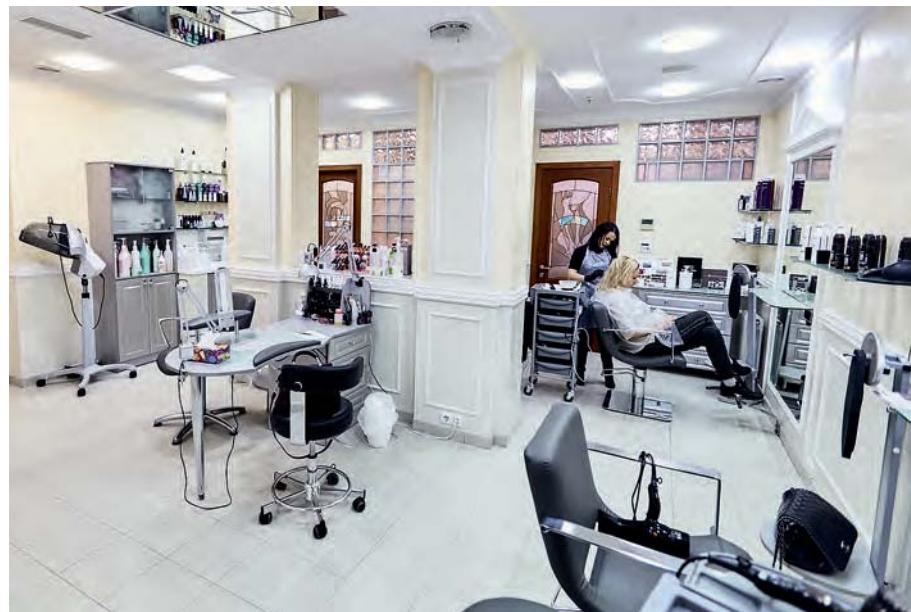
Знание данных обозначений поможет Вам не прогадать с покупкой. Но, в любом случае, перед покупкой лучше проконсультироваться со специалистом, ведь бриллиант имеет множество дополнительных характеристик, таких как уровень огранки, симметрия, качество полировки, уровень флюоресценции, а также его размер и форма, которые в различных сочетаниях могут показать разную цену, но об этом в следующих статьях!

Будьте образованы во всем!



Родион КСЁНЕНКО,
основатель инвестиционно-ювелирного дома Magnat Diamonds, эксперт по бриллиантам, трейдер алмазной биржи Израиля





Без компромиссов!

В ВОПРОСАХ ухода за собой не может быть компромиссных решений. Однаково важны комфорт и первоклассный сервис, профессионализм мастеров и современные технологии, которые они применяют в работе. Следуя этим принципам, формировалась команда бьюти-пространства SPA Studio. И вот уже 13 лет салон красоты держит высокую планку, неизменно оправдывая ожидания требовательных клиентов.

В системе ценностей SPA Studio всегда на первом месте персональный подход к пожеланиям каждого гостя. От предложенного напитка во фреш-баре – до косметических средств, созданных по индивидуальной рецептуре. Учесть особенности кожи клиента позволяет продукция косметического бренда KOKO dermaviduals, а просчетом формул занимаются сертифицированные корнеотерапевты. Они точно знают, как эффективно влиять на процессы, происходящие в коже на клеточном уровне.

В кабинете косметолога широко используются аппаратные технологии. Газожидкостный пилинг и оксигенотерапия, динамический массаж с применением ультразвуковых волн, – специалисты активно применяют на практике актуальные методики борьбы с морщинами, тусклым цветом лица и другими несовершенствами кожи. Из косметических марок предпочтение отдают лидерам бьюти-индустрии: Meder, Danne, Sesderma, Wamiles. Оценить состояние кожи до и после работы дерматокосметолога можно с помощью аппаратного скин-теста.

Эстетисты по телу предлагают эффективные методы избавления от целлюлита, способствующие повышению тонуса и

упругости кожи тела. В первую очередь, это вакуумно-роликовый массаж на аппарате Icoone и коррекция фигуры с применением низкоинтенсивного лазерного излучения. Результат такого воздействия сравним с хирургическим вмешательством, но при этом абсолютно безболезнен и не имеет реабилитационного периода. Массажисты также познакомят с расслабляющими мануальными техниками. Хиромассаж и психо-биоструктуральный массаж идеально подходят для полноценного отдыха и перезагрузки сознания. SPA-ритуалы выполняются с применением продукции итальянского бренда Gerard's.

Для заботы о волосах в арсенале стилистов есть и французские фавориты индустрии La Biosthetique и Kydra, и профессиональный японский люкс Lebel. Разнообразный спектр уходовых процедур позволяет восстановить даже сильно

поврежденные волосы, защитить их при окрашивании и придать им глянцевый вид на продолжительный период времени. Мастерам привычны сложные техники колорирования, а изысканные укладки делаются быстро и филигранно. Этот аспект особенно важен тем, кто привык ценить свое время.

Благодаря комплексному подходу к предоставлению бьюти-услуг, члены команды SPA Studio создают завершенный образ в считанные часы. С одним клиентом успешно работают одновременно стилист, визажист, мастер маникюра и педикюра. Помимо дневного и вечернего макияжа, доступны ламинирование ресниц и бровей с пролонгированным уходовым эффектом.

«Красота – это обещание счастья», – писал Фридрих Ницше. Доверьте же свой путь к успеху профессионалам.

SPA STUDIO

Киев, пр. Героев Сталинграда 10а, корпус 4, салон красоты «СПА Студио». 044-230-89-30 spa-studio.com.ua





Фото: Марина СЛОБОДЯНИК

Виктория Одинцова: Всегда ли риск оправдан?

«Я не принимаю поражений и всегда стараюсь быть на шаг впереди», — модель Виктория Одинцова

Текст:
Марина СЛОБОДЯНИК

Фото:
Alexander MAVRIN

Модель:
Viki ODINTCOVA

Видео с места событий:
youtube.com/MAVRINstudiosLIVE

Об авторе:
Марина
СЛОБОДЯНИК
журналист,
телеведущая

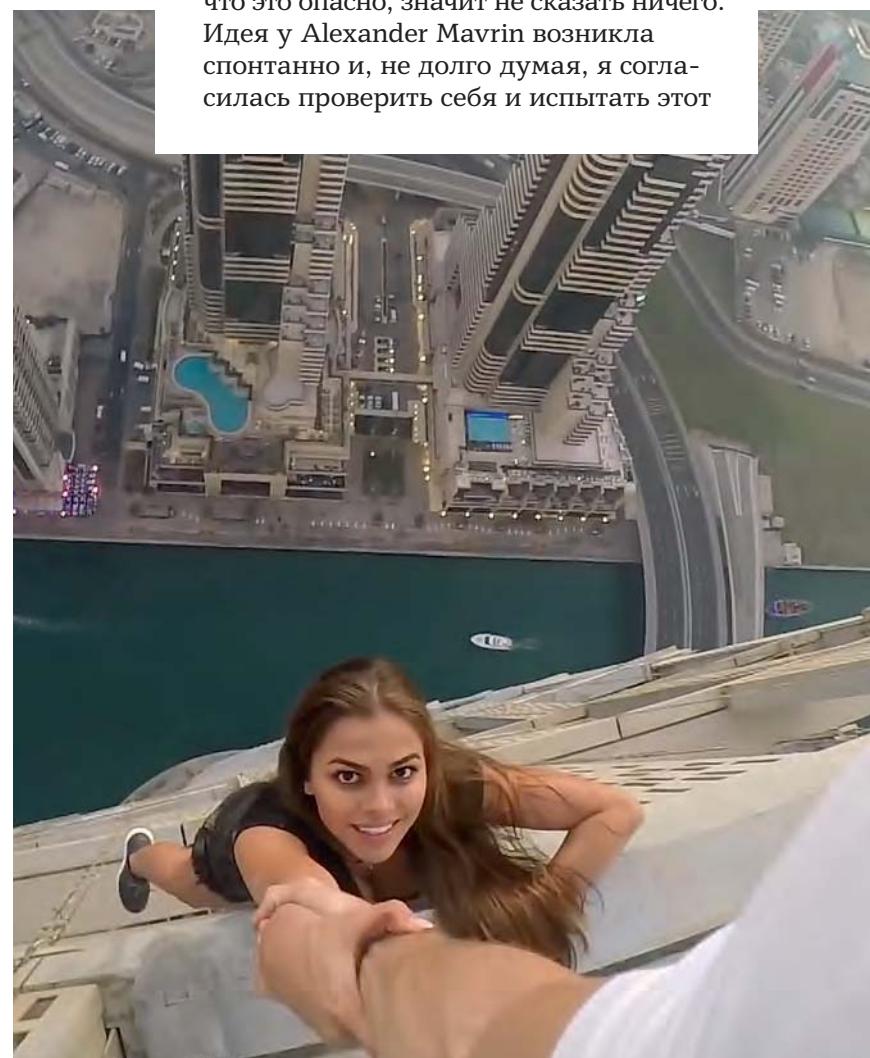


ы познакомились на конкурсе красоты в Казахстане, где Одинцова была сопредседателем жюри. Я как журналист и раньше интересовалась профессиональной деятельностью Виктории. Поскольку я наблюдала за ней в Instagram и по телевидению, то поговорить, естественно, было о чем. И конечно, не могла упустить шанс расспросить модель о мотивах, которые сподвигли ее рискнуть жизнью.

Большинству людей, которые проводят время в соцсетях, известно имя Виктории Одинцовой. Сейчас на ее аккаунт в Instagram подписано более 4 миллионов человек. Особый интерес к личности российской модели вызывала экстремальная фотосессия без страховки на небоскребе в Дубае. Ради необычных кадров Виктория повисла на верхушке здания, держась за руку руфера Олега Cricket.

М.С. Ваша фотосессия на небоскребе в Дубае интенсивно обсуждается до сих пор. Как вы пришли к решению это сделать, ведь это довольно опасно?

В.О. Уже прошло так много времени, но люди до сих пор говорят об этом. Действительно, я сделала это без страховки, во что сложно поверить. Сказать, что это опасно, значит не сказать ничего. Идея у Alexander Mavrin возникла спонтанно и, не долго думая, я согласилась проверить себя и испытать этот







страх. Я была в руках профессионала, но это огромный риск и удача.

М.С. Вы вообще склонны к риску?

В.О. Всегда думала, что нет. Но со временем я все больше и больше хочу проверить себя, испытать новые эмоции, побороть свой страх. Абсолютно точно могу сказать, что подобных ситуаций со мной больше не произойдет, но желание пробовать что-то новое и сумасшедшее меня уже не покинет.

М.С. Я знаю случаи, когда люди, побывавшие в «зоне смерти» на Эвересте, переживали полную трансформацию личности. Что для Вас изменилось после той съемки?

В.О. Будет неправдой, если я скажу, что после съемки ничего не изменилось. Но той трансформации, что вы привели в качестве примера, не произошло.

Пришла уверенность. Я справилась с той задачей, которая даже в мыслях казалась невыполнимой. Прошла проверку моя сила духа, но одновременно с этим я поняла, что значит быть ответственным перед людьми, за себя, свои действия. (прим. редакции SEA TRIAL: Не пытайтесь повторить увиденное самостоятельно в домашних условиях. Трюк выполнен профессионалами.)

М.С. Вы достигли успеха в модельном бизнесе. Вы рискуете и в бизнесе?

В.О. Понятие успеха у всех разное и сейчас я лишь в начале своего пути. Я ставлю большие цели перед собой и безусловно, всегда и везде есть риски. Возможности не придут сами, за ними нужно следовать и быть готовым ухватиться за них на своем пути.

М.С. Были ли в вашей карьере моменты, когда вы были на волоске от падения, провала?

В.О. Скорпион. Описание меня в чистом виде. Накаленное чувство собственности, сильное желание обладать всем. Так сложилось, что на протяжении долгого времени меня окружают точно такие же люди, в моем окружение очень много Скорпионов и это очень сильные личности. 3 года назад я встретила свою команду Mavrin Studios, благодаря



которой я обрела мечту, цель и за это время они ни разу не позволили мне оказаться на пути к провалу.

М.С. Многие думают, что нужно учиться на примере чужого успеха или ошибок. Вы можете поделиться случаем из вашей жизни, когда Вы испытывали поражение?

В.О. Очень мало тех, кто учится на чужих ошибках и выносит урок для себя. Основная масса людей действует по принципу своих «граблей». А вот учиться на примере чужого успеха, вдохновляться великими людьми, изучать историю и научиться применять это самому — огромный труд. Я не признаю поражений и всегда стараюсь быть на шаг впереди.

М.С. Я подозреваю, что такие поступки, как фотосессия на крыше без страховки — и есть Ваш способ воспитания воли и самоконтроля? Вы сознательно идете на такие вызовы?

В.О. Это моя работа. А её ты всегда выполняешь осознанно. Но вот обстоятельства и ситуации бывают разными, и часто ты на них не можешь повлиять. Просто идёшь и доказываешь свой профессионализм. Не думаю, что подобная







съемка была для воспитания само-контроля и воли. Скорее, эта съемка – демонстрация и триумф скрытых возможностей человека.

М.С. Какие примеры великих людей Вас вдохновляют и что в людях Вы для себя считаете совершенно неприемлемым?

В.О. Неприемлемо предательство. Вдохновляет сила духа и путь славы Габриэль Шанель.

М.С. Какие рискованные проекты вы, возможно, планируете или мечтаете осуществить?

В.О. Проектов и планов много. Я люблю жить эмоционально, интенсивно, встречаться лицом к лицу со своими страхами и неизвестно, что мы с моей командой Mavrin Studios придумаем завтра!

М.С. Команда – это очень важно.

Но все-таки, Ваши мечты – какие они?

В.О. Мои мечты очень конкретные. Одна из которых – получить предложение работать на показах Victoria's Secret. Это из ближайших профессиональных амбиций. Я уже работала на показах совместно с ангелами VS, но моей целью является именно шоу VS в качестве одного из ангелов. Мечтаю быть цельным и интересным человеком для окружающих меня людей.





СУПЕРЬЯХТЫ ВОСПРИНИМАЮТСЯ КАК ГОСТИНИЦЫ НА ВОДЕ,
ГДЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ ЕЩЕ БОЛЕЕ АКТУАЛЬНЫ, ЧЕМ НА СУШЕ,
ВЕДЬ ЗДЕСЬ НЕ ВОЗМЕШЬ ТАКСИ, ЧТОБЫ ОТПРАВИТЬСЯ
НА МАССАЖ

GLAMMONTECARLO.COM

SPA на борту

ЯХТЫ со СПА – явление относительно недавнее. Еще лет 20 назад ничего подобного не было. Так же, как, впрочем, не было спа и бассейнов в городских отелях – никому и в голову не приходило, что они там нужны. Отель воспринимался прежде всего как место, где люди спят и, может быть, едят. Никто и представить себе не мог, что без бассейна и прочих дополнительных услуг будет невозможно получить пять звезд, а гостиницы начнут приобретать черты роскошных шопинг-моллов и развлекательных центров. То же самое происходит и в яхтинге: суперъяхты воспринимаются как гостиницы на воде, где развлечения еще более актуальны, чем на суше, ведь здесь не возьмешь такси, чтобы отправиться на массаж. Поэтому на лодках больше 40 метров все чаще внедряют некоторые элементы спа, а на судах более 65 метров можно встретить полноценные спа-комплексы и даже целые спа-палубы. Все это поддерживается присутствием тренеров, диетологов, инструкторов по йоге и шеф-поваров, изучивших азы здорового питания и покупающих сезонные продукты исключительно на рынках. И хотя эти люди не всегда являются постоянными членами экипажа, серьезные управляющие компании вроде Eastwind, специализирующиеся также на чартере суперъяхт, всегда знают, где их найти.

Хотя все СПА мира состоят из более или менее одинаковых элементов, яхтенные спа мало похожи на городские. Они роскошнее, интимнее и предлагают такие виды из окон, о которых на берегу невозможно и мечтать! Вот один из удачных спа-решений на яхтах, доступных для чартера этим летом.

Уникальный спа-салон GLAM Monte Carlo предоставляет все услуги эксклюзивного 5* отеля у Вас на борту.

Массажи, эффективные уходы по лицу эксклюзивной швейцарской косметикой



Анна ЛУНГУ,
владелец Glam Monte Carlo

NIANCE, уходы по телу, обвёртывание водорослями, маникюр, педикюр а также личный спортивный тренер, предоставят Вам полный комплекс услуг на самом высоком уровне.



Уютная роскошь Le Logis

ПРЕДСТАВЬТЕ себе место среди щедро залитых солнцем виноградников, обласкаемых солнцем настолько, что начинает казаться, будто бы в каждой ягоде света больше, чем сока. Здесь зеленый плющ обвивает старые камни элегантного французского особняка XVII века. Это дом эксклюзивной водки Grey Goose — Le Logis, — место, об уютной роскоши которого ходят легенды. Такие же изысканные, как и напиток, рожденный здесь.

Традиционный французский особняк, построенный более 300 лет назад в городе Ангулем, когда-то был графским поместьем. Четыре года назад, после бережной реставрации, усадьба стала домом бренда Grey Goose. С тех пор гостей очаровывает атмосфера Grey Goose — атмосфера уютного

шика. Она нашла отражение в воссозданном архитектурном облике усадьбы, специально изготовленной мебели из станичных дубовых балок флигеля, роскошном саде, оранжерейных фруктах и зелени.

Для своей водки предприниматель Сидни Френк не случайно выбрал этот регион. Французская провинция Коньяк — родина самых изысканных вин и коньяков, ведь именно здесь растет лучшая пшеница в мире и течет самая чистая вода. Создание уникальной рецептуры водки он доверил Франсуа Тибо — ее Maître de Chai. На протяжении 25 лет Тибо предан любимому делу и внимательно контролирует все этапы производства Grey Goose, начиная с отбора ингредиентов высочайшего качества, и заканчивая технологией выгонки и купажирования продукта. Франсуа Тибо считает создание водки искусством: «Представьте

себе пеструю картину, где на холсте множество разных цветов. Ничего страшного, если на такую картину упадет еще одна капля краски. А водка — это чистый холст. Если на него капнуть краской, любой поймет, что белизна утратила свой блеск».

Для изготовления спирта Франсуа Тибо использует мягкие сорта озимой пшеницы из северного региона Пикарди, которому природа подарила подходящую температуру, влажность и щедрую почву. Спиртовое производство находится там, где выращивают пшеницу, в северной Пикардии, а бутилируется Grey Goose в Джансаке, в центре провинции Коньяк, славящейся своей мягкой и слегка сладковатой родниковой водой.

Гости знакомятся с миром Grey Goose, наслаждаясь традиционной французской игрой петанк, велопрогулками по живописным виноградникам, шедеврами аутентичной кухни и расслабляясь у бассейна с коктейлями. В Le Logis каждый сам может испечь хлеб из пшеницы Пикарди — той самой, из которой создают самую вкусную в мире водку.

А знакомство с брендом начинается с дегустации напитка вместе с создателем оригинального рецепта знаменитой французской водки — Франсуа Тибо. В водке Grey Goose не содержится сахара, вкусовых и иных добавок. Ощущается только чрезвычайно гладкий аромат с легчайшей ноткой ореха и фенхеля на фоне перечных запахов спирта, оттенки молотого перца и деликатные анисовые нотки. В послевкусии слышны ноты миндального печенья и свежей выпечки.

Из Le Logis невозможно уехать, не научившись профессионально готовить Grey Goose Le Grand Fizz и L'Espresso: вечерами лучшие бармены приглашают гостей освоить высокое искусство миксологии — от выбора подходящей посуды для подачи — до тонкостей смешения ингредиентов.

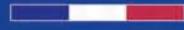
Поместье Le Logis открыто к посещению исключительно по приглашению от бренда.





GREY GOOSE®

DISTILLED & BOTTLED IN FRANCE*



* ВИРОБЛЕНО ТА РОЗЛИТО У ФРАНЦІЇ

НАДМІРНЕ СПОЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ
ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я



Валентин ЗАГАРИЯ и Николай Лихачев, партнеры международной юридической компании Spenser & Kauffmann

Неочевидные ошибки при покупке яхты: как избежать?

«Постарайся получить то, что любишь, иначе придется полюбить то, что получил».

Джордж Бернард Шоу

KАК ПРАВИЛО человек, который решил обзавестись собственной яхтой, сможет купить готовый экземпляр, который будет отвечать всем его требованиям. Благо, рынок разнообразен и выбор велик. Однако, в какой-то момент приобретая на практике лучшее понимание себя, своего стиля жизни и окружения, ты начинаешь понимать, что же тебе на самом деле нужно от яхтинга. И тут уже готовых рецептов нет. Понимая это и не желая идти на компромисс с собой, опытный яхтсмен переходит в категорию яхтостроителя. И вот тут-то есть риск допустить одни и те же ошибки, которые, в лучшем случае, приводят к дополнительным расходам и задержкам в поставке судна. А иной раз и к неконтролируемому развитию событий.

Ниже мы попросили Валентина Загария и Николая Лихачева, партнеров международной юридической компании Spenser & Kauffmann, прокомментировать наиболее распространенные узкие места в вопросах строительства новой яхты, а также их видение путей решения проблем до того, как они возникнут.

S.T. Валентин, что бы Вы выделили, как первое и очевидное упущение при подготовке к строительству?

B.Z. Игнорирование необходимости привлечения юриста к процессу покупки яхты. Посмотрите, большинство покупателей ошибочно полагают, что покупка яхты такой же простой процесс, как и покупка любого другого имущества и не привлекают к таким сделкам юристов на самых ранних этапах, о чем впоследствии, как правило, очень жалеют. Заключая контракт на постройку многомилионной яхты, есть риск остаться и без миллионов, и без яхты, а также упустить шанс получить денежную компенсацию в случае возникновения каких-либо нарушений со стороны верфи. Вот, в нашей практике свежий случай, когда верфь обязалась построить яхту за 9 месяцев, но не справилась с обещанным и за 2 года.

S.T. Звучит невесело. И как развивались события?

B.Z. Столкнувшись с данной ситуацией, клиент, обладающий огромным терпением, привлек нас к переговорам, которые привели к заключению ряда дополнительных соглашений, получения существенного дискаунта на судно и видимым сдвигам в ходе постройки

уже после первых встреч юристов с представителями верфи. Если бы клиент обратился несколько позже, тогда у него оставался бы только один выход – пойти в суд. Стоимость юридических услуг увеличилась бы многократно, а задействовав служителей Фемиды в самом начале, возможно, он вообще избежал бы возникших проблем.

S.T. Николай, как на Ваш взгляд, такая ситуация вообще стала возможной?

N.L. Большинство покупателей ориентируются на бренд, стоимость и технические характеристики яхты, однако мало кто анализирует предыдущую историю продаж выбранной верфи. Место постройки яхты должно быть выбрано с максимальной щепетильностью и привлечением профессионального яхтенного брокера, который впоследствии будет менеджером этого проекта. Установлению договоренных обязательств должен предшествовать глубокий анализ технических и финансовых возможностей верфи, ведь есть вероятность стать участником финансовой пирамиды, когда за Ваши деньги будут достраивать чужие яхты.

S.T. Похоже, от таких вариантов никто не застрахован? Что с этим можно сделать?

B.Z. Нельзя пускать процесс постройки на самотек! Неверно предположив, что верфь построит яхту в установленные сроки, в необходимой комплектации и в рамках бюджета, можно сильно поплатиться. По нашему мнению, в договоре необходимо закрепить положения о так называемом «менеджере проекта», который будет вести постоянный контроль за процессом постройки, который сможет иметь доступ к финансовым и техническим документам и прослеживать, каким образом расплачиваются вашими платежами.

N.L. Да, и важно обратить внимание в договоре на место рассмотрения споров! Подписывая соглашение самостоятельно, клиент может не обратить внимание на применимое право, а также страну и инстанцию, где будет рассматриваться потенциальный спор. Мы рекомендуем сделать в договоре арбитражную оговорку с целью стремительного и максимально эффективного разбирательства в соответствующем арбитражном учреждении. Напротив, согласившись на итальянские суды, например, покупатель рискует, что спор затягивается на годы.

А если все же избежать указанных ошибок вам не удалось и все пошло не по плану, в таком случае, советуем незамедлительно обращаться к высококвалифицированным юристам, способным отстоять ваши законные права на своевременное получение долгожданного судна.



SPENSER & KAUFFMANN

Тел.: +380 44 591 33 77 (88)
www.sklaw.com.ua

SPENSER & KAUFFMANN

- сопровождение сделок по покупке и регистрации яхт, самолетов и иных предметов роскоши;
- выбор страны постановки яхты под флаг;

- планирование и разработка механизмов защиты капитала частных лиц;
- структурирование частного бизнеса;
- управление капиталом;
- учреждение трастов и фондов;
- открытие банковских счетов в иностранных юрисдикциях;

- выбор оптимальных схем работы компаний с учетом индивидуальных потребностей каждого клиента.

Мы разделяем стремления и цели наших клиентов и неизменно придерживаемся высоких стандартов качества.

ЭКСКЛЮЗИВ В КВАДРАТЕ. Новый стандарт красоты

Текст:
Евгения БАКУНОВА
Фото:
Tom van OOSANEN,
Klaus JORDAN





85-метровая Areti, построенная на верфи Lurssen, стала одним из самых притягательных экспонатов на выставке в Монако. Технологам Winch Design пришлось немало потрудиться, чтобы роскошные интерьеры яхты соответствовали строгим нормам Passenger Yacht Code, в рамках которого эта яхта строилась



B2017 году германская верфь Lürssen отдала заказчикам несколько суперъяхт. Судно, о котором пойдет речь ниже, выделяется не только своим экстерьером или технологическими решениями. Конечно, Areti эксклюзивна и неординарна, но суть не только и не столько в этом. Важно то, что яхта построена в соответствии с новым, более строгим стандартом, и таких яхт в мире пока можно пересчитать по пальцам. Но обо всем по порядку.

Итак, 85-метровая красавица выдержана в классическом стиле: стремительный силуэт, строгие линии, кремовый

корпус, ярко-белая надстройка и еле уловимые акценты серого цвета. Расположенная на носовой палубе вертолетная площадка указывает на то, что хозяин яхты живет на высоких скоростях. Впрочем, своим названием яхта прямо указывает на своего владельца – основателя группы «Итера» (теперь компания носит новое название – зеркальное старому). Это уже четвертая Areti для Игоря Макарова, бизнесмена и основателя профессиональной велосипедной команды «Katusha», (три другие его яхты рассредоточены по миру).

Хотя яхта носит корпоративное имя, по замыслу она предназначена для

LÜRSSEN ARETI

Длина, м	85,00
Ширина, м	15,14
Осадка.	3,85
Водоизмещение, т	2885
Круизная скорость, узл.	12
Максимальная скорость, узл.	17
Запас хода, миль	6 000
Мощность двигателей, л. с.	5 360
Емкость бака для топлива, л	240 000
Емкость бака для воды, л	52 000
Количество гостей	18



семейного отдыха. Во всяком случае, как говорят на верфи Lurssen, именно такую задачу будущий владелец Areti ставил перед дизайнерами проекта.

Впрочем, велосипедному спорту на яхте также отведено почетное место — гоночные байки хранятся в большом прозрачном боксе, для них есть также небольшая сервисная зона.

Яхта была доставлена владельцу в июле 2017 года после успешно прошедших морских испытаний. Во время премьеры в Монако, где Areti можно было рассмотреть в деталях, она получила множество восторженных отзывов за безукоризненно выдержаный стиль, которым она обязана архитектурной компании Winch Design.

Когда речь идет о проекте такого размера и значительности, жизненно важно иметь сплоченную команду инженеров, технологов и архитекторов.

Благородные интерьеры изобилуют роскошью, а качество исполнения их, как всегда беспрецедентно, несмотря на то, что дизайнерам пришлось решать задачи, которые в предыдущих проектах не встречались.

Богатство отделки и разнообразие визуальных решений, какие мы видим на Areti, ценятся вдвое — это связано с тем, что яхта строилась по стандартам Passenger Yacht Code (PYC). Сертификация по этому стандарту позволяет яхтам



брать на борт больше гостей – до 36 гостей плюс экипаж судна. Без такой сертификации на яхте может находиться не более 12 гостей, независимо от размера яхты.

РУС был разработан специально для яхт. Он определяет новый набор технических, эксплуатационных стандартов, обеспечивающих такой же уровень безопасности на яхтах, что и конвенция SOLAS (Safety of Life at Sea), определяющая стандарты для судов вообще.

Между стандартом LY3 (максимум 12 гостей) и РУС (13-36 гостей) существует несколько различий. Все они лежат в области безопасности размещения дополнительных людей на борту – и гостей, и членов экипажа. В частности РУС-стандарт требует, чтобы отделочные материалы интерьеров – шпон, ковры, мебель, текстиль – соответствовали более строгим требованиям пожарной безопасности. Маршруты эвакуации обязаны проходить по помещениям из негорючих материалов с неподвижными лестницами вместо выпадающих трапов. Кроме того, приоритет отдается поддержанию судна на плаву, соответственно, дополнительные требования касаются сегментирования помещений внутри корпуса яхты и создания водонепроницаемых перегородок.

Для клиентов, которые рассматривают возможность строительства

суперъяхт по стандарту РУС, решение обычно сводится к тому, как они планируют использовать свое судно.

В борьбе за заказчика многие компании сейчас стремятся освоить этот стандарт, однако выполнение РУС ведет к росту затрат на строительство, и верфям придется искать пути удержания цен на конкурентном уровне.

Исходя из вышесказанного, возникают вопросы: как, например, привычные

натуральные материалы заменить на специальные негорючие и как выполнить все требования стандарта, не нанося ущерба эстетике яхты?

Рассматривая изобилующие древесиной интерьеры Areti, можно убедиться, что Winch Design справилась с задачей великолепно. За последнее время появились новые материалы, например, огнеупорные виды шпона, ткани с аналогичной пропиткой, а вместо дерева



кое-где использовали металл. Так что, строительство Areti принесло дизайнерам интересный опыт.

Первой такой яхтой стала 300-футовая Equanimity, построенная на верфи Oceanco в 2013 году. По состоянию на текущий момент, в соответствии с этим стандартом построено 8 яхт, а 20 судов находятся в процессе строительства и будут поставлены своим владельцем в течение ближайших 5 лет.

Благодаря своим значительным размерам (85 м в длину и 15 м на миделе), Areti получилась чрезвычайно большой по объему. В оформлении кают и салонов использованы спокойные приглушенные цвета. Мягкие ковры и роскошный текстиль обволакивают теплом и уютом. Все современные приборы заботливо



СОВМЕСТНЫЕ УСИЛИЯ ВЫСОКОКЛАССНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ КАК ТЕХНИЧЕСКОЙ, ТАК И ОПЫТНОЙ ИНЖЕНЕРИИ LURSSEN НАРЯДУ С ТВОРЧЕСКИМ И ВДОХНОВЛЯЮЩИМ ДИЗАЙНОМ, ОБЕСПЕЧИЛИ ARETI ОГЛУШИТЕЛЬНЫЙ УСПЕХ



вписаны в интерьер, не нарушая его чопорной стилистики. Так, например, тв-панели оформлены рамами, как и живописные полотна, которых на Areti также довольно много.

Главный салон яхты выдержан в строгих рамках классической роскоши. Мебель для салона, уютные кресла и изысканная столовая группа на 16 персон, созданы вручную в Британии специально для Areti. В лобби главной палубы в середине корпуса расположен лифт, соединяющий все палубы яхты, а подогреваемый пол здесь украшен мраморным декором в виде компаса.

Два суита для гостей расположены на главной палубе, еще 4 – на нижнем уровне. Все гостевые апартаменты декорированы нейтрально, но с каким-то своим цветовым акцентом, использованным в текстиле, мебели и отделке: изумруд, одуванчик, синий, малиновый, индиго, сирень, коралл. Каждая из кают оборудована кроватями-трансформерами и может быть использована в формате twin или double.

В распоряжении владельца и его семьи отдельная палуба – хозяйские апартаменты включают мастер-свит

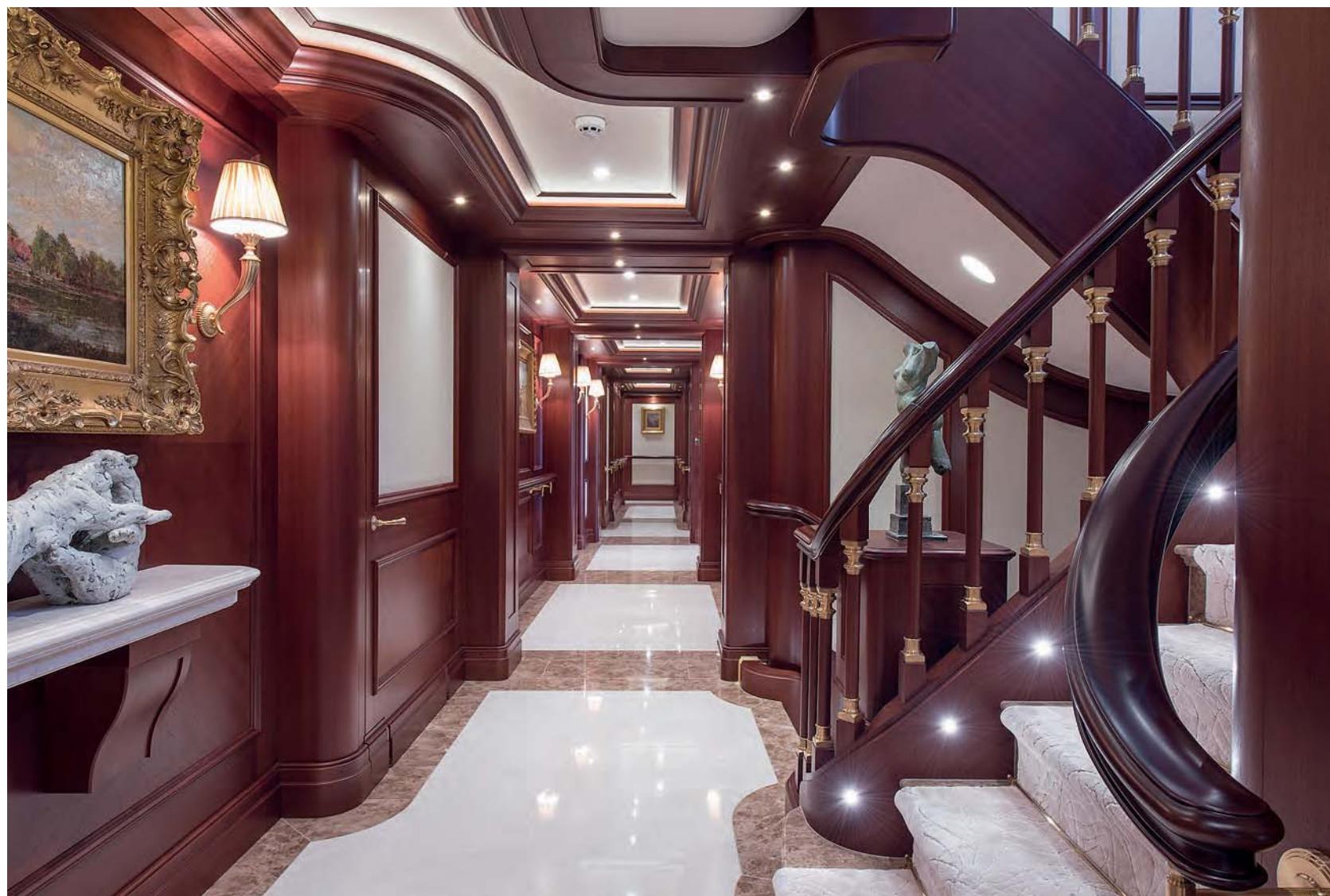
и две vip-каюты. Первый – просто огромен. Обитатели этого роскошного помещения получили в дополнение не менее роскошный панорамный вид на 180 градусов вперед по ходу яхты и открытую террасу с джакузи, шезлонгами и уютным уголком для завтрака al fresco. Впереди – только площадка для вертолета. Благодаря ее наличию, гости могут присоединиться к плаванию, там где пожелаю, и для этого Areti необязательно заходить в порт. Покинув вертолет, можно напрямую спуститься на главную палубу, минуя приватные зоны хозяйствских апартаментов.

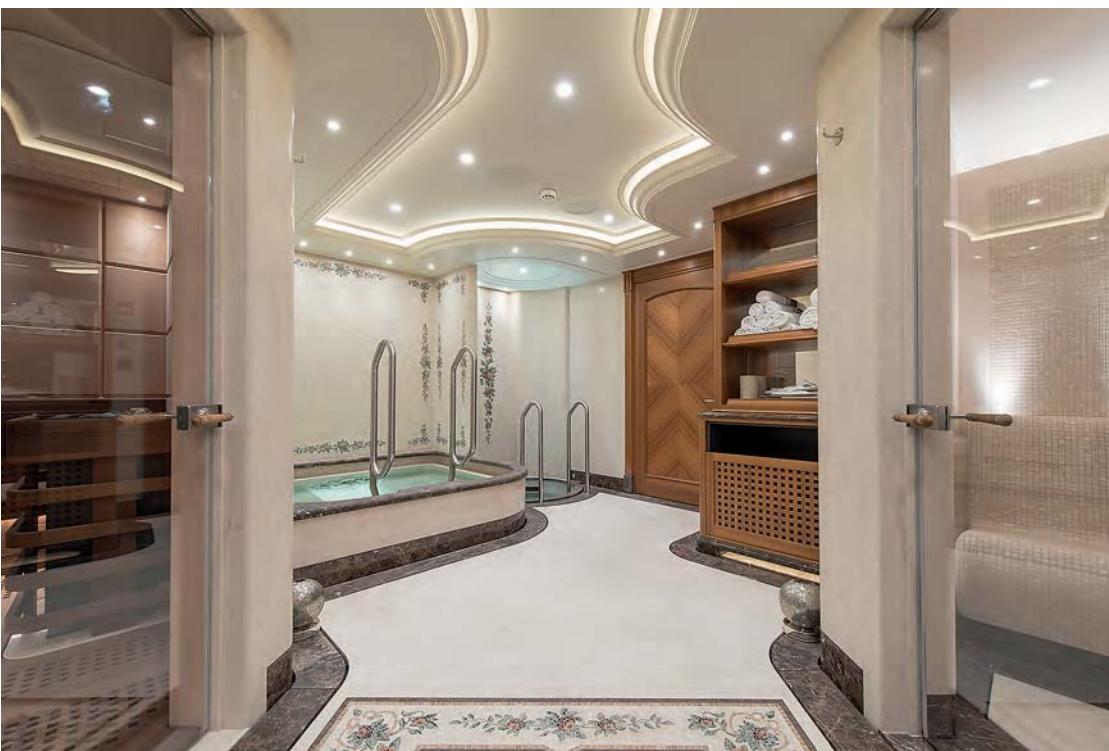
Одно из самых красивых мест на яхте – кают-кампания, расположенная на хозяйствской палубе. Гигантские диваны

и кресла составляют уютную телевизионную зону с огромным телекраном – когда он выключен, он прикрыт шторкой с морским пейзажем кисти Александра Крессуэлла. В этой уютной гостиной есть чем заняться и без телевизора: игровой стол адаптируется под четыре или шесть человек, а в баре можно выпить рюмку-другую чего-нибудь такого же эксклюзивного, как сама яхта. Редкие вина, кстати, хранятся на Areti в специальных шкафах, составляя часть интерьера.

Еще уровнем выше, расположена рубка, офис и каюта капитана. Здесь же находится спортивный центр: после тренировки в тренажерном зале или занятий йогой, приятно расслабиться в большой джакузи или отправиться

**ЭКСПЕРТЫ ГОВОРЯТ, ЧТО НАЛИЧИЕ
СЕРТИФИКАЦИИ РУС ПОЗВОЛЯЕТ
УВЕЛИЧИТЬ ОТДАЧУ ОТ ИСПОЛЬЗО-
ВАНИЯ ЯХТЫ В ЧАРТЕРЕ**





на сандек, где обустроен солярий с диванами и лежаками.

Гедонисты оценят идею создания территории удовольствий, которая занимает всю кормовую часть нижней палубы яхты и простирается до огромной купальной платформы. Мокрые зоны спа-лаунжа оформлены мозаикой от сербской художницы Анжелики Радоевич.

На выбор гостей баня с парилкой, турецкий хамам, бассейны с холодной и теплой водой, душевые кабины с цветовыми, ароматическими и акустическими эффектами. Косметический салон с массажным кабинетом будет весьма кстати при подготовке к светским раутам.

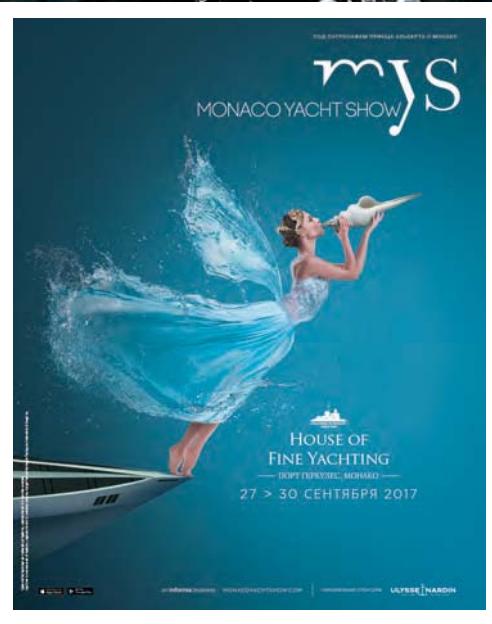
Так как пространство под кокпитом занято под пляжный клуб, тендеры

разместили в передних боковых отсеках яхты. Места хватило на два 9-метровых тендера Yachtwerft Meyer, а также два спасательных катера Pascoe и Zodiac.

Имея два двигателя мощностью 2680 л.с. каждый, Areti разгоняется до 17 узлов. В круизном темпе на 12 узлах яхта способна покрыть расстояния до 6000 миль. Двигатели яхты обеспечены системой очистки и фильтров, чтобы поддерживать низкий уровень выбросов и соответствовать экологическим нормам. Эластично смонтированное оборудование гарантирует, что яхта работает тихо, а 4 стабилизатора обеспечивают более плавный и приятный ход яхты и снижают колебания судна во время стоянок на якоре.

Пополнив собой пока очень небольшую группу яхт, построенных по принципам PYC, Areti одновременно вошла в топ-100 крупнейших яхт мира, заняв там 77-е место и доведя общее число яхт Lurssen в списке до 26. После громкой премьеры Areti ушла за океан и на момент написания статьи была замечена в акватории неподалеку от Майами. Дальнейший маршрут следования открыт – яхта доступна для чартера и обещает даже самым искушенным гостям незабываемые впечатления.

Все звезды



Текст:
Александр РАЗИНКОВ

МОНАКО не зря считается негласной столицей мирового суперъяхтинга. С 27 по 30 сентября в княжестве в 27-й раз прошло главное боут-шоу года. Monaco Yacht Show 2017 посетили более 36 тысяч гостей, что на 8% лучше прошлогоднего показателя. В порту Эркюль собрались 125 суперъяхт, средняя длина которых составила впечатляющие 49 метров. При этом половина из представленных лодок были спущены на воду за последние два года.

Еще одной интересной особенностью стало появление отдельной зоны Tenders & Toys, где были представлены самые выдающиеся тендера и «игрушки». Решение оказалось настолько удачным – прямо на выставке состоялось несколько сделок, что в будущем году организаторы даже обещали расширить это пространство. Но главные звезды шоу – суперъяхты, и с этим никто не собирается спорить. Представляем нашу версию команды мечты MYS 2017.

фото: Monaco Yacht Show



Jubilee (Oceanco)

Это не только самая большая суперъяхта, посетившая Monaco Yacht Show за всю историю проведения, но и крупнейшая лодка, построенная в Нидерландах. 110-метровый флагман Oceanco выделяется радикальным экстерьером от россиянина Игоря Лобанова, который организа-

торы MYS выбрали лучшим на шоу. Ее надстройка выкрашена в глянцевый аквамарин, а к пяти настоящим палубам добавлены еще несколько фальш-палуб, что визуально делает ее более компактной. За интерьер отвечал австралийский дизайнер Сэм Сорджованни. Jubilee оснащена полноценной вертолетной площадкой, огромным пляжным клубом с 8,5-метровым бассейном, 15 каютами для гостей, а у владельца — собственная палуба.



Фото: Rupert PEACE

Aquarius (Feadship)

92-метровая Aquarius — это классическая Feadship последних лет с экстерьером от Sinot Exclusive Yacht Design. Ее дизайн вдохновлен прежними успешными работами студии Синота, в частности Musashi и Fountainhead. У владельца — отдельная палуба с террасой. Все шесть гостевых кают разместились на главной палубе, а еще в их распоряжении — солидных размеров

бассейн и спа-зона с тренажерным залом. В конструкции также выделяется обширная носовая площадка, идеальная для вечеринок и торжественных мероприятий.



Areti (Lurssen)



Фото:
Klaus JORDAN

Ведущая немецкая верфь Lurssen сильно отметилась в Монако. 85-метровая Areti, дизайн которой был поручен британцам из Winch Design, имеет планировку на девять кают и построена в соответствии с правилами РYC, рассчитанных на более чем 12 пассажиров. О лодке известно не слишком много, но ясно одно — владелец любит спа. Так, на нижней палубе Areti находится целая релакс-зона с сауной, хаммамом, джакузи и традиционный пляжный клуб. Интерьер яхты выполнен в классическом стиле, а из внешних пространств особняком стоит выдающийся нос, на котором разместилась вертолетная площадка.



Vertige (Tankoa Yachts)

Фото:
Bluei Productions

Вторая суперъяхта от молодой верфи Tankoa Yachts вышла едва ли не более успешной, чем первая, Suerte, показанная здесь же в Монако двумя годами ранее. 50-метровая Vertige имеет спортивный экстерьер со стремительными линиями, над которым работал Франческо Пачковски. Эффективный тонкий корпус от Массимо

Визибелли с вертикальным форштевнем гарантирует Vertige запас хода в 5000 морских миль. Также яхта обладает широким набором «фишек» — начиная с балконов в апартаментах владельца, трех открытых обеденных зон, спортзала и пляжного клуба и заканчивая вместительным гаражом для 7-метрового тендера и арсенала «игрушек».

Aurora (Rossinavi)



Инновационную суперъяхту от одной из наиболее прогрессивных итальянских верфей Rossinavi заметно сразу. Она отличается агрессивным спортивным экстерьером от Фулвио де Симони, вдохновленным спорткарами. В ее внешнем облике бросается в глаза горизонтальное остекление по всему борту и тонированная

крыша, а также необычная зона на носу, которая за счет особой конструкции корпуса выглядит несколько «утопленной». Это гарантирует гостям максимальную приватность. Впрочем, спортивный характер, по утверждению создателей, не отразился на просторе интерьера, за который отвечал Акилле Салваньи.

Cloud 9 (CRN)

Громкой премьерой на выставке отметилась и итальянская верфь CRN. Она показала 74-метровую Cloud 9, вторую самую большую суперъяхту в своей истории после Chopi Chopi, которая на шесть метров длиннее. Новинка построена на заказ для владельца из Австралии. Яхта получила классический экстерьер от студии Zuccon International Project. Интерьер, площадь которого превышает 1000 ква-

дратных метров, доверили Winch Design. На борту могут разместиться до 16 гостей. В распоряжение владельца по ставшей уже традиционной схеме отведена целая палуба, имеется также гигантский пляжный клуб с большой купальной платформой-трансформером.



Home (Heesen)



Фото: Dick Holthuis

Знаковое событие для Heesen – голландцы в Монако показали первую в своей истории суперъяхту с гибридными двигателями. 50-метровая Home с точки зрения экстерьера – весьма привычная лодка верфи, в особенности если взять самые последние модели

с эффективным корпусом FDHF. И в данном случае яхта имеет минимальную осадку, узкое, элегантное «тело» с огромными окнами, невысокую надстройку, вертикальный нос и выдающийся пляжный клуб. Преимущество прорывных двигателей заключается, прежде всего, в так

называемом тихом режиме. Когда электродвигатели подключаются к дизельным, яхта потребляет менее 50 литров топлива в час – еще 4–5 лет назад это был совершенно космический показатель для лодки водоизмещением под 300 тонн.

New Secret (Amels)

Новое творение верфи Amels – вторая суперъяхта в серии Limited Editions 242. Она во многом очень похожа на старшую сестру, великолепную Plvs Ultra. 74-метровая New Secret также обладает экстерьером от неизменного дизайнера всей линейки Тима Хейвуда, но у нее, в отличие от предшественницы, полностью белая надстройка. Ее современный интерьер выполнен студией Winch Design, для которой шоу в Монако стало настоящим бенефисом. В конструкции выделяются гигантский мастер-свит и пляжный клуб. 242-футовая серия Amels продолжает набирать популярность – сейчас верфь строит еще два корпуса.



Seasense (Benetti)



Новая суперъяхта Benetti построена по индивидуальному заказу. Это очень современное 67-метровое судно с прогрессивным экстерьером. Даже при серьезной ширине почти в 11 метров, оно все же выглядит очень сбалансированным. Это во многом прорывной проект. Впервые

дизайн яхты для верфи разработал Кор Д. Ровер, а над интерьером работала студия Area из Лос-Анджелеса — для них это дебютный проект на воде. Лодка построена в соответствии со стандартами Lloyd's

Registry. В соответствии с пожеланиями владельца, на борту много открытых зон, позволяющих прочувствовать единение с природой.

Pink Gin VI (Baltic Yachts)

A large sailboat, Pink Gin VI, is shown from a low-angle perspective, sailing across a bright blue sea. The boat has a sleek, modern design with a long hull and a large, vibrant red sail that stands out against the sky. The water is slightly choppy, creating small white caps. The overall scene is dynamic and colorful.

Как правило, парусных яхт на Monaco Yacht Show намного меньше, чем моторных. Не стал исключением и этот год. Украшение парусной секции выставки стала новая Pink Gin VI. 54-метровая суперъяхта, построенная Baltic Yachts, — самый большой карбоновый шлюп в мире. Это уже шестая лодка с этим названием для Ханса-Георга Надера, главы медицинской группы Ottobock и совладельца самой верфи. Pink Gin VI — одна из самых инновационных парусных яхт в мире. Так, например, на ней установлена современная система управления Force Feedback Steering System, разработанная Baltic Yachts. Интерьер создала студия Design Unlimited, а над композитными материалами работала компания Gurit.



Seven Sins (Sanlorenzo)

Фото Guillaume PLISSON

Один из крупнейших в мире производителей суперъят компании Sanlorenzo показала на MYS свой флагман. 52-метровая Seven Sins спроектирована студией Officina Italiana Design. Помимо выдающегося динамичного экстерьера с обширным остеклением, в конструкции новинки реализованы практически все самые трендовые «фишки». А именно – приличных размеров бассейн на корме, пляжный клуб, который за счет откидных балконов по бортам становится в два раза больше, много открытых зон, огромный салон с окнами в пол и даже гараж, в который на тендере можно заплывать. Интерьер Seven Sins (также от Officina Italiana Design) организаторы выставки назвали лучшим из всех представленных в этом году яхт.



Фото: Monaco Yacht Show



hclubmanager@gmail.com

Самая-самая: Jubilee





Текст:
Александр РАЗИНКОВ
Foto:
Rupert PEACE

Верфь Oceanco триумфально выступила на Monaco Yacht Show 2017. Причина — громкая премьера необычной во всех отношениях суперъяхты Jubilee

НАД СВОИМ главным, на текущий момент проектом, Oceanco трудилась добрых пять лет. Наконец, летом 2017 года верфь спустила на воду и передала владельцу 110-метровую суперъяхту Jubilee. Мало кто ожидал, но после успешного сезона в Средиземном море, лодка в сентябре прибыла в Монако для участия в главном боут-шоу мира. Этот визит взбудоражил всю яхтенную общественность — и на то был ряд причин. Jubilee — не только флагман Oceanco, но и самая большая суперъяхта, построенная в Нидерландах за всю историю. Уже одно это — само по себе выдающееся достижение, учитывая могущественный производственный потенциал страны в судостроении. Кроме того, Jubilee еще и стала самой большой в истории участницей Monaco Yacht Show за все 27 лет проведения выставки.

Oceanco давно и прочно застолбила за собой звание одной из ведущих верфей своей страны и мира. Конкуренцию ей из локальных компаний, наверное, составляет только Feadship, глобально — Luerssen. В последние годы у Oceanco особенно успешным был сегмент длиной 85–90 метров. Начался его подъем в конце 2000-х с мегаяхты Vibrant Curiosity с дизайном от Nuvolari Lenard. Затем были построены Nirvana, St. Princess Olga, Equanimity, которые унаследовали от предшественницы ряд фамильных особенностей. В 2017-м верфь завершила работу над уникальной парусной яхтой Black Pearl длиной 106 метров для мультимиллионера из России — с инновационными парусами, с гибкими солнечными батареями и другими «примочками».

Над Jubilee работала звездная команда дизайнеров. Ее, пожалуй, главная и наиболее примечательная особенность — экsterьер. Совершенно невероятное сочетание вечной классики, волнистых линий палуб и здравого налета футуризма — дело рук студии Lobanov Design. Бюро под руководством россиянина Игоря Лобанова, одного из ведущих яхтенных дизайнеров из бывшего СССР, знаменито, например, по другому проек-

ту с Oceanco — 85-метровой St. Princess Olga. Лобанов и компания разработали для Jubilee уникальный внешний облик — динамичный, даже при гигантских размерах (более 4500 гросс-тонн, ширина — 16,4 метра), с надстройкой цвета голубой металлик и палубами-обманками, призванными добавить экстерьеру спортивности и легкости. Получилось изящно и свежо — спору нет.

Интерьер поручили Сэму Сорджованни. На его счету такие громкие проекты, как 126-метровый эксплорер Octopus для миллиардера Пола Аллена, а также Anastasia и Nirvana, обе построены на Oceanco. Именно последняя убедила владельца Jubilee на выбор в пользу Sorgiovanni Designs. Для новинки

архитектор и его команда воплотили в жизнь интерьер, в котором сбалансированно смешиваются восточные и западные элементы. Главным источником вдохновения стала Касабланка, знаменитый культурный центр в Марокко, на его арабское наследие заметное влияние оказали европейцы. Неудивительно, что в оформлении используются самые разные виды мрамора. По словам представителей Oceanco, ни на одной другой яхте верфи (а может быть и вообще в мире) не использовалось так много этого благородного камня. Интересно, что его оттенки на нижней и главной палубах преимущественно темные, но чем выше — тем светлее.

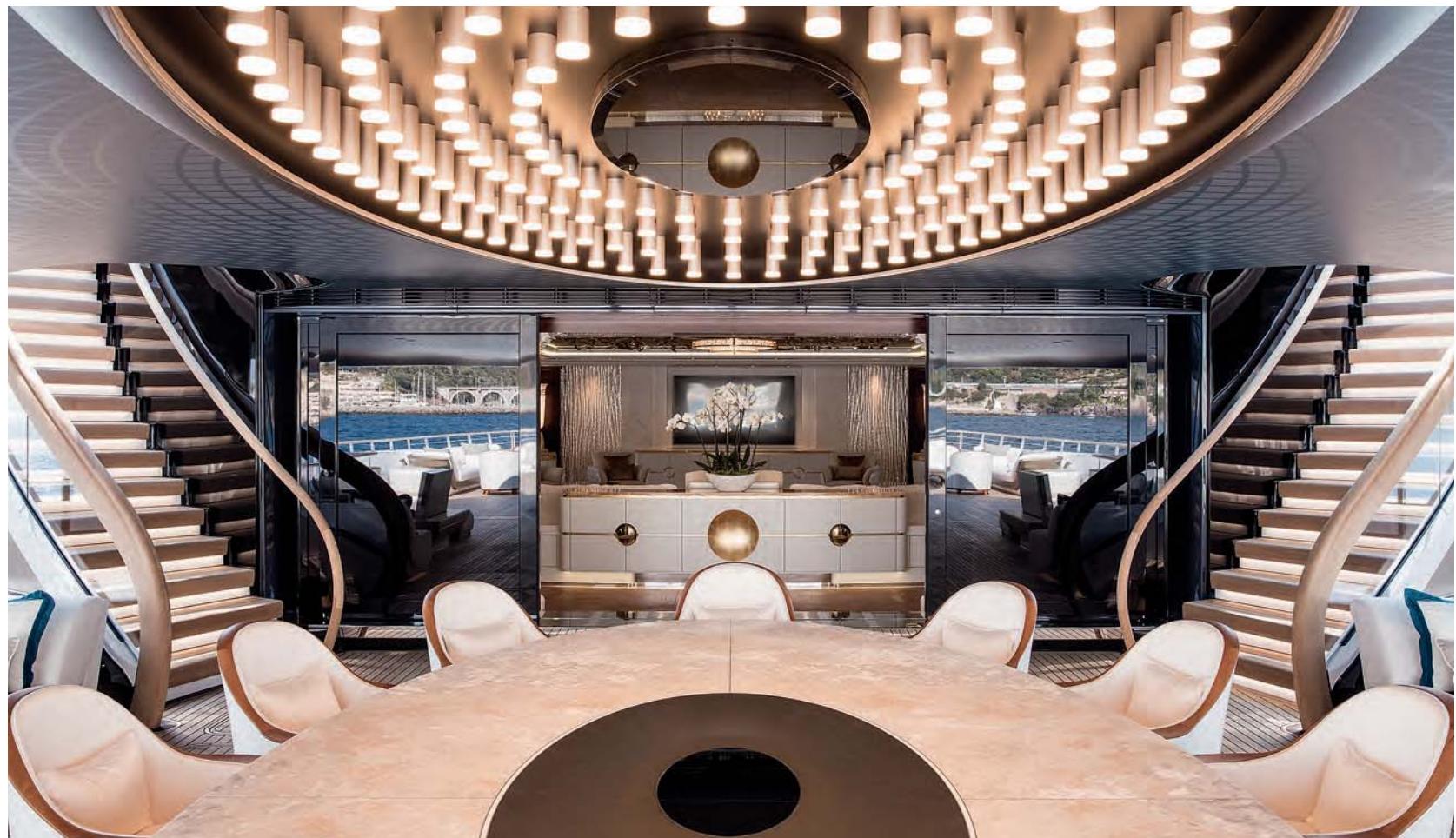




Верфь подчеркивает, что владелец заказал построить ему яхту под ключ. И это первый проект верфи такого рода в данном размере. Когда судно передавали клиенту, оно было полностью готово к использованию — на борту уже было все, начиная от тендеров до фарфора, посуды, скатерей и подушек.

Так как Jubilee построена по стандартам Passenger Yacht Code, она отвечает жестким требованиям по безопасности. В планировке сразу 15 кают, в них с комфортом могут разместиться до 30 гостей. Их расположение далеко не стандартное. Мастер-свит, а по факту — отдельная палуба с террасой и огромными апартаментами, расположен в привилегированной и очень приватной позиции





под самым сандеком. Вид отсюда открывается сумасшедший — в том числе за счет окон в пол. На мостиковой палубе, где оборудована капитанская рубка, — четыре VIP-суита. Еще 10 стандартных кают находятся не где-нибудь, а на главной палубе.

Также в планировке — все неизменные атрибуты успешной современной суперъяхты. Например, основной салон (по совместительству — кинотеатр) площадью свыше 130 квадратных метров с очень большим диваном С-образной формы, фигурным позолоченным потолком и мягкими коврами. На корме у Jubilee бассейн длиной под десять метров, еще один — чуть поменьше — имеется на сандеке, а массивный нос отведен под полностью сертифицированную вертолетную

площадку. Популярная гостевая зона — пляжный клуб размером с приличную квартиру. Здесь находится также СПА с хаммамом и тренажерный зал с видом на море. А потолок пляжного клуба образует стеклянное дно бассейна.

Места на Jubilee предостаточно, поэтому в коллекции владельца сразу пять тендров. Два из них хранятся на мостиковой палубе — это лодки британской фирмы Wahoo. От нее же еще два катера, разместившиеся в гараже внизу вместе с лимузином от Pascoe.

Jubilee действительно наделала много шума. Признание со стороны экспертного сообщества долго не заставило себя ждать. На счету новинки уже две престижные награды. Одна из них — World Yachts Trophies в категории

«Лучшая яхта года в длине свыше 82 метров». Другая — «Лучшая новая яхта» от организаторов выставки Monaco Yacht Show. Oceanco продолжает укреплять свои позиции и развивать инновационный блок. На верфи сейчас ведется строительство шести суперъяхт, в том числе двух, длиной более 100 метров. И недавно голландцы представили еще один уникальный проект 92-метровой суперъяхты Lumen. Этот концепт от американского дизайнера Эдриэла Роллинса отличается особым покрытием корпуса Sun King Coating, при создании которого используются выращенные бриллианты. Покрытие, разработанное Jean Boulle Luxury и химической корпорации AkzoNobel, придает металлу особый мерцающий люминесцентный эффект.



OCEANCO JUBILEE

Длина, м	110,0
Ширина, м	16,4
Осадка, м	4,4
Водоизмещение, т	4 523
Круизная скорость, узл.	14,0
Максимальная скорость, узл.	18,5
Запас хода, миль	5 000
Мощность двигателей, л.с.	9 656
Количество гостей	31

Текст:
Александр РАЗИНКОВ

Фото:
Alberto COCCHI
(экстерьер),
BLUEI PRODUCTIONS
(интерьер)



КРУГОМ



Голова

TANKOA VERTIGE

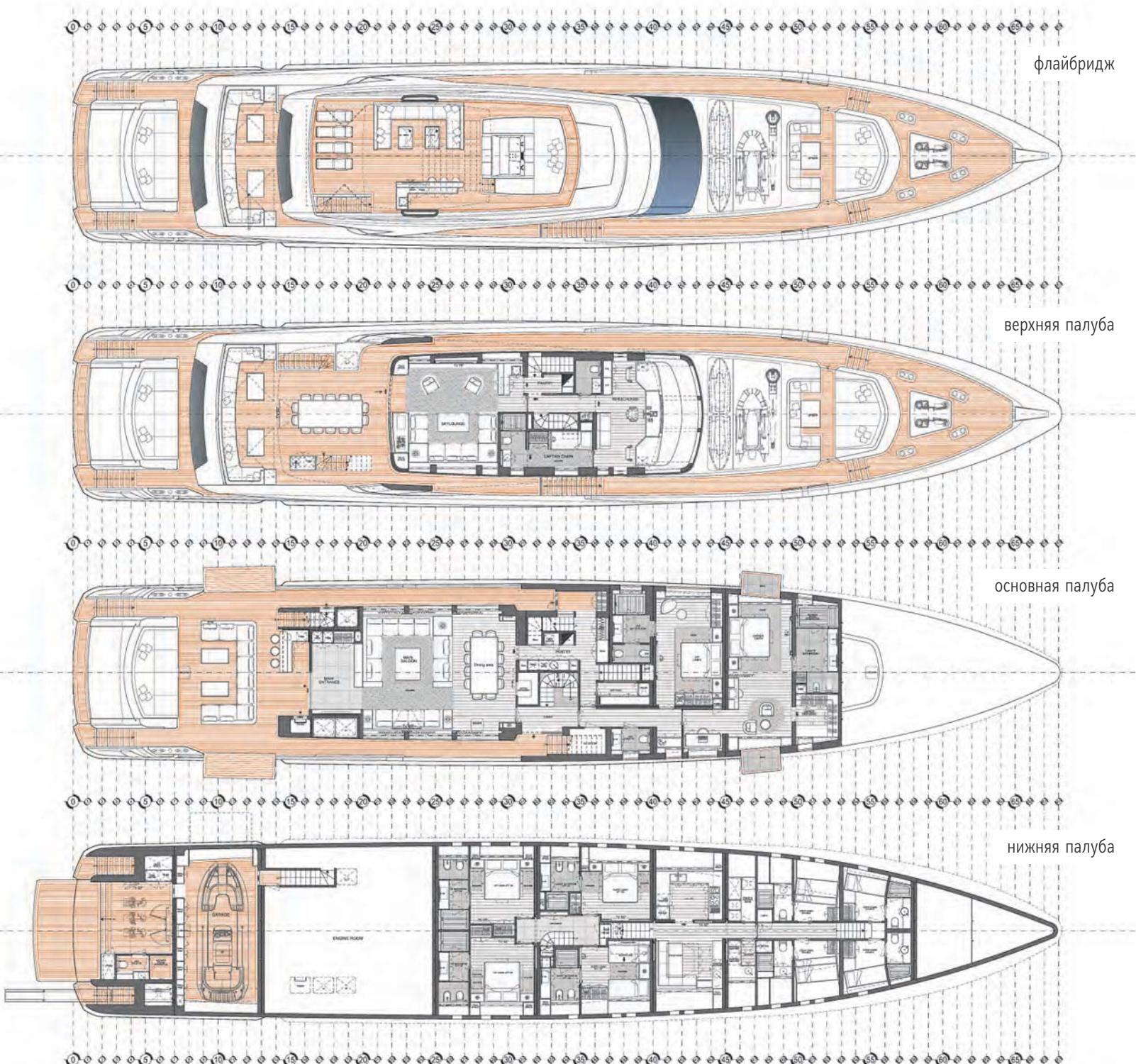
Длина, м	49,90
Ширина, м	9,40
Осадка.	2,20
Гросс-тоннаж.	496
Круизная скорость, узл.	13,5
Максимальная скорость, узл.	16,0
Запас хода, миль	4 375
Количество гостей	12



Премьера 50-метровой суперъяхты *Vertige*, второго успешного проекта Tankoa Yachts, стала одним из наиболее примечательных событий Monaco Yacht Show 2017, главного бот-шоу планеты

ИСТОРИЯ Tankoa Yachts слишком романтична и хороша, чтобы быть правдой. И все же это так — с первого и до последнего слова. В 2004-м бизнесмен Гвидо Орси, с которым связана «золотая эра» производителя агрессивных яхт Baglietto, продал эту верфь и отошел от яхтинга. Оказалось, пауза была временной. В 2008-м Орси основал компанию Tankoa Yachts со специализацией





на суперъяхтах длиной свыше 50 метров. Краеугольными камнями корпоративной философии стали качество, сравнимое с голландскими и немецкими судостроителями, конкурентная цена, знаменитый итальянский дизайн и внимание к деталям.

Практически весь топ-менеджмент и многие ключевые сотрудники из Baglietto перешли в новый бизнес. Верфь подписала контракт на первую лодку, Франческо Пачковски придумал дизайн, но владелец, из-за финансового кризиса,

вышел из проекта. Следующие несколько лет Tankoa занималась рефитами и развивала производственные мощности. А в 2014-м к ним пришел новый клиент. Он выкупил проект и вместе с Пачковски обновил дизайн, добавив несколько метров к актуальному в наши дни пляжному клубу. Так появилась 69-метровая Suerte, которую владельцу передали в кратчайшие сроки — спустя год после подписания контракта.

Быстрая реализация проектов стала еще одним плюсом для Tankoa. Компа-

ния предлагает клиентам яхты, которые можно максимально кастомизировать. Но корпуса и морская архитектура концептов разработаны и протестированы заранее, что экономит массу ресурсов и времени.

Свою вторую суперъяхту — 50-метровую Vertige — верфь построила в 2017-м. Название, в переводе с французского означающее «головокружение», вдохновлено любимым белым вином владельца, опытного яхтсмена. На строительство ушло всего два года,

а официальная премьера состоялась на выставке в Монако в сентябре. Это водоизмещающая четырехпалубная яхта со спортивным, обтекаемым экстерьером. Дизайном вновь занимался Пачковски, история сотрудничества которого с руководством Tankoa началась еще со времен Baglietto. Франческо спроектировал внешний облик лодки, а над интерьером он работал вместе с еще одним знаменитым яхтенным архитектором Маргаритой Касприни.

С точки зрения конструкции и инжениринга Vertige заслуживает высочайших оценок. Вертикальный нос и суженный корпус делают яхту очень эффективной. Максимальная скорость судна составляет 16 узлов. При экономическом режиме на 12 узлах автономность Vertige превышает гроссмейстерский уровень в пять тысяч морских миль. При этом генеральный менеджер Tankoa Yachts Эдуардо Ратто отмечает, что верфи удалось добиться отличных





результатов по минимизации вибрации и шума, оба показателя не превышают указанные в контракте значения. «В апартаментах владельца уровень шума на ходу менее 50 децибел», — подчеркивал Ратто после морских испытаний.

Для владельца было очень важно, чтобы яхта не только была удобной для частного использования, но и подходила для проведения бизнес-встреч и была востребованной на чартерном рынке. Требования отразились на планировке. Vertige при валовом тоннаже менее 500 гросс-тонн имеет объемный, воздушный интерьер. В распоряжении



гостей несколько просторных зон на открытом воздухе. Например, большой лаундж расположен в носовой части яхты, на корме – две открытые обеденные зоны. По желанию владельца, камбуз вынесли на нижнюю палубу, чтобы освободить максимум пространства в салоне. На сандеке оборудован бар, установлены большие лежаки и бассейн. Лаундж с диванами на 20 человек в кокпите на корме плавно перетекает в просторный пляжный клуб с собственным баром и кофемашиной, а также душем и санузлом.

В свою очередь, на главной палубе разместились сразу две просторные каюты – VIP- и мастер-свиты. Такое расположение чаще встречается на суперъяхтах большего размера и удобно для больших семей с детьми или чартера. Остальные четыре гостевые каюты находятся на миделе уровне ниже. Кубрик команды по традиции занимает носовой отсек. Логистика перемещения экипажа на борту выверена до мелочей, чтобы обеспечить максимум приватности для гостей.

Внутреннее оформление *Vertige* выполнено в современном стиле. «На борту за счет ряда решений создана теплая, уютная атмосфера. Мы играли с цветами, обработкой

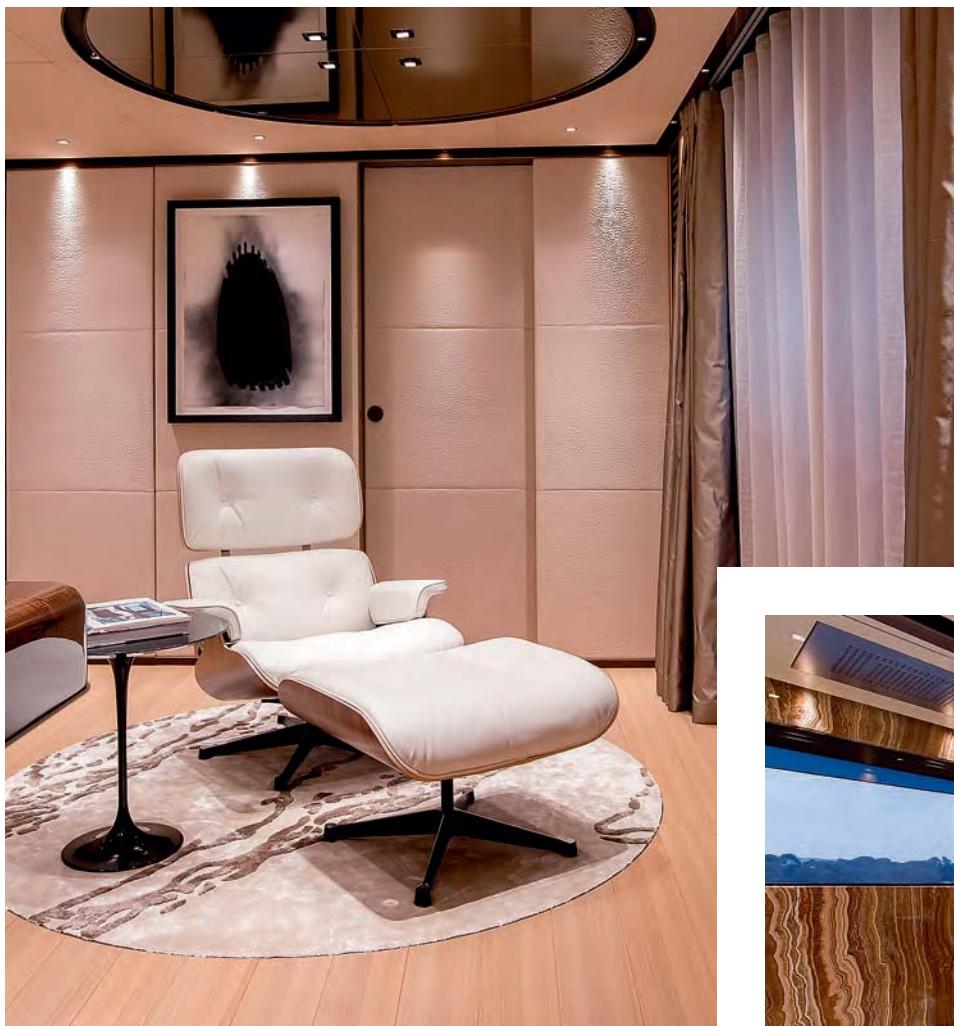
материалов, формой мебели, чтобы интерьер был сбалансированным. Владелец остался доволен результатом», – прокомментировала Касприни. Чтобы обеспечить постоянный контакт с морем даже из внутренних помещений, яхту оснастили большими окнами, откидными балконами в пляжном клубе и в апартаментах владельца на носу, опустили фальшборта.

В конструкции *Vertige* предусмотрены два места хранения «игрушек». На нижней палубе, за моторным отсеком, обрудован гараж для 7-метрового тендера.



Водные мотоциклы и дополнительный катер хранятся на носу.

«Для всех нас, начиная от сотрудников верфи до топ-менеджмента и владельца, это был очень интересный проект, – отметил директор по продажам *Tankoa Yachts* Мишель Карсенти. – Пожалуй, мы создали самую элегантную 50-метровую суперъяхту на рынке и более чем довольны результатом. У нее шесть кают, включая две на главной палубе, огромные открытые пространства и при этом мы не превысили лимит в 500 гросс-тонн».



Помимо премьера Vertige, верфь в Монако рассказала о своих текущих и перспективных проектах. На финишную прямую выходит строительство 72-метрового флагмана на платформе Suerte. Дизайн новинки также спроектировал Франческо Пачковски. Премьера суперъяхты состоится на выставке в Монако в 2018 году, а на воду она будет спущена уже летом. Еще один любопытный проект Tankoa – 50-метровая яхта Elettra на базе Vertige. Она позаимствует у предшественницы экстерьер, но будет оснащена первыми для верфи гибридными двигателями. Строительство Elettra завершится к 2019 году.





Текст:
Евгения БАКУНОВА

Проект Омега



Голландская дизайнерская компания Omega Architects завершает год, показав миру два своих эпохальных проекта – отмеченную тремя наградами гибридную яхту Home и новый дизайн-концепт интегрированных рулевых рубок для суперъяхт Ultimate Bridge Experience

ВОДНОМ из интервью основатель студии Omega Architects Франк Лаупман заметил, что сейчас недостаточно строить просто красивые яхты, они обязаны быть инновационными в техническом плане. Слова известного дизайнера не расходятся с делом – в этом мы имели возможность убедиться на примере двух новых проектов его фирмы, представленных на выставке в Монако в сентябре 2017. Премьерные проекты Omega Architects демонстрируют активное присутствие дизайн-студии в разных сегментах яхтенной индустрии, хотя цель у этих проектов одна – синергия дизайна и технологической инновационности.

С момента создания Omega Architects в 1995 году, ее проекты не раз получали признание и престижные премии. Добившись мирового признания, компания не сбросила обороты. Один из самых последних проектов студии – 50-метровая гибридная яхта Home, построенная на верфи Heesen, – стала обладателем сразу трех наград, и претендует на четвертую!

Сначала на выставке в Каннах Home получила приз за инновационный дизайн, затем, во время выставки в Монако, удостоилась RNA Green Award за дружественные окружающей среде экsterьер, корпус и гибридную установку. Яхта была награждена в третий раз и получила Baccarat/Superyacht World Award за технические инновации. И вот теперь, пока писалась эта статья, пришла новость о том, что Home стала финалистом премии Boat International в области дизайна и инновации сразу в двух категориях «Лучший внешний дизайн яхт длиной больше 45 м» и «Лучший экологические

дизайн и исполнение». Обладатели этой награды будут объявлены 19 мая 2018 года.

Концепт-проект Nova 50-метровой яхты разработан Omega Architects на базе FDHF-корпуса от Van Oossanen Naval Architects и технической платформы верфи Heesen.

Внешне Home отличается чистыми, точеными линиями и значительным количеством стекла, которое усиливает связь яхты с природой. Непрерывные темные стеклянные «ленты» подчеркивают длину яхты и ее стремительный силуэт. Почти вертикальный форштевень не только добавляет брутальности и без того агрессивному характеру лодки, но и несет функциональную нагрузку, увеличивая стабильность хода лодки путем снижения вертикальных колебаний и создавая более благоприятные условия для гостей, склонных



Франк ЛАУПМАН,
основатель студии Omega Architects

Фото: Marion ENZERINK



КОНЦЕПТ-ПРОЕКТ NOVA 50-МЕТРОВОЙ ЯХТЫ РАЗРАБОТАН ОМЕГА АРХИТЕКТС НА БАЗЕ FDHF-КОРПУСА ОТ VAN OOSSANEN NAVAL ARCHITECTS И ТЕХНИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ ВЕРФИ HEESEN

к морской болезни. Заметим также, что при отвесном форштевне ватерлиния увеличивается, что приводит к увеличению потенциальной скорости водоизмещающего судна.

Home получила три престижные награды и претендует на четвертую.

Кормовая платформа яхты прикрыта с флангов и, благодаря этому, становится логическим продолжением кормового кокпита. Ввиду того, что в корме организован пляжный клуб, тендеры хранятся на носовой палубе. Если смотреть на яхту со стороны, их не видно, так как они слегка «утоплены» относительно уровня палубы и спрятаны за фальшбортом. Благодаря такому компакт-

ному размещению, тендеры не нарушают целостности силуэта яхты и не мешают обзору из рулевой рубки. Обратите внимание на молдинги в носовой части корпуса и вдоль бортов яхты — эти элементы несут, с одной стороны, декоративную функцию, дублируя горизонтальные линии надстройки, с другой стороны, благодаря им, палубы остаются сухими.

В салонах яхты и мастер-каюте установлены панорамные окна от пола до потолка. Чтобы не загораживать открывающиеся из них виды, фальшборты напротив окон прерываются низкими вырезами или вообще заменены металлическими релингами.

Интерьеры Home легки, прозрачны и свободны от лишних деталей. Они стали отличным фоном для комфортного пребывания на борту яхты, где морские пейзажи являются логичным продолжением интерьеров.

Благородные пастельные цвета в отделке и мебели поддерживают заложенную в концепт яхты идею: «Ничего, кроме моря».

Еще с самого начала строительства яхты, будущий владелец Home был очарован общей концепцией проекта Nova, включающей в себя сразу несколько инновационных аспектов одновременно: внешний дизайн, гибридный двигатель и прогрессивную форму FDHF-корпуса (Fast Displacement Hull Form). Последний был разработан 9 лет назад компанией Van Oossanen Naval Architects и представляет собой водоизмещающий корпус особой формы. По сравнению с круглоскульными

НОМЕ ПОЛУЧИЛА ТРИ ПРЕСТИЖНЫЕ НАГРАДЫ И ПРЕТЕНДУЕТ НА ЧЕТВЕРТУЮ

HEESEN HOME

Длина, м	49,80
Ширина, м	9,10
Осадка	2,32
Гросс-トンнаж	500
Круизная скорость, узл.	15,0
Максимальная скорость, узл.	16,5
Запас хода, миль	3 750
Количество гостей	12





корпусами, он более эффективен во всем диапазоне скоростей, а не только в ограниченном интервале, близком к максимальной скорости.

FDHF-корпус применим ко всем яхтам и работает лучше, чем обычные корпуса водоизмещающего или полуводоизмещающего типа. Другие преимущества включают повышенный комфорт на борту, большую стабильность хода, уменьшение волнового сопротивления и лучшую маневренность судна. Но есть и слабые стороны: FDHF-корпуса находятся на грани остойчивости, поэтому проектирование надстройки требует особого внимания в плане снижения веса. На Home много стекла, а это тяжелый материал, и его большое количество компенсировали использованием легких композитных материалов, из которых, например, сделан хард-топ на сандеке или некоторые детали интерьера.

Отметим, что для верфи Heesen 50-метровая Home (проект Nova) стала первой гибридной яхтой. В этом случае «гибрид» означает, что яхта может использовать два источника энергии для движения: дизельное механическое и дизельное электрическое, без аккумуляторов. Одновременно в работе могут находиться один или оба источника питания двигателей, что обеспечивает более гибкое управление силовой установкой яхты, меньший

КАК ГОВОРЯТ НА ВЕРФИ HEESEN, «В МИРЕ, ЗАПОЛНЕННОМ ШУМОМ, ТИШИНА – ЭТО НАСТОЯЩАЯ РОСКОШЬ»

шум и меньшую вибрацию. При скорости до 9 узлов такая яхта издает не больше шумов, чем при стоянке на якоре. Как говорят на верфи Heesen, «в мире, заполненном шумом, тишина – это настоящая роскошь».

Главное в концепции проекта гибридной яхты Nova – эффективность. Благодаря легкому алюминиевому корпусу и его специфической форме, Home показывает большие скорости при менее мощных двигателях, что, в свою очередь, означает меньшее потребление топлива, увеличение дальности плаваний и снижение выбросов.

На яхте установлены два двигателя по 804 лс – на первый взгляд, маловато для судна такого размера. Однако, несмотря на это, во время морских испытаний Home продемонстрировала впечатляющую скорость – 16 узлов. Как рассказал капитан яхты, скорость увеличилась до 18,5 узлов, когда к работе были подключены электрические двигатели мощностью 170 лс.

Круизная скорость 12 узлов обеспечивает яхте внушительную авто-

номность – до 4250 миль, потребление топлива при таком режиме движения составляет всего 98 л/час. Аппетит судна падает драматично – до 45 л/час – в «гибридном» режиме на скорости 10 узлов. Напомним, что речь идет о 50-метровой яхте весом 319 т!

Успех Home дал хороший импульс развития концепт-модели Nova – на разной стадии строительства находятся второй и третий корпуса проекта. Однако, Omega Architects выполняет дизайнерские заказы не только для Heesen, но и Benetti, CRN и других компаний.

Помимо этого, объединив усилия с известным производителем оборудования для постов управления Admarel и ведущим агентством по визуализации Bricks & Goggles, Omega Architects запустила многообещающий проект Ultimate Bridge Experience, который предлагает новые визуальные и технологические решения для суперяхт в части организации пространства рулевой рубки.



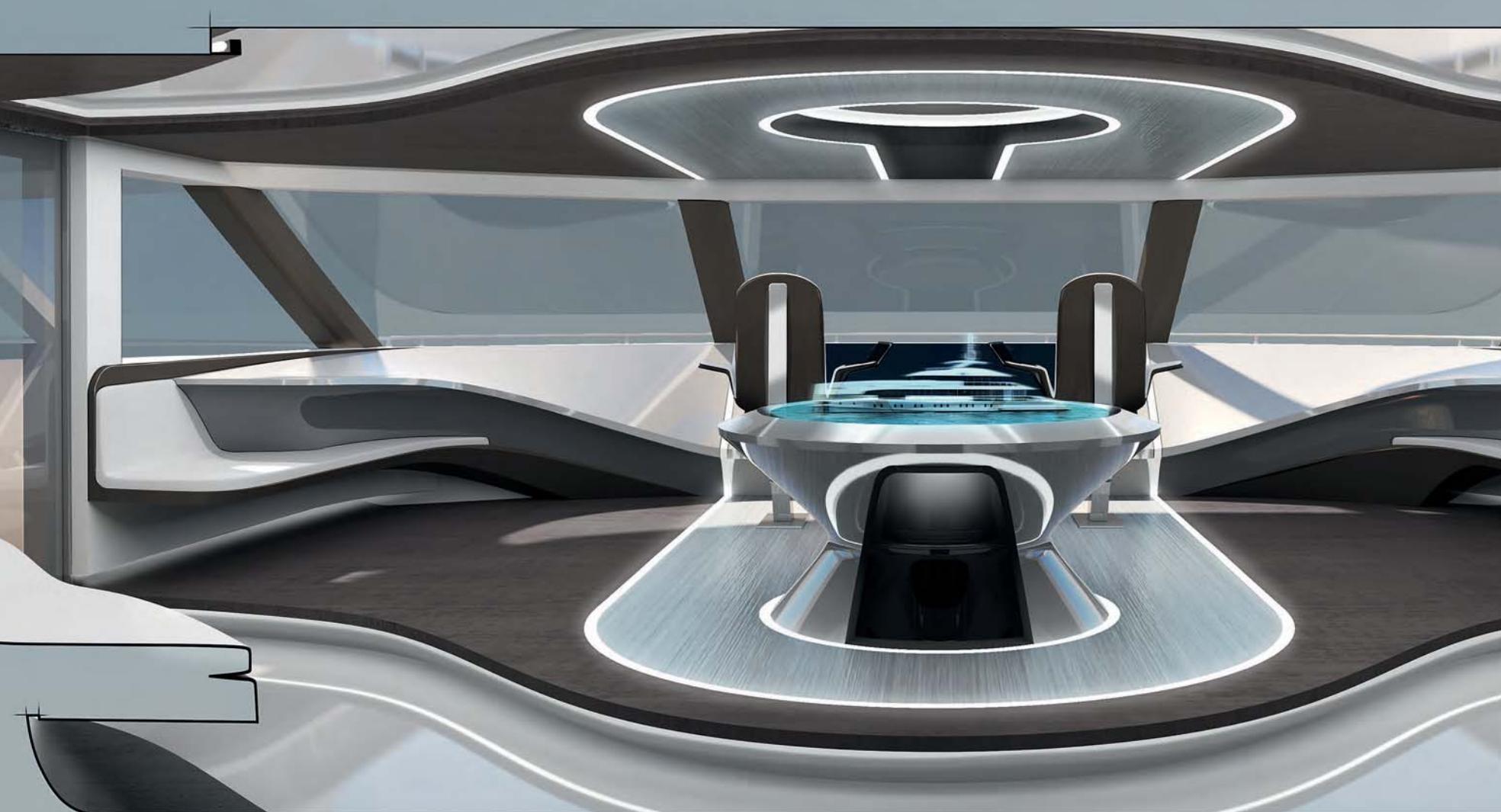
БЛАГОРОДНЫЕ ПАСТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА В ОТДЕЛКЕ И МЕБЕЛИ
ПОДДЕРЖИВАЮТ ЗАЛОЖЕННУЮ В КОНЦЕП ЯХТЫ ИДЕЮ:
«НИЧЕГО, КРОМЕ МОРЯ»

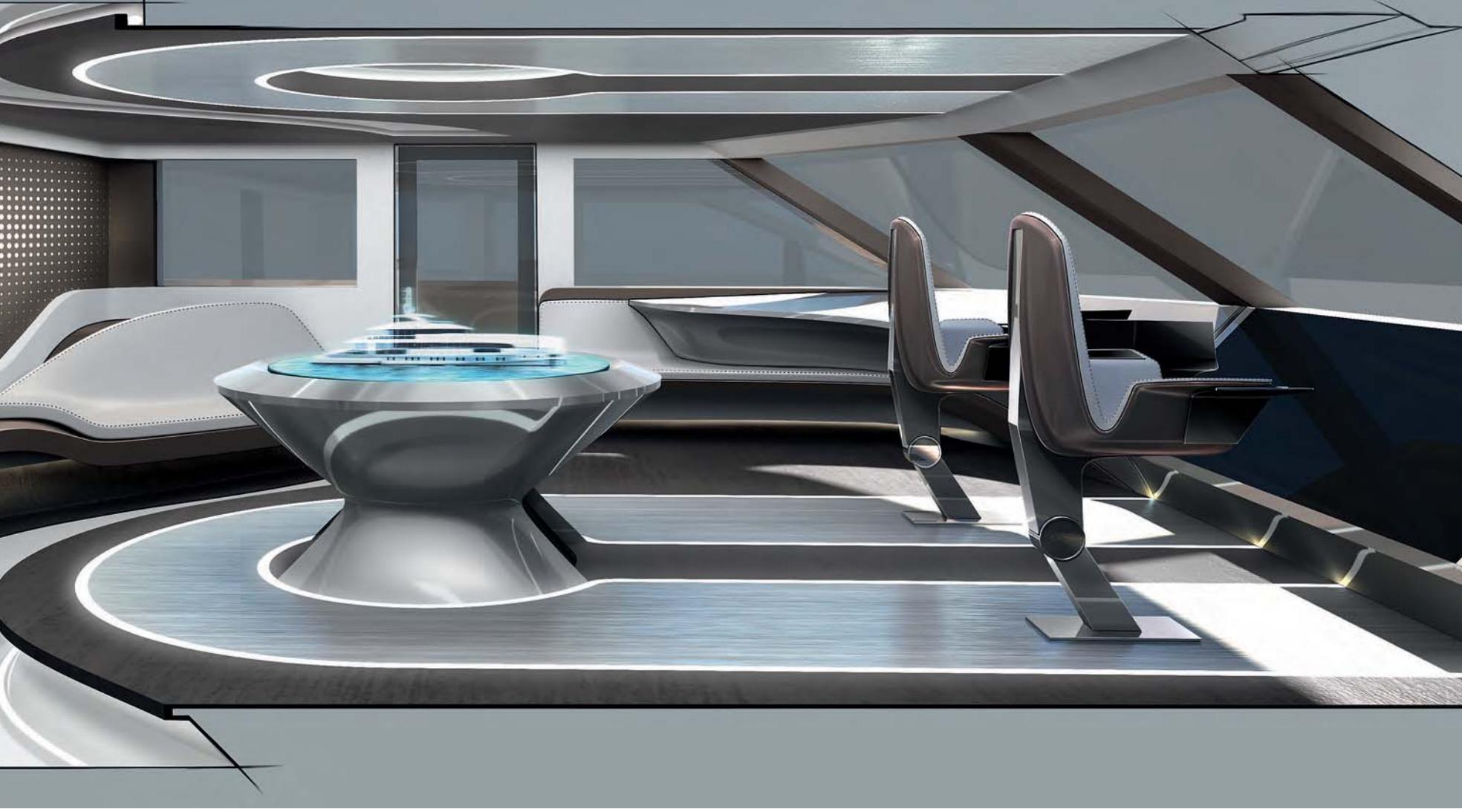
ULTIMATE BRIDGE EXPERIENCE ВОЗНИКЛА ИЗ ДИСКУССИЙ С КЛИЕНТАМИ, КОТОРЫЕ ХОТЕЛИ, ЧТОБЫ ПРОСТРАНСТВО РУБКИ БЫЛО НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДИЗАЙНА ЯХТЫ

Концепция Ultimate Bridge Experience возникла из дискуссий с клиентами, которые хотели, чтобы пространство рубки было неотъемлемой частью дизайна яхты, а не отдельным рабочим пространством, в котором важна лишь его функциональность. Традиционно, устройство рулевой рубки, в первую очередь, определяется нормативными требованиями, во вторую — технологиями, и уже в последнюю очередь — эстетическими предпочтениями клиента. Создатели новой концепции Ultimate Bridge считают, что приоритеты надо расставлять по-другому.

Ultimate Bridge Experience призвана внести революционные изменения в процесс управления яхтой, создавая не только сам пост управления, но и привлекательное и удобное пространство для организации повседневной жизни яхты, которым будут в одинаковой степени пользоваться и капитан, и команда, и владелец, и гости. Партнеры проекта намерены искать новые пути взаимодействия дизайна и технологий, основная задача — сделать дизайн отправной точкой для проектирования рабочей зоны рубки.

Использование виртуальной реальности облегчит работу с заказчиком:





ПРЕДСТАВЛЕННЫЙ ПРОЕКТ РАДИКАЛЬНО ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ТОГО, ЧТО МЫ ОБЫЧНО ВИДИМ В РУЛЕВЫХ РУБКАХ ДАЖЕ САМЫХ АВАНГАРДНЫХ ЯХТ

надев очки клиент сможет перемещаться внутри сценария и взаимодействовать с виртуальной средой с чувством полного реализма. Такое было трудно себе представить даже 10 лет назад.

Кроме того, Ultimate Bridge Experience – бесценный инструмент, который позволяет дизайнерам и техническим экспертам работать вместе наиболее быстрым и эффективным способом, позволяя каждому из партнеров наглядно демонстрировать свои идеи. Корректировки и редизайн при такой работе будут согласовываться быстрее, а конечный результат совместной деятельности будет точно визуализирован с самого начала.

Оценить один из пилотных проектов голландского трио потенциальные клиенты смогли во время премьеры Ultimate Bridge Experience на выставке в Монако.

Представленный проект радикально отличается от того, что мы обычно видим в рулевых рубках даже самых

авангардных яхт. То, как в Omega Architect видят будущее, пока похоже на кадры из фантастических фильмов: элегантная своей лаконичностью среда, «плавающие» элементы, сложные материалы, интегрированные в предметы интерьера навигационные и прочие консоли. Однако будущее приходит быстро, и, возможно, через каких-нибудь 10–20 лет судовые рубки на яхтах будут выглядеть именно так, как на проектных иллюстрациях Ultimate Bridge Experience, а сегодняшние форматы безвозвратно устареют.

Конечно, далеко не все авангардные проекты находят отклик в сердцах заказчиков – в целом это консервативная аудитория, которая медленно привыкает к радикально новым концепциям в яхтенном дизайне. Пока же морские архитекторы, технологии и инженеры ищут эволюционные пути для внедрения своих идей. Omega Architect делает тоже самое и находится в числе компаний, где будущее уже наступило.



Двойная премьера Sunseeker

Верфь Sunseeker запланировала на зиму несколько премьер. Самые интересные из них — флагман линейки Predator и новая стартовая модель серии Yacht

ЕСЛИ для одних производителей яхт наступление зимы означает затишье, то другие, напротив, активизируются. К последним относится крупнейший британский производитель яхт Sunseeker. Знаменитая верфь в европейское межсезонье традиционно участвует в крупных выставках в Лондоне и в Дюссельдорфе, представляя новые модели и разогревая рынок к весне. В этом году у себя на родине и в Германии компания запланировала несколько громких дебютов, в том числе 76 Yacht и 74 Predator, задолго до официальной премьеры ставшие популярными у клиентов.

76 YACHT

24-метровая 76 Yacht будет впервые показана на London Boat Show 2018. Это стартовая модель самой многочисленной линейки Sunseeker и отличный вариант для владельцев, которые только начинают путь в мире суперяхт. По сравнению со своей формальной предшественницей, 75 Yacht, новинка получила более свежий, амбициозный экстерьер с гораздо большей площадью остекления. Изменились также формы окон. Они стали футуристичнее, и это заметно усиливает впечатление. У яхты обширные внешние зоны, вместительная купальная платформа, просторный,

Текст: Александр РАЗИНКОВ
Фото (76 Yacht): Mike JONES

светлый интерьер. И при этом она достаточно компактная и удобная, чтобы путешествовать без команды. Но в случае, если понадобится экипаж, на корме оборудован кубрик на троих.

Главный салон 76 Yacht, благодаря большим окнам, наполнен естественным светом. Эта зона грамотно скомпонована и сегментирована — эффективно используется каждый квадратный сантиметр пространства. В одной части салона оборудован лаундж с парой диванов возле кофейного столика. По правому борту — камбуз, а напротив у левого борта — обеденный стол. Еще один диван установлен возле приборной панели и капитанского кресла. Целиком салон и кокпит образуют единое пространство без перегородок.

Самое интересное начинается за пределами салона. Так, например, по сравнению с предыдущей моделью у новинки на 25% больше открытого пространства. Главный повод для гордости





британских инженеров – флајбридж. Верхнюю палубу можно «тюнинговать», добавив к стандартной конфигурации джакузи и бар. На корме на главной палубе имеются лаундж и обеденная зона. Дополнительно здесь можно предусмотреть бар. Среди других опций – полноценный пляжный клуб с грилем и душем. На купальной платформе хранится тендер Williams 445.

Планировка жилой зоны 76 Yacht в целом повторяет предыдущую модель, но новинка более просторная. Четыре каюты с собственными санузлами находятся на нижней палубе. Мастер-свит простирается от борта до борта на миделе. Места в апартаментах владельца достаточно даже для дополнительного дивана, гардероба и кабинета с письменным столом. При желании кубрик на корме может быть переоборудован в дополнительную гостевую каюту.

Эффективный инновационный корпус в форме «глубокое V» позволяет 76 Yacht развивать скорость 32 узла. Запас хода яхты составляет 400 морских миль.

Одним словом, неудивительно, что 76-я еще до официального выхода в свет стала очень популярной. По сообщениям верфи, она уже получила заказы на два десятка корпусов.

74 PREDATOR

Еще одна примечательная новинка ожидается в спортивной линейке Sunseeker. 23-метровая 74 Predator – флагман семейства скоростных яхт от верфи. Ее дебют пройдет на выставке в Дюссельдорфе в конце января 2018 года.

Клиенты любят эту линейку, прежде всего, за скоростные характеристики. И новинка оправдывает самые смелые ожидания. Лодка буквально источает мощь и силу, развивая 40 узлов с двигателями MAN V12 1900. В альтернативном варианте с чуть менее «заряженными» моторами «максималка» на пять узлов ниже. Высокой оценки экспертов удостоились технологичные решения по остеклению салона. У яхты большие окна практически без опор, а лобовое стекло забирается высоко на надстройку, позволяя естественному свету насыщать интерьер.

Конструкция яхты позволяет вносить в нее значительные корректизы. Например, двери из салона в кокпит можно сделать стандартными раздвижными или оснастить специальным механизмом, чтобы они опускались в пол. Также 74 Predator доступен для заказа в открытом варианте для теплого климата или в закрытом – для более холодного.

Интерьер яхты современный и функциональный. В салоне – комфортные диваны и бар. Обеденная зона находится под козырьком от надстройки, но в то же время на открытом воздухе. Еще дальше на корме – огромные лежаки. В конфигурации яхты с пляжным клубом и грилем эта зона снабжается еще и раскладным зонтом для защиты от солнца. Впервые эту «фишку» применяли на модели Manhattan 52 год назад.

Камбуз на 74 Predator – в центральной части нижней палубы, здесь же – жилая зона с тремя каютаами. Суит владельца с рабочей зоной и гардеробом расположились на миделе. Дизайнеры верфи сделали планировку нижней палубы гибкой. Владелец выбирает – или более просторный камбуз с баром и три каюты, или камбуз немногого компактнее и дополнительные, четвертые апартаменты.

После смены владельца в 2013 году Sunseeker некоторое время подстраивался под новую бизнес-систему, но уже сейчас чувствует себя достаточно уверенно. Компания продвигает новые линейки, вновь показывает прибыль, радуя инвесторов, и расширяет дилерскую сеть, в том числе за счет таких направлений с высоким потенциалом, как Ливан, ОАЭ, Япония.

Маленькая революция. Лофт посреди моря

Текст:
Евгения БАКУНОВА
Фото: Sanlorenzo



SANLORENZO SX88

Длина, м	26,7
Ширина, м	7,2
Осадка	1,7
Гросс-тоннаж.	115
Круизная скорость, узл.	20
Максимальная скорость, узл.	23
Мощность двигателей, л.с.	2 400
Емкость бака для топлива, л	9 300
Емкость бака для воды, л	2 050
Количество гостей	8





Новый кроссовер Sanlorenzo SX88 без преувеличения назовем революцией на верфи. Яхта по-настоящему взбудоражила рынок — еще до мировой премьеры модели компания приняла заказы на восемь корпусов яхты

ДЛЯ ИТАЛЬЯНСКОЙ верфи Sanlorenzo 2017 год выдался очень плодотворным. Свои финансовые результаты компания оценила как отличные, заявив что успешно преодолела последствия кризиса, выйдя на более высокие показатели, чем до наступления трудных времен. В 2017 году компания продала 38 яхт, и ожидает, что оборот по итогам года превысит 300 млн евро. Верфь также объявила о своих грандиозных планах на будущее. До 2020 года Sanlorenzo намерена инвестировать 100 млн евро в развитие компании, в том числе 46 млн евро в разработку новых моделей и 52 млн евро — в создание новых производственных мощностей. Модельный ряд продолжит расти, в том числе, за счет нового семейства быстрых водоизмещающих яхт SX.

В сентябре Sanlorenzo представила публике первую модель этой перспек-

тивной линейки SX88, которая до официального появления на рынке успела стать бестселлером.

Инновационный проект, наполнен оригинальными идеями и традиционной элегантностью, присущей яхтам этого бренда, давно ставшего синонимом итальянского стиля в сегменте суперъяхт. Sanlorenzo SX88 объединяет в себе черты компактного эксплорера и флийбриджной яхты. Председатель правления компании Массимо Перотти так прокомментировал появление SX88: «Для того, чтобы создать такую яхту, нужен кураж и чутье. Мы стремились создать продукт для истинных любителей яхтинга, для тех, кто хочет наслаждаться морем на полную. Это — маленькая революция».

За каждым ярким проектом всегда стоит сплоченная команда талантливых людей. SX88 — не исключение. В ее создании приняло участие столько известных дизайнеров, архитекторов и инже-

неров, что она просто обязана была получиться идеальной.

SX88 проектировали инженеры Sanlorenzo, процессом руководил один из его идеологов Лука Сантелла. «Идея пришла из глубоких знаний и опыта жизни на море,» — рассказывает он. — «Я начал ходить в море раньше, чем ездить на велосипеде, потом долгое время я был профессиональным яхтсменом, участвовал в Олимпийских играх и Кубке Америки. Но мне хотелось строить лодки и я пошел учиться. Теперь я архитектор, и SX88 — один из моих любимых проектов. Здесь, в Sanlorenzo, мы воплощаем мечты о море. Как опытные люди, мы знаем, как это сделать».

Половодоизмещающий корпус нового эксплорера выполнен из стеклопластикового композита, надстройка — из карбона. К созданию подводной части корпуса SX88 приложил руку Лу Кодега — всемирно известный мастер по созданию правильных океанских рыболовных траулеров. Оптимизация корпуса лодки осуществлялась в Голландии в испытательном бассейне в Вагенингене. Внешний облик яхты доверили студии Officina Italiana Design — SX88 получилась яркой, с необычными деталями и оригинальным видением пропорций судна. Такая яхта не останется без внимания ни в море, ни у причала.



НА ВЫСТАВКЕ В КАННАХ SANLORENZO SX88 ПОЛУЧИЛА НАГРАДУ
WORLD YACHTS TROPHIES 2017 КАК САМАЯ АВАНГАРДНАЯ ЯХТА





КАЖДЫЙ САНТИМЕТР НА ПАЛУБАХ SX88 БЫЛ ЗАДУМАН ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ МАКСИМАЛЬНОГО УДОВОЛЬСТВИЯ ОТ ЖИЗНИ В МОРЕ

Открытые палубные пространства SX88 и большое количество стекла говорят о стремлении создателей яхты добиться оптимальной связи между экстерьером и интерьерами. Надстройка выделяется широкими застекленными поверхностями и окрашена в темный тон, чтобы сбалансировать объемы разных частей яхты.

Выделенная в отдельное помещение рубка позволит рулевому и гостям заниматься своими делами, не мешая друг другу. Пост управления находится на флайдридже в защищенном от непогоды стеклянном «офисе», который может быть открыт или, когда, например, очень жарко — задраен. Пространство флайдриджа за пределами хард-топа можно считать скайлаудж — здесь приятно провести время в релаксе или созерцании пейзажей, а можно перекусить на свежем воздухе.

Благодаря тому, что рулевая рубка вынесена на флайдридж, пространство главной палубы полностью отдано в распоряжение гостей. Кто-то захочет расположить здесь хозяйские апартаменты, а кто-то сделает выбор в пользу много-

функционального open-space, как это было реализовано в премьерном экземпляре SX88, где все пространство от кокпита до лобового стекла выстроено на одном уровне. Говоря о своем видении проекта, Пьеро Миссони, создавший интерьеры для первого корпуса SX88, заметил: «Я рисую интерьеры для многих яхт так, как если бы это были лофты — открытые, наполненные жизнью и тесно контактирующие с окружающей действительностью интерьеры». Все в точности получилось, как и задумал дизайнер: роскошный лофт с панорамным видом на море, где все функциональные зоны — кают-компания, камбуз и столовая, составляют единый интерьер без перегородок.

Одна из первых деталей, которая сразу бросается в глаза и делает эту яхту узнаваемой издалека, — обратный наклон лобового стекла надстройки. Такая конструкция обычно встречается на рабочих, рыболовных или спасательных лодках. Она обеспечивает рулевому обзор даже при неблагоприятных погодных условиях. Впрочем, такое объяснение было бы актуально, если бы мы

имели дело с обычной яхтой, где у лобового стекла главной палубы расположен рулевой пост. Однако, на SX88 в этом месте поста управления нет! Значит, все преимущества обратного наклона можно виртуозно обыграть при планировке главного салона (или мастер-кабин), если выбрана эта опция).

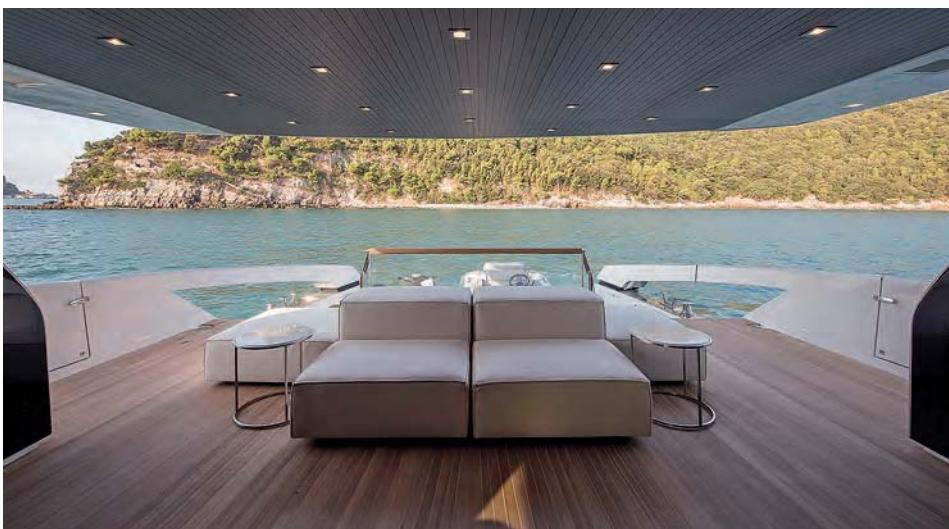
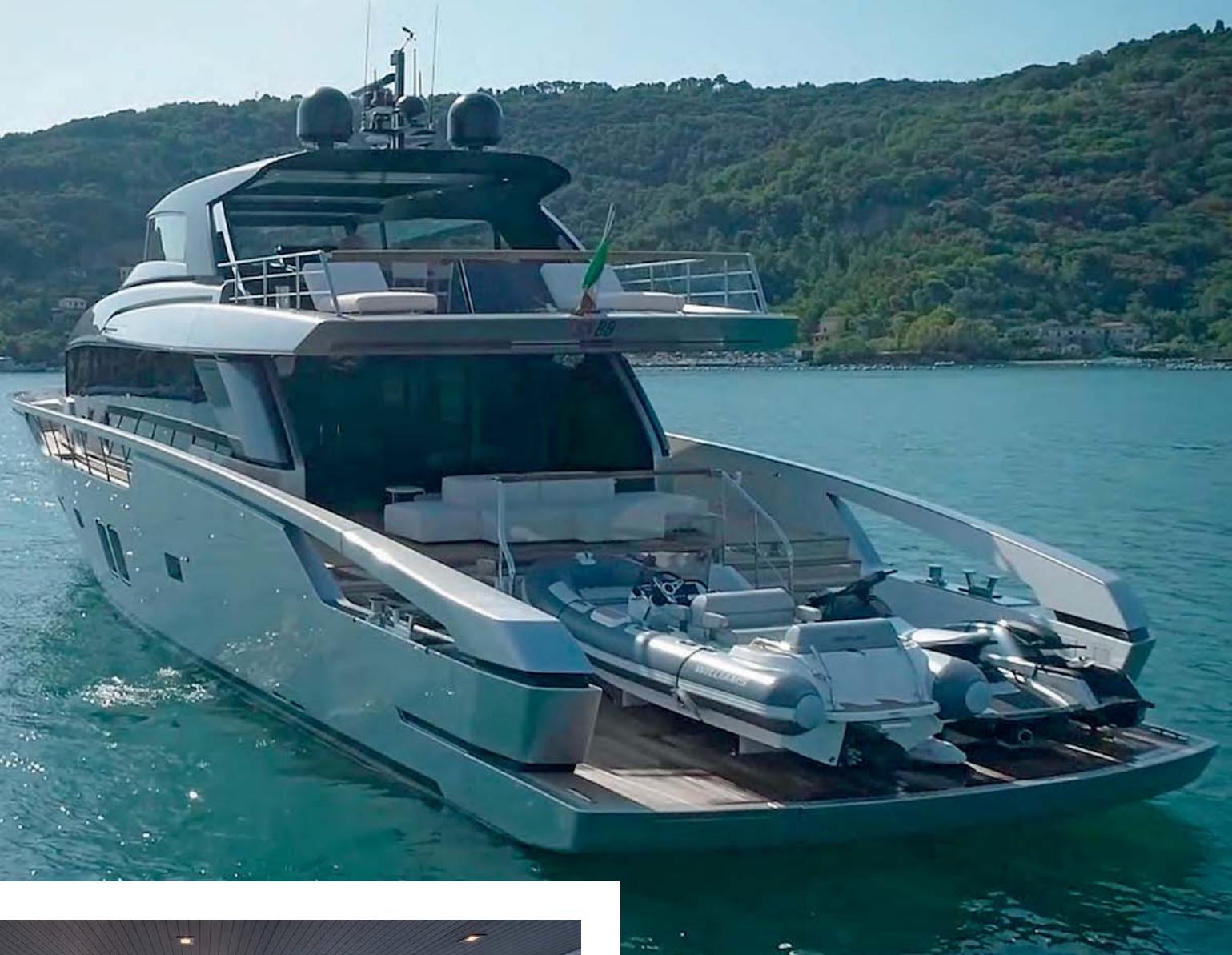
А преимущества все те же: больше внутреннего объема, широкая панорама впереди по ходу яхты, хорошая, без бликов, видимость в солнечную погоду и отличный обзор в дождь. Ведь прозрачность интерьеров и максимальное присутствие в них моря — одна из главных фишек в концепции Sanlorenzo SX88.

На выставке в Каннах Sanlorenzo SX88 получила награду World Yachts Trophies 2017 как самая авангардная яхта.

Носовая палуба яхты полностью меблирована и предлагает расслабляющую гостиную под открытым небом с двойными диванами в форме буквы L, кофейными столиками и огромным мягким лежаком для принятия солнечных ванн.

Зона кормы многофункциональна и организована с особой изобретательностью. Платформа для купания на пять шагов ниже основной палубы и может вместить одновременно 4,57-метровый тендер и Jet Ski. Кран для их спуска/подъема интегрирован в декоративный элемент фальшборта — такое элегантное решение чисто бытовой задачи стоит особенного внимания!

В то время, когда купальная платформа свободна от малого водного



транспорта, она способна выполнять роль пляжа — на площади 30 кв. м удобно расположиться на креслах и шезлонгах.

Теперь заглянем на нижний уровень. Создатели SX88 предлагают разные варианты планировки жилой палубы, и это во многом зависит от того, где расположена мастер-кабина. Если она находится на главной палубе, внизу можно обустроить три или четыре гостевые двухместные каюты.

Если же она расположена на нижней палубе, то внизу можно обустроить три гостевые двухместные каюты, включая главную, находящуюся внизу, заказчикам предлагается четырех- или пятикабинная версия (последняя опция, кстати, является довольно редкой на яхтах 27 м). Каюты экипажа расположены в кормовой части нижней палубы по соседству с моторным отсеком, который на SX88 смешен максимально назад.

Еще один важный момент в том, что Sanlorenzo строит экологически толерантные яхты. В SX88 применены

такие системы и технологии, благодаря которым жизнедеятельность яхты не оказывает значимого воздействия на окружающую среду. Благодаря сочетанию литиевых батарей высокой мощности с новыми технологиями освещения, эффективной теплоизоляцией, обеспечивающей специальным изоляционным стеклом, установленным на окнах, SX88 может работать и выполнять все свои задачи в течение 4–8 часов при нулевых выбросах. За эти показатели Rina наградила SX88 статусом Green Class.

В целом, Sanlorenzo удалось создать очень выверенную модель. Интуиция и опыт Массимо Перотти и сотрудничество с известными дизайнерами стали основой для создания востребованного на рынке продукта.

Стремясь убежать от ценностей чрезвычайно традиционного мира, Sanlorenzo нашла новый способ создавать дизайн лодок: работа дизайнеров позволила ввести в яхтенный мир некоторые эстетические коды из других областей. Этот выбор позволил заложить



ПРОЕКТ PIERO LISSONI ДЛЯ ИНТЕРЬЕРОВ НОВЫЙ ЯХТЫ
SANLORENZO SX88 ИСХОДИТ ИЗ ОЧЕНЬ ПРОСТОЙ ИДЕИ:
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЛОДОК С ОТКРЫТЫМ ПРОСТРАНСТВОМ



В ЦЕЛОМ, SANLORENZO УДАЛОСЬ СОЗДАТЬ ОЧЕНЬ ВЫВЕРЕННУЮ МОДЕЛЬ. ИНТУИЦИЯ И ОПЫТ МАССИМО ПЕРОТТИ И СОТРУДНИЧЕСТВО С ИЗВЕСТНЫМИ ДИЗАЙНЕРАМИ СТАЛИ ОСНОВОЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВОСТРЕБОВАННОГО НА РЫНКЕ ПРОДУКТА

основы для сотрудничества с Пьеро Лиссони – стилистическое единомыслие сразу же возникло между дизайнером и компанией. «Вневременная элегантность и благородная лаконичность яхт Sanlorenzo нашли в Пьеро Lissoni идеального интерпретатора», – так Массимо Перотти описал суть сотрудничества верфи с дизайнером. Используя совершенно инновационное решение, Пьеро Лиссони полностью переосмыслил концепцию организации пространства внутри лодки и создал «социальную» яхту, которая предлагает новый формат жизни на борту. На примере 27-метровой SX88 Пьеро Лиссони создал просторный морской лофт без жестких внутренних границ и с гибкой компоновкой. Проект позволяет выбрать несколько вариантов, начиная с экстремального – полностью открытого пространства, как в первичном базовом формате проекта, и закан-

чивая другими опциями, где некоторые зоны интерьера закрыты. Варианты, впрочем, зависят от решения, где расположить мастер-каюту.

Еще одной важной особенностью проекта было решение удалить все бесполезные пространства и технические помещения как внутри лодки, так и на палубах и, в то же время, сделать так, чтобы нужные зоны на SX88 использовались на все 100 процентов. Стиль Лиссони также проявился в эклектичном наборе мебели. Одним из ключевых решений было не адаптировать мебель к пространству, а организовать ее свободно, как в домашней обстановке. Но на этом возможности по настройке яхты не заканчиваются. В соответствии с политикой Sanlorenzo, SX88 также позволяет кастомизировать каждый корпус по планировкам и материалам. Палитра доступных цветов и отделоч-

ных материалов может быть отрегулирована по вкусу владельца яхты, так что каждая SX88 будет абсолютно уникальной.

SX88 укомплектована тремя установками IPS 1050 Volvo мощностью 800 лс каждая, благодаря которым максимальная скорость достигает 23 узлов. Благодаря тянувшим винтам, яхта получила исключительную маневренность, которая заметна не только на открытых акваториях, но и будет очень удобна при парковках в тесных маринах. Кроме того, тянувшие винты – это снижение потребления топлива, шума и вибрации.

Опытные яхтсмены обычно ищут не просто роскошные лодки, они стремятся получить яхту с харизмой и ярким характером. Судя по бодрому началу, Sanlorenzo SX88 привлечет еще немало восторженных клиентов и заставить конкурентов испытывать зависть.





Создание и история проекта Cassandra 60' (by Alarnia LLC)

+33 601 000 324
www.alarnia.com

Текст:
Сергей ЧЕРНЕЦКИЙ

Фото:
Алекс ТИТОМИРОВ

НЕВЕРОЯТНО одаренная и разносторонняя личность, монегасский житель Алекс Титомиров проектирует яхты ближайшего будущего и рассказывает о том, почему и в генной инженерии и в создании продуктов класса люкс самое ценное – это научный подход. В прошлом номере мы начали знакомить читателей с проектами, которыми Алекс увлеченно занимается и имели возможность убедиться, что это не «воздушные замки» каковыми являются большинство концептов. О ближайших производственных планах мы решили поговорить с Алексом непосредственно после Монако Яхт Шоу 2017.

С.Ч. Алекс, расскажите, как же Вы все-таки пришли к идеи заняться яхтенным дизайном. Ведь микробиология, в которой Вы достигли безусловного успеха отстоит так далеко от яхтинга? Как и почему начался проект Alarnia?

A.T. Я начал разрабатывать эту моторную лодку в 2007 году. Меня вдохновило обилие лодок в Монако, куда я переехал в то время. Основной идеей было создание совершенно устойчивого и «скоростного» корпуса, который мне удалось разработать через много лет.

Надводная часть лодки является естественным продолжением уникального корпуса. Конструкция спроектирована таким образом, чтобы яхта могла максимально эффективно разрезать волны, сохраняя свою устойчивость, а вы могли спокойно пить шампанское в небольшой шторм.

Создание уникального корпуса, в основу идеи которого был положен ряд решений, использующих принцип



Алекс ТИТОМИРОВ

Бернулли, было результатом исследований зависимости скорости лодки от сопротивления воды и сил выталкивания. (прим. Sea Trial: Закон (уравнение) Бернулли является в простейших случаях следствием закона сохранения энергии для стационарного потока идеальной несжимаемой жидкости.



Из закона Бернулли следует, что при уменьшении сечения потока, из-за возрастания скорости, то есть динамического давления, статическое давление падает. Это является основной причиной эффекта Магнуса.)

С.Ч. Интерьер тоже довольно необычен. Однако, Вы решили не отходить далеко от традиционных компоновок. Не так ли?

А.Т. Интерьер лодки представляет собой сочетание современных материалов со встроенными обработанными деревянными конструкциями. Поток линий интерьера отражает основную особенность Cassandra 60' – объединение с Природой... Природа моря = волны и изгибы...

Яхта передаёт самый поэтичный и гармоничный баланс между Природой и технологией.

С.Ч. Если я захочу заказать такую лодку, мне долго придется ждать?

А.Т. Производственный цикл составит 6–9 месяцев. Цена за полностью оборудованную яхту ожидается в размере 1,5 млн евро.

Двигатели – MAN, MTU или Volvo Penta – вопрос выбора заказчика.

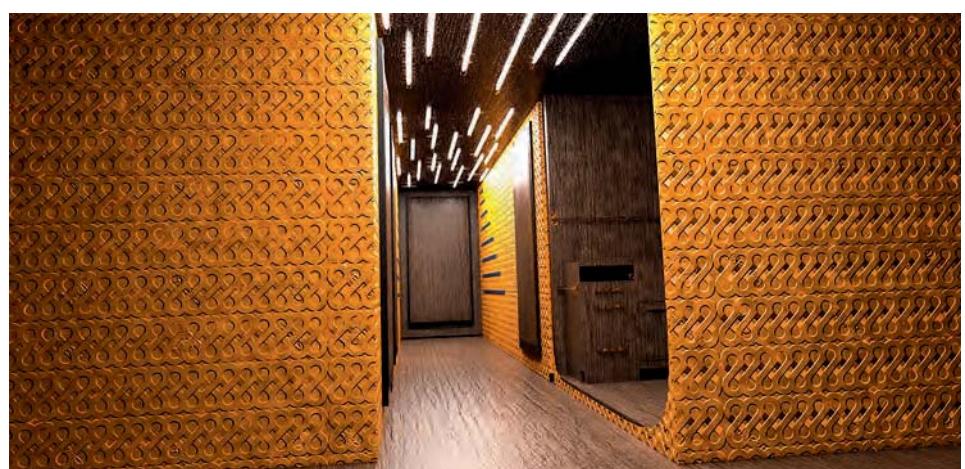
Корпус создан по самой передовой технологии: композитный с наполнителем из углерода и винилового эфира (carbon-reinforced vinyl-ester infusion composite technology), позволяющая лодке быть сверх-крепкой и легкой, а также неуязвимой к взаимодействию с водой, что исключает возможность возникновения такого явления, как осмос.

Вся современная электроника яхты – проверенная технология, предложенная ведущими верфями.

С.Ч. Вы ограничиваете себя размерами?

А.Т. Лодки длиной 10–15 и 20–36 метров также доступны для индивидуального производства.

С.Ч. Ну что ж, это разумно – отработать проекты в средне-размерном сегменте и в случае успеха двигаться дальше. Мы будем с интересом наблюдать за тем, как будут разворачиваться события. Счастливого плавания, Cassandra!





SEE CHANGE и проект «Арктический симпозиум»

Текст: Сергей ЧЕРНЕЦКИЙ





В прошлом номере SEA TRIAL мы познакомили наших читателей с платформой SEE CHANGE и ее создателями, а также рассказали о ближайших перспективах и проектах. Сегодня мы берем интервью у Ксении Тарасенко, сооснователя SEE CHANGE и поговорим о проекте «АРКТИЧЕСКИЙ СИМПОЗИУМ», который активно стартовал в этом году, его целях и планах

С.Ч. Ксения, кажется мы совсем ничего не знаем о том, что сейчас происходит в Арктике?

К.Т. Когда мы начинали исследовать вопросы экологии Арктики, нам казалось, что конечно, есть опреде-

ленная проблема и ее надо решать. Однако, мы были поражены открывшимся фактам. Забудьте о бриллиантах! Вечным оказался пластик! Задумайтесь: каждый кусочек пластика когда-либо созданный,

по-прежнему существует где-то в той или иной форме!

С.Ч. Что же происходит сейчас? Многие видели фото плавучих островов из пластиковых отходов в Тихом океане. Вы это имеете ввиду?

К.Т. Сегодня еще нет конкретных данных из-за отсутствия научных исследований в отношении пластикового загрязнения окружающей среды, особенно в труднодоступной Арктике. Но посмотрите что происходит: пластик, который мы выбрасываем в Великобритании и Европе, не исчезает и на протяжении последних десятилетий он плывет в Баренцево море, создавая пластиковый океан.

«Океанические течения, как конвейерные ленты перемещают пластик из Великобритании и Европы быстро

вверх к северу, что сейчас является наихудшим местом для пластиковых отходов», — говорит д-р Эрик ван Сибэль (Утрехтский университет).

Арктика нагревается очень быстро в результате изменения климата, ледяная шапка тает, что в результате негативно отражается на диких животных и рыbach. По предварительным данным, по меньшей мере 1 трлн пластика был заморожен в арктических льдах за последние десятилетия, что делает Арктику основным глобальным поглотителем пластиковых отходов, во много раз более концентрированным, чем знаменитый PACIFIC GARBAGE PATCH. В связи с глобальным потеплением, вся ледяная шапка растает и, в конечном счете, пластиковые массы будут высвобождены, делая проблему загрязнения окружающей среды еще хуже.

С такими темпами, в течение всего лишь 30 лет, пластика будет больше, чем рыбы в море!

С.Ч. Что Вы намерены предпринять для исправления положения? Это глобальная проблема государств, но ведь мир, к сожалению, разделен политически и экология подчас оказывается на втором плане, если о ней вообще вспоминают.

К.Т. Океан и моря соединены между собой, как и все мы на этой планете. SEE CHANGE дает Арктике голос, в котором она срочно нуждается. Наша цель состоит в том, чтобы приступить к диалогу по вопросу о международном сотрудничестве для защиты Арктики от пластического загрязнение окружающей среды. Это будет включать представление доказательств для теории, и дальнейшей работы в направлении международной политики, повышения осведомленности, подтверждение теорий.

Именно поэтому мы стартовали с проектом «АРКТИЧЕСКИЙ СИМПОЗИУМ».

С.Ч. Расскажите о проекте.

К.Т. Проект «АРКТИЧЕСКИЙ СИМПОЗИУМ» — совместное предприятие между исследовательским Университетом Саутгемптона и МГУ. Мы едем в Арктику с такими известными учеными и лидерами как Ричард Томпсон, Эрик ван Сибэль, Александр Семенов, Кристина Франко для того, чтобы создать документальный фильм о том, как увеличение уровня пластических отходов путешествует из Великобритании и Европы в эту хрупкую экосистему — Арктику. Группа будет двигаться на борту 129-метрового российского ледокола «Капитан Драницын». Ледокол сам по себе является героем фильма. Он был построен в 1975 с небольшими изменениями в оформлении. Мы познакомимся с его экипажем, с теми кто на протяжении своей жизни на ледоколе в холод пробирался через коварный лед. Обнаружим, что случается, когда ледокол застрял или «ходит в спячку».

Это история морских существ, которых мы, возможно, никогда не встретим.

В наиболее удаленной, хрупкой экосистеме планеты засекречены миры, удивительное изобилие жизни: от микроскопических морских обитателей до крупных полярных медведей.

Этот мир очень холодный и далекий, доступный только ледоколам в определенное время года. Земля Франца-Иосифа — это архипелаг-заповедник морских млекопитающих.

Нам был предоставлен эксклюзивный доступ, чтобы рассказать эту историю.

Наша дайвинг-группа имела преимущество работать под эгидой Александра Семенова, который непрестанно



Ксения ТРАСЕНКО

Ксения является единственным представителем в Европе по ледокольным турям RMP — Innfloat в Арктику.

Получив образование в пяти странах, она имеет степень магистра в области международного бизнеса, степень бакалавра искусств и кандидат психологических наук.

Ксения увлечена окружающей средой и с 12 лет является активным членом «Гринпис». В России она ощущает сильную близость к Арктике, дикой природе и первозданной экосистеме.

Она является послом Фонда «Уайт Смарт» и Фонда Энтони Роббинса, помогая создать здоровую планету.

О ледоколе

«Капитан Драницын» — российский дизельный ледокол серии «Капитан Сорокин», построен в Финляндии по заказу СССР, спущен на воду в 1980 году. На счету несколько полярных кругосветных путешествий, в летний период совершает регулярные туристические плавания по Северному Ледовитому океану. Порт приписки — Мурманск. В сентябре прошлого года «Драницын» участвовал в экспериментах по буксировке айсбергов в условиях Арктики. Зимой же был в караване судов, участвовавших в транспортировке груза, необходимого для строительства ПАТЭС (Певек). Толщина преодолеваемого льда — 1,8 м. Автономность при полной нагрузке — 1 месяц.



пытается популяризовать Северные моря через видеосъемки, фотографии, чтение лекций, книг, и проект ZOO GELATINOUS планктон.

Сотни новых видов морских жителей были обнаружены и презентованы для научных исследовательских сообществ.

Сегодня нам известно лишь 10% океана, но даже этого нам хватит, чтобы проводить исследования многие годы, мы узнали так много!

С.Ч. Поделитесь некоторыми открытиями?

К.Т. Наша дайв-группа сосредоточит свои усилия на GELATINA, этот вид жизни обитает в изобилии в северных морях и мы планируем открыть новый вид. Ученые озадачены тем, где поместить их в эволюционном древе, так как они не сравнимы с другими формами жизни на Земле, теперь они изучаются не только морскими биологами, но и NASA. Также они светятся в темноте.

Мы знаем очень мало об океане. Например, Comb Jellies имеют увлекательные возможности, такие как способность восстанавливать собственную нервную систему.

Новые исследования могли бы информировать научные, технические и медицинские круги о новых возможностях в медицине. Представьте, только один из арктических видов жизни

может привести к появлению новых методов регенерации нервной системы.
С.Ч. Значит у вас есть план действий и это не просто эмоциональный порыв активистов?

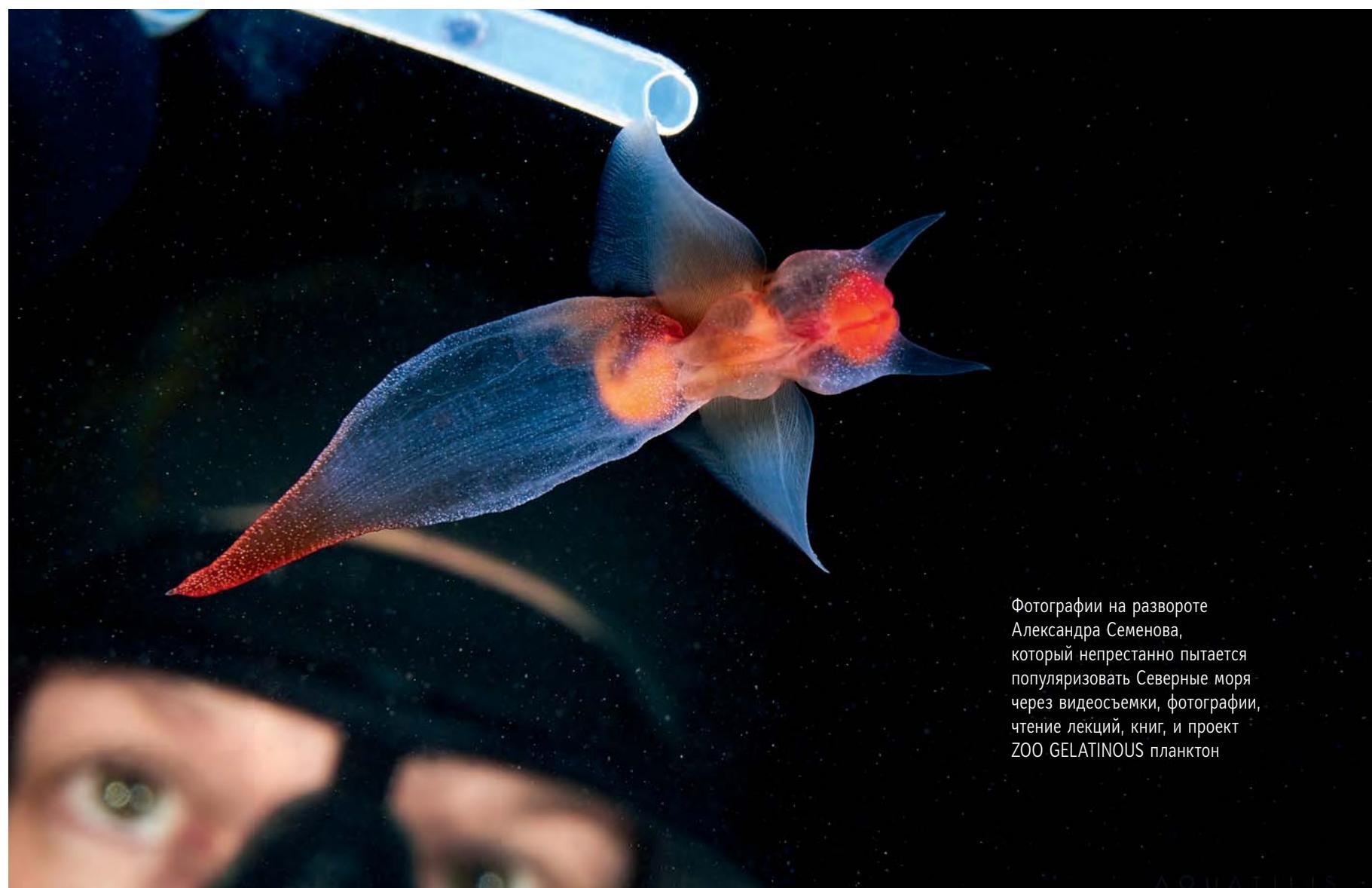
К.Т. Следуя за командой морских биологов, океанографов, дайверов, SEE CHANGE будет рассказывать историю экосистем и их нарушений. Выше льда мы будем снимать красоту и величие Земли Франца Иосифа и ее обитателей — белых медведей, моржей, птиц. Мы сможем запечатлеть красоту и величие

жизни выше и ниже воды, SEE CHANGE расскажет историю завораживающих тайных миров, их обитателей и опасностей, которые окружают их.

Океанографы используют модели для прогнозирования пластмассы в Баренцевом море. Существует очень мало исследований с реальными данными. В экспедиции ученые будут брать образцы воды, чтобы узнать, сколько пластика там, откуда он приплыл и как долго находится в воде.



фото: Александр СЕМЕНОВ



Фотографии на развороте
Александра Семенова,
который непрестанно пытается
популяризовать Северные моря
через видеосъемки, фотографии,
чтение лекций, книг, и проект
ZOO GELATINOUS планктон

Фото: Александр СЕМЕНОВ



Фото: Александр СЕМЕНОВ



С.Ч. Главное, чтобы ваш труд не остался незамеченным и не стал как «глас вопиющего в пустыне». Что вы намерены сделать для освещения результатов и хода проекта?

К.Т. SEE CHANGE сотрудничает в Великобритании с Национальным географическим обществом, Королевским географическим обществом, а также с Smart

Foundation и Nature, Science Magazine, Смитсоновским институтом и многими другими, в том числе научными сообществами по всему миру.

Документальный фильм и сопутствующий контент для Виртуальной Реальности будет закончен в 2018 и будет транслироваться на канале NATIONAL GEOGRAPHIC на междуна-

родном уровне. Мы – компания, работающая с деловыми, научными кругами, благотворительными и некоммерческими организациями для решения сложных проблем устойчивости окружающей среды.

С.Ч. Дайте руководство к действию: вот я хочу присоединиться к проекту, что мне нужно для этого?

К.Т. Напишите нам на сайте www.seechange.co о вашем намерении и мы это с вами обсудим.

С.Ч. Как далеко идут ваши планы?

К.Т. В будущем мы хотим расширить разговор для того, чтобы охватить более широкие аспекты, такие как распад экосистем, рост загрязнения окружающей среды, положение находящихся под угрозой исчезновения диких животных, проблемы включения новых моделей образования и чрезмерно быструю добычу полезных ископаемых из нашей земли, о том, как предприятия и сотрудники взаимодействуют в социуме, и о том, что наше будущее – в синergии.

В конце концов, какой смысл жизни в изобилии технической роскоши, когда наше мышление не приспособлено для таких изменений?



Инесса ПШЕНИЧНАЯ,
president Innovation Luxury Consulting



Роксолана ТИМОШЕНКО,
куратор международный проектов
в Green Cross Ukraine

Luxury Service Conference 2018

Luxury Service Conference 2018 обещает стать по истине уникальным событием от влиятельной компании в создании роскошного обслуживания Innovation Luxury Consulting

КОНФЕРЕНЦИЯ включает в себя официальную программу выступлений, доклады и интервью с международными и украинскими экспертами, а также социальные мероприятия самого высокого уровня, позволяющие участникам максимально использовать свое время.

Помимо образовательной функции конференция имеет благотворительную миссию — поддержать программу «SOCMED» — благотворительного экологического фонда «Green Cross Ukraine».

Редакция журнала Sea Trial задала несколько вопросов организаторам мероприятия — Инессе Пшеничной и Роксолане Тимошенко:

S.T. Инесса, почему Вы организуете эту конференцию? Какова цель?

И.П. 10 лет назад я создала международную консалтинговую компанию Innovation Luxury Consulting. Целью Innovation Luxury Consulting является создание уникального персонального почерка обслуживания, внедрение стандартов обслуживания, соответствующих высокому статусу представленных брендов, объединение обещания

Paulownia
Clone in Vitro 113



бренда и восприятия клиента, создания волшебства сервиса! В 2007 году в период экономического подъема в Украине бизнесы люкс сегмента открывались и росли не благодаря усилиям собственников и грамотному менеджменту, а скорее вопреки непрофессионализму большей части рынка. Я была уверена, что в будущем владельцы и топ-менеджеры компаний люкс и премиум сегментов неизбежно столкнутся с необходимостью соответствия бизнес-процессов, менеджмента, персонала мировым стандартам сервиса, взаимодействия с клиентами. Сейчас компания представлена в 4 странах, мы создаем и внедряем лучшие мировые практики менеджмента, построения отношений и обслуживания состоятельных клиентов, мы фактически ежедневными проектами изменяем фило-



ПАВЛОВНИЯ – дерево с максимальной скоростью роста, за 5 лет может достичь 15–20-ти метровой высоты. Листья Павловни растут быстро и имеют очень большую емкость всасывания CO₂. Также, благодаря глубокой корневой системе, улучшает почву и она становится более экологически очищенной.

ТВОРИТЕ ДОБРО С НАМИ! Покупая билет на конференцию, вы участвуете в благотворительной акции по расширению парковой зоны Киева – высадка деревьев **ПАВЛОВНИЯ** (Paulownia Clone in Vitro 113).



Консалтинговая компания – эксперт в создании роскошного обслуживания. Представлена в четырех странах мира. Цель ILC – сократить разрыв между обещанием бренда и опытом клиента, который он получает во взаимодействии с брендом, восприятием клиентом бренда. А также развитие индустрии роскоши в целом через повышение уровня профессионализма и образованности ее участников. Innovation Luxury Consulting провела более 100 мастер-классов для владельцев и топ-менеджеров компаний в сегменте люкс, реализовала более 75 консалтинговых проектов для компаний индустрии роскоши



Международная благотворительная организация GREEN CROSS (Международный Зеленый Крест) основана в 1993 году по решению саммита ООН по устойчивому развитию. Президент-основатель – Нобелевский лауреат Михаил Горбачев.

GREEN CROSS является самой влиятельной экологической организацией мира. GREEN CROSS предоставлен консультативный статус 1-й категории в ООН и ЮНЕСКО, и статус советника в Совете Европы. Центральный офис находится в представительстве ООН, в Женеве, а филиалы расположены более чем в 30 странах мира.

С благотворительного бала Международного Зеленого Креста ежегодно начинается церемония вручения премии «Оскар» при участии звезд Голливуда таких как Брэд Питт, Арнольд Шварценеггер, Джессика Альба, Леонардо ДиКаприо.

GREEN CROSS принимает участие во многих конференциях, среди которых – международная конференция Earth Dialogues, которая состоялась в Женеве в ООН при руководстве М.С. Горбачева и Жан-Мишеля Кусто.

софию сервиса наших клиентов и ведем их к «Сервису» с большой буквы. Luxury Service Conference великолепный способ услышать международных спикеров с мировыми именами, входящих в топ-100 лучших мировых спикеров и применить опыт таких компаний как: Rolex, Four Seasons, Chanel, Chopard, LVMH, Estee Lauder в своем бизнесе! Участие и поддержка Luxury Service Conference для компаний это возможность заявить о своих амбициях и высоких целях, входной билет в высшую лигу бизнеса!

S.T. Роксолана, какая существует связь между сервисом в люкс сегменте и благотворительными инициативами Green Cross?

P.T. Мы много общались с Инесой по поводу причин успеха тех людей и компаний, которые активно поддер-

живают финансами благотворительные экологические инициативы и обнаружили, что в основе их мышления лежат принципы, по сути, аналогичные принципам успешного управления в сегменте роскоши. Это было несколько неожиданно, ведь многие люди до сих пор не связывают напрямую финансовый успех, индустрию Luxury и экологию мышления.

S.T. А в чем связь?

P.T. Большая часть списка богатейших людей Forbes состоит из тех, кто заработал свое состояние на индустрии моды и красоты в люкс сегменте. И большинство из них имеют непосредственное отношение к благотворительным проектам. А в чем конкретно и какие инструменты используются, об этом мы будем говорить на конференции.

ИТАК, мероприятие привлекает более 200 участников из более чем 5 стран. В Luxury Service Conference 2018 будет представлен широкий круг ораторов, в том числе бизнес и креативные лидеры международного мира роскоши, а также лидеры различных отраслей премиум и люкс сегментов.

Участники могут ожидать насыщенное практическими инструментами наполнение докладов, обмен опытом, общение и создание связей, которые могут обеспечить только премиальные мероприятия.

МОДЕРАТОРЫ

Luxury Service Conference 2018:

- Инеса ПШЕНИЧНАЯ
- Роксолана ТИМОШЕНКО



Маджид БУСТАНИ

СТРАСТЬ? PASSION? ФРЭНСИС БЭКОН!

ОДИН ИЗ САМЫХ ВЕЛИКИХ античных поэтов Вергилий говорил: «Всякого влечёт своя страсть». И в этих словах есть доля истины. В детстве мы собирали яркие этикетки от конфет и пёстрые осенние листья для гербария, почтовые марки и праздничные открытки. В процессе взросления наши увлечения растут вместе с нами, эволюционируют в более серьёзное хобби соответственно

by Liliya TIPPETTS

PASSION? FRANCIS BACON!

ONE OF THE GREATEST ancient poets Virgil said: «Everyone is attracted by his own passion». There is some truth in these words. Being a child, we collected bright labels from sweets and colorful autumn leaves for the herbarium, postage stamps and holiday cards. As we grow our hobbies are evolving as well according to our interests.

Someone as Peter Ryabchenko, likes notaphily or numismatics — collecting banknotes or coins. Someone, as a composer Andrew Webber, is passionately carried away by a certain era of art (by the way, Webber was a big fan of Victorian times) and collects everything that relates to this epoch. Unfortunately, the most interesting and unique collections are often closed for public eye. However there are many fortunate exceptions.

Majid Bustani is a businessman from Monaco, co-owner of the Metropole Hotel, and also the founder and director of the Francis Bacon MB Art Foundation — a foundation, created to study the life and creative path of the great British artist.

Majid told us how he got carried away collecting Bacon and shared interesting insights from the history of the foundation.

L.T. Majid, how did your passionate Francis Bacon journey started before you inaugurated the foundation in Monaco?

M.B. My first encounter with Francis Bacon's oeuvre goes back to my academic years in London in the early 1990s. While pursuing my academic studies in business and international relations, I enrolled in a short course in history of art. During a visit to the Tate Gallery, I was confronted with Bacon's enigmatic triptych «Three Studies for Figures at the Base of a Crucifixion» (1944), which challenged interpretation and triggered in me the need to explore his world. My immersion into the artist's work, life and creative process started in those years and continues to this day.

L.T. What does Francis Bacon as an artist mean to you and what is so special in the artist's work that triggered you to establish the foundation in his name?

M.B. I always admired Bacon's uncompromising attitude both in his life and in work. He confronts you with the human presence, the human condition, the human drama. What is fascinating when looking at a Bacon painting is the fact that you are often confronted with a duality between life and death, the sacred and the profane, the aggressor and the victim.



FRANCIS
BACON

M ART FOUNDATION
MONACO





нашим увлечениям. Кому-то, как Петру Рябченко, по душе бонистика или нумизматика — коллекционирование бумажных денег или монет. Кто-то, подобно композитору Эндрю Вебберу, страстно увлечён определённой эпохой искусства (к слову, Веббер был фанатом викторианских времён) и собирает всё, что так или иначе относится к этому временному промежутку. К сожалению, чем интереснее и уникальнее коллекция, тем чаще она оказывается закрытой от публичных показов. Но есть, к счастью, приятные исключения.

Маджид Бустани — бизнесмен из Монако, совладелец отеля Metropole, а также основатель и директор Francis Bacon MB Art Foundation — фонда искусств имени Фрэнсиса Бэкона, призванного изучать жизненный и творческий путь великого английского художника.

Маджид рассказал нашему изданию о том, как он увлёкся коллекционированием Бэкона, и поделился интересными деталями из истории создания фонда.

I have been fascinated by the sacred-monster personality of the British artist. This ferociously talented artist allowed nothing and no one to get in the way of his work. I have always perceived Bacon as a loner and disciplined man. He was a loner who loved parties, an atheist obsessed with religious subjects, a generous and charming man who could also turn cruel. I admire the fact that this self-taught artist has remained, throughout his career, committed to exploring the dark corners of human existence.

L.T. How did you come up with the idea of creating the Francis Bacon MB Art Foundation and what is its mission? And why did you initiate the Foundation in Monaco and not London or Paris, which have been also important cities in the artist's life?

M.B. I discovered early on in my reading that Bacon started visiting Monaco at the dawn of the 1940s. It became his main residence from 1946 and a regular destination until the early



Триптих «Три наброска Люсьена Фрейда» работы Фрэнсиса Бэкона. Датирован 1969 годом. Изображен друг Бэкона – художник Люсъен Фрейд, внук основателя психоанализа Зигмунда Фрейда. В 2013 году продан на аукционе с молотка за рекордные 142 миллиона долларов.

L.T. Маджид, расскажите, как случилось ваше знакомство с творчеством Фрэнсиса Бэкона, прежде чем вы основали Фонд в Монако?

М.Б. Моя первая встреча с Фрэнсисом Бэкона напрямую связана с моим обучением в Лондоне в начале 1990-х годов. Проводя академические исследования в сфере бизнеса и международных отношений, я записался на короткий курс истории искусства. На одной из экспозиций в галерее Тейт, я увидел загадочный триптих Бэкона «Три этюда к фигурам у подножия Распятия» (1944), которым художник подчеркнул неоднозначность интерпретаций и буквально вызвал во мне необходимость более близкого знакомства с его работами. Моё погружение в творчество художника, его жизнь и творческий процесс началось в те годы и продолжается по сей день.

L.T. Но чем же таким особенным Фрэнсис Бэкон, как художник, сумел зацепить вас настолько глубоко, что в итоге вы основали фонд его имени?

М.Б. Я всегда восхищался бескомпромиссным отношением Бэкона как в его жизни, так и в творчестве. Он противостоит вам с человеческим присутствием, человеческим состоянием, человеческой драмой. Что удивительно: когда вы посмотрите на живопись Бэкона, вы обязательно столкнётесь с двойственностью между жизнью и смертью, сакральным и несколько богохульным, между агрессором и жертвой.

Я был очарован такой контрастной личностью британского художника и всегда воспринимал его Бэкона как одинокого и дисциплинированного человека. Он был

1990s. Contemplating Bacon's attachment to and fascination with Monaco, and after having studied the poignant, timeless work of the British painter for a number of years, I started to dream of a concrete project in his memory. The creation of a Foundation in Monaco, dedicated to this singular artist, seemed obvious to me. In 2010, I initiated the project thanks to the pivotal support of H.S.H. Prince Albert II of Monaco and the Monegasque authorities. The Estate of Francis Bacon encouraged this unique initiative and Martin Harrison, editor of the artist's catalogue-raisonné, is on the Foundation's board. On 28 October 2014, the Sovereign inaugurated the anniversary of the painter's birth, the Francis Bacon MB Art Foundation.

Our foundation is dedicated to promoting a deeper understanding of the work, life and creative process of Francis Bacon worldwide; with a particular focus on the time the artist lived and worked in Monaco and France. It is open to researchers and to the public throughout the year, by appointment only. It provides a singular way for visitors to immerse themselves in Bacon's oeuvre, by offering them a free guided tour through which they can discover about one hundred pieces of my collection. Since its opening, the Francis Bacon MB Art Foundation has supported a variety of projects, which are part of her mission: it has awarded scholarships to researchers and artists, published books on Bacon and taken part in various exhibitions and lectures dedicated to the British painter, in conjunction with local and international institutions.

L.T. Who did you chose to be a designer for FB foundation, which has immaculate attention to details and choice of unique materials that has been used in its creation?





Фрэнсис Бэкон

одиночкой, который любил вечеринки, атеистом, одержимым религиозными темами, щедрым и обаятельным человеком, который через мгновение мог показаться жестоким. Я восхищаюсь тем, что Бэкон, — художник-самоучка!, — в течение всей своей карьеры оставался приверженцем подробного изучения тёмных уголков жизни.

L.T. Как вы пришли к идеи создания Фонда и какова его миссия? И почему именно Монако — ведь Бэкон много путешествовал и долгое время жил в Лондоне и Париже?

M.B. В процессе изучения биографии художника, я узнал, что Бэкон начал посещать Монако на заре 1940-х годов и проживал здесь с 1946 года до начала 1990-х годов. Созерцая привязанность Бэкона к Монако и его острое увлечение этим местом, я начал мечтать о конкретном проекте в память о его пребывании здесь. В 2010 году я инициировал проект благодаря ключевой поддержке принца Монако Альберта II и властей Монако. Уникальную инициативу поддержал Мартин Харрисон, редактор каталога-резоне художника. 28 октября 2014 года, в годовщину рождения Фрэнсиса Бэкона, Francis Bacon MB Art Foundation был торжественно открыт.

Наш фонд посвящен более глубокому исследованию работ, жизни и творческого процесса Фрэнсиса Бэкона во всём мире, уделяя особое внимание тому периоду, когда художник жил и работал в Монако и во Франции. Он открыт для исследователей и для общественности в течение всего года (по предварительной записи). Фонд обеспечивает уникальную для посетителей возможность погрузиться в творчество Бэкона путём бесплатного экскурсионного тура, во время которого желающие смогут увидеть около ста объектов из моей коллекции. С момента своего открытия Фонд уже поддержал множество проектов, которые являются частью нашей миссии: присуждение

M.B. Eduardo Cardenes worked with me to help achieve the interior design of the foundation. I decided to establish the foundation in an 1897 Belle Epoque house, Villa Elise. The interior design of our institution is reminiscent of the intimacy of a house rather than a gallery or a museum. The enveloping atmosphere of the place is emphasised by the material used in its design. Bacon short career as interior designer from the late 1920s guided the choice of the furnishings for the Foundation.

L.T. How did the time he lived in Monaco affect Bacon's work? What new and special aspects are appeared in artist's work during this period?

M.B. It was in Monaco that Bacon began to concentrate on the representation of the human form, a decisive step that would lead him to be recognized as one of the major figurative artists of the twentieth century. It was also there that Bacon embarked on his papal figures (mainly inspired by the Diego Velázquez «Portrait of Pope Innocent X») and his «head» series, and initiated new working practices such as painting on the unprimed side of the canvas.

L.T. It is a known fact that Bacon was a self-taught artist. Did any artist inspire him in particular? Which artists do you think are inspired by Bacon's work?

M.B. A self-taught artist, Bacon is celebrated as one of the great painters of the twentieth century. He was inspired in his work by the Great Masters such as Rembrandt, Velázquez, Michel Ange and Cimabue.

To my opinion, Adrian Ghenie, Steven Conroy and Damien Hirst are among the artists who have been influenced by the art of Francis Bacon's.

L.T. Which Bacon's paintings and memorabilia from your collection are the most inspirational?



Фрэнсис Бэкон «Три этюда для портрета Джорджа Дайера на светлом фоне». Продан на аукционе в Лондоне за 44,5 миллиона долларов

стипендии исследователям и художникам, публикация книги о Бэконе и участие в различных выставках и лекциях, посвященных британскому живописцу, в сотрудничестве с местными и международными учреждениями.

L.T. Кого вы выбрали дизайнером помещения Фонда, которое отличается безупречными акцентами на деталих и уникальными материалами, задействованными в оформлении?

М.Б. Эдуардо Карденс работал со мной, чтобы помочь в дизайне интерьера. Я решил основать Фонд в доме «прекрасной эпохи», построенном в 1897 году — на вилле Elise. Внутренний дизайн напоминает подобие стильного дома, а не типичную галерею или музей. Окружающая атмосфера подчеркивается материалами, используемыми в дизайне. А непродолжительная карьера Бэкона в сфере дизайна интерьера в конце 1920-х годов определила стиль мебельной составляющей Фонда.

L.T. Как жизнь в Монако повлияла на работы Бэкона? Какие новые и особые аспекты появились в творчестве художника в этот период?

М.Б. Именно в Монако начал концентрироваться на представлении человеческих форм, что стало решающим шагом на пути к признанию главным образным художником XX века. Кроме того, Бэкон приступил к своим «Папским рисункам» (главным образом, он был вдохновлен картиной Диего Веласкеса «Портрет Папы Иннокентия X») и к его «головам», а также экспериментировал с техническими аспектами и попробовал, например, живопись на неподготовленной стороне холста.

L.T. Это известный факт, что Бэкон был художником-самоучкой — он не получал специализированного образования. Какие художники вдохновляли его? И кого можно назвать последователями самого Фрэнсиса Бэкона?

М.Б. Художник-самоучка, Бэкон считается, без преувеличения, одним из самых выдающихся художников XX века. В его работах иногда чувствуется вдохновленность такими великими мастерами, как Рембрандт, Веласкес, Мишель Анж и Чимабуэ.

М.Б. I cherish each and every item of my collection. I have acquired some rare pieces such as the earliest surviving painting by Francis Bacon, «Watercolour» (1929), a unique work once owned by Eric Alden, his companion and first collector, and by the Australian artist Roy de Maistre who was arguably Bacon's most formative mentor. I have also purchased a rug designed by Bacon entitled «Composition» (1929), one of only seven rugs that have survived from his furniture and rug designer period. «Figure Crouching» (1949), the earliest crouching figure executed by the artist, is among my favorite paintings in the collection. The nude figure, perhaps a self-portrait of the artist, is isolated in a three-dimensional transparent cage. This work might have been painted in Monaco.

www.mbartfoundation.com

На мой взгляд, Адриан Гени, Стивен Конрой и Дэмиен Хёрст входят в число художников, на которых повлияло искусство Фрэнсиса Бэкона.

L.T. Какие картины и памятные вещи Бэкона из вашей коллекции являются наиболее вдохновляющими для вас?

М.Б. Я дорожу каждым элементом моей коллекции. Я приобрел некоторые редкие произведения, такие, как самая ранняя сохранившаяся картина Фрэнсиса Бэкона, «Акварель» (1929), уникальная работа, когда-то принадлежавшая Эрику Олдену, его компаньону и первому коллекционеру, а также австралийскому художнику Рою де Местре, который был, возможно, самым влиятельным наставником Бэкона. Я также купил коврик, созданный Бэкона, под названием «Композиция» (1929). Это одно из семи ковровых покрытий, которые сохранились до наших дней. «Крадущаяся фигура» (1949) — самая ранняя фигура, нарисованная художником, входит в число моих любимых картин в коллекции. Обнажённая фигура, возможно, автопортрет художника, изолирована в трехмерной прозрачной клетке. Возможно, и эта работа была написана именно в Монако.

Азы своего искусствоведческого образования Лилия получила во время учёбы в Christie's Education по направлению «Современное искусство». Используя уникальное сочетание навыков, ресурсов и опыта, она предоставляет индивидуальные консультационные услуги по вопросам формирования и пополнения коллекций, а также выбора и покупки предметов искусства.

Кроме того, Лилия активно участвует в разных мероприятиях, связанных с искусством. Она является послом Contemporary Istanbul Art Fair в Монако, основала благотворительный фонд «Искусство для сирот в Украине», успешно проявила себя в управлении проектами в Массандре в Великобритании и даже приняла участие в организации фестиваля «Белые ночи» в Санкт-Петербурге.



Лилия ТИППЕТС (Liliya TIPPETTS) – успешная предпринимательница, основательница арт-консалтинговой фирмы ArteLiа Consultancy (Монако, Лондон). www.artelia-consultancy.com

В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ достаточно широко распространено мнение, что искусство – это явление исключительно для интеллигенции, нечто возвышенное и глубоко традиционное, загнанное в какие-то непонятные рамки образов, сюжетов и скрытых подтекстов. Однако же, многие виды искусства стали для нас вещью вполне обыденной, привычной. Сегодня каждый желающий и имеющий достаточно таланта и ресурсов может попробовать себя в абсолютно любом направлении или же создать направление «под себя» – именно так появилось множество новых музыкальных жанров, а так же, под влиянием технологической революции, разные виды 3D-искусства.

Процесс «внедрения» творчества в будни, как мне кажется, служит наглядным примером того, что человек может превратить в отдельный вид искусства абсолютно любой аспект своей жизни. И что, если не жизнь, во всём её многообразии и во всех её вариациях, может называться настоящим искусством?

Предлагаю вам подборку самых ярких и творческих мероприятий, которые не оставят равнодушными каждого, кто интересуется современной культурой в разных проявлениях.



ЧТО В ТРЕНДЕ? MOVEMBER!

На дворе то ли «небритябрь», то ли «усябрь», в общем, ь – время отращивать усы и собирать деньги.

Мужчины всех стран – объединяйтесь! 1 ноября мужчины из более, чем 20 стран мира откладывают в сторону бритвы ровно на 30 дней, чтобы: а) отрастить усы; б) собрать деньги в пользу организаций, которые занимаются мужской онкологией и проблемами психического здоровья мужчин. По правилам отращивать можно только усы, борода – не в счёт.

Movember (от англ. moustache – усы и november – ноябрь) начался как шутка в 2003 г., когда комания друзей за пивом решила ради смеха месяц не бриться. С 2003 года «небритябрь» собрал более 600 млн долларов! Отращивать усы можно целыми командами.
www.movember.com



SIAM 2018

Международный автосалон SIAM 2018 в Монако – это уникальное монегасское событие, на котором с 15 по 18 февраля 2018 года будет представлено будущее автомобильной и транспортной индустрии.

От городских автомобилей до самых эксклюзивных моделей, включая концепт-кары и предсерийные экземпляры, инновационное оборудование и технологии. Престиж и удовольствие от вождения становятся важнее, чем когда-либо, особенно с акцентом на экологичность и мобильность.

Уже во второй раз SIAM 2018 представит гостям легендарного княжества Монако автомобили завтрашнего дня – эффективные, экологичные, инновационные и прославленные.

Предприятия и производители оборудования продемонстрируют на Международном автосалоне в Монако в Порт-Эркуле, Quai Albert I, их новейшие технологичные разработки.

Испытайте новые автомодели, познакомьтесь с экспертами каждого бренда и закажите свой следующий автомобиль на 2-м Международном автосалоне в Монако!

SIAM 2018 – Monaco International Motor Show is the Monegasque event that presents the future of automotive and mobility from February 15th to 18th of 2018.

From city cars to the most exclusive models, including concept cars, prototypes and innovative equipment and technologies, prestige and driving pleasure are more important than ever with ecology and mobility.

In the heart of the mythical Principality of Monaco, from February 15th to 18th, 2018, the SIAM 2018 – 2nd Monaco International Motor Show will present to visitors, in a privileged setting, the cars of tomorrow, efficient, ecological, innovative and prestigious.

Manufacturers and equipment manufacturers will unveil at the Monaco International Motor Show on Port Hercule, Quai Albert I, their latest innovations and technologies.

Try the latest models, meet the experts of each brand and order your next car at the 2nd Monaco International Motor Show!

www.salonautomonaco.com





ПОЛЕТ МОРСКОГО СОКОЛА

197-футовая яхта The Seahawk, которая сочетает в себе необычайную утонченность и новейшие технологии. Интерьер яхты освежающе-свободный от клише и банального символизма, но вместе с тем в нём присутствуют элементы, которые отсылают гостя к прошлому парусного спорта и, конечно же, напоминают о том, что вокруг — бушующая морская стихия.

Главным архитектором выступила влиятельная французская дизайнерская студия Christian Liaigre. Создатели считают, что The Seahawk должен быть уютным и комфортным, но, вместе с тем, не быть подобием жилища, а сохранять чувство того, что ты перемещаешься в пространстве.



ВИЛЛА САНТО СОСПИР

(Villa Santo Sospir, St. Jean-Cap-Ferrat, Cote D'Azur)

На самом берегу моря, в Сен-Жан-Кап-Ферра находится вилла Санто-Соспир, в которой обитает «душа» Жана Кокто. Так, по крайней мере, утверждают хозяева виллы. Ещё бы! Именно здесь он провёл свои последние годы, где татуировал все стены своими рисунками и снял фильм «Завещание Орфея». Сейчас любой человек может, приехав на Лазурный берег, своими глазами увидеть наследие великого французского писателя-философа-поэта-художника Жана Кокто. По предварительной резервации, разумеется (все-таки, не музей, а частная собственность, охраняемая ЮНЕСКО), где легендарный постоялец Эрик Марто посвятит вас в тайные интриги бывших жильцов виллы.

visits@santosospir.com
+33 6 60 14 79 82



ФРАНЦУЗСКИЙ МОДЕРН ДЛЯ ЯХТ

Софии Дриес основала свою студию дизайна в Париже, в 2014 году, когда ей было всего 28 лет. За годы работы она сотрудничала со многими luxury дизайнераами интерьера и архитекторами класса, такими как ателье Jean Nouvel, Pierre Yovanovitch или Christian Liaigre (выступивший основным архитектором SEAHAWK яхты). К творческому портфолио дизайнера можно добавить и дизайн квартиры актрисы Зои ле Бер, которая, к слову, с детства занималась парусным плаванием и увлекается им до сих пор.

Из последних достижений Софи – handmade-коллекция керамических ваз и мраморных столов из радикальных форм и натуральных материалов. Эта линейка изделий высоко отмечена на тематических выставках в Милане, Лос-Анджелесе, Лондоне и Нью-Йорке и украшает интерьеры домов и яхт любителей французского модерна.

www.sophiedries.com

МЕРОПРИЯТИЕ КЛАССА LUX – ЛЮДИ ГОДА!

Ежегодно медиа-холдинг LUXURY проводит международную церемонию вручения одной из самых престижных премий – премия «Люди Года». Это одно из самых ожидаемых благотворительных церемоний награждения в области культуры, искусства, финансов, политики, яхтинга.

Торжественные церемонии награждения уже проводились в самых знаковых и роскошных точках Европы: Монте-Карло, Милане, Дубай. В этом раз торжественная церемония пройдёт в Москве в феврале 2018 года и будет организована совместно с компанией CHARMOUSE.

Премия «Люди Года» представляет собой уникальный проект: 50 номинаций, 400 гостей, звездный экспертный совет, яркая церемония с участием звезд балета, театра и кино. Элегантный светский вечер с неповторимым стилем и совершенно новой концепцией проведения подобных событий.

Цель мероприятия не только отметить номинацией уже известных широкой публике персон, но и открыть новые имена, ведь в списке можно увидеть совершенно неожиданные и нетрадиционные номинации: изобретатель и часовий мастер года, винодел года, декоратор и меценат года – и многие другие.

Международная Премия «Люди Года» станет самым ожидаемым и незабываемым событием 2017 года.



По всем
вопросам
обращаться:

Виктория НАУМОВА,
основательница собственной премии
для деловых женщин CHARMOUSE
и соорганизатор Премии «Люди Года»

Тел +79037295577
Email: info@charmouse.ru





DOUBLE TROUBLE
Turquoise
Monaco 2016
Maria Alekseenko

Великий французский философ-просветитель Дени Дидро говорил своим ученикам: «Искусство заключается в том, чтобы найти необыкновенное в обыкновенном и обыкновенное — в необыкновенном». Именно этим занимаются все творческие люди — и, если их поиски увенчиваются успехом, обязательно делятся плодами своего труда с общественностью. Один из таких, безусловно, оригинальных проектов — FINESEAS от Марии Алексеенко

Текст:

Мария АЛЕКСЕЕНКО,
Сергей ЧЕРНЕЦКИЙ,
Maria BOHATIKOVA

Фото:

Мария АЛЕКСЕЕНКО

Э

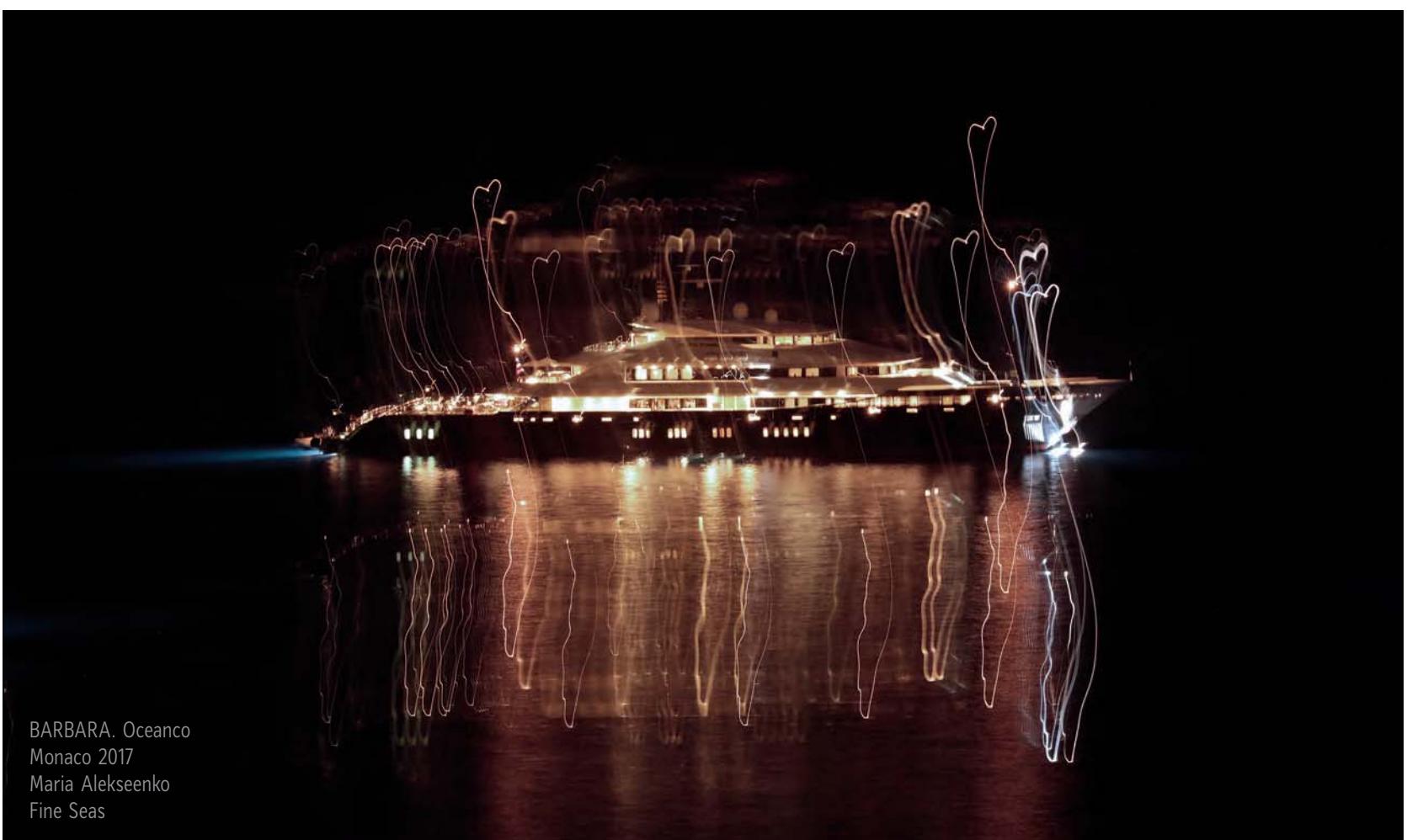
ТА АРТ-КОНЦЕПЦИЯ была создана предпринимательницей из Монако еще в 2014 году. Используя фотографии, как инструмент для изучения различных появлений поверхности моря и показывая хорошо известные яхты в совершенно необычном ракурсе, формируется некая миссия FINESEAS — передавать вечную красоту морской стихии знатокам и поклонникам парусного спорта. Большинство

фотографий сделаны с террасы, расположенной на верхнем этаже одного из прибрежных зданий в Монако, а также во время частных экспедиций по всему миру. В настоящее время существует три основные фото-серии под брендом FINESEAS: Waves of Larvotto, Waves of Nordland и Yachtmania. Предлагаю вам поближе познакомиться с каждой из коллекций.

Waves of Larvotto — это первая и наиболее продвинутая фотоколлекция вида на море в регионе Ларвотто. В ней собраны разноплановые снимки, включая парусный спорт, традиционный яхтинг и широкий спектр настроений моря. Фотографии кажутся, на первый взгляд, несколько абстрактными и глубоко философскими, однако в них сохраняется динамика, — благодаря выразительным линиям волн и световым бликам

на воде. Нестандартно экспериментируя с контрастами и плоскостями, Мария в полной мере раскрывает характер стихии, пойманной её объективом. Море на снимках — то символ оглашающей тишины и одиночества, то какое-то бурлящее и пугающее, то сдержанно-спокойное, то нежное и романтическое, то манящее, как оазис в пустыне. В этом, пожалуй, и заключается суть серии: море — как отражение настроения человека, глядящего в его далёкую глубину.

Waves of Nordland — это фотоколлекция, передающая текстуры водной поверхности Северного моря, снятая в Северной Норвегии во время частной экспедиции на борту 47m Hanse Explorer Yacht. Работы изображают воды затоки Сальстраумен, регионов Финнмарк и Нурланна. Серия своеобразно





продолжает предыдущую коллекцию, однако теперь более однообразна – в хорошем смысле. Волны холодного Северного моря, пойманные объективом фотографа, напоминают расплавленный металл. Холодная световая гамма (преимущественно синий и серый цвета), очень ярко передаёт как покой этих вод, так и некую мистичность, таинственность – и этоозвучно с самой Норвегией, её духом, который отчётливо прорисовывается в наземных пейзажах и менее абстрактных картинах данной серии.

Yachtmania – это серия фотографий, на которых изображены хорошо известные мега-яхты, ставшие на якорь или крейсирующие в море в районе Ларвotto в Монако. Яхты показаны с совершенно новой, нестандартной точки зрения. Большая часть снимков производилась в ночное время. Используя продуманные ракурсы и техники движения объектива, чтобы создать абстрактное настроение в каждом кадре, автор предлагает оригинальное видение яхтинга фотографии, где море всегда играет доминирующую роль, в то время как яхты – всего лишь сложные объекты на волнах гармонии и совершенства. Огни и линии экстерьера яхт передают концептуальность задумки, раскрывающей индивидуальность каждой из них.

Одна из практических задач FINESEAS – экспериментировать с новыми арт-технологиями и нетрадиционными



Фото вверху: "A". Blohm & Voss. Monaco 2017. Maria Alekseenko
Фото внизу: гостевая каюта на яхте

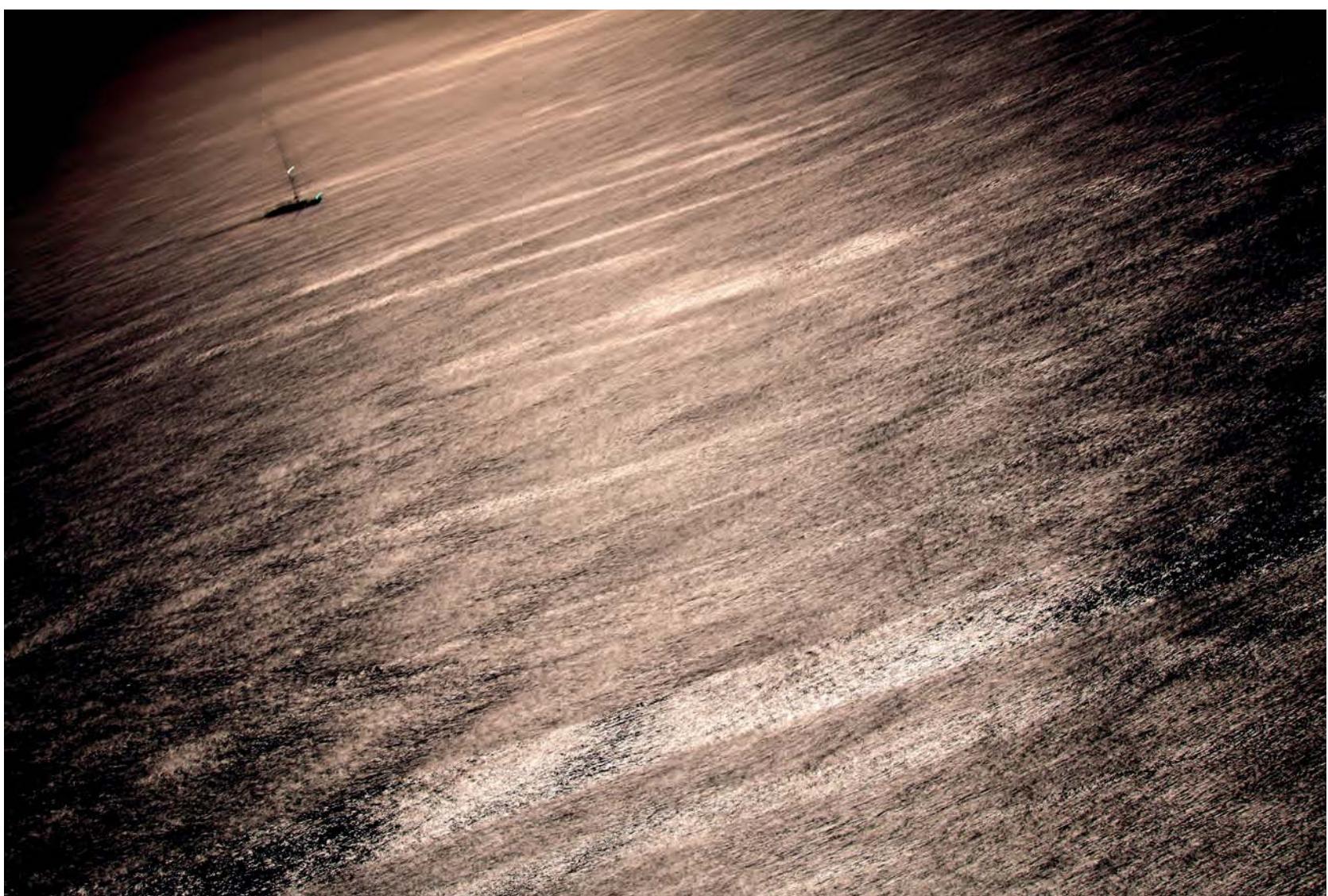
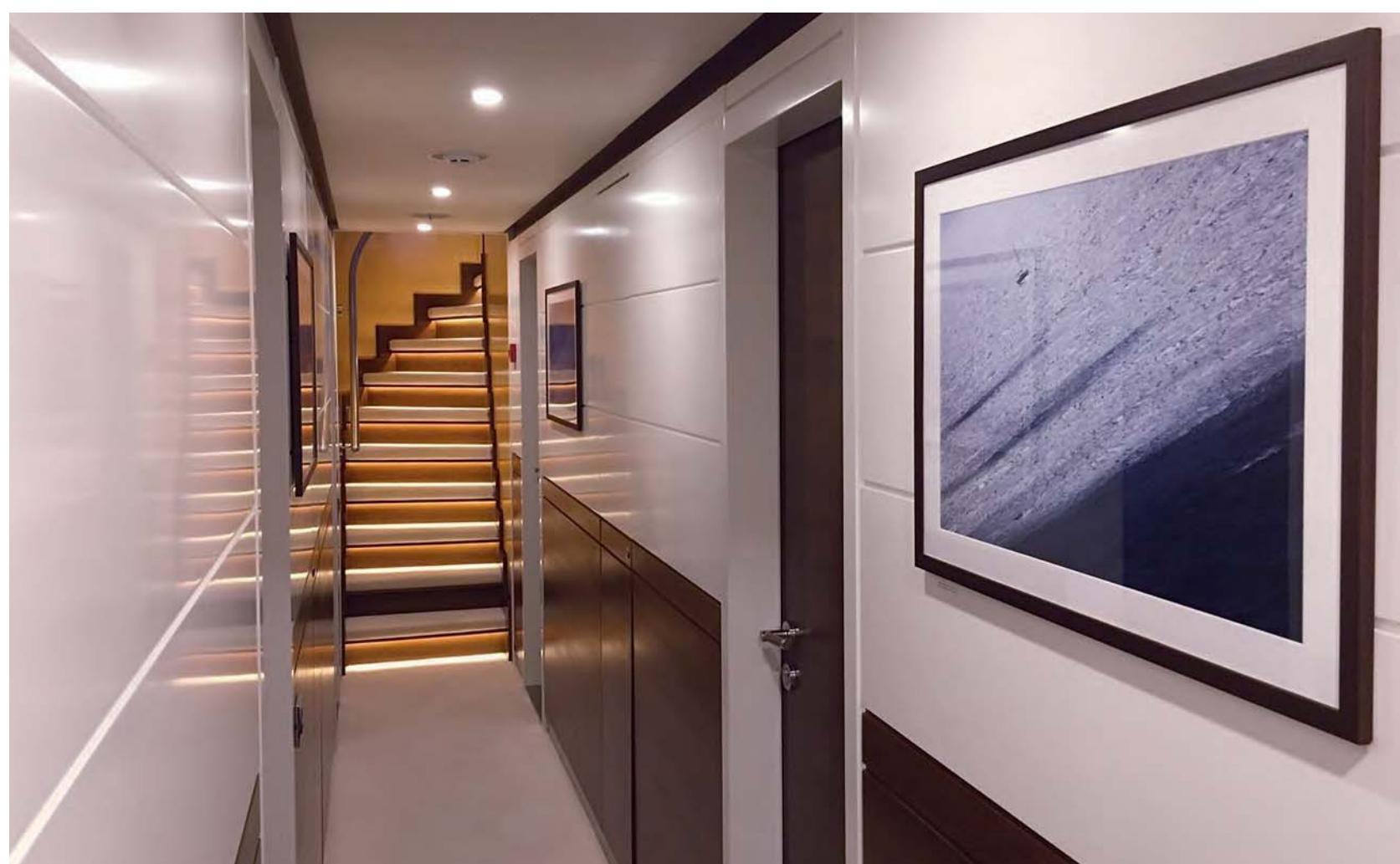


Фото вверху: GOLDEN AGE. Waves of Larvotto. Monaco 2016. Maria Alekseenko
Фото внизу: Waves of Larvotto. Monaco. Maria Alekseenko

материалами. Вместе с известным производителем арт-стекла Crystal Caviar фотохудожница разработала несколько уникальных выставочных арт-работ по фото-серии «Waves of Larvotto». Текстуры морской поверхности с впечатляющей точностью повторяют слой сделанного на заказ арт-стекла, который расположен на верхней части фото. Такая обработка даёт фотографии еще более удивительную глубину, реализм и атмосферу. «Это все равно, что поместить кусочек моря на стену», — объясняет Мария Алексеенко.

Фотографии представлены в различных стилях печати и материалах обрамления: модерн, изыск, классика, дизайн или эксклюзивный стиль. Рамы производятся вручную в местной мастерской, под личным контролем представителей проекта. Эти своеобразные произведение искусства, по мнению создателей, призваны стать решающим «вау-фактором» в интерьере для самых стильных яхт, офисов, гостиниц, SPA-салонов или особняков. И мы с этой мыслью полностью согласны.

Фото вверху: Diethu – means Knowledge.
Waves of Larvotto. Monaco 2016. Maria Alekseenko
Фото справа: Crystal Caviar. Waves of Larvotto. Monaco.
Maria Alekseenko. Fine Seas
Фото внизу: Yacht Corridor Lower Deck





Текст:
Евгения БАКУНОВА
Фото:
Sculati & Partners

С чувством о море.
Свежее решение

BENETTI SEASENSE

Длина, м	67,0
Ширина, м	10,8
Осадка	3,2
Мощность двигателей, лс	2×1850
Круизная скорость, узл.	12,0
Максимальная скорость, узл.	15,0
Запас хода, миль	5000
Количество гостей	12



Даже самый неожиданный или экстравагантный проект обязательно найдет своего клиента. В этом мы лишний раз убедились из истории создания кастомной суперъяхты Seasense от итальянской верфи Benetti

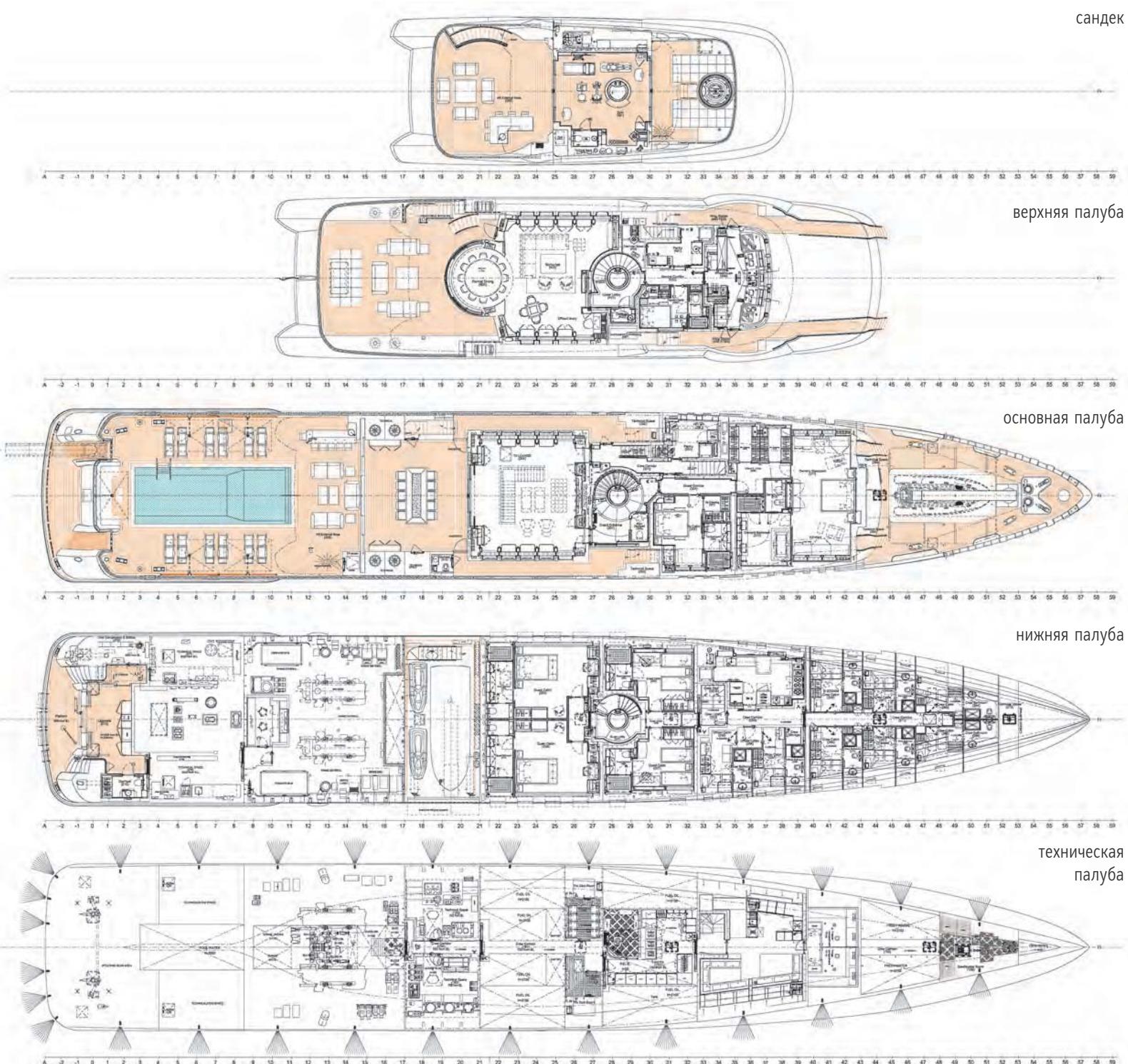
ОДИН ИЗ САМЫХ свежих во всех смыслах проектов итальянской верфи Benetti – 67-метровая Seasense – впервые была показана публике в сентябре на выставке в Монако. Пройти мимо этой яхты было просто невозможно – ее необычный силуэт был заметен даже из самых дальних точек порта Эркюль. И это вдвойне ценно – только на Monaco Yacht Show, где по традиции выставляется все самое-самое, можно по-настоящему

оценить не только внешнюю привлекательность судна, но и степень его новизны, элегантность его образа, технологическую начинку и экстравагантные детали.

67 метров инноваций – так на самой верфи называют белоснежную Seasense, доставленную ее счастливому владельцу в июле 2017 года. Яхта наделена стальным корпусом и имеет алюминиевую надстройку. Благодаря яркой внешности и нетрадиционной планировке палуб, Seasense легко узнаваема даже

на больших расстояниях. На первый взгляд такая компоновка яхты с гипертрофированно длинной кормовой частью может показаться не совсем сбалансированной. Однако, все необычное, что появляется в этом сегменте яхтенного судостроения, сначала неизбежно вызывает легкий шок и споры, а потом, как водится, становится трендом. Особенно, если речь идет о Benetti – признанном создателе яхтенной классики.

Говоря о Seasense, приходится часто употреблять слова «первый» или



«впервые». Для заказчика это первая яхта Benetti, впервые судно этой итальянской верфи проектировалась дизайнерским бюро Cor D Rover, впервые Benetti разрабатывала интерьеры для своего детища совместно с дизайн-студией AREA из Лос-Анджелеса.

И главное, впервые мы видим столь необычную компоновку яхты с таким количеством открытых палубных пространств. В имени Seasense выражено все, что хотел получить от своей новой игрушки ее обладатель: чувство моря,

настроение счастья и умиротворенности. Идеи заказчика, структурный подход архитекторов и технологический и инженерный опыт Benetti слились воедино, воплотившись в новом философском концепте, явив миру нечто совершенно свежее, как морской бриз.

Вообще проект Seasense появился пять лет назад, тогда он еще не имел имени и был абстрактной моделью целой линейки суперъяхт от 50 до 90 метров. Benetti собрала известных дизайнеров (среди них был и Кор Д Ровер) и попро-

сила придумать что-то совершенно новое к своему юбилею. Потом эти проекты в специальном издании через брокеров верфи разошлись по всему миру. Один из этих проектов, как выяснилось позже, попал точно в цель и получил шанс из скетчей и чертежей превратиться в реальное судно.

«У меня до этого была меньшая по размеру яхта, и мне очень нравилось проводить время в море», — рассказывает владелец Seasense американский девелопер и кинопродюсер

Чарльз Коэн. – «Море – среда для наслаждения и релаксации. В поисках идеальной яхты мы с супругой посещали выставку за выставкой, и вот в один прекрасный день я увидел ее, яхту моей мечты. Это был прототип суперяхты в «пляжном» стиле с большим бассейном в корме, сделанный молодым дизайнером из Голландии. Я хотел именно такую яхту, на которой по-настоящему ощущаешь море».

Так, собственно, началась история яхты, которая строилась почти 4 года. И теперь, когда премьера осталась позади, яхтенные медиа увлеченно взялись за детальные описания и обсуждения новинки от Benetti.

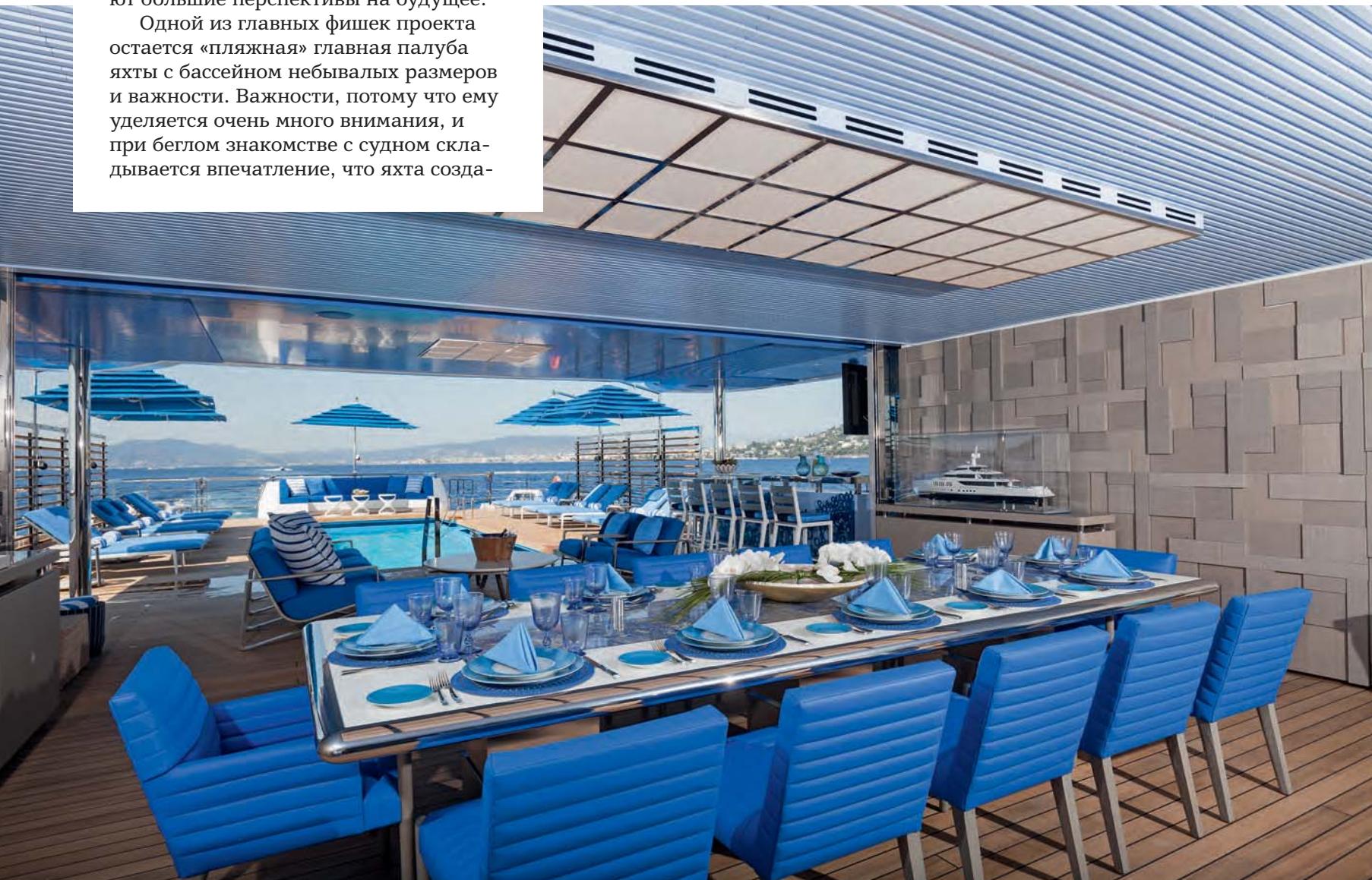
Экстравагантная внешность Seasense подчеркнута крупными деталями ее экsterьера. Высокие вертикальные окна в средней части корпуса много-кратно дублируют вертикаль форштевня и контрастируют с горизонтальными прямоугольными иллюминаторами жилой палубы и такими же элементами фальшборта носовой части яхты. Корпус и надстройка изысканно просты, а в элегантном силуэте чувствуется мощь и серьезный характер яхты. И хотя владелец яхты пока не озвучивал планов об океанских экспедициях, не исключено, что этот момент рано или поздно наступит, и Seasense сможет показать все, на что она реально способна – и конструкция судна, и его мореходные качества, и автономность хода открывают большие перспективы на будущее.

Одной из главных фишек проекта остается «пляжная» главная палуба яхты с бассейном небывалых размеров и важности. Важности, потому что ему уделяется очень много внимания, и при беглом знакомстве с судном складывается впечатление, что яхта созда-

валась вокруг этого бассейна, что, конечно же, не соответствует действительности. Чтобы убедиться в этом, достаточно лишь ознакомиться с основными характеристиками Seasense, которая даже при наличии такой сложной в инженерном плане детали, остается прежде всего окенской яхтой.

Кормовая часть главной палубы, где собственно размещен бассейн (его размер составляет 10×4 м), лишена фальшборта и ограждена рельингами, – благодаря этому даже из бассейна видно море. Опытный глаз заметит и то, что тик, вопреки традициям, уложен не вдоль,

а поперек палубы – возможно, потому что так пространство кажется шире, а может просто заказчику так больше нравится. Вокруг бассейна установлены шезлонги, кресла и диваны, прикрытые тентами в виде пляжных зонтиков. При желании бассейн может спрятаться под настилом из карбоновых панелей, уступив место баскетбольной площадке соответствующего размера. Трансформация не происходит автоматически – для того, чтобы сменить формат кормовой палубы, надо слить бассейн и вручную установить хранящиеся в гараже панели. Без сомнений,





инженеры Benetti смогли бы создать такую конструкцию и механизм, где все трансформировалось бы само по себе, однако такой задачи просто не стояло: бассейн нужен каждый день, а площадка понадобится заказчику лишь пару раз в году, и для этого простое решение оказалось более надежным и эффективным.

Незаметная граница между открытой частью главной палубы пролегает через стеклянные сдвижные двери, которые ведут нас в главный салон. Здесь расположена столовая и кинотеатр, оборудованный 98-дюймовым телевизором. Медиа-система Seasense позволяет гостям пользоваться обширным каталогом видеофильмов и программ из любой каюты или салона яхты.

Отделка внутренних помещений Seasense также отвечают свехзадаче проекта. Море — снаружи, море — внутри. Для создания интерьеров заказчик привлек компанию AREA, выполнившую для него множество проектов на берегу, в том числе и оформление его дома и офиса в Лос-Анджелесе. Для салонов и кают владелец выбрал современный стиль в синей цветовой

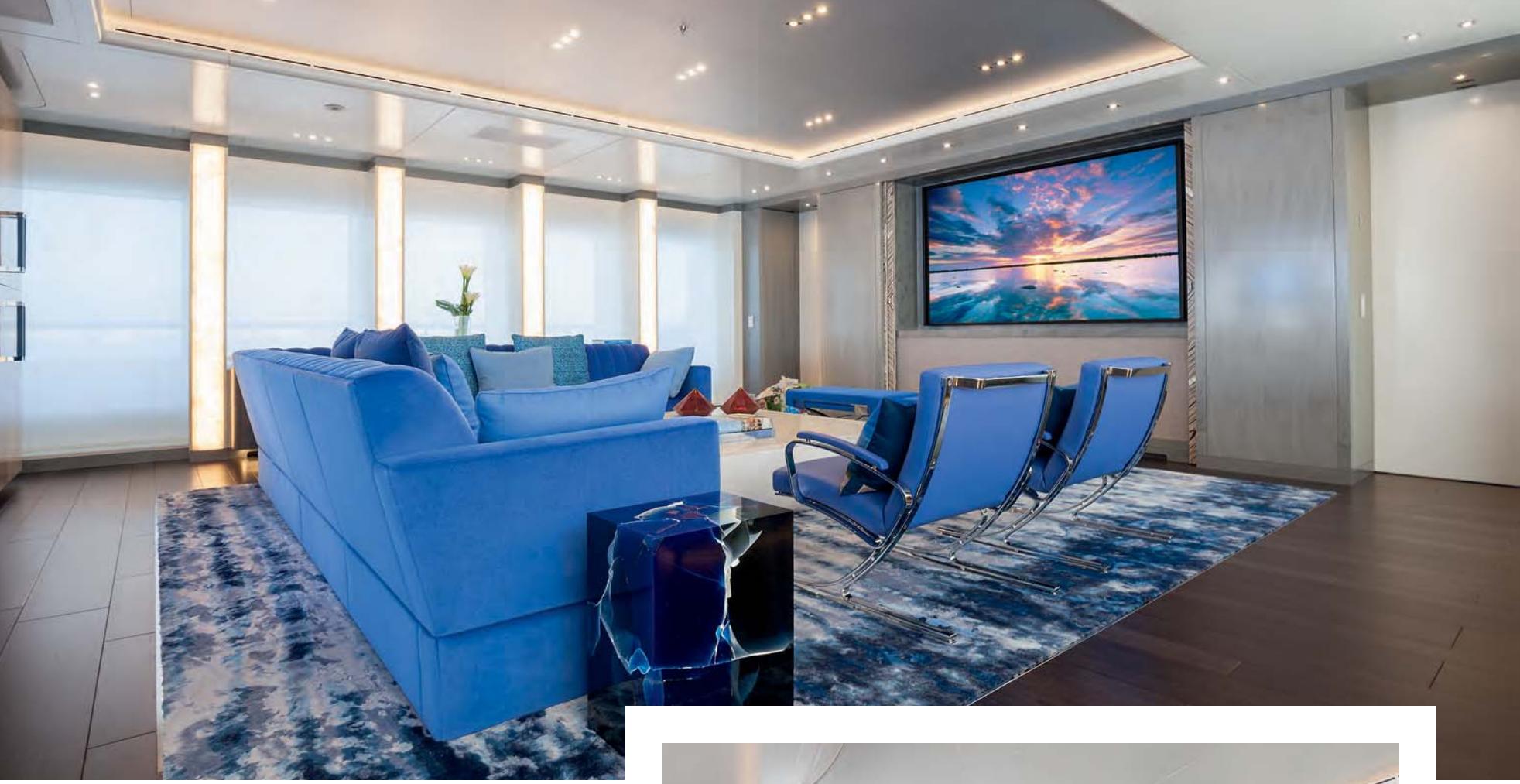
гамме. «Я хотел каюты похожие на горизонт — темно-синие оттенки внизу и светлые наверху», — так владелец яхты объяснил свои цветовые предпочтения. Для отделки использованы шпоны ценных пород дерева в разной окраске, мрамор, шелковые ковры, эксклюзивный текстиль и арт-объекты.

Работы над интерьером длились



около года, и это в том числе потому, что кроме чисто эстетического аспекта решалось и множество технических вопросов. «Представьте себе: на моей яхте около 15 км трубопроводов и около 88 км кабелей, и часть из них надо было корректно упрятать под отделкой», — говорит владелец Seasense.

Перед инженерами проекта он поставил немало нетривиальных задач.



Возьмем, к примеру, высоту потолков — даже на самых больших яхтах она редко превышает 2 м. Seasense и в этом является исключением из правил — высота гостевых кают составляет 2,4 м. В своих апартаментах хозяин пожелал иметь в высоту не менее 3 метров: он — человек высокий и привык жить в обстановке лофта. Для того, чтобы выполнить пожелание заказчика, дизайнерам и инженерам пришлось вносить существенные изменения в изначальный проект, но, как мы уже не один раз имели возможность убедиться, для Benetti нет ничего невозможного.

Убранство главной каюты можно было бы назвать минималистичным, если бы не тройка крупных объектов, забирающих на себя все внимание: роскошная люстра от Studio Roso размером 2,7×2,2 м и две огромных репродукции — портреты моделей из известной коллекции парижского фотографа Валери Белин. Работами Белин украшены и другие помещения Seasense. Периферийное освещение от Holly Hunt и благородная простота текстиля от Ralph Lauren Home подчеркивают основную идею Seasense о единении с морем.

Главный лейтмотив усматривается и в уникальности спортивной зоны Seasense. «Я — адепт фитнеса», — говорит о себе Чарльз Коэн. — «Я хотел иметь на яхте тренажерный зал, но чтобы это была не беговая дорожка в кладовке, а что-то исключительное». В итоге на сандеке образовалась развлекательная зона: кроме просторного тренировочного



комплекса с восемью тренажерами здесь разместили открытую кают-компанию с мягкими диванами, американский бар, джакузи и даже установили дровяную (!) печь для приготовления пиццы.

Яхта рассчитана на 12 гостей, для их размещения предусмотрено 6 кают. В носовой части главной палубы расположены мастер- и vip- каюты, еще четыре сута находятся в жилой зоне уровнем ниже, туда с главной палубы ведет винтовая лестница. А если по той же лестнице подняться наверх, мы попадем на палубу, где находятся пост управления и каюта капитана, а также еще один салон и столовая зона. Они более приватные, чем те,

что соседствуют с бассейном.

Гараж в центральной части яхты скрывает в себе тендер, специально разработанный для яхты компанией Giorgio Cassetta Design. Здесь же хранится все оборудование для развлечений на воде. Места для хранения Jet-ski оборудованы на носовой палубе.

Перемещаться по морским просторам Seasense помогают 2 двигателя мощностью 1850 лс каждый, максимальная скорость яхты составляет 15 узлов. При скорости 12 узлов дальность хода Seasense достигает 5 000 миль. Благодаря небольшой осадке, — всего 3,2 м, — яхта сможет заходить в неглубокие заливы, а это именно то, что хотел



Фото: Thierry AMELLER

Роберто КОРНО — новый директор по продажам Benetti. Итальянская верфь Benetti объявила о назначении Роберто Корно на позицию Worldwide Sales Director. Новому директору по продажам 44 года, он закончил Политехнический университет в Милане. В компании Benetti Роберто Корно работает с 2005 года, до этого он занимал различные посты, в том числе, в региональных офисах фирмы.

Непосредственный начальник Корно и главный управляющий Benetti, Кристос Рамниалис так прокомментировал назначение: «Роберто будет координировать работу продажных отделов по всему миру, и я уверен, он сделает все возможное в деле достижения амбициозных целей, которые компания поставила для себя на ближайшие несколько лет. Его опыт в компании достаточно широк: от строительства яхт — до управления проектами и организации продаж. Мы уверены, что Роберто задаст новый импульс работе компании на зарубежных и, особенно, новых, растущих рынках».



владелец Seasense, чтобы наслаждаться морем на все 100 процентов.

Создавая Seasense для себя и своей семьи, хозяин этой необычной яхты не задумывался о ее последующей продаже, (а такие предложения уже поступают), или о чартере. Отдыхать на этом судне смогут только избранные. И хотя, теоретически, вероятность попадания Seasense в чarterные каталоги все же отлична от нуля, ждать этого, скорее всего, придется очень долго.

Тем, кто ждать не желает, добро пожаловать на верфь Benetti, где для каждого потенциального клиента припасено немало других, не менее экстравагантных проектов.

КОМПАНИЯ BENETTI появилась на свет в 1873 и является одним из столпов итальянской яхтенной индустрии. Ее основатель Лоренцо Бенетти начинал со строительства небольших деревянных лодок. За годы работы верфь отдала заказчикам более 350 яхт, сегодня на стапелях компании идет работа еще над 35 судами. В настоящее время компания входит в состав Azimut/Benetti Group и имеет две производственные площадки в Виареджио и Ливорно, где занято в общей сложности около 1000 человек. Верфь сотрудничает со множеством дизайнерских студий и обладает собственным большим конструкторским бюро. В портфолио Benetti три линейки яхт: Class — композитные яхты 30–42 м, Custom — серия стальных и алюминиевых яхт длиной 45–90 м и Giga — кастомные яхты более 90 м. У компании также есть офисы в Форт-Лаудердейле, Дубае, Гонконге и Лондоне.

Выбор на все сто!

Текст:
Алина ГАРАЖЕНКО,
Елена САВИЦКАЯ

Фото:
Алина ГАРАЖЕНКО

НЕ МОЖЕТЕ определиться, на какой из греческих островов отправиться? На слуху только Крит, Родос или Закинф? Тогда поезжайте на Кефалонию — ни за что не пожалеете! Его красоты настолько пленяют душу, что начинаешь верить: рай на земле существует!

Ионические острова — это Закинф, Лефкада, Керкира, Итаки, Пакси и Антипакси, Китира и Кефалония. И остров Кефалония среди этих островов самый большой, гористый и скалистый.

Наш гид по острову Кефалония — Елена Савицкая. Она приехала сюда

в 2001 году. Живет в деревне Фараската, в 6 км от столицы острова города Аргостоли.

Елена проводит экскурсии, очень любит свой остров, на котором она живет уже 16 лет, поэтому знает все-все о волшебных достопримечательностях, идеальных пляжах и местечках, куда редко ступает нога туриста.

«Я всем сердцем полюбила Кефалонию. Остров стал моей второй родиной и моим домом», — говорит Елена.

Самолетом из столицы Греции вы долетите на остров за час. Приземитесь в маленьком, но зато международном аэропорту. Он находится вблизи

деревеньки Свроната, от которой до Аргостоли около 7 км. Билет в одну сторону обойдется в 63 евро.

Вдвое дешевле добираться автобусом и паромом. Правда, на дорогу потратите не менее семи часов.

Чтобы как следует познакомиться с островом, лучше арендовать авто. Лена советует сделать это заранее, поскольку в пик сезона машину найти сложно. Цены на аренду меняются в зависимости от месяца. Марка автомобиля тоже влияет на стоимость. Например, в июле 2015 года прокат маленького Seat стоит 228 евро за неделю, а Ford Focus — почти 300 евро.



С ЧЕГО НАЧАТЬ ПУТЕШЕСТВИЕ?

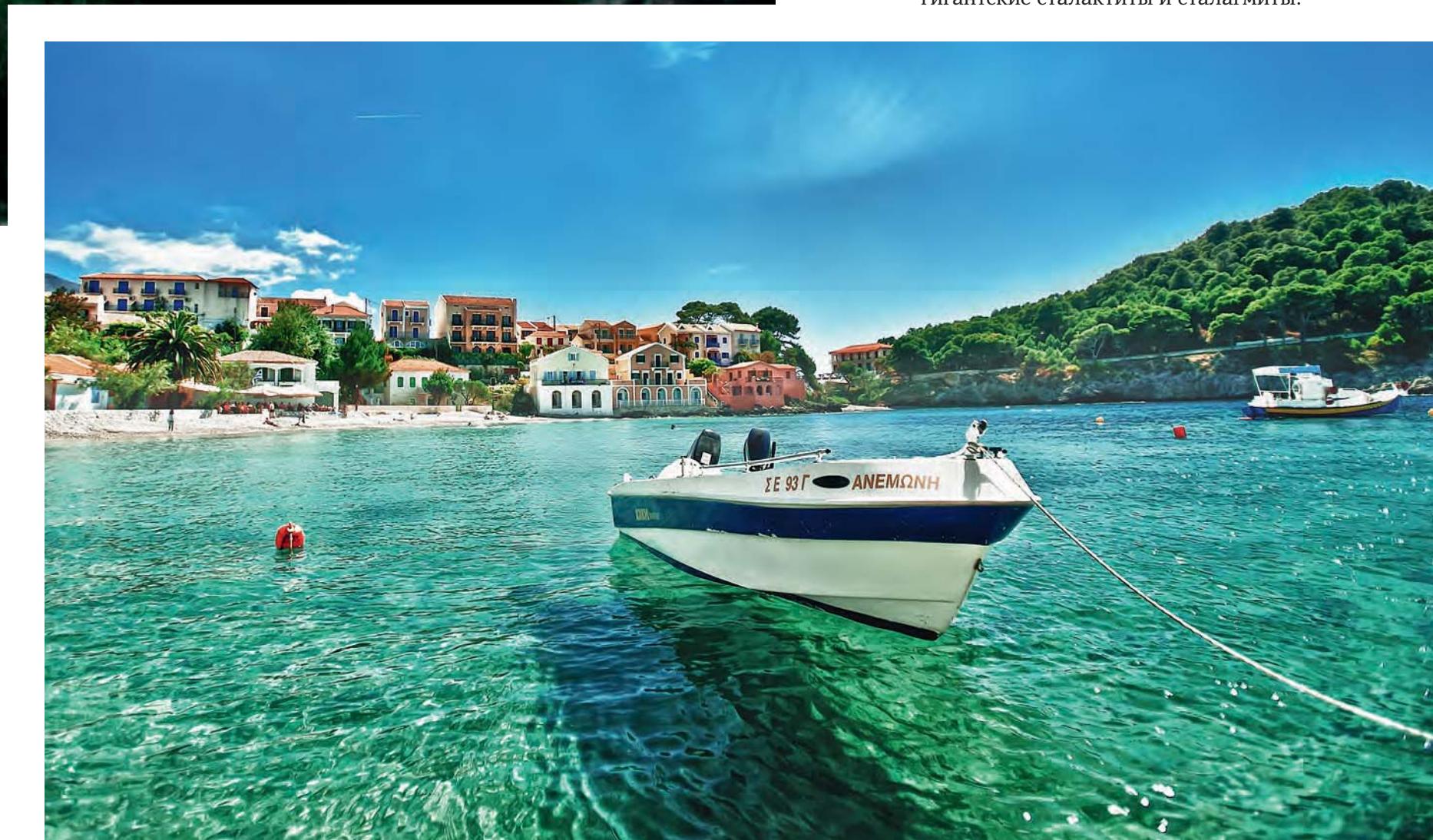
Конечно, с кефалонийских красот, покоривших весь мир!

Подземное озеро в пещере Мелиссани, — это разрыв шаблона, восторг и только положительные эмоции. Пещера, в которой спряталось необыкновенное озеро, находится в 2 км от города Сами на восточном побережье Кефалонии.

Мелиссани — это пещера с озером, в которой в древности находилось святилище бога Пана. Купол пещеры обвалился еще 4 тыс. лет назад, и теперь можно прокатиться на лодочке по озеру с невероятно голубой водой (особенно когда солнце в зените), любуясь при солнечном свете пещерными тайнами.

Главное — не уронить фотоаппарат в воду от преизбытка чувств!

Недалеко от Мелиссани есть еще одна удивительная пещера — Драгатри. В народе ее прозвали «Пастью дракона». Этой пещере больше 300 лет. Туристам предлагают спуститься вглубь, а это, ни много ни мало, — 60 метров! По скользким ступенькам! Преодолев их, вы увидите огромнейшие сталактиты и сталагмиты. Если Вы обратите внимание на внушительный размер сталактитов и сталагмитов, а потом обратитесь к науке, которая гласит, что 1 см народа формируется за 100–150 лет, то восхититесь тем, сколько столетий трудилась природа, чтобы создать эти гигантские сталактиты и сталагмиты.





Они свисают со сводов, «растут» под ногами. А еще в пещере невероятная акустика — здесь даже симфонические оркестры выступают по спецзаказам, и пела несравненная Мария Каллас!

ПЛЯЖИ

Миртос. Находится в 30 км от Аргостоли, у подножия гор Агия Динати и Кэлон Орос. С высоты птичьего полета пляж похож на полумесяц. Он белоснежный, с мягким песком и мелкой галькой. Море — выше всяких похвал! Прозрачное, а издалека — лазурное. Словом, снимки с Миртоса точно не придется фотошопить.

Антисамос. Это не просто пляж, а целая бухта вблизи портового города Сами. Пляж прекрасен и чист. Слегка смазывает впечатление лишь крупная галька — по ней можно ходить. Море кажется зеленым, но не из-за водорослей. Просто в нем отражаются холмы, поросшие кипарисами.

Макрис Ялос расположен всего в 3 км от Аргостоли, поэтому здесь любят тусить местные жители. Пляж полностью песчаный, длинный и широкий — отличный вариант для отдыха с детьми. Самый простой путь на него — сесть на



автобус в Аргостоли и за 20 минут доехать в туристический район Ласси.

Кси. Расположен в 10 км от города Ликсури, второго по величине на острове после Аргостоли. Длина песчаного пляжа — около 4 км, ширина — 50 м. Песок здесь красно-желтый, а вокруг — белые скалы с голубой лечебной глиной. Очень красиво!

Петани. Тоже находится недалеко от Ликсури. Перед тем как спускаться на пляж, полюбуйтесь его грандиозной красотой. Море здесь переливается от светло-голубого и бирюзового — до темно-синего. При этом, Петани — место немноголюдное.

Ассос, полуостров острова Кефалония, это настолько энергетическое местечко, что от увиденной панорамы просто перехватывает дыхание.



Жизнь на Кефалонии более спокойна и размеренна, по сравнению с шумом и ночными тусовками Закинтоса. Да, у нас тоже есть ночная жизнь, но никогда не появятся стриптиз-бары! Остров чтит традиционный уклад и национальные праздники. Летом здесь проводят всевозможные фольклорные фестивали танцев и песен, вина «Робола», отмечают праздники, связанные с историей и традициями острова

Один из секретных пляжей острова **Како Лагади**, находится между городами Порос и Скала. Вполне возможно, что здесь прятали свои сокровища пираты, которые атаковали остров в далёкие времена.

Тот, кто не был на другом секретном пляже, **Фтери**, значит не был на острове! Это просто, наверняка, было местом высадки инопланетян!

Еще одно местечко, неизвестное туристам — это пляж **Плати Аммос**. Головокружительная красота!

КУХНЯ на острове своя, кефалонийская! Когда будете там, попробуйте креатопиту («мясной пирог»), «клевтико». Блюдо готовят в любой таверне Кефалонии. При этом островитяне делают пирог обязательно с рисом и сыром кефалотыри (кефалотур). Вот такая фишка! Остальные ингредиенты — как в традиционном всегреческом рецепте.

Еще не забудьте заказать страпацату — легкий омлет с помидорами и фетой.

Также, «судзукация» — продолговатые котлетки в вкуснейшем ароматном соусе!

Если вино, то, конечно, белое сухое «Робола»! Оно производится только на



Кефалонии. Тут даже устраивают фестиваль в его честь. Масштабные гуляния с песнями, танцами, застольями под открытым небом проводятся в регионе Робола ежегодно с конца июля по середину августа.

Цены, как для острова, очень демократичные! «Греческий салат» стоит 4–5 евро за порцию, основное блюдо — 7 евро, а «гирос» (местная шаурма) — 2.

Лена рассказала, что чаще всего туристы спрашивают ее, как правильно произносить название острова. Она всегда отвечает: Кефалония, с ударением на последнюю букву. Слышите — даже название звучит гордо!

Добро пожаловать на остров Кефалония, откройте для себя этот маленький рай Ионического моря.



Stars Rallye Télévie

Фото: drivetime.be



Тьерри Бутсен
председательствовал
над 10-м юбилейном
мероприятии
Stars Rallye Télévie



Фото: classic car passion

STARS RALLYE TÉLÉVIE – это благотворительное раллийное мероприятие, созданное для поддержки борьбы с раком и лейкемией. Инициированный бывшим профессиональным водителем Вилли Брейллардом и Allan Sport, мероприятие проводится каждый год в Бельгии, где широкая общественность имеет шанс поделиться своей волей и страстью к Télévie со звездами знаменитостей из спорта и шоу-бизнеса.

В ЭТОМ ГОДУ ОРГАНИЗАЦИЯ С ГОРДОСТЬЮ СООБЩАЕТ, ЧТО В МЕРОПРИЯТИИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ БОЛЕЕ 230 УНИКАЛЬНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ



Тьерри БУТСЕН, председатель и почетный посол 10-го Stars Rallye Télévie

Для этого специального 10-го юбилейного ралли 15 октября 2017 года основатель и председатель Boutsen Aviation, Thierry Boutsen стал почетным послом за рулем новейшего гибрида Honda NSX.

Чтобы внести свой вклад в дело, владельцы Oldtimer или коллекционного автомобиля могли участвовать в их собственной машине, при этом широкая публика может участвовать в торгах на аукционе для возможности совместного пилотирования вместе

с одной из звезд. Кроме того, в конце дня была организована лотерея и аукцион.

В этом году организация с гордостью сообщает, что в мероприятии приняли участие более 230 уникальных автомобилей. Маршрут был проложен по некоторым из самых живописных дорог в Бельгии: участники прошли мимо живописной фермы l'Abbaye de la Ramée, а начало и конец будут перед музеем Autoworld в Брюсселе. Публика могла себе ни в чём

не отказывать, так как вдоль Esplanade du Cinquantenaire у всех была возможность посмотреть и полюбоваться на припаркованные автомобили, участвующие в ралли.

В 2016 году мероприятие привлекло более 75 000 евро, при этом все средства направлены на исследования рака и лейкемии. Цель Юбилейного ралли этого года состояла в том, чтобы привести сумму не менее 100 000 евро в пользу FNRS-FRS Fond National de Recherche Scientifique.

Aston Martin's Globalization

Текст: Игорь КРАВЦОВ

Фото: Dean SMITH / MAX EAREY







Или сокращенно — AMG. Один из самых выдающихся гран-туризмо современности, Aston Martin DB11, получил под капот стопроцентно немецкий 8-цилиндровый двигатель с двойным наддувом, что вызывает как интерес, так и определенные опасения. Получился ли англо-немецкий микс в этот раз?

В ПРИНЦИПЕ, поводов для беспокойства быть не должно — эта дорожка уже протортана. Вспомним предыдущий Bentley Continental GT: когда вслед за оригиналом появилась версия V8, оснащенная 4-литровым двигателем Audi, все тоже к затее отнеслись скептически... Поначалу. А потом выяснилось, что автомобиль с V8 и звучит здорово, и едет лучше оригинала, и в динамике ему особо не проигрывает. И хотя состоятельные клиенты постсоветского пространства продолжали топтить за 12 цилиндров, руководствуясь правилом «гулять — так гулять»,

в Западной Европе и США автомобиль принял радушно — ведь он был объективно ничем не хуже. Почему же этот славный путь не может повторить Aston Martin DB11 V8?

На самом деле, аргументы против действительно имеются. Во-первых, Aston Martin и Mercedes, у которого британцы и позаимствовали двигатель, не принадлежат к одному концерну — компаниям сложнее интегрироваться в производственные процессы друг друга. Во-вторых, — и эта причина не менее важна, — возникает вопрос с позиционированием автомобиля. Как уже упомянуто отмечали журналисты

других изданий, у Aston Martin была флагманская модель с двумя двигателями — DB7, однако, шести- и двенадцатицилиндровый DB7 никогда не продавались параллельно, создавая конкуренцию друг другу. Дальше — больше: уже в ноябре будет представлен Aston Martin V8 Vantage нового поколения, который тоже может составить DB11 V8 внутреннюю конкуренцию... У «Континенталя» такой проблемы не было ввиду банального отсутствия модели помладше. И это реальный повод для беспокойства. Можно, конечно, вспомнить Aston Martin V12 Vantage и V12 Vantage S, но эти автомобили

ПЕРЕД ASTON MARTIN СЕЙЧАС СТОИТ ОТВЕТСТВЕННАЯ ЗАДАЧА – НУЖНО СДЕЛАТЬ НОВЫЙ VANTAGE МАКСИМАЛЬНО СПОРТИВНЫМ, ХАРАКТЕРНЫМ И САМОБЫТНЫМ, ЧТОБЫ НИ У КОГО НЕ БЫЛО ДАЖЕ МЫСЛИ СРАВНИВАТЬ ЕГО С DB11 V8



Игорь КРАВЦОВ

Международный журналист, основатель и главный редактор журнала «evo Ukraine» и электронного приложения «EVO Trips». Автор и ведущий всеукраинского телепроекта «AutoNews». Эфиры: на ТРК «Украина», Интер, К1, 1-й Автомобильный. Специалист по PR, фотограф и путешественник.

никогда не были прямыми конкурентами почившему в бозе DB9: во-первых, они изначально позиционировались больше как спорткары, а не гран-туреры (о чем свидетельствуют механические коробки передач, два сиденья в салоне и прочие атрибуты), а во-вторых, на разграничение играл фактор ценообразования. Так что, подытоживая все вышесказанное, перед Aston Martin сейчас стоит ответственная задача — нужно сделать новый Vantage максимально спортивным, характерным и самобытным, чтобы ни у кого не было даже мысли сравнивать его с DB11 V8. Но пока Vantage где-то там, а DB11 V8 — где-то здесь, давайте сосредоточимся именно на последнем, а потом уже будем делать окончательные выводы.

«Чем-то здесь» стала благодарная земля Испании, подарившая миру как массу талантливых гонщиков, так и величайших путешественников и первооткрывателей. Конечно, открытие

для себя восьмицилиндрового DB11 не сравнится с нанесением на карту Нового Света, но и этот опыт обещает быть в рамках автомобильной журналистики не менее захватывающим. Правда, с самого начала возникло ощущение дежавю: близость Средиземного моря, теплый климат, подсущенная солнцем трава, величественные кипарисы у отеля (в нашем случае — Le Mas de Torrent в сердце Эмпорды, в котором поселили участников тест-драйва) — все это очень напоминает обстановку годовой давности, когда Aston Martin приглашал опробовать DB11 с 12-цилиндровым двигателем. Тогда, однако, мы были в Италии, а не в Испании. Здорово, что компания пытается продемонстрировать характер своих автомобилей в их естественной среде обитания — хотя мы все, конечно же, понимаем, что большую часть жизни DB11-ые будут проводить в городских джунглях Лондона, Абу-Даби, Москвы, и лишь изредка — на морском побережье.

Атмосфера после завтрака не сильно располагала к веселью — небо было затянуто тяжелыми тучами, а по длинным капотам выстроенных у отеля DB11, стекали капли неуместного дождя. Будь это самостоятельный тест-драйв, а не пресс-туровый, дождь был бы только на пользу при сами-знаете-каком прохождении поворотов. Но под пристальным взглядом организаторов рисковать лишний раз желания не было. Жаль, конечно... Хорошо, что DB11 умеет вызывать улыбку на лице одним своим видом.

С пятидесяти метров отличить восьмицилиндровый DB11 от двенадцатицилиндрового не представляется возможным — не так-то просто усмотреть чуть иное оформление головной оптики автомобиля. Это, собственно, единственная весомая подсказка, но ровно до тех пор, пока не будет приведен в действие двигатель.

Голос V-образной 4-литровой «восьмерки» отличается по звучанию и от 5.2-литрового V12, и... от того же V8, но в доспехах Mercedes. В нем нет искусственной трескотни на сбросе газа, нет желания произвести большее впечатление, чем есть возможность. Достичь такого результата удалось благодаря

перенастроенной системе зажигания, а также новому выпускному тракту, при этом на отдаче силового агрегата эти изменения никоим негативным образом не сказались: с помощью двух турбин, установленных в развале блока цилиндров, с 3982 кубических сантиметров удалось снять 510 лошадиных сил и 675 Нм. С этим арсеналом «лошадей» и ньютон-метров DB11 ускоряется до 100 км/ч за 3.9 секунды и способен достигать максимальной скорости в 301 км/ч. Однако, это не все изменения, которые произошли с DB11.

Искать их в салоне бессмысленно — здесь все точно так же, как и у старшей модели. Но, поскольку снаряженная масса автомобиля уменьшилась на 115 килограмм, коллективу на заводе в Гейдоне пришлось поколдовать над подвеской и рулевым управлением: рычаги подвески были заменены более жесткими аналогами, стабилизаторы стали толще, чуть пересмотрена геометрия рулевого механизма, добавлен дополнительный рычаг в задней подвеске для улучшения обратной связи. И, в довершение картины, были переписаны программы для адаптивных амортизаторов, благодаря чему основные режимы получили более четко обозначененный характер. Но это все в теории.

Подгонка кресла и руля, освежение в памяти алгоритмов работы информационно-развлекательной системы... Aston Martin большие молодцы, что перешли на мерседесовскую систему COMAND — она вполне себе логична и понятна. Досадно, немцы не намекнули астоновцам, что пульт управления электрорегулировками сидений в районе коленей — не сильно практическое решение, особенно, когда приходится иметь дело с большими боковыми перегрузками. К счастью, от их воздействия вполне неплохо спасают красивые ковшообразные сиденья со сложным узором из нитей. Сидеть в них не менее приятно, чем смотреть на них. Особенно, когда эти роскошные кресла обтянуты чарующей красной кожей.

Проложенный организаторами маршрут насчитывал около 370 километров шоссе и змеевидных дорожек на холмистой местности, стало быть,



С ПЕРВЫХ МЕТРОВ ОСОЗНАТЬ ПОДВОХ И УЛИЧИТЬ DB11 В НЕДОСТАЧЕ ЧЕТЫРЕХ ЦИЛИНДРОВ ПОД КАПОТОМ НЕВОЗМОЖНО – ТЕ ЖЕ ОХОТНЫЕ РЕАКЦИИ НА ПЕДАЛЬ АКСЕЛЕРАТОРА, ЧТО И РАНЕЕ, ТОТ ЖЕ УВЕРЕННЫЙ ПОДХВАТ УЖЕ С НИЗКИХ ОБОРОТОВ



предоставлялась возможность проверить DB11 как на прямых, так и на поворотах. С первых метров осознать подвох и уличить DB11 в недостаче четырех цилиндров под капотом невозможно — те же охотные реакции на педаль акселератора, что и ранее, тот же уверенный подхват уже с низких оборотов. Если еще раз пробежаться взглядом по техническим характеристикам, то в это вполне ожидаемый результат — по статье крутящего момента «бюджетный» DB11 отстает от 12-цилиндрового всего на 25 Нм, что совершенно не ощущается в любом диапазоне оборотов. У меня уже был опыт «общения» с этим двигателем на Mercedes C63 AMG и должен признать,

ASTON MARTIN DB11 V8

Двигатель: V8, 3982 см³, твин-турбо, угол раз渲ла цилиндров – 90°.

Мощность: 510 л.с. при 6000 об/мин

Макс. момент:

675 Нм при 2000–5000 об/мин.

Трансмиссия: Автоматическая, 8-ступенчатая, задний привод, самоблокирующийся дифференциал.

Подвеска: Сдвоенные поперечные рычаги спереди, многорычажная сзади, винтовые пружины, адаптивные амортизаторы, стабилизаторы.

Тормоза: Дисковые, вентилируемые, 400 мм спереди, 360 мм сзади, ABS, EBD, DSC, EBA, TC.

Диски: 9×20 спереди, 11×20 сзади, алюминиевый сплав.

Шины:

255/40 ZR20 Bridgestone S007 спереди, 295/35 ZR 20 Bridgestone S007 сзади.

Масса (снаряжен.): 1760 кг.

Мощность/масса: 290 л.с./тонну.

0–100 км/ч: 3.9 с. (заявлено).

Макс. скорость: 301 км/ч (заявленная).

Цена: 208.900 евро (в Европе).

В продаже: Сейчас.







что здесь он действительно вписался как родной, не досаждая лишний раз ни акустически, ни своим поведением. Это сбалансированный, тяговитый мотор, которого автомобилю хватает с головой. Единственное, что в нем разочаровывает — это звук в верхнем диапазоне оборотов. Не то, чтобы он был невыразительным или блеклым. Просто в памяти сразу же всплывает голос Aston Martin V8 Vantage с его доисторической атмосферной «восьмеркой» с рабочим объемом 4.7 литра, и ... накатывает грусть. Это то, что мы безвозвратно теряем и уже, наверное, никогда не сможем восполнить.

У DB11 есть несколько фиксированных режимов езды, а также индивидуальный, где можно замешать разные настройки для руля, двигателя, трансмиссии и подвески. Для шоссе отменно подходит GT, смягчающий отклики двигателя на педаль газа и работу коробки передач. Она, кстати, здесь работает не хуже, чем на DB11 с 12 «горшками», уверенно перебирая 8 скоростей как вверх, так и вниз, при опережении и выходе на другую полосу не приходится ждать несколько мгновений, пока двигатель и коробка передач сообразят, что от них требуется. Даже нет необходимости лишний раз пользоваться подрулевыми лепестками, которые здесь выполнены из настоящего металла и приятно холодят руку.

Конечной точкой первого отрезка пути стал роскошный ресторан неда-

леко от испано-французской границы, в котором состоялся ланч. Кормили как на убой — видимо, чтобы умерить пыл испытателей и заставить их мыслить и чувствовать себя именно в стиле GT: расслабленность, нега, даже легкая ленца. Но я и мой напарник из Германии Стефан Церен считали иначе — мы несколько выпали из модуля, в который организаторы пресс-тура хотели нас уместить. Пока остальные водители неторопливо рассаживались по автомобилям, мы решили рвануть вперед, чтобы сжечь потраченные за сытным ланчем калории с помощью выброса адреналина в кровь, благо, ко второй половине дня небеса дали солнцу показать свой лик и подсушить асфальт.

Поскольку новопроложенный маршрут избиловал поворотами в большей степени, чем тот, который предложили в Aston Martin, все системы автомобиля были переведены в режим S — что дало ощутимые результаты. В отличие от DB11 V12, который ложился на внешние колеса в повороте несколько мягковато, провоцируя сорвать заднюю ось в занос и «довернуть» ею, восьмицилиндровый автомобиль действует чуть жестче и дольше сохраняет уверенность в том, что сцепление будет поддерживаться не за счет вмешательства электронных систем. Похоже, что переработанная подвеска и рулевое управление действительно приносят свои плоды. При этом, вывести автомобиль на уровень масляного голода при динамичной езде

по дорогам общего пользования, естественно, невозможно — хотя здесь, в отличие от Mercedes-AMG GT, 4-литровый V8 не имеет систему смазки с «сухим» картером.

В отношении баланса, облегчение передней оси явно пошло DB11 на пользу — автомобиль стал более нейтральным, он более охотно заныряивает в поворот и точнее следует за рулем. Пересмотренная геометрия задней оси тоже ощущается — во время пилотажа в режиме S руль никогда не пустует и дает водителю четкое представление о том, что происходит под колесами. В это трудно поверить, но те микроскопические улучшения, которые были внесены Aston Martin в новый «начальный» DB11, сделали его ощутимо лучше даже на фоне оригинала. И после поездки на DB11 V8 (особенно в динамичном режиме) всерьез начинаешь задумываться о том, стоит ли — если представить себя потенциальным покупателем этого автомобиля — переплачивать несколько десятков тысяч евро за версию V12? Ведь V8 лишь немного уступает старшему брату в динамике и скорости, зато выигрывает на всех остальных фронтах. При этом, инженеры не сделали купе откровенным спорткаром — и это разумно, для нового Vantage остается задел, который он должен будет восполнить.

Наша небольшая со Стефаном авантюра вылилась почти в лишнюю сотню километров пути и от души прогретые шины. На фоне регулярных evo Trips, когда за один день преодолевается расстояние под 500 км, тестовый маршрут не назовешь «большим путешествием», но довольно быстрое знакомство с DB11 составило достаточно яркое впечатление, чтобы рассматривать его как одного из лучших представителей класса GT. Он вполне быстр, динамичен, комфортен и не требователен к водителю в рядовых условиях. Двигатель замечательно ладит с коробкой передач, тормоза традиционно для Aston Martin безукоризненные. Все логично, последовательно. Немецко-британская коопeração в очередной раз удалась на славу.

В истории Aston Martin началась очень интересная глава. Техническое отставание от конкурентов было полностью преодолено, более того, модель Valkyrie, создаваемая совместно с Red Bull Racing и ее инженерным гением Эдрианом Ньюи, может задать новую планку в классе суперкаров. Точно так же, как сейчас задает DB11 V8. Если это и есть глобализация, даже с двигателями сторонних марок — я согласен и рад ей. Маркетинг — маркетингом, но и про удовольствие от вождения никто не забывает.



Журнал
посвящен эксклюзивным авто
и путешествиям
на этих автомобилях

auto **evoTrips** в вашем
смартфоне или
планшете

подробнее
на

Download on the
App Store



> Статьи > Видео > Фото > Аудио
> Интерактивные возможности



Звезда с харизмой. Добро пожаловать на борт!

Каждая, построенная по индивидуальному проекту яхта, уникальна по определению. Она — воплощение идеальной яхты. Такой яхтой-мечтой стала для своего владельца 30-метровая Ocean Star. Мы нашли это достаточной причиной для того, чтобы подробно познакомить читателя с яхтой, которая совсем недавно была выставлена на продажу

Текст: Евгения БАКУНОВА. Фото: Андрей ТОПТАЛОВ

ПРЕЖДЕ ЧЕМ перейти к описанию достоинств яхты, не все из которых очевидны при беглом знакомстве с предметом нашего рассказа, подчеркнем, что Ocean Star — проект штучный, сделанный профессионалами и проверенный временем и морем. Некоторые моменты из истории создания этой яхты могут стать причиной для скептического отношения к качествам Ocean Star. Однако, отказавшись от предвзятости и стереотипов, вы легко убедитесь в том, что эти, в чем-то спорные факты, ничуть не ухудшили результат. Яхта получилась необычной и, конечно, абсолютно уникальной. Более того, она красива и обладает вполне современным классическим экsterьером, который долгие годы будет оставаться актуальным. Несмотря на высокую надстройку, корпус яхты не выглядит массивным, а на ходу под парусами Ocean Star притягивает взгляд своей элегантностью и гармоничными пропорциями.

Когда-то владелец яхты задумал совершить кругосветное путешествие, поэтому яхта строилась с прицелом на дальние переходы и самые разные

климатические условия, вплоть до ледовых широт. Кроме полностью закрытой рубки, о важной миссии яхты и ее серьезном характере говорит и наличие стального корпуса. Надстройка выполнена из алюминия. За основу был взят проект парусной яхты одной из голландских верфей. Проект был доработан и изменен в соответствии с пожеланиями владельца, строительство корпуса и сборка яхты проводилась под проектным надзором на верфи в Николаеве. Почему владелец выбрал именно эту площадку для сборки яхты? Ему было так удобно. Для качественной сборки яхты на основе подготовленного голландцами проекта, эта площадка подошла заказчику Ocean Star в полной мере,

Ocean Star с момента строительства и по настоящее время находится под контролем общества Bureau Veritas, которое проводит регулярные проверки состояния яхты





тем более в Николаеве более 200 лет строят суда и умеют варить качественные корпуса из стали. (Никому же не приходит в голову ставить под сомнение качество яхт Perini Navi, собранных на верфи в Турции!).

Дополнительной гарантией качества работ является сертификация обществом Bureau Veritas (BV), которое было подключено к процессу строительства яхты на самых первых этапах. Процесс контроля со стороны бюро охватывал все операции, начиная со сварки корпуса, при которой сертифицировался каждый сварочный шов. BV и сейчас проводят ежегодную и пятилетнюю сертификацию Ocean Star.

«При строительстве мне было поручено курировать вопросы безопасности и мореходности яхты. Лодка строилась почти 5 лет, мы тщательно проверяли все предложенные верфью решения», — говорит капитан яхты Андрей Топталов. Он не только выполняет шкиперские обязанности с момента спуска яхты на воду, но и сам лично принимал участие в проектировании и постройке судна и поэтому знает об Ocean Star все.

«Мы выбирали такие технические решения, чтобы быть максимально независимыми от поставщиков оборудования, и, например, в случае поломок, обходиться своими силами, а не вызывать фирменные сервис-службы с друг-

ого континента», — продолжает рассказ капитан.

Принцип технической автономности стал одним из самых главных в процессе проектирования судна. Двигатели выбраны также по этому принципу. «Мы поставили дизельные двигатели Yanmar по 500 л. с. каждый. Такие двигатели обычно используют рыбаки — они могут работать 365 дней в году безостановочно. Очень ценно иметь запас мощности во время плаваний в отдаленных районах, где ждать помощи неоткуда», — объясняет капитан яхты.

Запас топлива на Ocean Star составляет 20 т, так что в случае отсутствия ветра на яхте, можно преодолеть до 5 тыс. миль. Хотя лодка классифицируется скорее, как моторно-парусная, под парусами она тоже показывает неплохие скорости. Конечно, ходить в лавировку на таком тяжелом судне,

OCEAN STAR СТРОИЛАСЬ КАК ГИБРИД ПАРУСНОЙ И МОТОРНОЙ ЯХТЫ



OCEAN STAR

Длина, м	30,78
Ширина, м	8,00
Осадка, м	3,70
Высота мачты, м	41,00
Водоизмещение, т	158
Круизная скорость, узл.	10,00
Максимальная скорость, узл.	12,50
Запас хода, миль	5 000
Мощность двигателей, л.с.	2×500
Емкость бака для воды, л	3 100
Емкость бака для топлива, л	20 000
Количество спальных мест.	6+3



Корпус яхты регулярно проверяется на предмет коррозии. Яхту поднимают из воды каждые два года для профилактики и окраски подводной части. Корпус и надстройка окрашены красками металик Awlgrip



особенно при его полной загрузке, не эффективно. Впрочем, такой задачи не ставилось изначально. Зато на попутных курсах и в свежий ветер — Ocean Star идет уверенно и мощно, разгоняясь до 10–12 узлов.

«Своеобразный дизайн рубки придумал хозяин лодки, он хотел иметь наверху большой салон на случай холодной погоды», — рассказывает Андрей Топталов. Для удобства управления яхтой под парусами, в крыше есть специальная площадка с дополнительным постом управления — «гнездо глухаря», как называет его владелец. Попасть туда можно по трапу из главного салона.

В основной парусный гардероб входит четыре паруса — грот, стаксель-автомат, генуя (два последних на закрутках) и спинакер. «Недавно мы меняли солнцезащитную ленту на парусах, и в компании-производителе удивились, что, несмотря на возраст, паруса находятся в отличном состоянии. Ничего сверхъестественного в этом нет: мы всегда снимаем паруса, когда лодка не эксплуатируется, а также не ходим встречными курсами», — продолжает рассказ капитан яхты.

Мачту и такелаж рассчитывали и монтировали на голландской верфи Jongert. Излишне говорить, что в этой

части все оборудование было выбрано по самому высшему разряду, главным критерием оставалась безопасность, удобство и эффективность работы с парусами. «Мы отказались от механизма закрутки грота в гик и поставили „обычный“ парус на латах. При таком решении, грот можно легко ставить и сбрасывать даже в штормовую погоду,

не боясь, что на ветру и на волне закрутку заклинит. Убедиться в правильном решении мы смогли очень быстро: покинув Jongert, мы вышли в море с только что установленной мачтой и попали в попутный шторм с порывами до 50 узлов. Мы прошли под парусами до Ла-Манша и дальше. Ocean Star отлично справилась с первым



испытанием, и это было потрясающее чувство!»

Чтобы придать лодке должную остойчивость, в киле должно быть не менее трети от общей массы лодки — масса Ocean Star составляет 140 т, поэтому фальш-киль укомплектован свинцовым каплевидным бульбом массой 46 т. Осадка яхты сравнительно небольшая — 3,7 м, так что ограничений со стоянками в маринах или в мелководных бухтах у яхты практически нет.

Три генератора Kohler обеспечивают бесперебойное питание всех систем на ходу и во время стоянок. Три бойлера

на 80 л являются источником горячей воды для всех жилых помещений лодки. Запас пресной воды не очень велик (всего 3 тонны), но компенсируется наличием опреснителя мощностью 220 л/ч.

На Ocean Star применена автоматизированная система фильтрации топлива с расходной цистерной 250 л. Кроме того, топливо можно перекачивать между танками на разных бортах и, таким образом, использовать их, как балласт на ходу под парусами.

Навигационное оборудование Ocean Star составляет собой внушительный список. В него входят 3 чарт-плоттера,

2 радара, один из них топового уровня BridgeMaster с дистанцией обнаружения до 95 миль. Также в наличии 3 GPS-приемника, эхолот, AIS, системы спутниковой связи и 2 автопилота. Так же есть 3 стационарные и 3 носимые УКВ-станции и КВ-радиостанция. «У нас, как на военном самолете — все важные системы продублированы, и не один раз», — комментирует принципы создания яхты капитан.

Яхта укомплектована двумя якорями по 120 кг и с 120-метровой цепью, для работы с ними поставлены мощные лебедки от компании Data. «Якорные

НА ЯХТЕ СТОИТ ОБОРУДОВАНИЕ ОТ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ: МАЧТА И ГИК — FORMULA, БЕГУЩИЙ ТАКЕЛАЖ, ЛЕБЕДКИ — HARKEN, ПАРУСА — UK SAILMAKERS. МАЧТУ И ПАРУСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ МОНТИРОВАЛИ В ГОЛЛАНДИИ НА ВЕРФИ JONGERT



На яхте используются мощные электрические лебедки с защемленным концом (captive winch)

лебедки ставились с расчетом на подъем якоря с полностью вытравленной цепью», — уточняет капитан. — «Лебедки оборудованы дополнительным барабаном (турачкой) для швартовых концов. Любые концы, даже толщиной с руку, набиваются без проблем».

Конечно, Ocean Star построена в соответствии с экологическими нормами. Двух фекальных танков по 3 кб м хватит на долгую стоянку в марине или на якоре. Прозаичность данного вопроса не умаляет его важности для жизни на яхте. «Меньшие танки заполняются быстро, и не в каждой марине сервис по откачке грязных вод работает регулярно и качественно», — объясняет капитан. Также есть дополнительный танк на 1 кб м для слива технических жидкостей, масел и пр.

В качестве тендера на Ocean Star используется водометный катер Castoldi



ПРАВИЛЬНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ OCEAN STAR И ТЕХНИЧЕСКОГО НАПОЛНЕНИЯ ПОДТВЕРЖДЕНО ЖИЗНЬЮ И МОРЕМ – ЗА СЕМЬ ЛЕТ ЭКСПЛУАТАЦИИ НА ЯХТЕ НЕ БЫЛО НИ ОДНОЙ КРУПНОЙ ПОЛОМКИ И НЕ СЛУЧАЛОСЬ ОТКАЗОВ





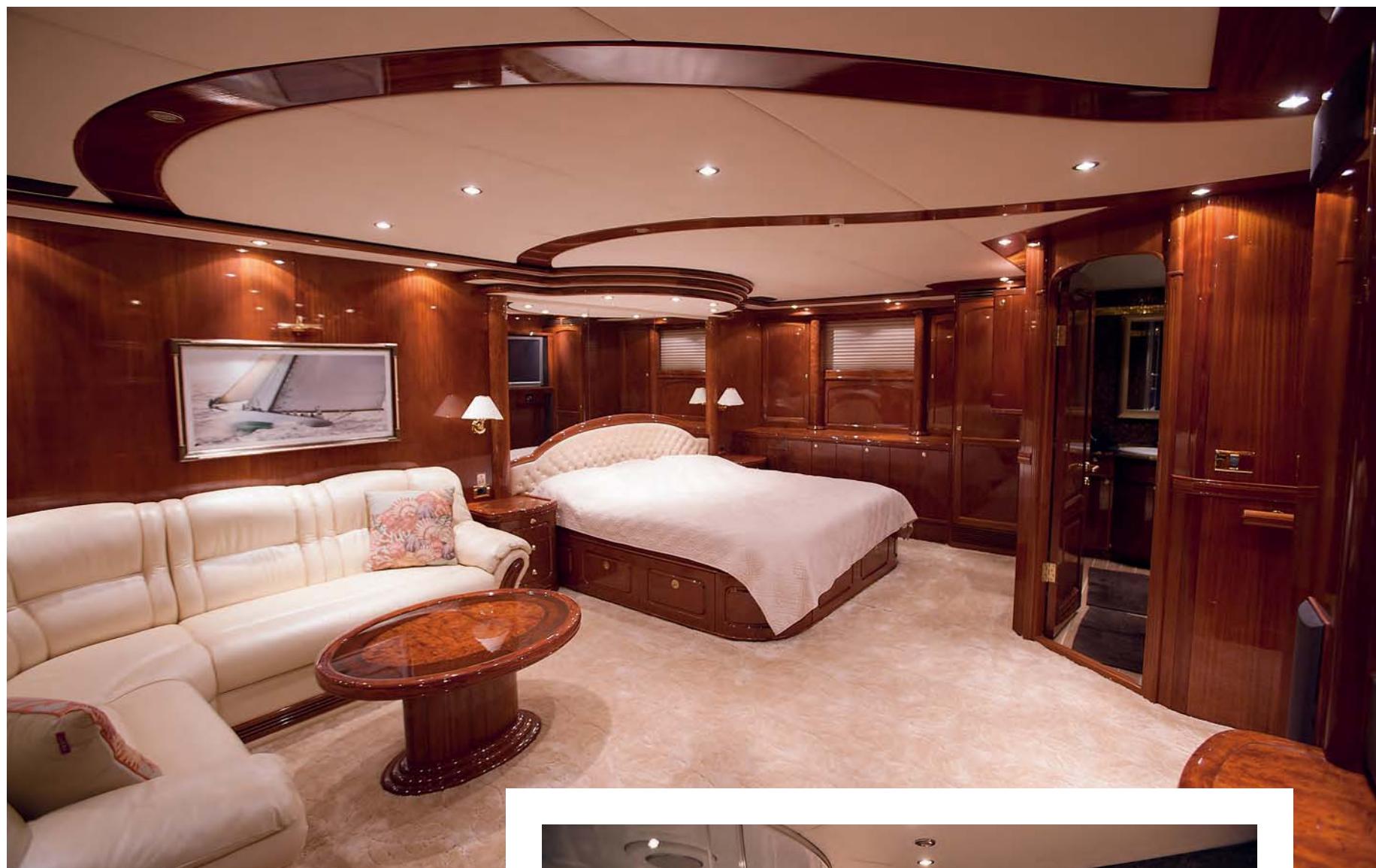
Иллюминаторы в мастер- и гостевых каютах открываются. В верхнем и нижнем салонах есть по два открываемых люка.
Люк для проветривания поставлен и на камбузе

длиной 4,5 м. «Тендер укомплектован дизелем мощностью 125 л.с., и это минус еще одна проблема — если разъездная лодка имела бы подвесной мотор, пришлось бы все время хранить запас бензина», — объясняет преимущества такого выбора капитан яхты.

Подниматься на борт яхты удобно по поворотно-выдвижному трапу Oramare. Если Ocean Star стоит лагом к причалу, длины трапа достаточно, чтобы выходить на понтон через правый борт. При швартовке кормой можно стоять на комфортной дистанции 2–2,5 м от понтона. На кормовой платформе также есть удобный выдвижной трапик для купания. В машинном отделении установлена система пожаротушения российского производства, сертифицированная обществами BV и Lloyd.

Подробно описывая оснащение яхты, мы не ставили задачу утомить читателя техническими данными. Внушительный список оборудования подчеркивает то, насколько тщательно продумана Ocean Star, насколько внимательно при проектировании и строительстве яхты относились к деталям и насколько важным для владельца было обеспечить надежность всех систем жизнеобеспечения яхты. Благодаря скрупулезности заказчика и исполнителей, яхта сделана





добротно, дорого, она надежна, безопасна и оптимальна для длительных круизных плаваний.

Теперь немного о быте и условиях обитания на борту Ocean Star. На яхте с комфортом разместится 6 человек – для них предусмотрены 3 каюты, каждая со своим санузлом. Основную часть главного салона занимает столовая группа с диваном и креслами, пост управления расположен впереди справа за трапом, ведущим в «гнездо глухаря». От кормового кокпита главный салон отделен автоматической сдвижной стеклянной перегородкой.

Апартаменты владельца находятся на нижней палубе ближе к корме и занимают пространство от борта до борта, а это почти 8 метров! В этой части яхты качка ощущается менее всего. К услугам обитателей мастер-кабинта двуспальная кровать, зона с мягкими диванами, рабочее место у стола, куда выведен один из чарт-плоттеров, и огромная ванная комната с джакузи. Две гостевые каюты также предусматривают двухместное размещение: одна с двуспальной кроватью, другая – с дву-

мя одноместными. Для мебели и отделки интерьеров использовано лакированное красное дерево. На полах расстелены ковры, но под ними обнаруживается полноценное палубное покрытие, так что ковры можно поменять на другие или убрать вовсе (это, кстати, возможно далеко не на всех яхтах, где ковры прочно «интегрированы» в интерьеры). В каютах и салонах установлены телевизионные 3D-панели последнего поколения.

Поскольку для Ocean Star практически нет ограничений по районам плавания, система кондиционирования яхты работает и на холод, и на обогрев, благодаря мощным фанкойлам. За годы эксплуатации лодки эта система показала себя очень эффективной и мало-затратной.

Экипаж, живущий в комфорте, работает лучше и веселее. Хозяин Ocean Star своей командой дорожит –



в распоряжении экипажа две двухместные каюты, для капитана предназначена одноместная каютка, все помещения имеют отдельный санузел с душем. Камбуз, как и зона команды, также находится в носовой части лодки. В дальних походах пригодится ходильник, два морозильника, плита, духовка, микроволновка, посудомойка и кофемашина. Все от компании Miele. На яхте есть также помещения для хранения запасов, прачечная укомплекто-

вана стиральной и сушильной машинами, паруса, а также сибобы, лыжи и другие водные игрушки, удобно хранить в кладовой в форпике.

«Минимальный экипаж для Ocean Star – 3 человека, меньшим составом работать будет уже трудно, особенно если речь идет о плаваниях с длинными переходами», – говорит Андрей Топталов. – «У нас сложился экипаж из четырех человек, и это, на мой взгляд, оптимально».

«Исходя из своего опыта работы на этой яхте и из разговоров с коллегами, я сделал вывод, что Ocean Star была задумана и выполнена очень удачно», – рассказывает капитан яхты. – «Управлять ею удобно и приятно, а обслуживать легко».

Яхта радовала хозяина долгие годы, а он в ответ дарил ей свою любовь и никогда на ней не экономил, заказывая для Ocean Star только лучшее оборудование, лучшие запчасти и расходные материалы. Текущий ремонт основных агрегатов проводился регулярно, а команда всегда относилась к яхте бережно и без особой необходимости не подвергала ее риску и чрезмерным нагрузкам. За годы плаваний яхта показала себя только с лучшей стороны. Внешне она, по-прежнему, выглядит современно и находится в отличном состоянии. Чтобы убедиться в этом, достаточно взглянуть на фотографии. Впрочем, всегда лучше один раз увидеть, чем сто раз прочитать. Без сомнений, яхта прослужит еще очень долго, а ее ресурса и надежности хватит, чтобы реализовать даже самые смелые планы. Ocean Star готова к плаванию в любой момент. Дело за малым – поднимитесь на борт и отдайте швартовы!



CHAKRA

Чартер:
лето: **495 000 евро в неделю**
зима: **400 000 евро в неделю***

Продажа:
34 990 000 евро

Верфь: **Schweers/Devonport Yachts UK**
Построена: **1963**
Перестроена/рефит: **1998/2016, 2017**
Длина: **86,00 м**
Дизайнер: **Van der Werf**
Каюты: **21**
Гости: **12**
Команда: **30**



* Владелец мегаяхты CHAKRA готов предоставить беспрецедентные для чартерной индустрии, персональные условия чартера в Таиланде.



O'MEGA

Верфь: **Golden Yachts**
 Построена: **1984**
 Перестроена/рэфит: **2004/2009, 2015**
 Длина: **82,50 м**
 Дизайнер: **Giorgio Vafiadis & Associates**
 Каюты: **14**
 Гости: **30**
 Команда: **28**



Чартер:
 лето: **550 000 евро в неделю**
 зима: **480 000 евро в неделю***

* Владелец мегаяхты O'MEGA готов предоставить беспрецедентные для чартерной индустрии, персональные условия чартера на Карибах.



GRAND OCEAN



Верфь: **Blohm + Voss**
Построена/рефит: **1990/2017**
Длина: **80,00 м**
Дизайн экстерьера: **Platou Architects**
Дизайн интерьера: **Alberto Pinto**
Каюты: **7**
Гости: **12**
Команда: **22**

Чартер:
лето: 500 000 евро в неделю
зима: 300 000 евро в неделю

Продажа:
POA



SERENITY

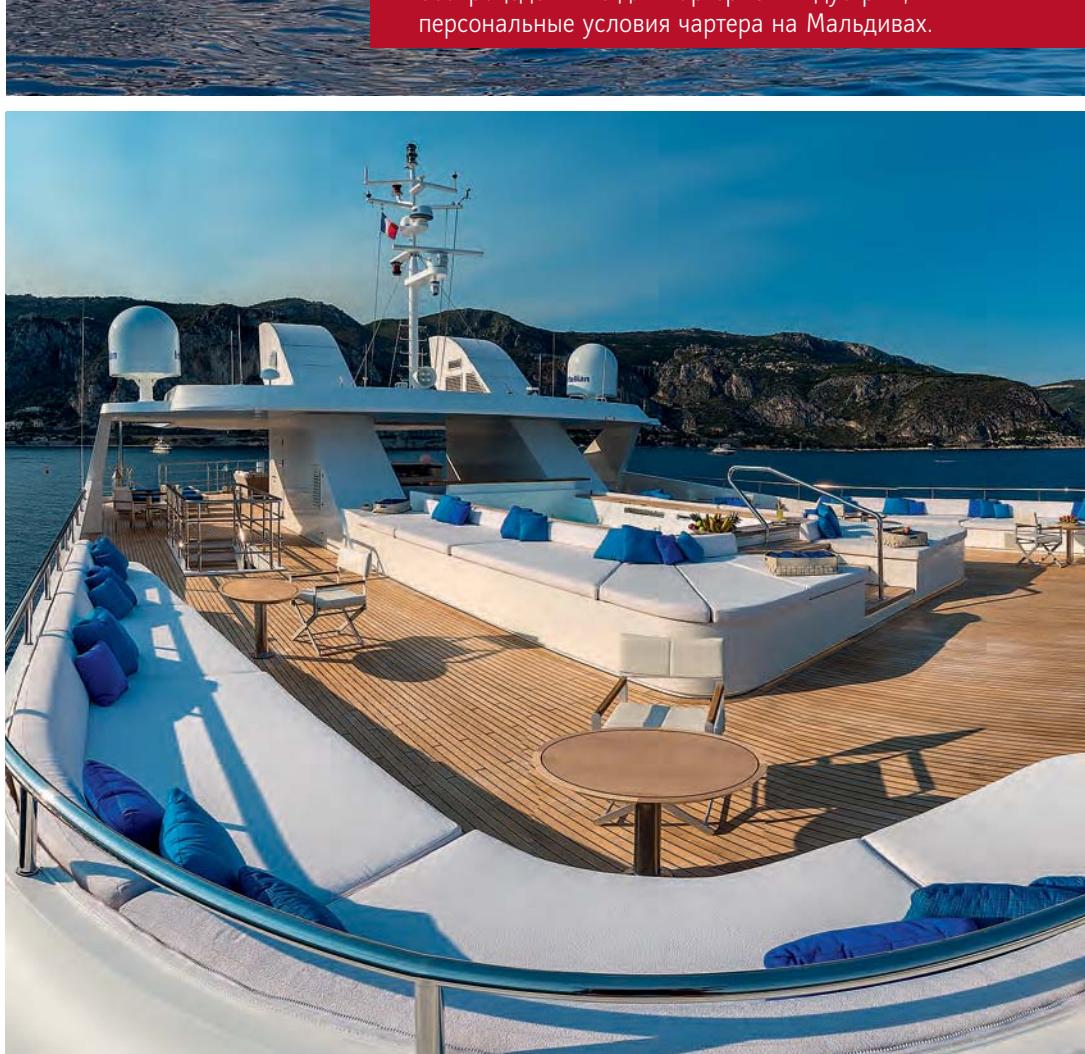
Верфь: **Austal**
 Построена/рефит: **2004/2017**
 Длина: **72,00 м**
 Дизайн экстерьера: **Luiz de Basto Designs**
 Дизайн интерьера: **AskDeco**
 Каюты: **16**
 Гости: **28+2**
 Команда: **31**

Чартер:
 лето: **550 000 евро в неделю**
 зима: **480 000 евро в неделю***

Продажа:
69 000 000 евро



* Владелец мегаяхты SERENITY готов предоставить беспрецедентные для чартерной индустрии, персональные условия чартера на Мальдивах.





2013
GULFSTREAM G650
MSN 6006 – LX-SIX
Asking price: Make Offer



GREEN BOEING BBJ
Asking price: Make Offer



2012 DASSAULT
FALCON 7X

MSN 136 – HZ-SPAJ
Asking price: Make Offer



1997 DASSAULT
FALCON 2000

MSN 037 – CS-IHP
Asking price:
US\$ 3,950,000.00

2012 DASSAULT
FALCON 7X EASy II+
MSN 135 – VQ-BNT
Asking price: Make Offer



2006 BOMBARDIER
CHALLENGER 604
MSN 5624 – 9H-JGR
Asking price:
US\$ 5,750,000.00

1991
CESSNA CITATION V
 MSN 560-0153 – EC-LEP
 Asking price: Make Offer



2012
EUROCOPTER
 AS350B3E –
 MSN 7406 – HB-ZLU
 Asking price: Make Offer



MORAN

YACHT & SHIP

МОСКВА

| ФОРТ ЛОДЕРДЕЙЛ

| НЬЮПОРТ

| ЛОНДОН

| МОНАКО

ЧАРТЕР



KISMET, Lurssen, 2014, 95м

Мегаяхта, построенная для постоянного клиента Moran Yacht & Ship, была разработана знаменитым Espen Oeino, а роскошный дизайн интерьеров судна выполнила студия Reymond Langton Design Ltd. На борту суперсовременного судна есть палуба с зимним садом, спа-центр, огромный бассейн, открытый камин уникального дизайна и множество других особенностей, делающих эту яхту одной из лучших чартерных яхт в мире.

Ширина	13.8 м
Осадка	3.75 м
Двигатели	2x CAT 2,680 л.с.
Макс. / круизная скорость	.17 / 12 узлов
Дальность хода	7,400 морских миль
Количество кают	7
Количество гостей.....	12
Команда.....	28

Цена чартера в неделю:

Лето (Средиземноморье) .. € 1,200,000
Зима (Карибы) \$ 1,200,000

ЧАРТЕР



SOLANDGE, Lurssen, 2013, 85м

85-метровая мегаяхта Solandge является одной из лучших яхт в мире. Знаменитый Espen Oeino придал SOLANDGE гармоничные пропорции и мягкие, изящные линии экстерьера, а дизайнер интерьера Aileen Rodriguez создала атмосферу исключительной роскоши и уникальности, в которой тема классики изысканно сочетается с современными модными тенденциями. Шесть палуб и впечатляющий внутренний объем определяют практически неограниченные возможности для отдыха на борту.

Ширина	13.8 м
Осадка	3.9 м
Двигатели	2x CAT 2,680 л.с.
Макс. / круизная скорость	.17.5 / 15 узлов
Дальность хода	6,000 морских миль
Количество кают	8
Количество гостей.....	12
Команда.....	29

Цена чартера в неделю:

Лето (Средиземноморье) .. € 1,000,000
Зима (Карибы) € 1,000,000

ЧАРТЕР



NORTHERN STAR, Lurssen, 2009/рефит 2015, 75.4м

Концепция Northern Star разрабатывалась лично владельцем, опытным мореплавателем с многолетним стажем участия в океанских гонках и парусных регатах. Главные преимущества судна – стальной корпус ледового класса, исключительная дальность хода и возможность длительных путешествий в любых погодных условиях. Выдающиеся технические характеристики идеально сочетаются с общей эстетикой яхты и высочайшим комфортом гостей и членов экипажа во время круиза.

Ширина	13.5 м
Осадка	3.8 м
Двигатели	2x CAT 2,680 л.с.
Макс. / круизная скорость	.18 / 15 узлов
Дальность хода	8,500 морских миль
Количество кают	6
Количество гостей.....	12
Команда.....	22

Цена чартера в неделю:

Зима (Карибы) по запросу

Старопименовский пер. 18, Москва, Россия, 127006 Тел: +380 97 95 777 77, russia@moranyachts.com, www.moranyachts.ru

ЧАРТЕР



PHOENIX II, Lurssen, 2010, 90м

PHOENIX 2 была тщательно спроектирована и сохранила неповторимую атмосферу. Судно, дизайн которого занимался знаменитый Andrew Winch, намного больше и ещё прекраснее предшественницы благодаря элегантным и плавным линиям. На сандеке есть огромный бассейн с отдельным джакузи и кинотеатром на открытом воздухе. Потрясающая каюта Владельца выполнена в стиле дуплекс Нью-Йорка 1930-х и открывает великолепный panoramic вид на море. PHOENIX 2 без всяких сомнений является одной из самых красивых яхт в мире.

Ширина	13,8 м
Осадка	3,75 м
Двигатели	2x MTU 16V 4000 M61, 2,680 л.с.
Макс. / круизная скорость	18 / 14 узлов
Дальность хода	6,425 морских миль
Количество кают	6
Количество гостей.....	12
Команда.....	28

Цена чартера в неделю:

Лето [Средиземноморье] .. € 1,000,000
Зима [Карибы] € 1,000,000

ЧАРТЕР



LADY KATHRYN V, Lurssen, 2011, 61м

LADY KATHRYN V – последняя яхта, созданная на базе 60-метровой серии. Это очередной шедевр судостроительного искусства немецкой верфи Lurssen, в котором сочетаются высочайшие технические характеристики и самый изысканный комфортабельный интерьер. Каждая палуба судна очень просторна и тщательно спроектирована. LADY KATHRYN V – сочетание красоты, функциональности и надежности. Яхта никогда не разочарует тех, кто предпочитает отдыхать в роскоши и абсолютном комфорте.

Ширина	11,4 м
Осадка	3,6 м
Двигатели	2xCAT 1,980 л.с.
Макс. / круизная скорость	15.5 / 12 узлов
Дальность хода	7,000 морских миль
Количество кают	6
Количество гостей.....	12
Команда.....	16

Цена чартера в неделю:

Лето [Средиземноморье] .. € 450,000
Зима [Карибы] \$ 450,000

ЧАРТЕР



SOY AMOR, Benetti, 2014, 42м

Роскошная SOY AMOR — это кастомизированная яхта, разработанная в сотрудничестве с дизайнером Stefano Righini. Безупречный дизайн и множество нестандартных решений придают яхте неповторимую индивидуальность. В числе главных особенностей яхты — большой внутренний объём, мраморный фонтан с подсветкой, оборудованный в лавном фойе, камин в салоне на верхней палубе и гараж в средней части судна со спуском тендера по левому борту, что позволило оборудовать просторный пляжный клуб на корме яхты.

Ширина	9.05 м
Осадка	2.28 м
Двигатели	2x CAT 1,450 л.с.
Макс. / круизная скорость	15 / 11 узлов
Дальность хода	4,000 морских миль
Количество кают	5
Количество гостей.....	10
Команда.....	9

Цена чартера в неделю:

Лето [Средиземноморье] .. € 185,000
Зима [по запросу]..... € 185,000

Запрашиваемая цена..... €17,400,000



MORAN

YACHT & SHIP

МОСКВА

| ФОРТ ЛОДЕРДЕЙЛ

| НЬЮПОРТ

| ЛОНДОН

| МОНАКО

ПРОДАЖА



ASTRID CONROY, Amels, 2006 / 2016, 58m

ASTRID CONROY создана для тех, кто мечтает о непринужденном круизе в кругу семьи и друзей. После того, как яхта перешла к своему нынешнему владельцу, на ней было проведено два масштабных рефита, которыми занималась верфь Amels и дизайн-бюро Laura Sessa Romboli. Изменения включают в себя создание современного интерьера в стиле contemporату, установку кинотеатра, Hi-End Audio и DJ оборудования.

Ширина	10 м
Осадка	3.53 м
Регистровый тоннаж.....	923 т
Двигатели	2x Caterpillar 2,373 л.с.
Макс. / круизная скорость ..	17 / 15 узлов
Запас воды / топлива	25,000 л. / 120,000 л.
Количество кают / гостей....	6 / 12
Команда.....	16

Запрашиваемая цена € 33,000,000

ПРОДАЖА



MY TOY, AB Yachts, 2009, 42m

Скоростная моторная яхта, творение студии Arnaboldi и Guido de Groot Designs с обтекаемым корпусом из армированного кевларом стекловолокна, тремя сверхмощными двигателями, способная разогнаться почти до 40 узлов. Это мощное трёхпалубное судно отличается изящностью, ультрасовременным дизайном. Изысканный интерьер яхты продуман до мелочей и обеспечивает максимальный комфорт в сочетании со стремительной скоростью во время морского круиза.

Ширина	8 м
Осадка	1.4м
Регистровый тоннаж.....	289 т
Двигатели	3x MTU 2,400 л.с.
Макс. / круизная скорость ..	38 / 34 узла
Запас воды / топлива	5,000 л. / 21,000 л.
Количество кают / гостей....	5 / 10
Команда.....	7

Запрашиваемая цена € 9,500,000

ПРОДАЖА



BELLA, Feadship, 2008 / 2014, 45m

BELLA предлагает уникальную концепцию планировки , где каюты гостей и мастер-кают расположены на главной палубе, благодаря чему каждый из гостей может наслаждаться панорамными видами. Интерьер яхты выполнен в классическом стиле с приглушенными тонами натуральных материалов. На борту BELLA есть уникальный просторный гараж, а также достаточно пространства для размещения водных игрушек и другого оборудования, такого как сауна и массивная платформа для купания.

Ширина	9.2 м
Осадка	2.7 м
Регистровый тоннаж.....	499 т
Двигатели	2x MTU 12V2000M70 1,056 л.с.
Макс. / круизная скорость ..	15 / 12 узлов
Дальность хода	4,500 морских миль
Запас воды / топлива	10,000 л. / 40,000 л.
Количество кают / гостей....	6 / 12
Команда.....	9

Запрашиваемая цена \$ 24,900,000

ПРОДАЖА



MADSUMMER, Feadship, 2005/рефит 2015 , 55.5м

Победительница премии Boat International World Superyacht в номинации кастомная моторная яхта более 51 метра, мегаяхта MADSUMMER – одно из самых сенсационных судов в яхтенной индустрии. Изысканный стиль, классические элегантные линии экстерьера и функциональный современный интерьер. На борту яхты оборудованы невероятно просторные открытые палубы, джакузи, современная мультимедийная аппаратура и превосходные внешние зоны для загара, отдыха и развлечений.

Ширина 6.75 м
Осадка 2.15 м
Регистровый тоннаж 132 т
Двигатели 2x CAT 1,900 л.с.
Макс. / круизная скорость 28 / 23 узла
Запас воды / топлива 3,000 л. / 12,000 л.
Количество кают / гостей 4 / 9
Команда 4

Запрашиваемая цена \$ 32,500,000

ПРОДАЖА И ЧАРТЕР



SERENITY II, Mengi-Yay, 2010, 40м

Роскошная стальная 40-метровая яхта, которая отличается классическим, стильным интерьёром, созданным по уникальному дизайну H2 Yacht Design. Качественная отделка с использованием уникальных пород дерева, продуманная панорамика, просторные палубные зоны отдыха располагают к комфортному отдыху на борту Serenity II. Яхта также отличает возможность трансформации скайлайнда в VIP-каюту с панорамным видом, наличие джакузи, бар, сауна, двух обеденных зон al fresco.

Ширина 8 м
Осадка 2.47 м
Регистровый тоннаж 330 т
Двигатели 2x CAT 1,115 л.с.
Макс. / круизная скорость 15 / 12 узлов
Запас воды / топлива л. / л.
Дальность хода 3,500 морских миль
Количество кают / гостей 6 / 12
Команда 8

Запрашиваемая цена € 8,900,000

ПРОДАЖА



ASET, Overmarine Mangusta, 2007, 39.63м

Построенная в 2007 году, моторная яхта ASET обладает уникальным современным дизайном, созданным знаменитым дизайнером Righini в тесном сотрудничестве с Владельцем. Просторная рубка отличается открытой планировкой, здесь есть бар и две зоны отдыха со столовой, рулевая рубка в носовой части. Яхта рассчитана для размещения 11 гостей в 5 каютах, расположенных на нижней палубе. В носовой части, на сандеке и в кормовой части имеются обособленные зоны для загара.

Ширина 7.75 м
Осадка 1.52 м
Регистровый тоннаж 265 т
Двигатели 2x MTU 3,645 л.с.
Макс. / круизная скорость 32 / 29 узлов
Дальность хода 360 морских миль
Запас воды / топлива 3,000 л. / 24,000 л.
Количество кают / гостей 5 / 11
Команда 6

Запрашиваемая цена € 6,700,000



MORAN

YACHT & SHIP

МОСКВА

| ФОРТ ЛОДЕРДЕЙЛ

| НЬЮПОРТ

| ЛОНДОН

| МОНАКО

ПРОДАЖА



DREAM ON, Princess, 2010, 26м

Моторная яхта Princess 85 может составить серьезную конкуренцию яхтам своего класса. DREAM ON предлагает широкое внутреннее пространство, а также просторные палубы, что делает ее идеальной яхтой для семейного отдыха. Современный дизайн и отделка из лакированного дуба создают безуказанный стиль. Традиционно мастер-кабина расположена в средней части корпуса во всю его ширину, а на просторном флајбридже достаточно пространства для дополнительных шезлонгов или водных игрушек.

Ширина	6.3 м
Осадка	1.65 м
Регистровый тоннаж.....	70 т
Двигатели	2x MTU 12V2000 M93 1,800 л.с.
Макс. / круизная скорость ...	30 / 23 узла
Запас воды / топлива	1,705 л. / 8,400 л.
Количество кают / гостей....	4 / 8
Команда.....	3

Цена по запросу

ПРОДАЖА



FNN, Marquis, 2013, 19.2м

Спортивная яхта 630SY – настоящий шедевр, объединяющий в себе тонкие линии, уникальную модель корпуса, а также необычный дизайн интерьера. Потрясающая открытая гостиная выполнена в теплых, светлых тонах с использованием отделочных материалов высочайшего качества. Большие окна обеспечивают обилие естественного освещения. За раздвижными дверями находится кокпит, внизу есть плавательная платформа. По определению, шедевр – это уникальное творение искусства и мастерства, чем и является спортивная яхта FNN.

Ширина	5.23 м
Осадка	1.35 м
Регистровый тоннаж.....	44.25 т
Двигатели	2x Volvo D900, 900 л.с.
Макс. / круизная скорость ...	30 / 21 узлов
Запас воды / топлива	965 л. / 3,900 л.
Количество кают / гостей....	4 / 8
Команда.....	2

Запрашиваемая цена € 1,550,000

ПРОДАЖА И ЧАРТЕР



MIRA MARE, Yaretti, 2005 / рефит 2015, 21.63м

Яхта MIRA MARE вызывает восхищение не только своим элегантным дизайном, но и исключительностью качества, а также современным оборудованием. Благодаря оригинальному интерьеру MIRA MARE представляет собой прекрасное сочетание функциональности и комфорта. Это идеальная яхта для 6 гостей, которые могут разместиться в 3 удобных каютах. Два квалифицированных члена команды, капитан и стюардесса, помогут сделать Ваш отдык на борту MIRA MARE незабываемым.

Ширина / Осадка	5 м / 1.5 м
Водоизмещение.....	49 т
Двигатели	2x CAT 1,000 л.с.
Макс. / круизная скорость ...	22 / 18 узлов
Дальность хода	550 морских миль
Запас воды / топлива	1,600 л. / 4,600 л.
Количество кают / гостей....	3 / 6
Команда.....	2

Цена чартера в неделю:

Высокий сезон [Средиземноморье] .. € 23,000
Низкий сезон [Средиземноморье] ... € 20,000

Запрашиваемая цена € 499,000

ПРОДАЖА



IFLY, Sunseeker, 2010, 26.82м

Яхта IFLY модели Sunseeker 88 с темным корпусом может похвастаться стремительным силуэтом и потрясающим современным интерьером. Оснащенная двумя двигателями MTU 12V, IFLY без труда достигает скорости 28 узлов. Яхта обладает превосходной комплектацией, включающей в себя электронную стабилизацию TRAC Star, воздушное Систему климат-контроля тропического типа, обновленные генераторы, выдвижную TV-панель в главном салоне, установленную аудиосистему Bose и многое другое.

Ширина	6.38 м
Осадка	1.98 м
Регистровый тоннаж.....	75 т
Двигатели	2x MTU 12V 2000 M93 1,800л.с.
Макс. / круизная скорость ...	28 / 23 узлов
Дальность хода	350 морских миль
Запас воды / топлива	1,500 л. / 7,500 л.
Количество кают / гостей....	4 / 8
Команда.....	4

Запрашиваемая цена € 2,600,000

ПРОДАЖА



LYUBOV P, Maiora, 2007 / 2016, 23.1м

LYUBOV P не только радует взгляд, но и обеспечивает бескомпромиссный уровень комфорта. Дизайн этой 23-метровой яхты невозможно забыть: легкость и элегантность — то чего хотели добиться профессиональные дизайнеры. Несмотря на размеры, яхта вмещает 4 уютных кабин с теплым современным интерьером, подчеркнутым нотками натурального дерева, мраморной отделкой на кухне и в ванных.

Ширина	5.8 м
Осадка	1.6 м
Регистровый тоннаж.....	65 т
Двигатели	2x MTU 10V 2000 M92 1,500л.с.
Макс. / круизная скорость ...	28 / 23 узлов
Дальность хода	500 морских миль
Запас воды / топлива	2,000 л. / 8,500 л.
Количество кают / гостей....	4 / 8
Команда.....	2

Запрашиваемая цена € 995,000

ПРОДАЖА



VICTORIA, Ferretti Yachts, 2007, 21м

Моторная яхта Altura от Ferretti предлагает комфорт, позволяющий путешествовать на большие расстояния или жить на борту судна во время длительных стоянок. Каюта Владельца, расположенная в кормовой части судна, отличается удобным интерьером, максимальной уединённостью. В оформлении использованы тиковые панели, ценные породы дерева, дорогой текстиль. Обеденная зона на корме и просторная лаунж-зона на носу яхты идеально подходят для приёма пищи на открытом воздухе.

Ширина	5.5 м
Осадка	1.73 м
Регистровый тоннаж.....	42.6 т
Двигатели	2x MTU V8 2000 M93 1,218л.с.
Макс. / круизная скорость ...	33 / 29 узлов
Запас воды / топлива	990 л. / 3,800 л.
Количество кают / гостей....	3 / 6
Команда.....	2

Запрашиваемая цена € 850,000



КИЕВ

Рестораны:
SELLINI (ул. Городецкого, 5)
ЦАРСКОЕ СЕЛО
(ул. Лаврская, 22)
OK BAR
(ул. Красноармейская, 94)
GURAMMA
(Днепровский спуск, 1)
EGOIST (ул. Московская, 44)
MATISSE
(ул. Богдана Хмельницкого 56-а, 15 этаж)
WINE HOUSE
(Бассейная, 13
Михайловская, 19
Саксаганского, 48/15)
SAUVAGE (ул. Кутузова 126)
ТЕРРАСА
(ул. Воздвиженская, 60)
ЧЕРВОНА КАЛИНА
(пр-т Ватутина, 7)
FISH HOUSE
(пр-т Бажана, 1-Е,
ТЦ APPETITE)

Бутики:

SUTOR MANTELLASSI
(ул. Владимирская, 22)
KAMANA
(ул. Пушкинская, 28/9)
Бутик «GRAFF»
(ул. Городецкого 12/3)
BULGARI (ул. Крещатик, 15)
BANG & OLUFSEN
(ул. Владимирская, 48)
ARMANI (Бассейная, 4-а)
MONTBLANC (ул. Богдана Хмельницкого, 30/10)
CRYSTAL
(ул. Владимирская, 20/1-а)

DESIDERIO
(ул. Грушевского, 4)
ул. Красноармейская, 2)
ERMENEGILDO ZEGNA
(ул. Владимирская, 22)
CLIVE CRISTIAN
(ул. Гоголевская 4)
Cultprostir HUB

Отели, салоны, бизнес центры, банки, галереи:
FAIRMONT GRAND HOTEL
(ул. Набережно-Крещатицкая, 1)
11 MIRRORS отель
(ул. Б. Хмельницкой, 34-а)
Отель ВОЗДВИЖЕНСКИЙ
(ул. Воздвиженская, 60-а, б)
INTERCONTINENTAL
(Большая Житомирская, 2-а)
HILTON (бульвар Тараса Шевченка, 30)
MATISSE (ул. Богдана Хмельницкого, 56-а)
OTP Bank (ул. Жилянская, 43)
ул. Шота Руставели, 15
ул. Софиевская, 12
ул. Михайловская, 2)
CHALLENGE AERO
(аэропорт «Жуляны»)
КОНЮШНИ БУТЕНКО
(Киевская обл.
Бориспольский район
с. Процев,
ул. Комсомольская, 12-б)
Клуб отельеров и рестораторов HOTELIERO
(Скларенко, 7)
VIVA TRAVEL Company
(ул. Лютеранская, 26/17,
1й подъезд, оф. 3)

Журнал SEA TRIAL можно найти не только в Украине, но и в Монако, Франции, Италии, Черногории и Испании.

Журнал не продается, но попадает в нужные руки.

Доставка журнала возможна по всему миру.

В месяцы проведения важнейших боут-шоу в Европе, в частности, в Каннах и Монако, присутствие журнала Sea Trial усиливается в разы.

SEA TRIAL распространяется по базе данных клиентов и капитанов компаний.

Партнеры по распространению обеспечивают не только целевую рассылку ключевым клиентам, но и размещение журнала в стратегически важных местах ведения бизнеса.

ОДЕССА

Клуб элитного туризма «СЕДЬМОЕ НЕБО»
(ул. Жилянская, 59)
YANA LUXURY TRAVEL
(Саксаганского, 42)
QUINTESSENTIALLY CLUB
(ул. Банковая, 3)
Cultprostir HUB (ул. Богдана Хмельницкого, 30/10)
Галерея ТРИПТИХ
(Андреевский спуск, 34)
MIRONOVA Gallery
(ул. Ольгинская, 6)

Яхт-клубы:
Яхт-клуб RIVIERA RIVERSIDE
(ул. Лаврская, 16-в)
TOP YACHTS DIVISION
(ул. Набережно-луговая, 8)
МАЯЧОК (ул. Лютневая, 58а)
ЗЕЛЕНЫЙ ПОРТ
(Февральская, 58а)

Автосалоны:
Автосалон ASTON MARTIN
(ул. Богдана Хмельницкого, 19/21)
Автосалон HARLEY-DAVIDSON
(пр. Победы, 67)
Автосалон АВТ БАВАРИЯ
(бул. Лепсе, 4)
ул. Новоконстантиновская, 13/10
ул. Глыбочицкая, 101)
MASERATI
(Столичное шоссе, 90)

НОВАЯ КАХОВКА

яхт-клуб MAXIM MARINE
(пр. Днепровский, 44а)

ДНЕПРОПЕТРОВСК

Гостиница GoodZone
(с. Песчанка, ул. Чкалова, 70)
автосалон АВТ БАВАРИЯ
(ул. Паникахи, 5)
ресторан ГОГОЛЬ-МОГОЛЬ
(ул. К. Маркса, 54Д,
ТД «Library» 4)
ГРАНД-ОТЕЛЬ УКРАИНА
(ул. Короленко, 2)
OTP Bank (ул. Артема, 20
ул. Рогалева, 33)
MONTBLANC
(Катеринославский бул, 2)

ЯЛТА

Резиденция
«КРЫМСКИЙ БРИЗ»
(Парковое ш., 39)

Хотите получать журнал
по подписке?

Напишите нам на info@seatrial.eu



Для запроса —
отсканируйте код

SEA TRIAL
INTERNATIONAL YACHTS MAGAZINE



Fairmont
GRAND HOTEL KYIV
UKRAINE



FAIRMONT GRAND HOTEL KYIV

1 Naberezhno-Khreshchatyska Street, Kyiv

Tel: + 380 44 322 8888

www.fairmont.com/kyiv

kyiv@fairmont.com

НОВИЙ PHANTOM

ОДИН ЕДИНИЙ

Світу потрібні ікони. Для тих, хто випромінює велич, є лише один вибір.
Незрівнянний. Неперевершений. Phantom.



АВТ Баварія, офіційний дилер Rolls-Royce в Україні, 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 19-21. Тел.: +380 (44) 393-7070
www.rolls-roycemotorcars-kiev.com.ua, www.awt.com.ua/rolls-royce Rolls-Royce Kyiv

© Назва та логотип Rolls-Royce є зареєстрованими торговими знаками Rolls-Royce Motor Cars Limited. *Фантом.