

## **Laporan Pertanyaan Etika Profesi**



### **Kelompok:**

1. Mukarram Luthfi Al Manfaluti	202210370311023
2. Khairy Zhafran H. Kastella	202210370311439
3. Muh. Ahdan Fauzan	202210370311456
4. Deysen	202210370311457

### **Dosen Pengampu :**

Yuan Aulia Rahma. S.kom., M.Kom

**INFORMATIKA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Pertanyaan :

1. **Diantara case yang terjadi, manakah permasalahan yang paling urgent dan bagaimana cara menanganinya?**

### **Permasalahan yang Paling Urgent: Hak Informasi dan Privasi**

#### **Urgensi Masalah:**

1. **Pelanggaran Data:**

Dengan semakin banyaknya data yang dikumpulkan oleh perusahaan, risiko pelanggaran data juga meningkat. Kasus-kasus seperti pencurian data pengguna dapat mengakibatkan kerugian finansial dan reputasi bagi perusahaan.

2. **Pengawasan Berlebihan:**

Banyak perusahaan memantau aktivitas karyawan mereka, yang dapat melanggar privasi individu dan menciptakan ketidakpercayaan di tempat kerja.

3. **Peraturan yang Belum Memadai:**

Regulasi sering kali tidak dapat mengikuti perkembangan teknologi, meninggalkan celah hukum yang dapat dieksploitasi oleh pihak-pihak tertentu.

### **Cara Menangani Permasalahan**

1. **Penguatan Kebijakan Privasi**

- Perusahaan harus mengembangkan dan menerapkan kebijakan privasi yang transparan dan mudah dipahami oleh semua pemangku kepentingan.
- Kebijakan ini harus mencakup bagaimana data dikumpulkan, digunakan, dan dilindungi.

2. **Pelatihan Etika untuk Karyawan:**

- Melakukan pelatihan reguler mengenai etika penggunaan data dan privasi bagi semua karyawan.
- Meningkatkan kesadaran tentang pentingnya menjaga informasi pribadi baik untuk pelanggan maupun rekan kerja

3. **Implementasi Teknologi Keamanan**

- Investasi dalam teknologi keamanan informasi yang kuat untuk melindungi data dari akses tidak sah.
- Menggunakan enkripsi dan metode lain untuk melindungi data sensitif.

4. **Kepatuhan terhadap Regulasi:**

- Memastikan bahwa semua praktik pengumpulan dan penggunaan data mematuhi regulasi yang berlaku, seperti GDPR di Eropa atau peraturan lokal lainnya.
- Melakukan audit secara berkala untuk memastikan kepatuhan terhadap kebijakan privasi.

5. **Transparansi kepada Pengguna:**

- Memberikan informasi yang jelas kepada pengguna mengenai bagaimana data mereka akan digunakan.
- Memungkinkan pengguna untuk mengontrol informasi pribadi mereka, termasuk opsi untuk menghapus data jika diinginkan.

Dengan langkah-langkah tersebut, perusahaan dapat lebih baik menangani tantangan terkait hak informasi dan privasi, serta membangun kepercayaan dengan pelanggan dan karyawan mereka.

Berikut adalah Link canva Perbaikan PPT presentasi Kelompok saya:

[https://www.canva.com/design/DAGUMYm86OQ/PW6JNkcV9zdO7959\\_YtvKA/e  
dit](https://www.canva.com/design/DAGUMYm86OQ/PW6JNkcV9zdO7959_YtvKA/edit)

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, C (2024). The Role of Ethics in Business Information: Narrative Literature Review. *Journal Of Computing And Applied Informatics*. 8(2): 96-105
- Z., & Zaini., S. A (2019) Business Process Reengineering as the Current Best Methodology for Improving the Business Process. *Journal of ICT in Education*. 6: 66–85\
- McGrath, S. K., & Whitty, S. J (2018) Accountability and responsibility defined. *International Journal of Managing Projects in Business*. 687-707. 2018.
- Díaz, J., Saldaña, C., & Avila, C (2020) Virtual world as a resource for hybrid education. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (iJET)*. 15(15): 94–109
- Kaddoura, S., & Al Hussein, F (2021) An approach to reinforce active learning in higher education for I.T. students. *Global Journal of Engineering Education*. 23(1): 43–48