

Lean Canvas

Projekt:

Pomodori

Autor:

Tým Pomodori #2

Datum: 23.09.2019

Verze: #1

Problém

Jaké jsou 1-3 nejpalčivější problémy vašich zákazníků?

- Nevědí, kdo je v jaké fázi pomodoro cyklu.
- Nemohou synchronizovat své pomodoro cykly.

Existující alternativy

Jak zákazníci řeší své problémy dnes?

cuckoo.team
teamodoro.com

Řešení

Jaké vlastnosti vašeho produktu řeší problémy vašich zákazníků?

- Možnost vytvořit skupiny se synchronizovanými pomodoro časovači.
- Možnost nastavení časovače ve skupině na veřejný a upozornění na změnu stavu.

Indikátory

Co pro vás znamená úspěch a jak jej budete měřit? Jaká další čísla jsou pro vás teď důležitá (akvizice, aktivace, loajalita, tržby, doporučení)?

- Počet běžících instancí
- Počet běžících instancí určených pro komerčních užítí
- Počet uživatelů

Unikátní nabídka hodnoty

Čím upoutáte pozornost? V čem jste jiní? Jaká je výsledná hodnota pro zákazníka?

- Propojení s externími systémy.
- Intuitivní uživatelské rozhraní.

Srozumitelný opis

Jak jednoduše opíšete vaše řešení pomocí již existujících?

Funguje jako Slack, ale místo chatů jsou tam Pomodoro časovače.

Neférová výhoda

Co vám nemůže nikdo snadno zkopírovat nebo si to koupit? Proč byste to měli dělat zrovna vy?

Cesty k zákazníkům

Jak se dostanete ke svým zákazníkům?

Word of mouth
Reklamy na LinkedIn

Zákazníci

Kdo jsou vaši zákazníci, resp. uživatelé?

Uživatelé jsou zaměstanci firem i jednotlivci, zákazníkem jsou samotné firmy

První vlaštovky

S kým můžete začít nejdříve?

Pro rozvoj produktu se hodí studijní skupiny, pro marketizaci moderní IT společnosti

Struktura nákladů

Za co budete platit a kolik? Jaké jsou vaše fixní a variabilní náklady?

Pronájem serverů a provoz webového rozhraní, marketing, vývoj

Cenový model

Jak naceníte vaše řešení problému?

Rozlišení, jestli je instance pro komerční, nebo nekomerční využití. Pokud jde o nekomerční užítí, bude zdarma, ale bude mít omezené funkčnosti. Pokud půjde o komerční, bude se platit per user.