

PRÁCTICA HTML Y CSS

Realizar una tienda virtual para la venta de diferentes productos. La elección del tipo de tienda es libre.

Hay una serie de requisitos obligatorios para el desarrollo de la tienda.

- La tienda se creará utilizando HTML5 y CSS3
- Se utilizarán las etiquetas semánticas estructurales (nav, footer, aside, section...) de HTML5 para la creación de los diferentes apartados.
- Debe tener una cabecera con logo e imágenes que se situará en la parte superior.
- Debe disponer de un menú de navegación que permita el acceso a diferentes Secciones. Las secciones obligatorias serán “Inicio”, “Quienes somos”, “Productos”, “Pedidos”, “Novedades”.
- En el apartado “Productos” se presentarán los diferentes productos de nuestra tienda. Haz uso de las capas y posicionamiento para colocarlos en la posición correcta.
- En “Pedidos” debe diseñarse un formulario, en el que figuren los datos necesarios para realizar un pedido con reembolso. Utiliza de las etiquetas de formularios específicos de HTML5.
- Las novedades se presentarán como artículos, utilizando la correspondiente etiqueta semántica HTML5 y organizados en capas.
- Debe aparecer un vídeo que puede ubicarse dentro del quienes somos, o bien en el inicio, para presentar la tienda.
- Se realizará el CSS en una página de hojas de estilo externas.
- Se utilizarán los conceptos de posicionamiento y capas vistos en clase.
- Se puntuará en base a los siguientes elementos:
 - Realización de la tienda según las especificaciones : 4 PUNTOS.
 - Investigación y utilización de nuevos elementos: 2 PUNTO.
 - Presentación de la tienda y diseño: 3 PUNTOS.
 - Exposición de los aspectos más relevantes de la tienda: (1 PUNTO)