

全科科技股份有限公司

# 2016 企業社會責任報告書

Corporate  
Sustainability  
Report



# Contents

## 前言

### 1.

- 1.1 利害關係人識別
- 1.2 關注議題
- 1.3 因應與管理
- 1.4 供應商企業社會責任政策

### 2.

- 2.1 公司發展沿革與大事紀
- 2.2 企業營運績效
- 2.3 公司治理架構



# 3.

- 3.1 人力資源組成
- 3.2 人才培育與薪酬福利
- 3.3 友善職場

# 4.

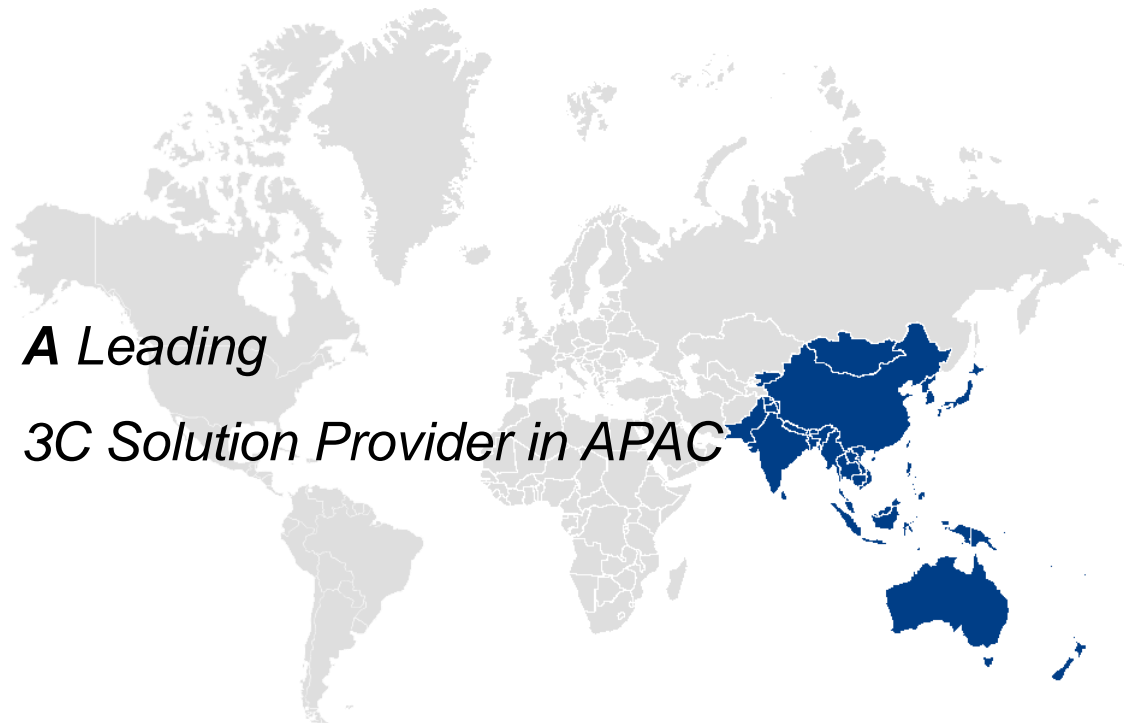
- 4.1 節能減碳
- 4.2 廢棄物管理政策

# 5.

- 5.1 關注在地與環保議題
- 5.2 參與支持藝術文化



## 前言



本報告書為全科科技股份有限公司 2016 年企業社會責任報告書，本報告書以企業社會責任與永續發展為規畫與實踐進行揭露描述。

### 報告書期間與發行週期

本報告書內容陳述與呈現之資訊為 2016 年度(2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日)的執行情形。(部分資料因需求與規定不限於 2016 年)

# 第一篇

## 利害 關係人

1.1 利害關係人識別

1.2 關注議題

1.3 因應與管理

1.4 供應商企業社會責任政策

## 1.1 利害關係人識別

企業組織的運作，利害關係人是影響公司營運與目標達成的重要共同體；因此，如何識別利害關係人並與之建立順暢的溝通管道，是企業社會責任的核心基礎，也是邁向永續經營的重要依據。

全科科技依據產業型態，藉由各營運單位與利害關係人的聯繫，了解利害關係人對於企業社會責任議題上的關注與期許，按利害關係人之責任、影響力、連結度、代表性等原則，識別出全科科技的主要利害關係人為員工、客戶、供應商、股東/投資人、政府機關/主管機關及社區/非營利組織等六大族群。



## 1.2 關注議題

透過全科科技一項秉持的良好暢通管道，傾聽並友善、有效率的回應，以期盡速與各式利害關係人建立彼此之間良好的共識，進而發掘可能面臨的治理盲點與風險，並以此作為社會責任管理方針之參考依據，並將所有的溝通以及訴求轉化成全科成長的助力。

## 1.3 因應與管理

有良好的溝通管道才能產生良好的互動，全科科技不僅廣設溝通管道，如網路、專線以及內部各式相應的會議；尚於各個不同的利害關係人，設立權責單位，以確保能夠有效率且完整的回應、關心利害關係人的訴求及需要。

利害關係關注議題與溝通管道

利害關係人	關注議題	溝通管道
員工	·員工溝通 ·薪酬福利 ·人才招聘 ·培育留才	·內部 EIP 平台 ·總經理會議 ·勞資會議 ·職工福利委員會 ·多元招募 ·在職訓練/外部訓練 ·海內外職務輪調機會
客戶	·客戶滿意 ·創新管理	·定期拜訪會議 ·不定期問卷調查 ·定期業務檢討會議

供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>·供應鏈管理</li> <li>·綠色產品管理</li> <li>·永續發展策略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·供應商業務檢討會議</li> <li>·品質管理</li> </ul>
股東/投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>·營運狀況</li> <li>·財務資訊</li> <li>·公司治理</li> <li>·股利政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·年度股東大會</li> <li>·年報發行</li> <li>·投資人專區網站/信箱</li> <li>·公開資訊觀測站</li> </ul>
政府機關/主管機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>·法規遵循</li> <li>·主管機關政策配合與溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·政府機關政策</li> <li>·產業同業公會</li> <li>·主管機關座談</li> </ul>
社區/非營利組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>·關注在地與環保議題</li> <li>·參與社區公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·結合福委會資助公益活動</li> <li>·配合管委會響應在地活動</li> </ul>

## 1.4 供應商企業社會責任政策

### ■ 目的

全科科技股份有限公司（以下簡稱「本公司」）致力於企業社會責任之實踐，故與合作供應商共同遵循勞工權益與人權、勞工健康與安全、環境保護、誠信經營及道德規範等相關法令規定，以促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。

### ■ 適用範圍

本政策之適用範圍，包括與本公司合作之供應商。供應商係指依本公司「財產管理辦法」辦理採購之所稱廠商，及一般物流廠商。



## ■ 勞工權益與人權

本公司遴選廠商時應考量下列勞工議題：

- 一、禁止強迫勞動
- 二、工時與薪酬應符合當地法律規範
- 三、禁止任何形式之歧視
- 四、尊重結社自由與談判
- 五、訂有健康與安全議題相關規範

## ■ 勞工健康與安全

供應商應承諾遵守勞工安全衛生法規等相關法律之規定。

## ■ 環境保護

- 一、本公司宜評估採購行為對供應來源社區之環境與社會之影響，並敦促供應商共同致力落實企業社會責任。
- 二、供應商應致力於減少或消除各種形式的浪費，包括水和能源。供應商可以在設備、維修或生產過程中使用節能措施，或通過回收、再用或替代物料的方式達到節能的目的。
- 三、供應商應致力於減少污染物、有毒物及廢棄物之排放，並應妥善處理廢棄物。對於廢棄物之處理應符合相關規定辦理，以降低對自然環境之衝擊。

## ■ 誠信經營道德規範

- 一、本公司應遵循誠信經營守則及誠信經營行為指南等公司規範，遴選廠商時應考量供應商之道德規範，包括但不限於廉潔經營、公平交易、公開資訊及避免不正當收益與不實廣告，並遵守智慧財產權相關規範等。
- 二、與供應商締約時，雙方應本於誠信經營原則，以公開與透明之方式進行交易，
  - 一 方如涉有不誠信行為且其情節重大致本合約無法履行時，他方得隨時終止或解除契約。

## 第二篇

## 企業

## 永續經營

### 2.1 公司發展沿革與大事紀

### 2.2 企業營運績效

### 2.3 公司治理架構

全科科技於西元 1991 年創立，主要營運係代理銷售通訊半導體元件，包括有線寬頻元件、無線通訊元件，以及光通訊元件、語音處理元件、通訊保護元件等；在通訊電子產銷分工中扮演著上游零組件製造商與下游產品製造商之間核心橋梁的角色。全科自創立以來專心於通訊專業 IC 之通路事業，以專業的技術支援，提升產品的附加價值，並持續開發新產品代理線，區隔市場競爭，致力於提高營收與獲利水準，成績匪然。

## 2.1 公司發展沿革與大事紀

■ 設立日期：中華民國八十年四月十五日

■ 上市日期：中華民國九十七年十一月二十六日

■ 大事記

### 1991

- 全科科技創立，主要業務為通訊專業 IC 及軟體之代理、銷售及研發。
- 取得易利信及 BASE-II 公司產品代理權。

### 1992

- 與『中山科學研究院』合作完成多項高科技電信通訊專案。
- 取得美國 Brooktree 公司產品代理權。

### 1993

- 榮獲美商 Brooktree 公司頒發亞太區傑出銷售獎。
- 發表第一顆自行研發之通訊用模組 ATL9307S『局端迴路終端界面電路』。

### 1994

- 與『電信研究所』等單位合作完成多項高科技電信通訊專案。
- 取得 Rockwell、MMC 及 RAD 公司產品代理權。

### 1995

- 取得 CML 及 Power Innovations 公司產品代理權。

### 1996

- 發表第二顆通訊用 ASIC AT9609『12 路數位線路倍增器用之碼框同步 IC』，

成功上市並取得海外地區訂單，正式發展出口業務。

- 取得 Conexant 公司產品代理權。

## 1997

- 榮獲美商 Rockwell 公司頒發亞太區傑出客戶支援成就獎。

## 1998

- 榮獲英商 CML 公司頒發亞太區專案設計傑出成就獎。
- 發表第三顆自行研發之通訊用 ASIC 『N×64K 可變頻寬之碼框同步 IC』。
- 取得 Widcomm 公司產品代理權。

## 1999

- 榮獲英商 Power Innovations 公司頒發亞太區績優代理商獎。
- 於大陸上海及深圳成立辦事處，延伸服務客戶據點。
- 取得 ATMEL 公司產品代理權。

## 2000

- 榮獲英商 Power Innovations 公司頒發亞太區傑出業績成長獎。
- 榮獲美商 Conexant 公司頒發亞太區傑出客戶支援成就獎。
- 成立 Alltek Technology (S) Pte. Ltd.，將行銷觸角延伸至海外。
- 取得 Mindspeed 公司產品代理權。

## 2001

- 發表第四顆自行研發之通訊用之用戶端專用電源模組 『ATP1202M RSLIC Power』。
- 自行研發之通訊用模組 『局端迴路終端界面電路』取得經濟部專利證書。
- 自行研發及生產手機用 MP3 Player，獲台灣易利信公司採用，跨足消費性產品領域。
- 發表第五顆自行研發之 『迴路終端模組』 ATL9308，並獲國外客戶委託設計四路及八路數位線路倍增系統。
- 成立成都、武漢及北京辦事處，建立大中華區更完整之行銷網絡。
- 取得 ON、OSE 及 IDT 公司產品代理權。

## 2002

- 大幅擴展業務團隊，搬遷至內湖科學園區自有辦公室。
- 針對二路用戶電路之市場商機，再行推出二路之用戶專用電源模組 ATP1201M。
- 自行研發完成六合一數位錄音筆。
- 配合公開發行，導入企業資源管理系統，朝上櫃目標前進。

- 設立 Alltek Group Corp.並投資 All Plus Co.,(BVI)及 Alltek Technology (HK) Ltd.

## 2003

- 取得 Broadcom 公司產品代理權。
- 自行研發完成具 MP3 功能 USB 行動碟，榮獲多家廠商採用。
- 配合網路整合之廣大商機，再度研製 4 路式之局端迴路模組 ATL9314 及用戶模組 ATL9315。
- 自行研發數位線路倍增系統解決方案，獲國外客戶採用，並成功取得三百萬美金訂單。
- 於興櫃股票市場掛牌買賣。
- 榮獲 2003 年傑出代理商最佳成長獎。

## 2004

- 於櫃台買賣中心掛牌交易。
- 商業周刊 872 期針對台灣所有上市、上櫃、興櫃公司為調查對象，於「最佳報酬成長股排行」名列第 127 名。
- 獲頒新電子雜誌主辦之「十大傑出電子零件代理商」專業形象獎。
- 取得 Power one, 倚強及台灣嘉碩公司代理權。

## 2005

- 天下雜誌 5 月份特刊 2004 年台灣 500 大服務業調查中，營收排名 300 名，營收成長率排名第 32 名，獲利率排名第 190 名，股東權益報酬率排名第 123 名。
- 商業周刊第 911 期 2004 年一千大服務業排名中，總排名第 279 名，營收成長率排名第 58 名。
- 取得 C&S、Murata 及 Zetex 公司代理權。

## 2006

- 商業周刊 2005 年一千大服務業，排名第 236 名。
- 天下雜誌 2005 年 500 大服務業，排名第 235 名、營收成長第 39 名。
- 數位時代雙週刊台灣科技 100 強，排名第 34 名。
- 設立全科科技(深圳)有限公司與益滿穎貿易(上海)有限公司。
- 子公司與 Broadcom 簽訂產品大陸經銷合約。

## 2007

- 2006 天下雜誌 500 大服務業第 181 名。

## 2008

- 2007 天下雜誌 500 大服務業第 182 名。
- 於台灣證券交易所掛牌交易。
- 設立 Pantek Group Corp.及 Pantek Global Corp.(Mauritius)

## 2009

- 2008 天下雜誌 500 大服務業第 143 名。
- 與 Xilinx 簽訂代理合約。
- 數位時代雙週刊台灣科技 100 強，第 29 名。
- 2009 年 11 月通過 ISO9001：2008 驗證。
- 取得 Beceem Communications 簽訂代理合約。
- 設立嵩森貿易(深圳)有限公司。

## 2010

- 2009 天下雜誌 500 大服務業第 127 名。
- 榮獲 Bourns 頒發「2009 年最佳代理商獎」。
- 獲《國際電子商情》雜誌讀者票選「最滿意分銷商」。
- 獲經濟部頒發「2009 年度出進口績優廠商」。
- 獲行政院勞委會在職訓練局所推動之台灣訓練品質系統銅牌。

## 2011

- 2010 天下雜誌 500 大服務業第 93 名。
- 榮獲 Bourns 頒發「2010 年最佳代理商獎」。
- 取得 Power Integrations、SMSC 之代理權。
- 榮獲 Audiocodes 頒發「2010 年傑出通路商」。

## 2012

- 2011 天下雜誌 500 大服務業第 84 名。
- 取得 Micron 之代理權。

## 2013

- 2012 天下雜誌 500 大服務業第 84 名。
- 榮獲 Broadcom 頒發「2012 年傑出通路商」
- 取得 iWatt 之代理權。

## 2014

- 2013 天下雜誌 500 大服務業第 73 名。
- 榮獲 AMIT 頒發「2013 年績優廠商」

- 榮獲 MXIC 頒發「2013 年最佳進步獎」
- 榮獲 DIODES 頒發「2013 年最有價值代理商」
- 取得 EPSON 之代理權。
- 取得 Lumens 之代理權。

## 2015

- 2014 天下雜誌 500 大服務業第 63 名。
- 榮獲 Broadcom 頒發「2014 年傑出通路商」
- 榮獲 LITEON 頒發「2014 年績優供應商」
- 榮獲 DIODES 頒發「2014 年傑出代理商」
- 取得 Richwave 之代理權。
- 取得 Apollo 之代理權。
- 成立青島辦事處，建立大中華區更完整之行銷網絡。
- 取得 AptoVision 之代理權。
- 取得 LITEON-SEMI 之代理權。
- 榮獲 MXIC 頒發「2014 年最佳進步獎」

## 2016

- 2015 天下雜誌 500 大服務業第 58 名
- 榮獲 MXIC 頒發「2015 年最佳業績增長獎」
- 榮獲 ISO 9001 認證
- 取得 Silergy 之代理權。
- 取得 Cypress 之代理權。
- 取得 Zilltek 之代理權



## 2.2 企業營運績效

### ■ 營運據點

全科科技營運據點分布大中華區，包含台灣總部與新加坡共有 16 個營運據點，

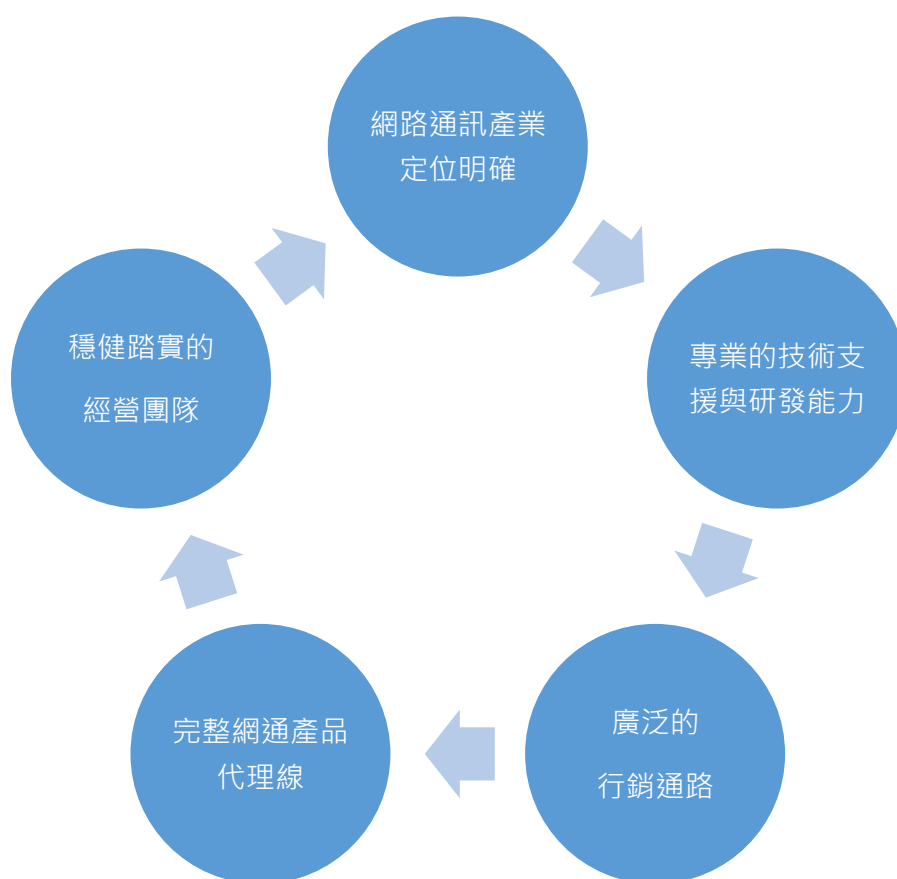
分別提供「銷售」、「倉儲」、「技術研發」等服務。



## ■ 產業概況

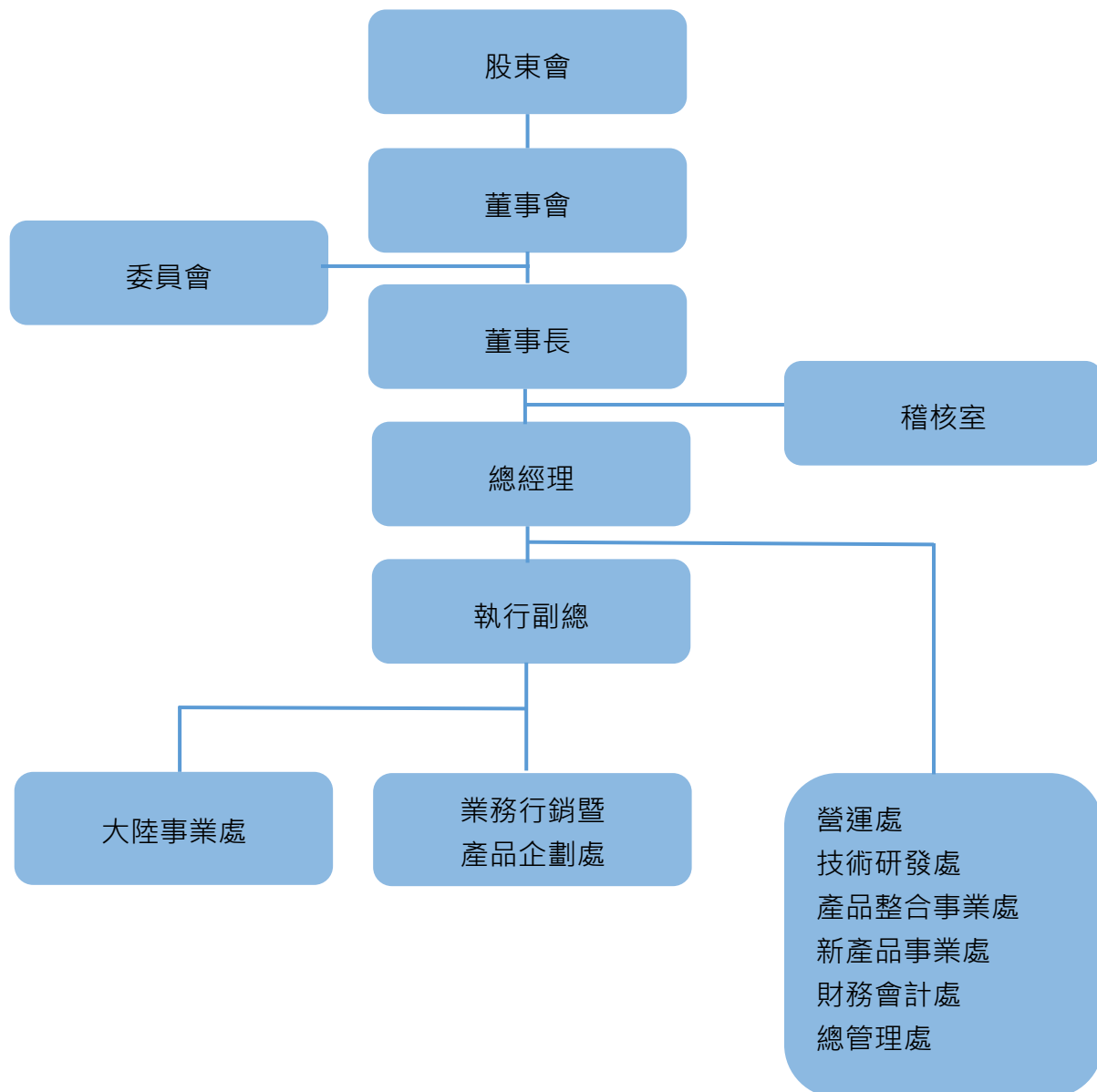
IC 通路商，屬於資訊工業上游之半導體元件產業中的一環，是上游半導體業與下游產品產銷商二者溝通良好的重要角色。全科科技持續穩定發展的關鍵因素為提高本身附加價值，提供客戶技術支援服務，符合客戶多樣化的需求，是全科科技以全方位 IC 解決方案領導者自許的核心價值。

全科科技深耕網路通訊相關領域，代理有線通訊元件、無線通訊元件、光通訊元件、語音處理元件、通訊保護元件等產品，並有專業的技術支援團隊提供客戶完整解決方案(Total Solution)，維持產業良好競爭能力。



## 2.3 公司治理架構

### ■ 組織架構



## ■ 各部門執掌

部 門 別	工 作 執 掌
總經理室	負責公司中長期策略規畫、整合協調各單位、執行開發及維護管理資訊系統等各項事務。
稽核室	訂定及執行內控稽核制度、分析異常事項，定期提出稽核報告，並對管理當局提出改善建議。
總管理處	負責規畫執行營運支援、總務、行政庶務、人力資源、教育訓練、文件管理及固定資產管理等業務，建立企業文化。
財務會計處	處理公司會計及成本作業、預算分析及報告、財務、資金調配、股務、投資管理及稅務等相關事宜。
業務行銷暨 產品企劃處	負責擬訂及執行業務目標，國內外業務推廣及客戶服務、持續提高市場占有率；並負責產品行銷企畫，開發、引進代理產品，協調及聯繫各供應商並參與各項技術專案。
大陸事業處	負責大陸地區業務推廣，開發引進代理產品，協調及聯繫各供應商並參與各項技術。
技術研發處	提供產品應用與設計技術，支援及解決客戶產品應用問題、縮短產品設計時程，進行新產品之開發設計及發展計畫進度控管。
新產品事業處	負責公司新發展異業項目及評估相關市場導向，開發引進優質產品。
營運處	負責公司倉儲管理、存貨管理、進出貨流程等相關事宜；負責系統管理、軟硬體維護、流程 E 化導入及推動；整體標準化作業改善等事宜。
產品事業整合處	負責擬訂及執行業務目標，國內外業務推廣及客戶服務、持續提高市場占有率；並負責產品行銷企畫，開發、引進代理產品，協調及聯繫各供應商並參與各項技術專案。

## 第三篇

# 人力發展

3.1 人力資源組成

3.2 人才培育與薪酬福利

3.3 友善職場

### 3.1 人力資源組成

年 度		103 年度	104 年度	105 年度
員工 人數	銷 售 人 員	103	113	125
	管 理 人 員	65	67	75
	研 發 人 員	40	44	45
	生 產 人 員	0	0	0
	合 計	208	224	245
平 均 年 歲		35.72	36.03	36.65
平 均 服 務 年 資		5.15	5.29	5.8
學歷 分布 人數	博 士	1	0	0
	碩 士	42	46	48
	大 專	162	171	186
	高 中	3	7	1
	高 中 以 下	0	0	1

## 3.2 人才培育與薪酬福利

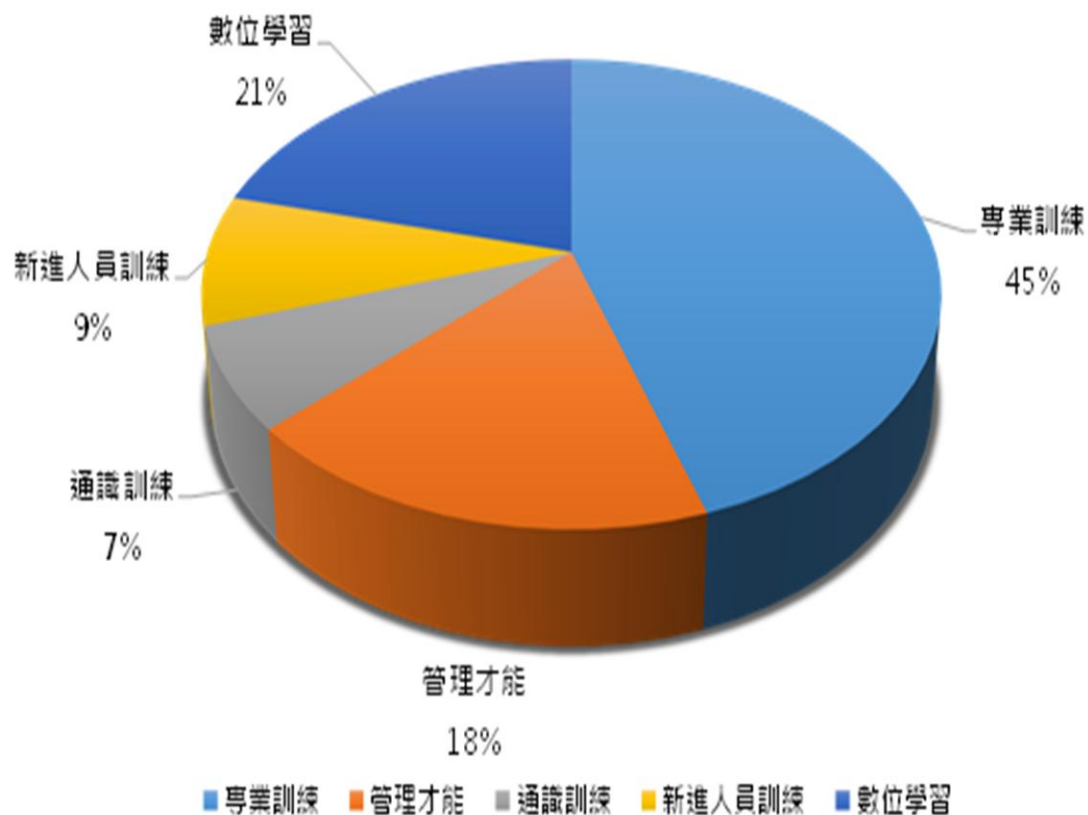
### ■ 多元管道人才招聘

除了積極從各種管道延攬專業人才，從大專院校的產業實習，畢業季的校園徵才，或是主管機關辦理的就業博覽會，全科科技始終因應市場變化與人才需求，招募認同集團企業文化的優秀人才。

透過內部同仁推薦優秀人才，一向是全科科技重視的人才來源管道之一；同仁對企業文化的認同，能夠進一步協助公司引薦適合的專業人力，提升新進人員對公司的認同感與向心力。

### ■ 永續培育留才

全科科技提供多種進修方式與機會，補助同仁在職進修、外派專業精進訓練及語言學習課程，提供同仁豐富的訓練資源。為提供同仁最佳學習環境，公司亦陸續導入多樣化學習平台；除實體教室學習外，且建構有虛擬 e 教室，發展 e-learning，並建立教學滿意度調查機制。



105 年度教育訓練之各項成果如下：

全科科技據點遍及海內外，各地的服務據點因應銷售模式、市場變化與在地文化等有不同的挑戰；我們相信，透過與來自各地的同仁共事，以及面對環境與自己的挑戰，才能夠使之成長、茁壯。

因此，全科科技提供集團內各據點的調動機會，培育中間幹部歷練不同面向的工作，處於各種環境與文化中熟悉與面對各種議題，並透過團隊領導傳授給新進同仁。全科有順暢的晉升制度，以期能夠有效的經驗傳承，尤為新進的同仁，全科得以在最快的時間內使之上手，成為全科勇於邁前的一份子。



全科科技不斷亟求專職專用的人才，從遴選、聘任、適才、調動到升遷，皆以培育人才為職志，共創更美好的未來。

## ■ 與同仁共享經營成果

員工，是全科科技重要的資產，從人才招募、培育、晉升、輪調，無不本著與同仁共享成果的中心理念為依循；廣納認同與契合企業文化與理念的人才，在共同為全科科技的專業貢獻所長外，也能完成個人設定的職涯目標，在工作與生活上共創美好未來。

全科科技本著盈餘分享員工的理念，亦在公司章程上明訂員工分紅比率，激勵員工參與的熱誠。也依法成立職工福利委員會，公司與同仁皆依規定提撥福利金，作為各項福利措施執行的經費來源。委員每一屆皆由同仁互相公開票選產生，透過同仁的創意與發想，推展各項福利措施與活動，藉此凝聚同仁的情誼與對公司的認同感與向心力。

### 3.3 友善職場

#### ■ 通暢與多元的員工溝通管道

每半年的總經理會議，提供同仁與總經理面對面溝通與提出建議的機會，作為公司照顧同仁的參考依據。每一季固定召開全員參與的季會，透過各處室單位主管的營運報告，讓同仁更安心了解公司的營運狀況；面對的環境困難能更有共識的攜手解決，也可以同步歡欣每一次營運目標的達成。

員工意見信箱的綠色窗口，以及定期召開的勞資會議，以暢通溝通管道，建立共識，促進勞資雙方相處和諧為最大宗旨；透過多元管道的溝通，維持全科科技強調以人性化管理為首要精神。

#### ■ 彈性上下班

全科多年來提供彈性上下班制度，或是自由選擇的彈性工時，為了讓同仁能在工作與家庭、生活上的調配能更多元自主。

#### ■ 女性同仁比例與夜歸保護措施

公司也於多年前實施女性同仁夜歸保護措施，因公需於夜間晚歸時，能透過合法的計程車服務，平安送達女性同仁安全回家。

#### ■ 豐富歡樂的福利措施，達成工作與生活的平衡

除了優渥的福利及年終，職工福利委員會肩負了同仁福利措施與活動執行的重責大任。除了個人生日禮券、電影票券的發放，貼心加油站的設置讓各個部門得以在工作繁忙之餘聚餐午茶，稍作休息後，再繼續往前努力。除此之外，每逢重大節日皆會舉辦相對應的活動，熱絡同仁之間的情誼；如：每年的中秋晚會，烤肉與歡樂的唱歌比賽，聖誕節的溫暖氣氛，都可以看到同仁有別於工作上的表現與投入。

每年固定舉辦的旅遊，不論是團體型態的國內旅遊，或是能自行組團或與親朋好友的國外自由行，都期望同仁能妥適安排工作與生活的時間，促進身心健康。而每年最令人驚豔的尾牙餐會，透過不同的主題與表演，感受全科滿滿的活力。



## 第四篇

# 環境保護

### 4.1 節能減碳

### 4.2 廢棄物管理政策

## 4.1 節能減碳

面臨人類賴以生存的地球氣候的巨變，乾旱、水災、歷史氣溫紀錄的改寫，進而演變成能源與糧食的短缺與爭奪，節能減碳已是國際之間重視的重要議題之一；各國企業，更是被認為是導致環境急遽變化的元兇之一。

聯合國早於 1992 年制定「聯合國氣候變化綱要公約」，自 1995 年起每年召開會議 ( Conferences of the Parties , COP ) 以評估應對氣候變化的進展；更加速於 1997 年，議定溫室氣體減排成為已開發國家的法律義務。我國響應世界的呼籲，也已及早透過國家節能減碳總計畫的制定，以健全法規體制為基礎，透過教育面強化與深化節能減碳的宣導與溝通，營造低碳產業結構與低碳社會，建構綠色運輸網絡與綠色建築等十大標竿方案，分別落實執行於 35 項的行動方案中。

全科科技自成立以來身為國際大廠的重要合作夥伴，在專業元件通訊設計及通路商這條服務鍊上，秉持著全方位解決方案領導廠商的角色與國際接軌。面對全球重視的減碳課題，以節省能源耗用，使用替代、再生商品的方式，響應綠色計畫的響應；

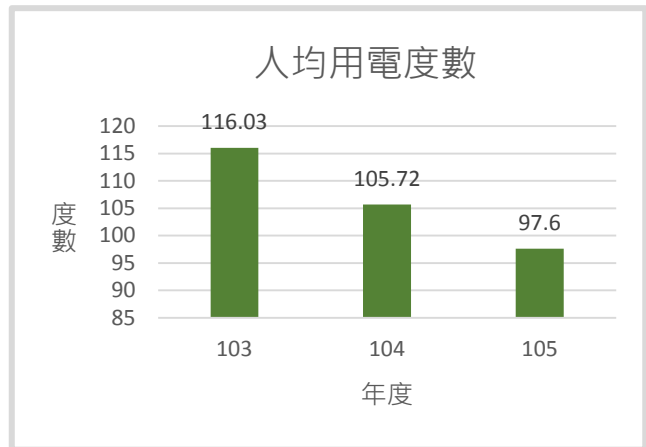
在實際作為上，透過對用電、用水、減少紙張與包材用量等各方面加強宣導與落實；如：LED 照明設備的階段性更換，並持續宣導隨手關閉電燈、空調開關，總公司每月以相較以往節省 5%~10% 的電費。落實節電政策的具體成效，並將相關政策計畫推展到各外點營運場所，因應各點營運需求落實最適宜的用電計畫，落實企業永續經營。

## ■ 空調設備

1. 響應經濟部能源局推動節能減碳運動，夏季辦公場所室內溫控 26~28℃。
2. 營業單位於營業時間結束後，關閉多餘之空調。

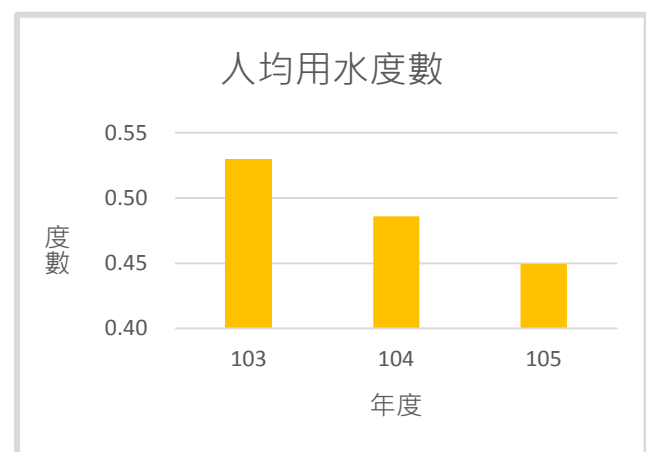
## ■ 照明設備

1. 階段性更換 LED 燈具
2. 持續宣導隨手關閉電燈、空調開關。
3. 辦公室依實際使用狀況，分區開啟關閉照明。
4. 實施午休時段關燈 1 小時。



## ■ 用水政策

1. 節水裝置
2. 宣導廢水再利用



## ■ 減少紙張與包材用量

1. 宣導客戶端響應減少繁複之倉儲物流包材

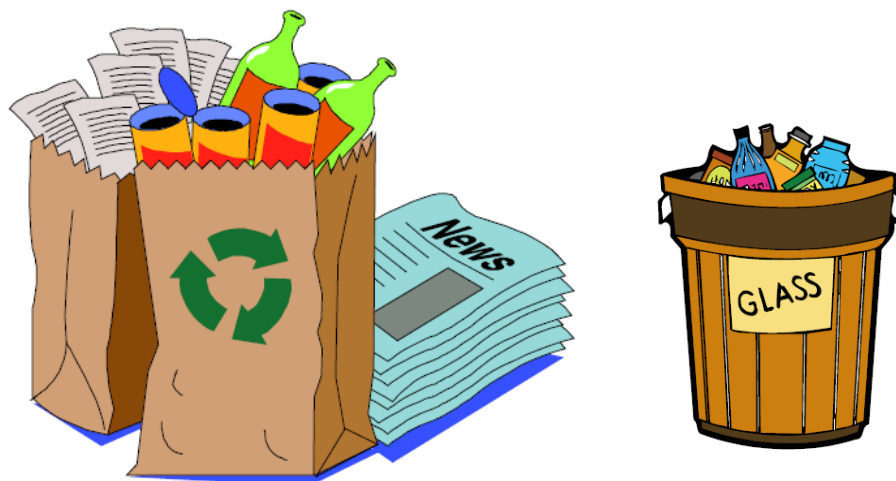
2. 採購有機、環保、再生紙商品，降低對環境的污染與傷害。
3. 推動無紙化理念，愛惜地球資源。



## 4.2 廢棄物管理政策

全科科技為代理銷售半導體等電子零組件供應商，本身並無生產製造之相關作業。為因應歐盟有害物質限用指令(RoHS)，已由業務部門調查統計代理銷售之產品符合該指令的情形，並研擬作業辦法，以規範公司內部有關銷貨循環書件符合歐盟有害物質限用指令(RoHS)之控管程序。

公司雖然不為生產製造產業，但仍致力於資源回收以及垃圾分類，將資源妥善的分配運用。



## 第五篇

# 社會關懷 與 藝術文化

### 5.1 關注在地與環保議題

### 5.2 參與支持藝術文化



## 5.1 關注在地與環保議題

### ■ 回饋社會公益，關懷弱勢團體

不論年節對員工的餽贈或伴手禮，首選弱勢族群的商品是我們落實社會公益的行動之一；以實際的相挺，作為弱勢團體持續為自己的努力發光的堅強後盾。

在聖誕節為偏鄉的孩子勸募書及讀物，年度的健康登山健行有喜憨兒的麵包坊補充體力，或是以智障者家長協會手作的熊米屋手工餅乾表達對母親的感謝；在工作與生活中，在辛勤工作與歡樂氛圍裡，融入社會公益溫馨與感動。

### ■ 關注在地與環保議題

#### 【我的一畝田】

當台灣稻農的認養平台剛露出曙光，契作的理念準備發光發熱；全科科技在第一時間投入稻作的認養，成為第一代認養企業的一員。

透過我的一畝田給予稻農更直接與實質上契作認養，免除中間層層的成本費用，將辛苦耕作的稻米回饋到認養人與市場需求上，

為台灣的稻米文化盡一份心力，也注入新的活力。

### 【還給我們乾淨的海洋\_淨灘】

地球有 70%被海洋覆蓋，決定了我們的氣候變化，孕育出富饒的海洋生態，扮演著平衡地球環境的重要角色；更富饒的包圍美麗的福爾摩沙。

結合員工旅遊，我們加入了外澳淨灘的行程，透過日常行動為海洋、為環保盡一份心力。

### 【宜蘭契農認養】

宜蘭是水梨的故鄉，也是台灣梨農盡心守護耕耘的土地。農業契作的認養，一直是全科技為在地農業努力的心意；透過宜蘭三星上將梨的認養，逐漸茁壯成長。

了解梨農在嫁接、授粉、撐傘、疏果、套袋到採收的過程，每個階段的悉心呵護，如同企業培育人才，在不同階段給予適當且需要的支持。



## 5.2 參與支持藝術文化

以實際行動支持本土藝術創作，是全科科技對在地文化的關懷方式。過去就曾經透過企業電影包場，邀請同仁更深入了解本地的創作。

■ 手機裡的眼淚

■ 秋香

■ 賽德克巴萊

