

Introduction générale

Aujourd'hui, les consommateurs utilisent de plus en plus internet pour trouver des produits et services. C'est pourquoi la visibilité en ligne de votre entreprise est cruciale pour atteindre de nouveaux clients potentiels.

La création d'un site web peut être un moyen efficace d'être visible sur internet et de développer votre activité, alors si vous souhaitez exister sur Internet et vous faire connaître, la création d'un site web est incontournable. En effet, lorsqu'un consommateur désire acheter un produit ou faire appel à une prestation de service, son premier réflexe aujourd'hui est de se renseigner et rechercher de l'information sur Internet. Pour comparer, savoir à qui il a affaire et se forger sa propre option. C'est pourquoi créer un site internet est aujourd'hui indispensable. Pour répondre à la requête de vos futurs clients, les aider, les conseiller et leur proposer vos produits et services.

Contrairement aux pages et comptes sur les réseaux sociaux comme Facebook, LinkedIn ou Instagram, avec un site Internet vous créez un support de communication dont vous êtes le propriétaire et sur lequel vous êtes libre de créer et structurer vos contenus. C'est vous qui choisissez l'apparence de votre site web, pour créer un site design à votre image. Vous définissez également la façon de présenter votre activité, vos produits et services, votre savoir-faire. Vous pouvez ajouter des outils et services pour concevoir un outil adapté à vos besoins, pour atteindre vos objectifs. Vous avez ainsi plus de liberté, d'espace et de flexibilité pour laisser libre cours à votre créativité en termes de design et de disposition de vos contenus, et ainsi concevoir un espace personnalisé.

Vous êtes donc le seul maître à bord, avec un site qui vous appartient. Vous n'avez pas à partager l'affiche avec d'autres acteurs, et disposez ainsi d'une meilleure visibilité. Vos contenus sont facilement accessibles, durables et ne sont pas noyés au risque de passer inaperçu. Vous maîtrisez votre visibilité pour atteindre votre cible, et développer votre business.

Dans ce contexte, notre projet de fin d'étude consiste à développer une application web pour un expert-comptable, en fait, cette profession se modernise et n'échappe pas à la nécessité de faire un site internet pour s'adapter à son environnement concurrentiel.

Alors notre rapport se compose **de 5 chapitres** plus une introduction générale et une conclusion et perspectives :

Le premier chapitre « **Etude du projet** » contient la présentation générale de l'organisme d'accueil et le cadre général du projet.

Le deuxième chapitre « **Planification du projet** » où on va étudier en premier lieu l'existant en le décrivant ensuite on va le critiquer pour extraire les lacunes d'où en deuxième lieu, on va mentionner les solutions proposées par notre site.

Le troisième chapitre intitulé «**Etude et analyse fonctionnelle du projet** » ce chapitre sera consacré au recueil des besoins fonctionnels et non fonctionnels et la planification complète du projet.

Le quatrième chapitre « **Mise en place de l'application web** » où va présenter quelques interfaces de notre site web.

Le dernier chapitre « **phase de clôture** » présente les différents outils et technologies utilisées pour le développement.

Chapitre 1 : Cadre du projet

Introduction :

L'étude préliminaire est la première phase de tout projet réussi ; ainsi ce chapitre va servir dans un premier temps à la présentation de l'organisme d'accueil « BEC : Bureau d'Expertise Comptable ». Nous définissons en deuxième temps le sujet et l'objectif principal du projet.

I. Présentation de l'organisme de stage

1-Présentation du bureau de l'expertise comptable BEC :

La société «BEC» a été créée en 1998 sous le nom de « Bureau d'Expertise Comptable », par Monsieur Gharbi Sami. Elle a pour mission de réviser et assister la comptabilité des plusieurs entreprises afin d'attester la régularité et la sincérité de ses comptes annuels. Dans ce cadre la figure suivante donne quelques informations sur BEC :

Raison social : Bureau d'Expertise Comptable « BEC »

Forme juridique : SUARL

Adresse : 28, Rue 62126 Omran Sup Tunis

Adresse email : bec_compt@topnet.tn

Date de la création du bureau : 1998

Capital : 25000

Nombre du client : 25 personnes physiques et 35 personnes morales

Nombre des personnels : 4 salariés

Chef du bureau : Gharbi Sami

Logiciel : Sage 100

Téléphone : 71930087

Figure 1 : Principales informations du « BEC »

2- Activité :

Le cabinet est habilité d'accomplir les tâches suivantes :

- **La tenue de comptabilité :**

Cette activité consiste à tenir la comptabilité, l'établissement des déclarations fiscales et sociales et l'élaboration des états financiers.

- **Autres activités :**

Les autres activités concernent essentiellement la réalisation des certains services à la demande des clients tels que les commissariats aux apports, les démarches constitutives de société, les études financières, la consultation juridique et fiscale, la demande des crédits bancaires et les études de rentabilité de projets.

3- La clientèle et les fournisseurs :

Etant donné la spécialité du cabinet en matière de comptabilité et l'expérience acquise par Mr Gharbi, le cabinet est sollicité par des entreprises dans des domaines diversifiés dont notamment :

Les clients :

- Les entreprises touristiques
- Les entreprises exerçant des activités industrielles
- Les entreprises des services

Les fournisseurs :

- Acquisition des équipements informatiques
- Achats de diverses fournitures
- STEG, SONEDE, et Tunisie Telecom

4- L'organisation du cabinet :

Mr Gharbi est assisté par :

- Une responsable de cabinet
- Une assistante de cabinet
- Une secrétaire
- Un coursier

Organigramme :

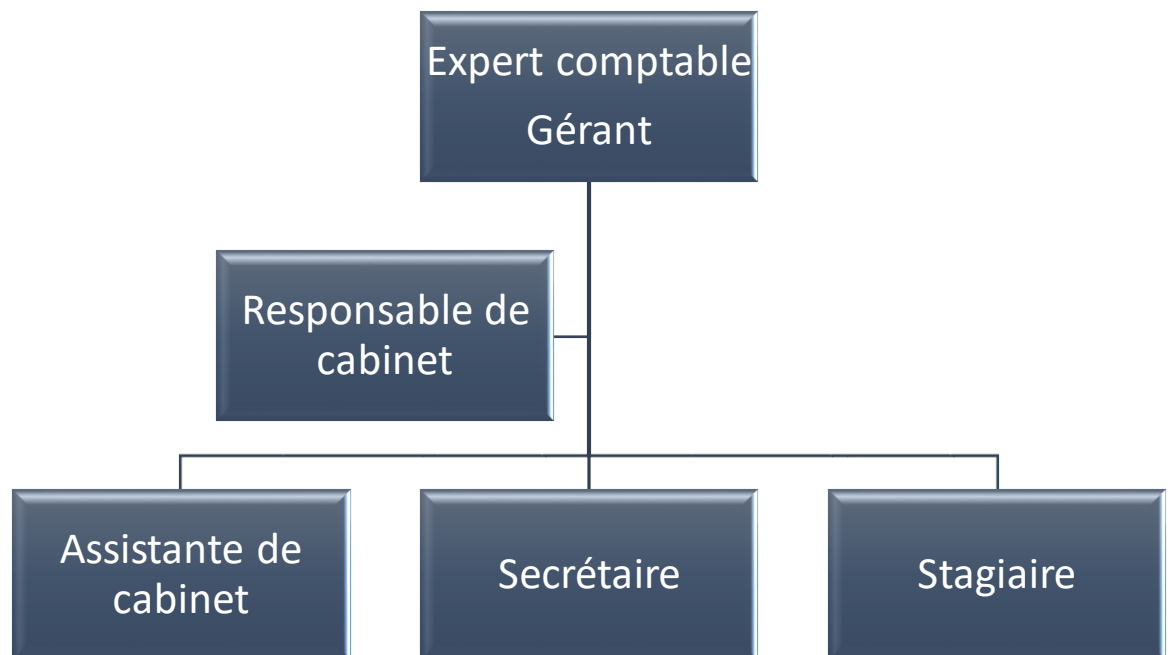


Figure 2 : Organigramme du « BEC »

- ❖ Mr Gharbi Sami est le gérant, il répartit son temps entre ses différents métiers. Etant donné son emploi du temps surchargé, il a confié à Madame Mraidi Amira la responsabilité du cabinet, sa tâche est de gérer la clientèle du cabinet, les employés, elle doit réviser les bilans et effectuer le travail qui ne peut être fait par les collaborateurs. Elle assume également la mission de conseillers auprès des clients.
- ❖ L'assistante du cabinet est responsable de ses dossiers, de la saisie jusqu'à l'analyse, réaliser les paies et les déclarations sociales, elle est en relation avec les clients.
- ❖ La secrétaire du cabinet est surchargée de plusieurs tâches à savoir :
 - Le traitement de texte
 - La rédaction du courrier, son classement et son expédition
 - Etc...
- ❖ Le stagiaire : Je suis occupé par la création d'un site web pour le bureau d'expertise comptable « BEC »

II. L'objectif principal du projet

Ce projet s'inscrit dans le cadre du projet de fin d'étude pour l'obtention d'un diplôme de licence en génie logicielle à l'université centrale.

Ce projet également, vise à développer une application web qui sera nommée « expert-compta » permettant de :

- ❖ Offrir des informations sur l'entreprise.
- ❖ Présenter les services offerts en ligne.
- ❖ Affecter un contact direct avec le client Via un FAQ (Foire aux questions).

Chapitre 2 : Planification du projet :

Introduction :

Dans ce chapitre on va étudier les conditions de déroulement du travail dans le bureau comptable d'où on va dégager les problèmes rencontrés lors du travail du comptable ce qui va nous mener à proposer les solutions offertes par notre application.

I. Etude de l'existant :

Avant la création du site web, le bureau de l'expert-comptable fonctionnait de manière traditionnelle, avec une interaction directe entre le comptable et ses clients.

Voici une description détaillée de la situation actuelle :

1- Services offerts par le comptable :

- L'expert-comptable propose un éventail de services comptables, fiscaux et financiers à ses clients, comprenant notamment la tenue de la comptabilité, l'établissement des déclarations fiscales, la réalisation d'analyses financières, etc.
- Les clients ont accès à ces services en prenant rendez-vous physiquement ou en contact la secrétaire par téléphone pour convenir d'une rencontre.

2-Communication directe avec l'expert-comptable :

- Les clients ont la possibilité de discuter de leur besoin directement avec l'expert-comptable lors de rendez-vous en personne ou par téléphone.
- Cette communication directe permet aux clients de poser des questions, de fournir des informations et de discuter des aspects spécifiques de leurs affaires.

3-Transmission des documents :

- Les clients peuvent remettre des documents physiques à l'expert-comptable lors des rendez-vous en personne.

- Ils peuvent également envoyer des documents par courrier ou les déposer physiquement au bureau.
- La transmission électronique de documents est limitée ou absente, ce qui peut entraîner des retards dans le traitement de l'information.

4- Informations sur le bureau :

- Le bureau comptable dispose d'une vitrine physique où sont affichées des informations sur les services offerts, les horaires d'ouverture, les coordonnées de contact, etc.
- Des brochures et des documents imprimés sont disponibles pour informer les clients potentiels sur les compétences et les services de l'expert-comptable.

II. Problématique :

1-Limitation de la communication :

La communication directe implique parfois des contraintes de disponibilité pour les clients et peut être inefficace pour la gestion des flux d'informations.

2-Manque de flexibilité dans la transmission des documents :

La dépendance aux documents physiques peut entraîner des retards et des pertes des documents, en plus d'être moins écologique.

3-Visibilité limitée :

La présence physique du bureau est nécessaire pour informer les clients potentiels, ce qui limite la portée géographique et la visibilité de l'expert-comptable.

III. Solutions proposées :

En réponse aux problèmes évoqués précédemment, on peut dire qu'avoir un site web est indispensable pour le bon développement de votre cabinet comptable. C'est aussi vital qu'avoir un numéro de téléphone professionnel.

En fait, la création d'un site web permettra à l'expert-comptable de gagner le temps, de développer sa clientèle.

Je vais mentionner ci-dessous les avantages de créer un site web pour un bureau comptable :

1-Une clientèle élargie :

En optant pour la comptabilité en ligne, l'expert-comptable s'attire une nouvelle clientèle : les entrepreneurs sensibilisés à Internet.

Par ailleurs, cela lui permet également de démarcher des clients qui ne sont pas situés à proximité de son cabinet d'expertise comptable et pour lesquels la proximité n'est pas un critère de choix décisif.

Enfin, l'image de l'expert-comptable peut aussi y gagner puisque ce dernier démontre qu'il est en phase avec les nouvelles technologies.

2-Un gain de temps et d'argent :

La comptabilité en ligne permet à un expert-comptable de gagner un temps considérable. Grâce à elle, il peut accéder à la comptabilité de l'ensemble de ses clients dès lors qu'il dispose d'une simple connexion Internet.

Cela lui permet également de limiter ses déplacements en clientèle (donc ses frais) et de dématérialiser une partie de ses prestations. Ainsi, il parvient à se concentrer sur son cœur de métier (conseils, rendez-vous bilan par visioconférence ou téléphone...

3-Un outil de performance efficace :

Votre site web peut devenir un outil de performance indispensable à votre activité. En effet, la communication, par le biais de votre site, vous permet, en tant qu'expert-comptable, de gagner du temps et d'améliorer votre productivité. Vous pouvez y intégrer des services comme un espace client, un formulaire de contact ou un outil de planification de rendez-vous.