



Презентация

Анализ рынка заведений
общественного питания Москвы

Общие выводы



Приоритетный вид заведения

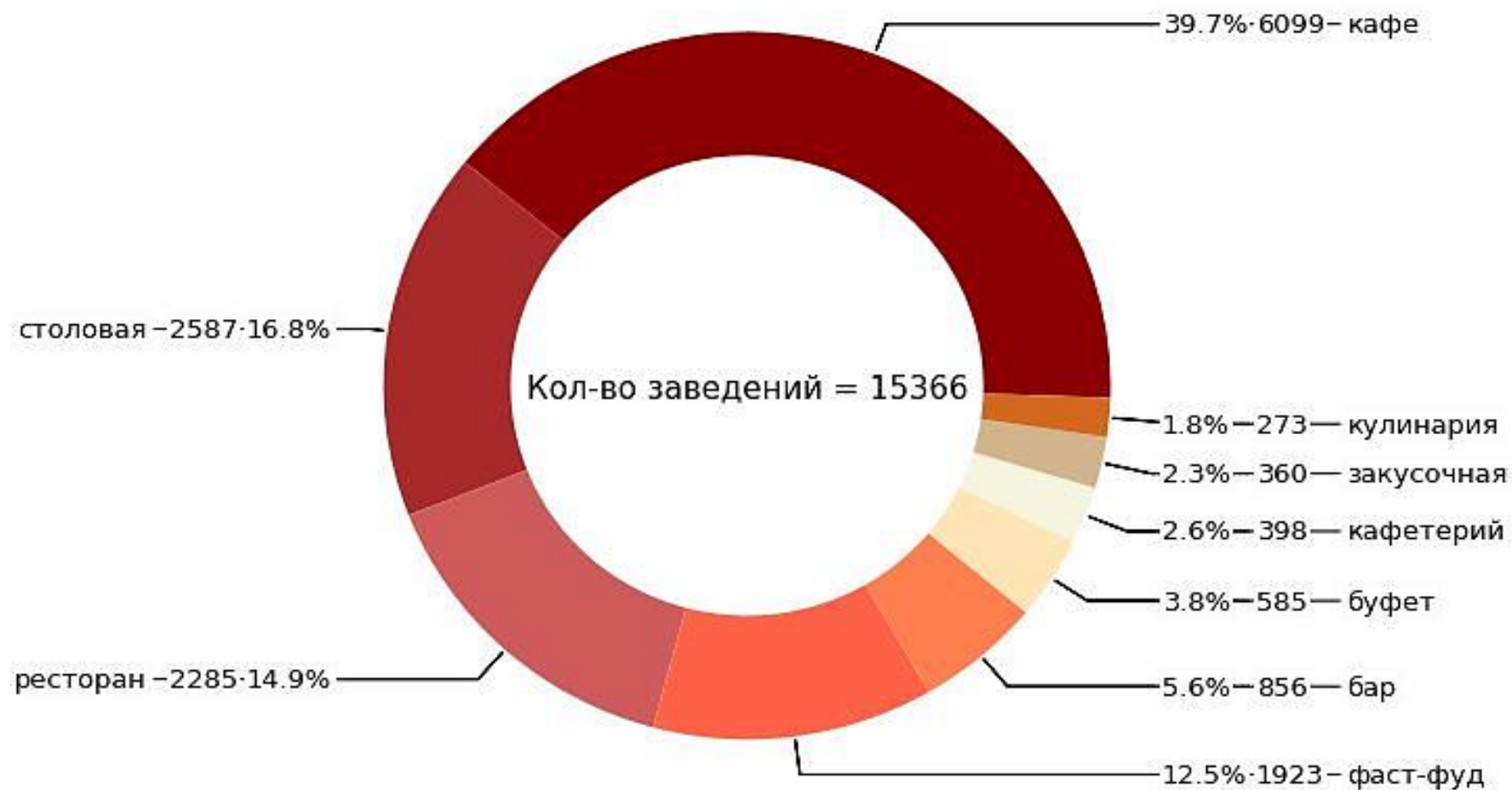
- Кафе – самый распространенный тип заведения, 40% от общего числа
- Среднее количество посадочных мест – 40
- Доля сетевого распространения – 23%



Перспективные локации

- проспект Мира
- Профсоюзная улица
- Ленинградский проспект
- Пресненская набережная
- Варшавское шоссе
- Ленинский проспект
- проспект Вернадского
- Кутузовский проспект
- Каширское шоссе
- Кировоградская улица

Соотношение типов заведений к общему количеству



На первом месте **кафе** – **40%** от всего общепита

Соотношение сетевых и несетевых заведений



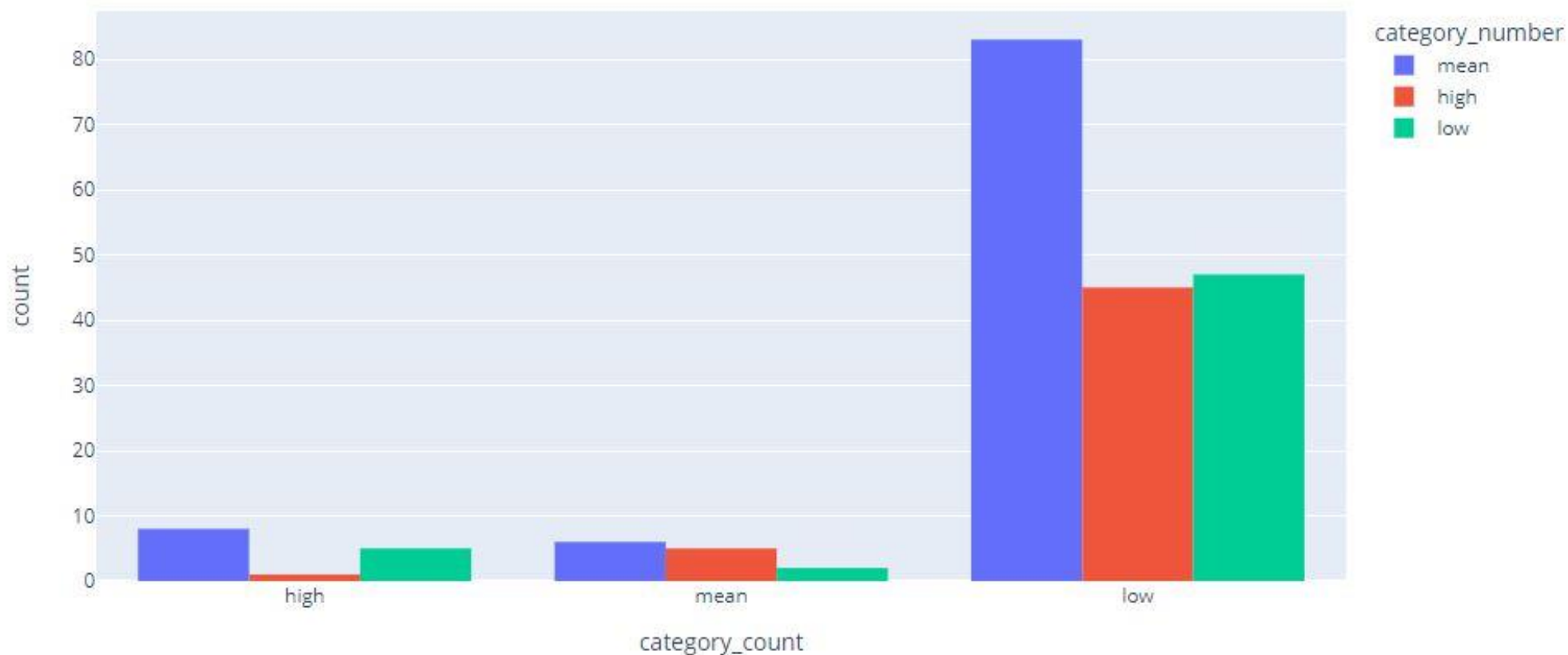
80% заведений - несетевые, 20% - сетевые

Соотношение сетевых к общему количеству по типу

Тип заведения	Общее кол-во	Кол-во сетевых	Процент, %
фаст-фуд	1923	791	41.1
кулинария	273	78	28.6
ресторан	2285	544	23.8
кафе	6099	1396	22.9
закусочная	360	56	15.6
кафетерий	398	52	13.1
бар	856	37	4.3
буфет	585	11	1.9
столовая	2587	3	0.1

“Фаст-фуд” - 41.1% сетевых, от общего количества данного типа

Зависимость количества заведений и числа посадочных мест среди сетевых заведений



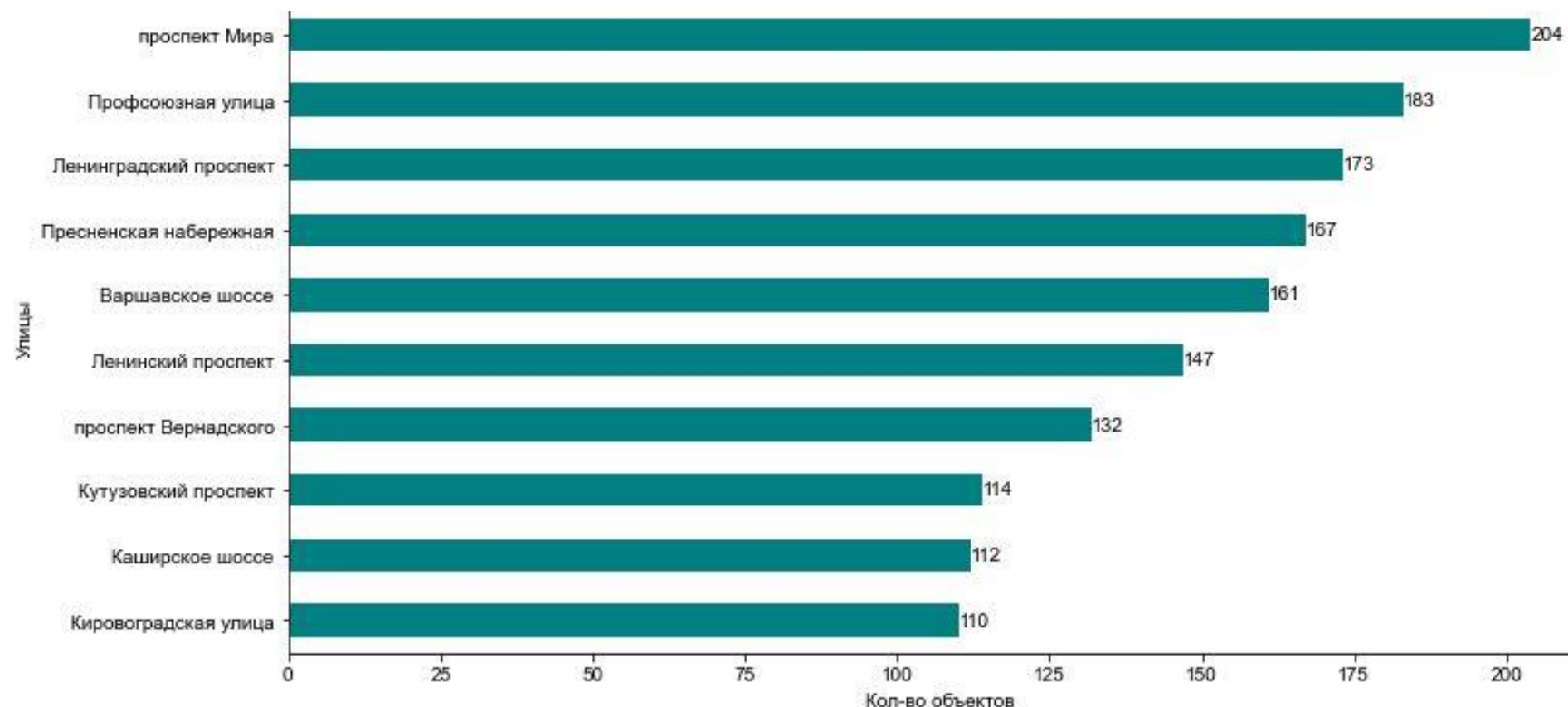
Для сетей заведений характерно небольшое количество заведений (**до 21 в сети**) и среднее число посадочных мест (**от 20 до 50**)

Среднее количество посадочных мест

Тип заведения	среднее кол-во
столовая	130.0
ресторан	97.0
буфет	51.0
бар	43.0
кафе	40.0
фаст-фуд	21.0
кафетерий	9.0
закусочная	8.0
кулинария	6.0

В лидерах столовые – 130 посадочных мест в среднем

Топ-10 улиц Москвы по количеству объектов общественного питания



Лидирует по количеству заведений **проспект Мира** – на нем находятся 204 заведения. Достаточно протяженная улица – 8.9 км, проходит через оживленные и густонаселенные районы города



Рекомендации для инвесторов

- Перспективное развитие на рынке общепита в Москве имеет тип **кафе** – наиболее популярный тип заведения у горожан.
- Наиболее предпочтительное количество посадочных мест – **20-40**, это среднее значение посадки среди кафе, наиболее оптимальное, учитывая начальный этап развития бизнеса.
- Локации для открытия лучше выбирать многолюдные, торгово-развлекательные, бизнес-центры, на пересечении оживленных улиц. Можно выбрать из списка топ-10 по количеству заведений в Москве. Так же можно рассмотреть Пресненский район, на нем есть как улица из топ-10, а также есть улицы с одним заведением, что может способствовать невысокой конкуренцией.