

ForWard Export Business development

ARNAUD DEBRABANT | NIKITA GUTNICHENKO | COLIN BAILLEUX

BRAND DESIGN

Nous utilisons exclusivement des tons bleu et orange sur notre maquette synonyme de Confiance d'intelligence mais aussi de créativité et de communication, en effet ces couleurs sont en correspondances avec les valeurs que désire faire sortir **ForWardExport.**

Nous basons également notre analyse sur notre étude d'hier, plus précisément sur les sites de business européen et étranger (moyen-orient).

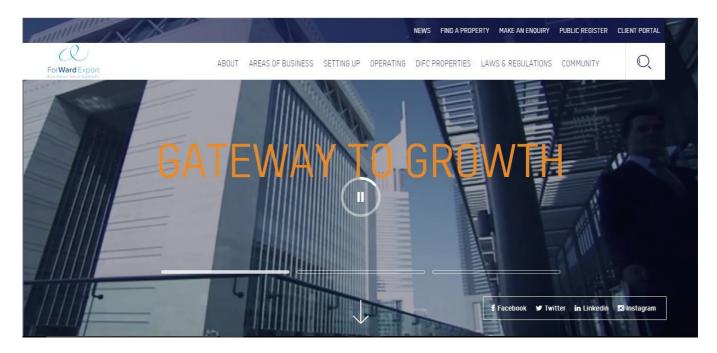
Nous souhaitons également créer un design en harmonie avec la charte graphique du logo, couleur, typographie.

Couleur	Sensation	Exemple
Bleu	Confiance, intelligence	Facebook, Intel, Nokia
Rouge	Energie, passion	Coca-cola, Kellog's, Nintendo
Orange	Créativité, communication	Orange (fastoche)
Vert	Naturel, stabilité	Starbuck's, Perrier
Jaune	Joie, amitié	Hertz, Wix, La Poste
Noir	Puissance, élégance	L'Oréal, Nike

Polices de caractère à bâtons

Police: la police utilisé sur la maquette TSTAR-Light.

Les polices géomériques ne comportent pas de pleins et de déliés et les courbes sont constantes de lettre à lettre, ce qui renforce le caractère strict.



LATEST NEWS & UPCOMING EVENTS

Stay up to date on DIFC's latest announcements and events.

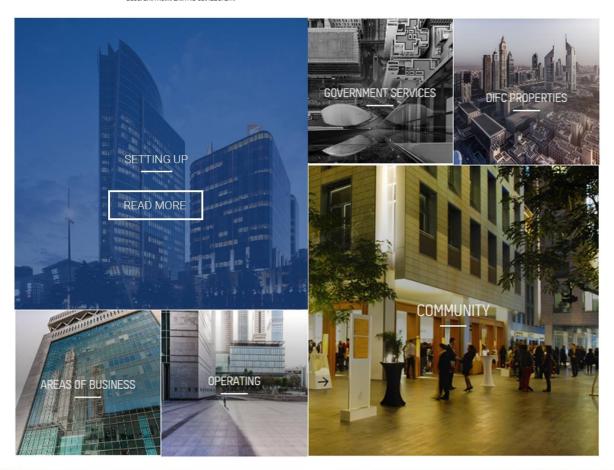
News / Events



Les images utilisés représentent le domaines des affaires, (photos de la ville de Lyon et de ville du Moyen-Orient) afin de renforcer la dimension d'échange.

A DISTRICT, A DESTINATION, DIFC

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Une nouvelle fois le orange est présent sur le texte et également sur le bouton d'action afin donner envie de prendre contact.

La photo utlisé est là pour représenter encore une fois un échange entre le Moyen-Orient et les pays occidentaux afin de donner une dimension chaleureuse et de bonne ambiance entre investisseurs et porteurs de projets.

