**Проект:** Проведение первичной аналитики фильтров на сайте

ergostol.ru

**Дата:** 06.10.2024

**Ответственное лицо:** Сандалов Никита Владимирович

**Контактная информация:** Телефон 89536824728

1.Введение.

Цель данного задания - провести первичную аналитику и составить обратную связь по информативности и функционированию фильтров сайта.

2. Первичная аналитика фильтров сайта.

2.1 Информативность фильтров.

* **Понятность названий**: Все названия на выпадающих списках и параметры, содержащиеся в списках, соответствуют своим названия. В фильтрах не используются сложные специальные термины.
* **Дополнительные подсказки:** При наведении курсора на элементы фильтра поясняющие тексты и подсказки не появляются, но в описании названия фильтров присутствует дополнительная информация, например единицы измерения.
* **Группировка фильтров:** Фильтры сгруппированы логично, категории четко отделены друг от друга.

2.2 Функционирование фильтров.

* **Скорость работы:** Пользователи сразу видят результат, без больших задержек.
* **Интерактивность:** Пользователь может видеть перемещение ползунка при установлении границ в фильтре, например в фильтре «Стоимость» при установлении пограничных значений в цене в полях «От» и «До». Пользователь может понять, что результаты обновились по перезагрузке страницы сайта.
* **Функциональность:** Все фильтры работает корректно, показывая ожидаемые результаты, тем не менее в полях фильтров, которые ориентированы на значение число, например в фильтре «Стоимость» в полях «От» и «До» можно вводить отрицательные числовые значения и символы. Также есть возможность ввести одно корректное значение, например в цене «От» задать значение 20000, и одно некорректное, например в поле цены «До» ввести символы «а30000», и фильтры покажут все товары, от цены 20000.

2.3 Пользовательский опыт.

* **Удобство использования:** Пользователям легко находит нужные им фильтры. Фильтры не загромождают интерфейс, их легко заметить на странице сайта.

3. Рекомендации по улучшению.

3.1 В фильтрах нет возможности выбрать товары, которые находятся в шоу-руме, таким образом пользователь, который хочет посетить шоу-рум, не может оценить наличие интересующих его столов, и вынужден смотреть весь каталог товаров.

3.2 В полях фильтров нет проверки вводимых пользователем значений, следует добавить эту функцию, чтобы избежать возможных ошибок в самой работе системы сайта, а также чтобы указывать пользователю на возможные случайные ошибки в его запросе.

4. Заключение.

Фильтры сайта работают корректно, их значение интуитивно понятно, их легко найти в интерфейсе, тем не мнее желательно улучшить функционал фильтров, добавив возможность отображения столов, которые находятся в шоу-руме, и добавить проверку значений, которые пользователь вводит в поля фильтров.