**Проект:** Улучшение интерфейса фильтров на сайте ergostol.ru

**Дата:** 06.10.2024

**Ответственное лицо:** Сандалов Никита Владимирович

**Контактная информация:** Телефон 89536824728

1. Введение.

Цель данного задания — улучшить взаимодействие пользователей с интерфейсом фильтров на сайте. Текущая версия фильтров не позволяет пользователю выбрать столы, которые есть в шоу-руме. Это ограничивает возможности пользователя, который может захотеть посетить шоу-рум, так как он не может настроить фильтр, чтобы узнать какие столы он может увидеть в наличии.

2. Цели и задачи.

* Повысить удобство использования фильтров.
* Улучшить логику фильтрации.

1. Требования к расширению параметров фильтра.

3.1 Перечень новых параметров.

* **Наличие в шоу-руме:** возможность выбора наличия товара в шоу-руме (допустимые значения 0 и 1, где 0 – товар не в наличии в шоу-руме; 1 – товар в наличии в шоу-руме. По умолчанию у товара должно быть значение 0).

3.2 Структура базы данных:

* **Обновление существующих таблиц:** Добавление нового поля *InShowRoom* в таблицу «Товары» с типом значения *Bit*, значение поля по умолчанию 0.

3.3 Требования к интеграции:

* Обеспечить обновление пользовательского интерфейса, чтобы отобразить новые параметры на странице фильтров.
* Подготовить SQL-скрипты для миграции данных, если требуется.

1. Работы по реализации:

* **Анализ данных:** Провести анализ существующих данных, чтобы определить количество изменяемых записей.
* **Проектирование схемы базы данных:** Разработать схему новой структуры базы данных с учетом новых параметров.
* **Тестирование:** Провести тестирование на тестовом сервере, чтобы убедиться в корректности работы новых фильтров.

5. Сроки выполнения:

* **Анализ данных:** 07.10.2024 - 09.10.2024.
* **Проектирование и миграция базы данных:** 10.10.2024 - 11.10.2024.
* **Тестирование и внедрение:** 11.10.2024 - 12.10.2024.

6. Ответственные лица:

* **Руководитель проекта:** Ф.И.О.
* **Администратор базы данных:** Ф.И.О.
* **WEB-программист:** Ф.И.О.

9. Заключение.

Данное техническое задание предполагает улучшение взаимодействия пользователей с фильтрами на сайте, что, в свою очередь, должно повысить уровень удовлетворённости клиентов и увеличить посещаемость шоу-рума.