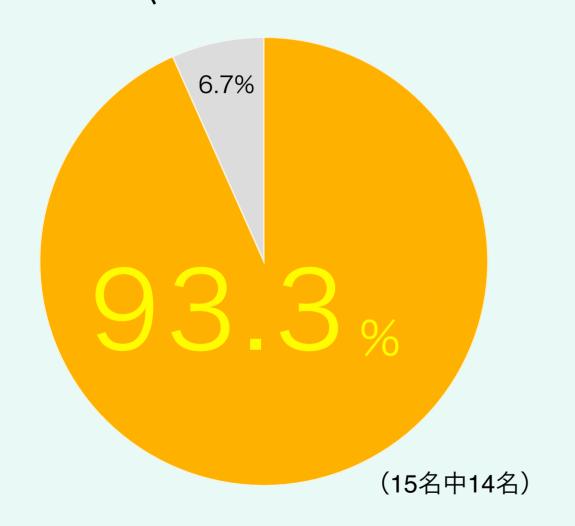


	길이 걸었다면서 하는 것이			



くデータ>CS異動者インタビュー

CS異動は、自分の成長につながった



11

初配の部署では、周りも自分も、新人からの延長線上の感覚があった。しかし、二配の部署では一人前として扱われ、自分が書いた提案書を部長は見ないで得意先に出す。自分でやり切るマインドが上がった。**異動で関係性が断絶し、扱われ方が変わるからモードチェンジできた**と思う。

二配で制作担当からメディア担当に変わった。最初は不安だったが、今は メディア担当をやってよかったと思う。

制作の仕事では、作るものも、関係者も、進め方もほぼ同じになっていたから、異動しなかったら仕事のキャパが広がらなかったかも。**二配で新しい挑戦を強制されたから、できる領域を拡張することができた。**

66

初配のチームは居心地がよかったが、シビアな環境に行かないと成長 カーブが落ちるとわかっていた。

二配の部署では、チーム間の壁を経験したり、得意先の要求水準が上がったり、新しい壁に直面したが、成長にはよい機会だった。

※CS異動者インタビューより

"

くデータ> 異動前後の業種/得意先タイプ/業務内容/勤務地の変化量が、 BP職の5つのビジネスカの伸長に影響したかを検証

スキル項目	環境把握力	PJM力	課題設定力	関係構築力	マネタイズカ
業種の変化が 成長に及ぼす方向	正の方向	正の方向	影響なし	影響なし	影響なし
モデル全体のp値	p=0.0139**	p=0.0067**	p > 0.05	p > 0.05	p > 0.05
モデル評価	良い	非常に良い	注意	悪い	悪い

業種の経験の幅が 広がると、 「環境把握力」と 「PJマネジメント 力」が成長する

※データ:スキルサーベイデータ ※分析対象者:2023年10月にCS異動を経験したBP職社員(n=39) ※分析方法:重回帰分析

【読み方】 p値が0.05よりも小さければ有意差ありと判断 (スコアの伸長は偶然ではない)





CS異動の効果は データ分析からも 見えてきています。

くデータ> 異動前後の業種/得意先タイプ/業務内容/勤務地の変化量が、 BP職の5つのビジネスカの伸長に影響したかを検証

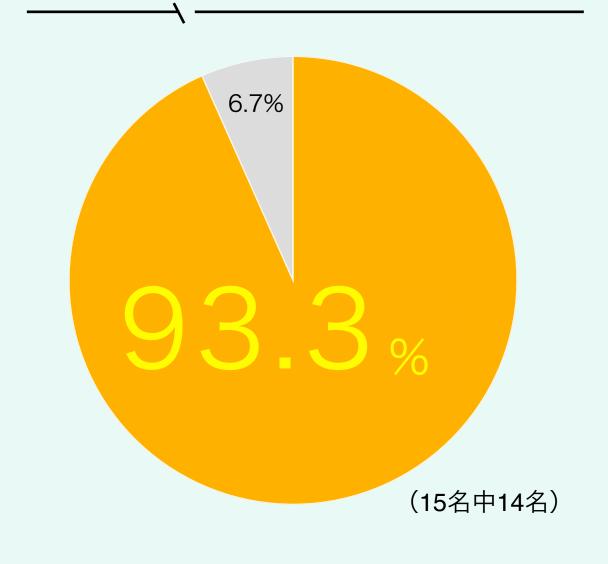


業種の経験の幅が 広がると、 「環境把握力」と 「PJマネジメント 力」が成長する

※データ:スキルサーベイデータ ※分析対象者:2023年10月にCS異動を経験したBP職社員(n=39) ※分析方法:重回帰分析 【読み方】 p値が0.05よりも小さければ有意差ありと判断 (スコアの伸長は偶然ではない)

くデータ>CS異動者インタビュー

CS異動は、自分の成長につながった



初配の部署では、周りも自分も、新人からの延長線上の感覚があった。しかし、二配の部署では一人前として扱われ、自分が書いた提案書を部長は見ないで得意先に出す。自分でやり切るマインドが上がった。**異動で関係性が断絶し、扱われ方が変わるからモードチェンジできた**と思う。

二配で制作担当からメディア担当に変わった。最初は不安だったが、今は メディア担当をやってよかったと思う。

制作の仕事では、作るものも、関係者も、進め方もほぼ同じになっていたから、異動しなかったら仕事のキャパが広がらなかったかも。**二配で新しい挑戦を強制されたから、できる領域を拡張することができた**。

初配のチームは居心地がよかったが、シビアな環境に行かないと成長 カーブが落ちるとわかっていた。

二配の部署では、チーム間の壁を経験したり、得意先の要求水準が上がったり、新しい壁に直面したが、成長にはよい機会だった。

※CS異動者インタビューより

"

"

長 適切な変化量が 存 在 3

✓ 人は安心安全な「コンフォートゾーン」と、自分の能力の限界を超えた「パニックゾーン」の間にある「ラーニングゾーン」で最も成長意欲が高まるとされています。博報堂のCS異動者においても、その傾向が確認されています。

(cf. ミシガン大学ノエル・M・ティシー教授が提唱)