

成長解明プロジェクト

# Growth Compass



**2004**

博報堂 Strategic Plannerとして配属  
主にサントリーを担当

**2007**

TBWA HAKUHODO 営業職として異動  
日産のデジタルを担当

**2011**

TBWA HAKUHODO データアナリスト  
日産+他の得意先を担当

**2015**

TBWA HAKUHODO Media / Fee担当を経験  
日産を担当