



IMPERLAK

“Impermeabilizante a base de poliestireno reciclado (unicel)”

Juan Enrique Palma García

T18120091

Seminario de Titulación

Evaluación

21/09/2022

Introducción

El uso de impermeabilizantes en la actualidad es muy demandante debido a la gran problemática que existe en tiempo de lluvia, en base a ello surgió la idea de crear un nuevo producto denominado imperlak para resolver la problemática mencionada anteriormente, el cual es un impermeabilizante elaborado con poliestireno reciclado.

Ahora bien, se llevo a cabo un estudio de mercado mediante una encuesta en un formulario de Google la cual fue aplicada a algunas personas con el fin de saber si realmente el producto será viable y así llevarlo a un nivel de producción y finalmente comercializarlo, es por ello que en el presente informe se presentan los resultados que se obtuvieron en la encuesta aplicada.

Estudio de mercado del producto imperlak (impermeabilizante).

SEPTIEMBRE 2022



METODOLOGÍA



01

Técnica de encuesta

Formulario de Google

02

Tamaño de muestra

25 Personas

03

Publico Objetivo

Personas mayores de 18 años

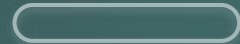
04

Periodo de implementación

13 al 15 de septiembre del 2022

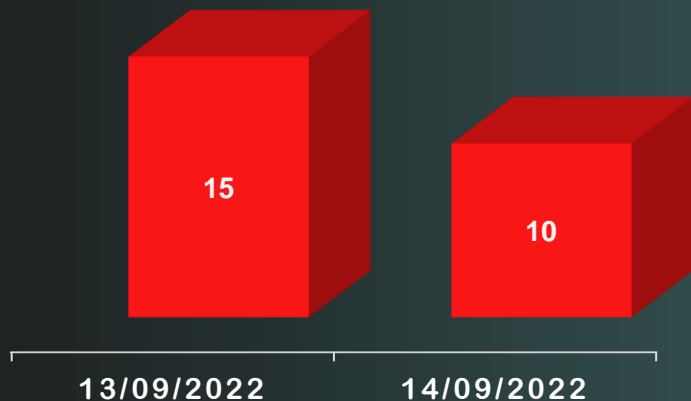


Proyecto imperlak



Total de Personas Encuestadas

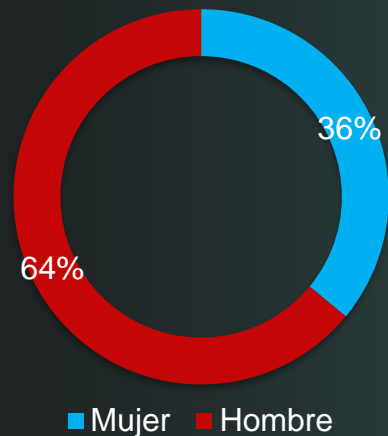
PERSONAS ENCUESTADAS



El total de personas encuestadas es de 25 (100%) personas, de las cuales 15 (60%) de ellas contestaron la encuesta el día 13 de septiembre del año presente, y restantes las cuales son 10 (40%) personas contestaron la encuesta el día 14 de septiembre del año presente.

Perfil del Cliente

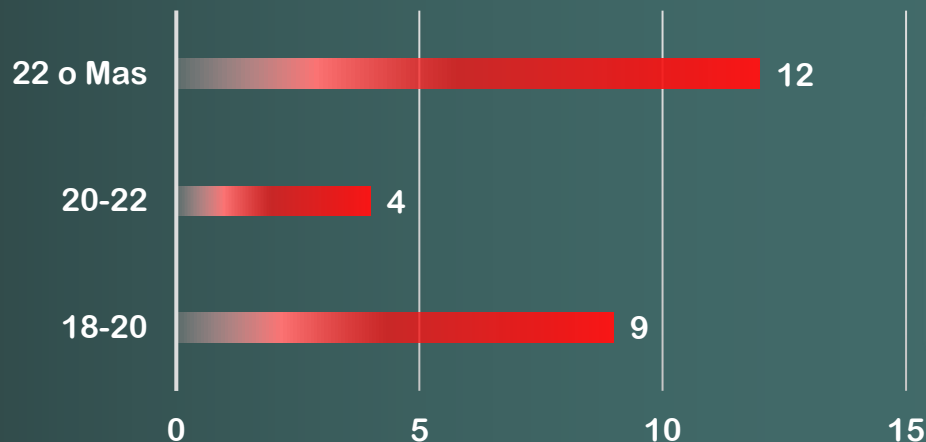
Género



Del total de los encuestados (25 personas), 9 personas son mujeres las cuales representan el 36%; y las otras 16 personas son hombres los cuales representan el 64%.

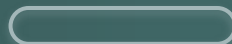
De acuerdo a los resultados de la encuesta se percato que la mayoría de las personas que la respondieron se encuentran en el rango de edad de 22 años en adelante.

EDADES

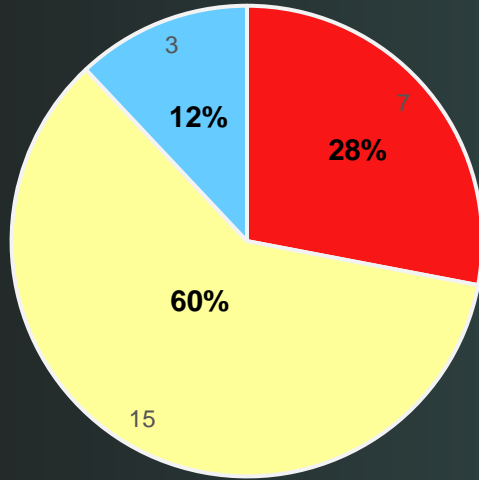




Imperlak en relación con el medio ambiente



Medio ambiente



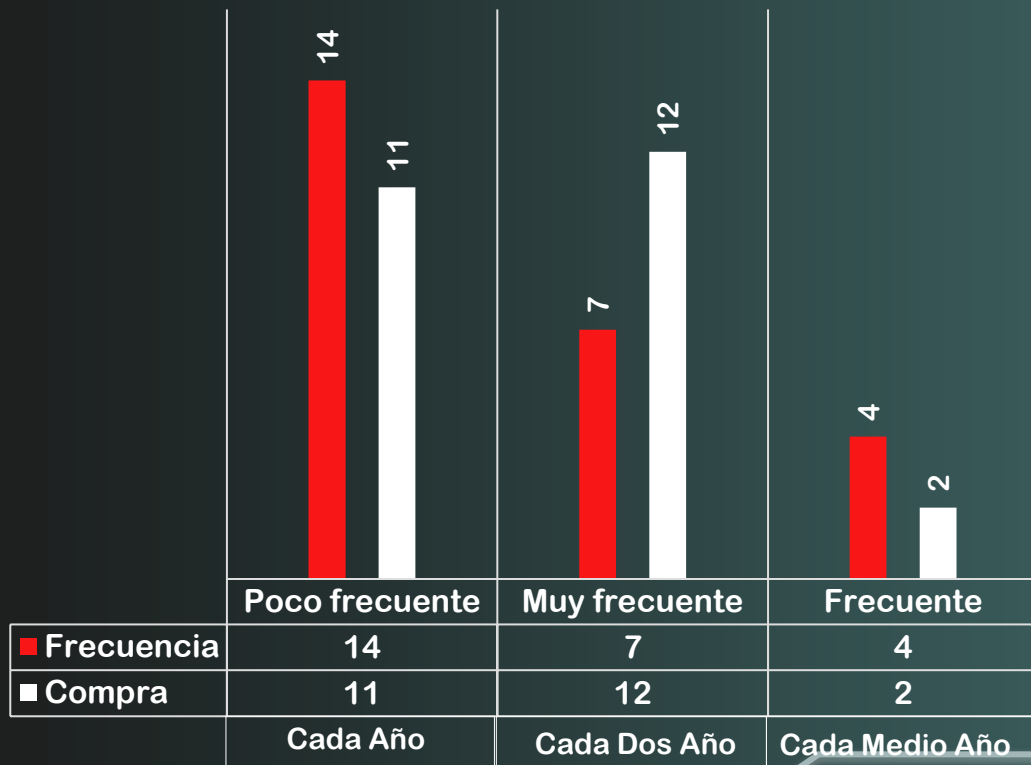
■ Tal vez ■ SI ■ NO

En base a la encuesta las personas consideraron que el producto llamado imperlak ``SI`` es amigable con el medio ambiente, esto debido a que el 60% de las personas respondieron que ``SI``, el 28% que ``Tal vez`` y el 12% respondieron que ``NO``.



Consumo de impermeabilizante en base a la problemática de lluvia

Frecuencia de uso y compra del producto

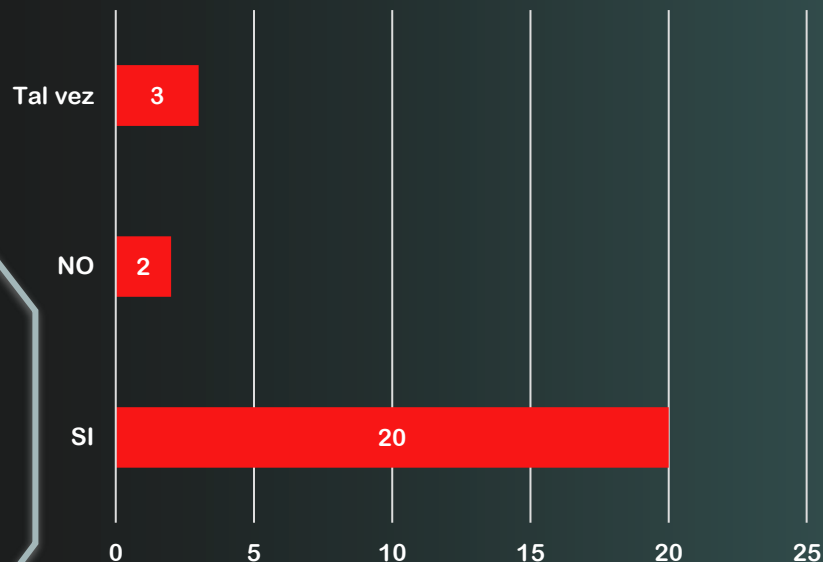


- ❖ De las 14 personas que usan impermeabilizante con poca frecuencia solo 11 compran cada año.
- ❖ De las 12 personas que compran impermeabilizante cada dos años solamente 7 lo usan muy frecuente.
- ❖ De las 4 personas que usan frecuente impermeabilizante solo 2 compran cada medio año.



Expectativas de los consumidores

Precio y consumo a futuro



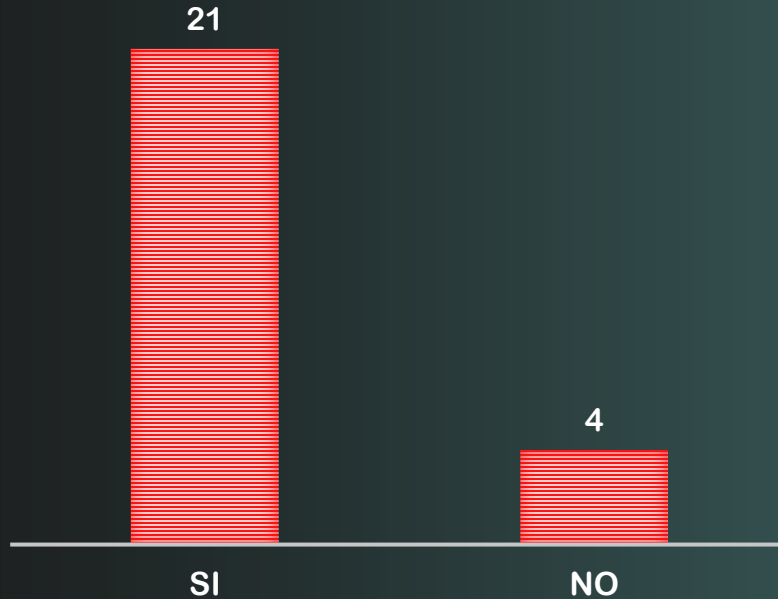
Del total de las personas encuestadas, 20 de ellas consideran utilizar impermeabilizante y otras 3 tal vez utilizarlo, sin embargo solo 2 personas no consideran utilizar impermeabilizante.



En base al precio de un impermeabilizante 11 de las personas decidieron que solamente pagarían \$700, sin embargo la mayoría (14 personas) opto por pagar entre \$1000 o mas por este tipo de producto.



Expectativas del producto



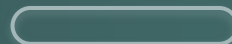
Con forme a las 25 personas que contestaron la encuesta solo 21 de ellas dijeron que el impermeabilizante que utilizaron si cumple con sus expectativas mientras que las otras 4 restantes contestaron que no cumple con sus expectativas debido a que no dura lo que marca en especificaciones, no cuenta con la calidad esperada, no tenia la consistencia y no llego el producto en buenas condiciones.



Durabilidad del impermeabilizante

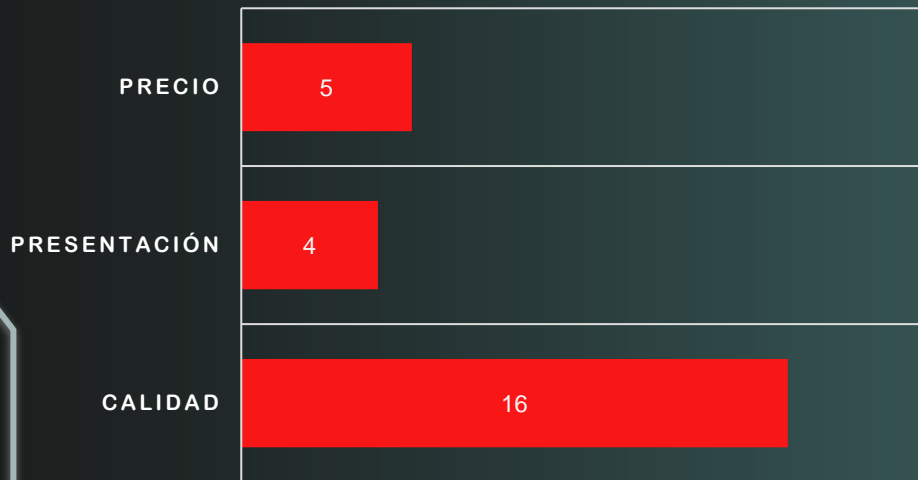


En base a la encuesta aplicada, la mayoría de las personas contestaron que esperan que un impermeabilizante tenga una durabilidad de 3 años.





DECISION DE COMPRA



La mayoría de las personas que respondieron la encuesta consideran que es mas importante la calidad del producto(impermeabilizante) y que seria recomendable poder adquirirlo en tiendas comerciales ya que es mas accesible para su consumo.

Tipo de tienda de compra



Conclusión

Se llego a la conclusión que la mayoría de los encuestados fueron hombres esto debido a que tienen mayor experiencia con el producto que una mujer, asi mismo se capto que es mas importante el uso de impermeabilizantes para personas de mas de 22 años ya que estas pudieran contar con un hogar propio.

También es importante mencionar que existe mayor probabilidad de que las personas utilicen impermeabilizante para sus hogares y que muchas de estas buscan productos de gran calidad y que tengan una durabilidad de por lo menos 3 años.

Finalmente las personas encuestadas que es mas factible adquirir un impermeabilizante en tiendas comerciales ya que estas pueden ser mas cercanas a su hogar, por lo que se considero que el producto imperlak pudiera tener éxito en caso de producirlo y comercializarlo.