



Tendencias en el sector automotriz

Juan Giovanni Moreno Meza

Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato

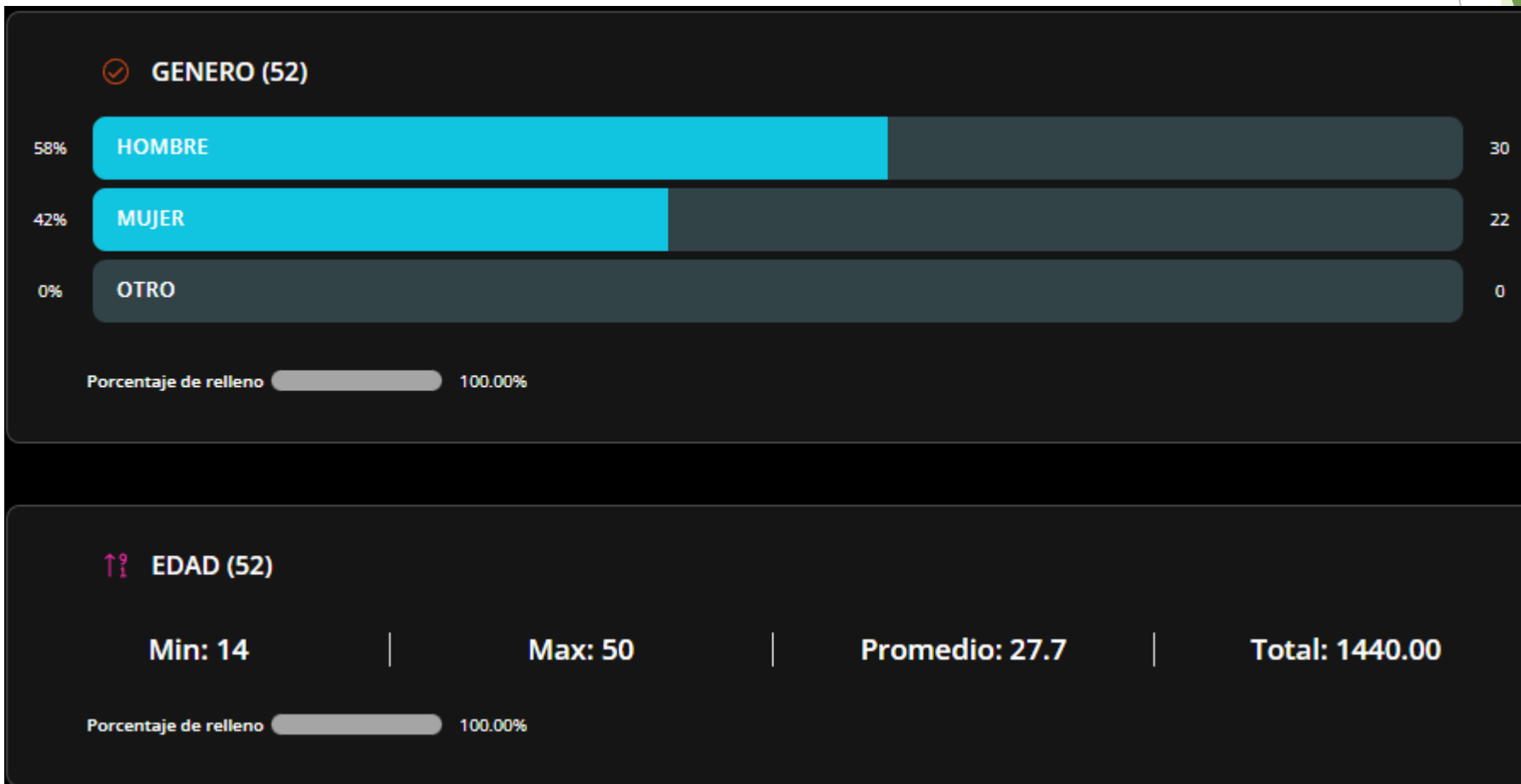
Ing. Sistemas Automotrices

21/Sep/2022

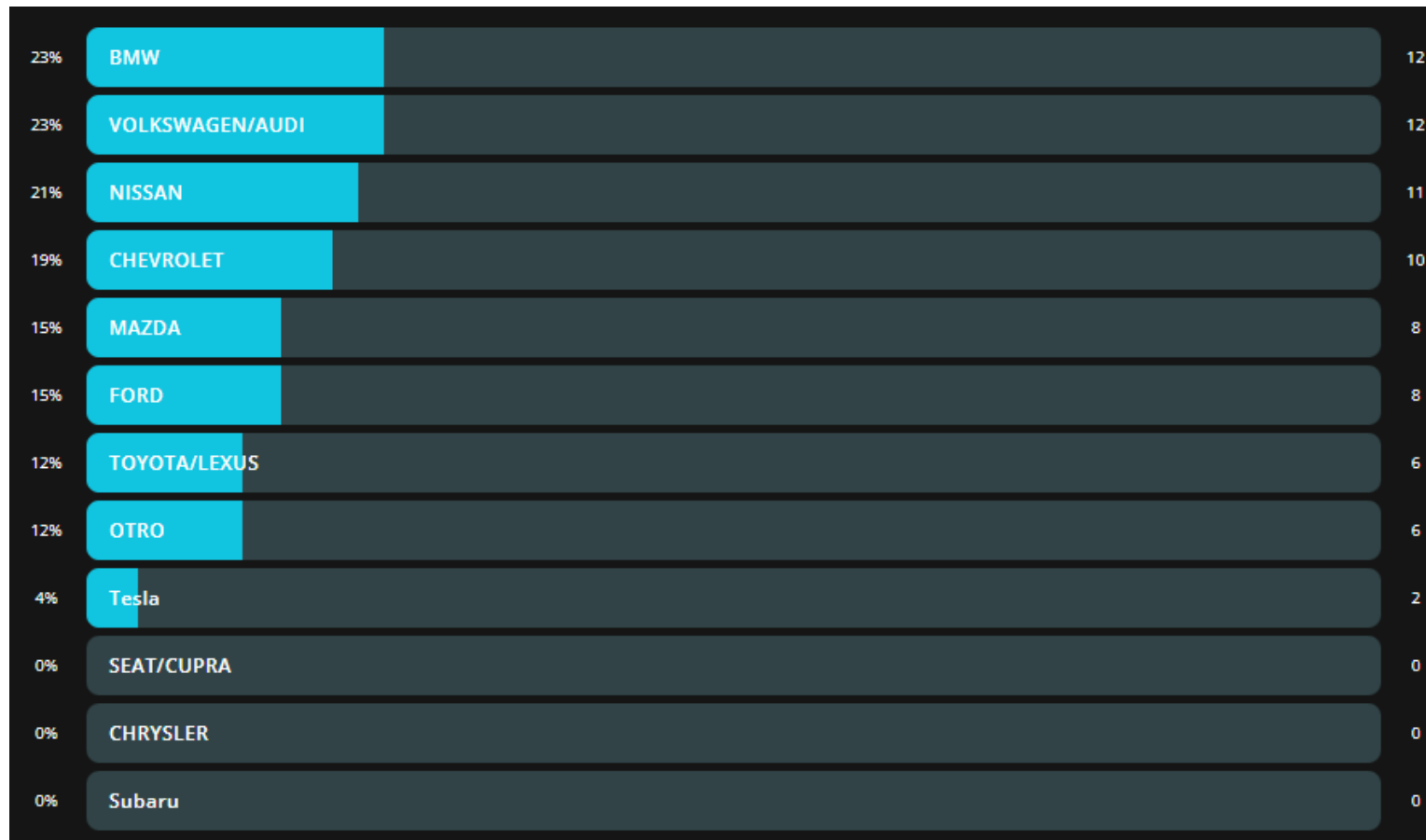
Metodología



Hombres y mujeres entrevistados con diferentes edades



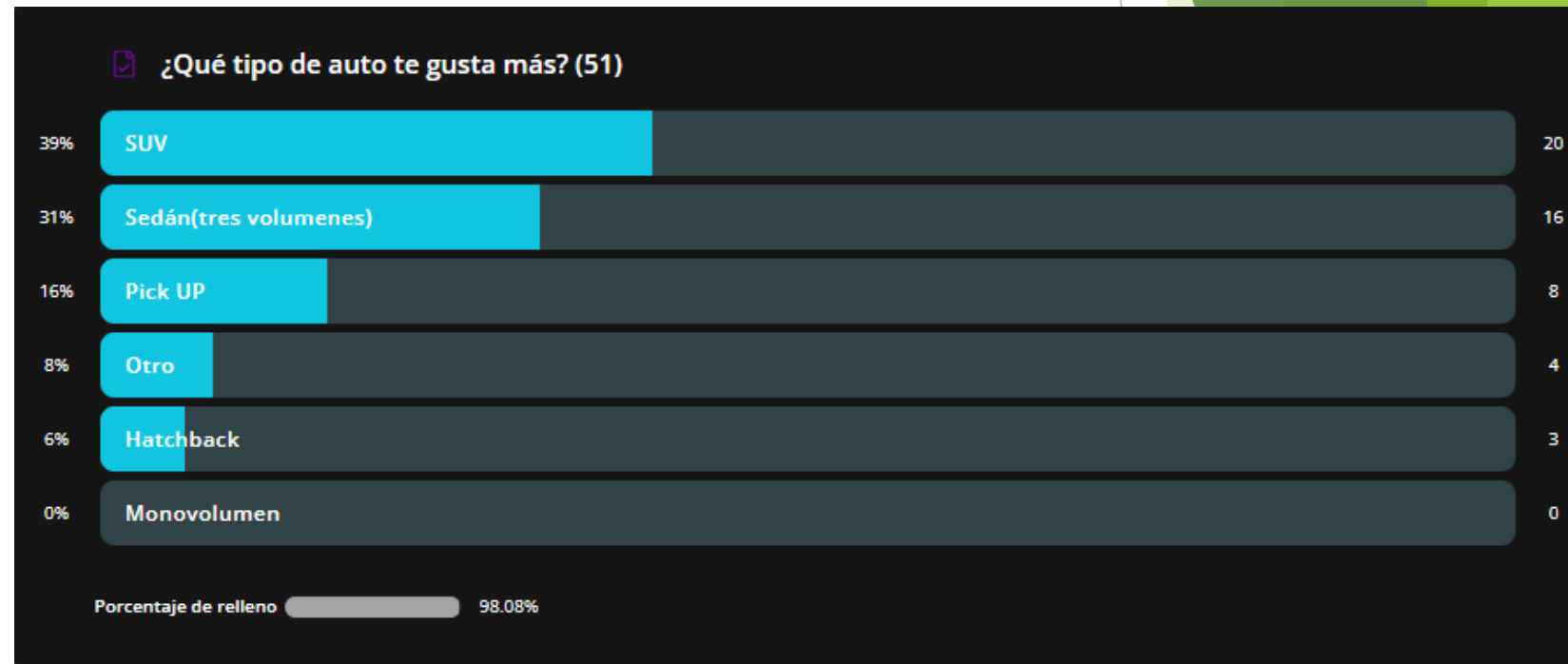
Escala del fabricante automotriz favorito de las edades de entre 14 a 50 años



Sabemos que existen alrededor de 155 marcas registradas de autos en el mundo de las que destacan BMW y Volkswagen en México en nuestra región (Michoacán, Guanajuato Querétaro).

Preferencias en los autos según su carrocería y volúmenes

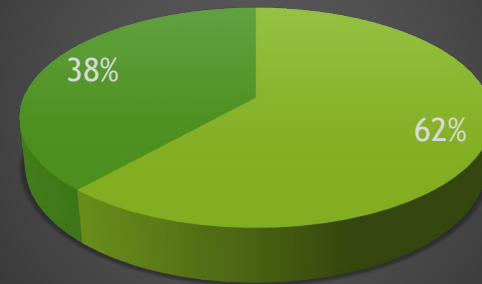
En la encuesta pusimos las tendencias de las distintas carrocerías más demandadas en el mundo automotriz y como era de esperarse la tendencia tanto en hombres y mujeres va hacía las camionetas SUV en sus diferentes marcas y modelos



Preferencias hacía la autonomía en el automóvil

Como ya sabemos la autonomía en el automóvil es un reto para la industria automotriz, llegar de un punto A a uno B se complica en el entorno, es por eso que es comprensible que para los conductores aún exista cierta desconfianza con este avance tecnológico y es por eso que también se reconoce como un reto asegurar la confiabilidad de la autonomía para los compradores y convencerlos.

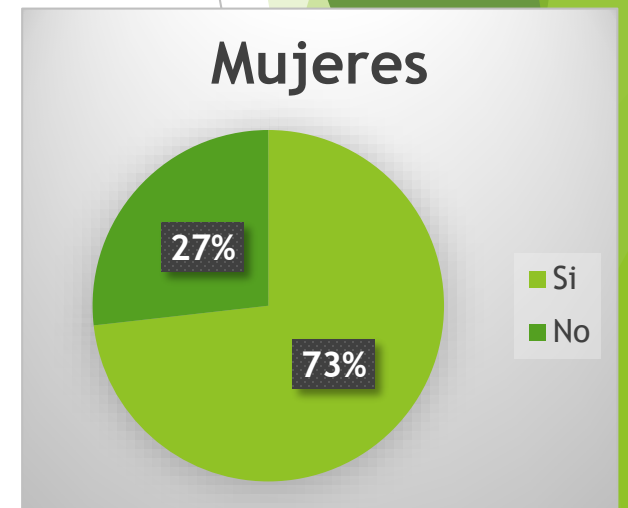
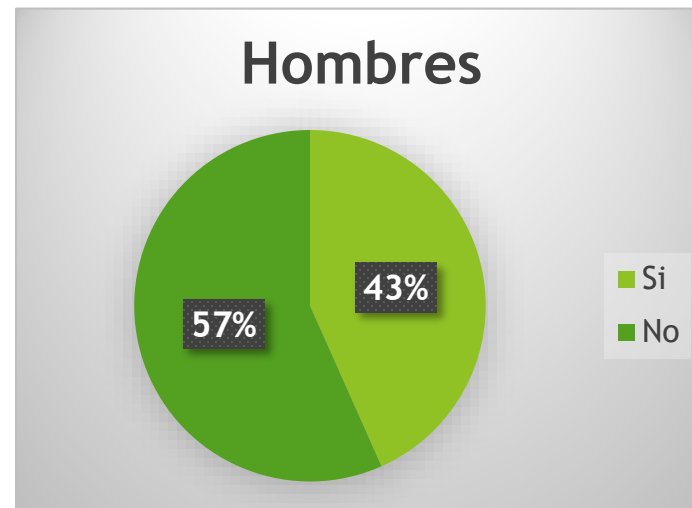
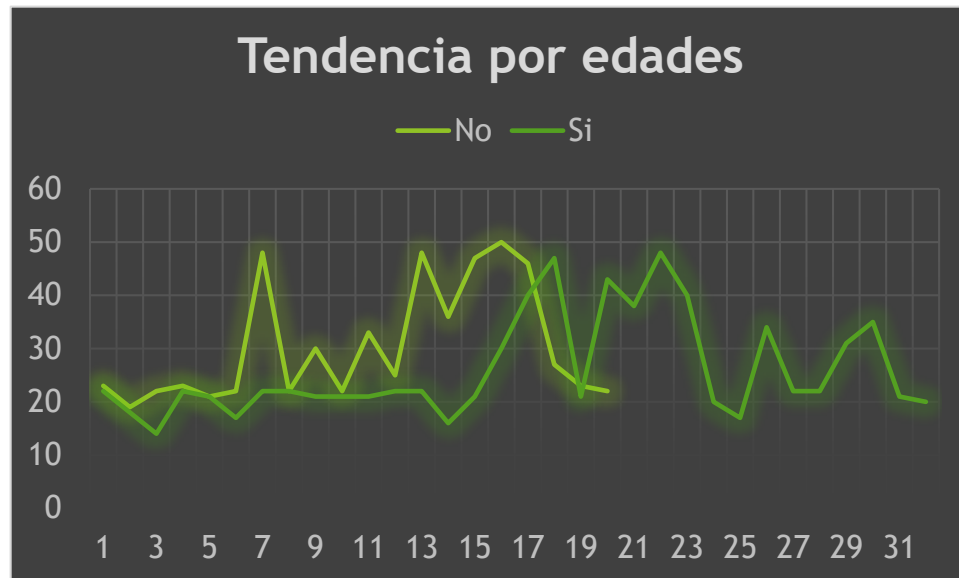
¿Te gustaría que tu auto fuera autónomo?



■ Si ■ No

Respuestas de la autonomía en el auto por edades y genero

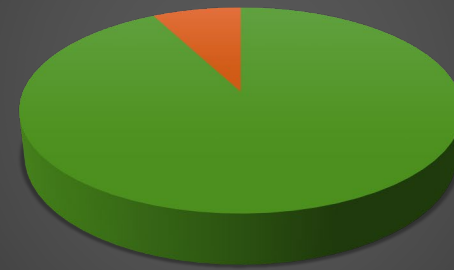
En estas graficas podemos ver que las personas de mayor edad son las que mayormente se negaron o estuvieron en contra.



Sistema de luces automatizado

Las asistencias como esta ayudarían a prevenir accidentes en la conducción nocturna y con lluvia, es favorable tener una notable aceptación en el desarrollo de la presentación de esta innovación.

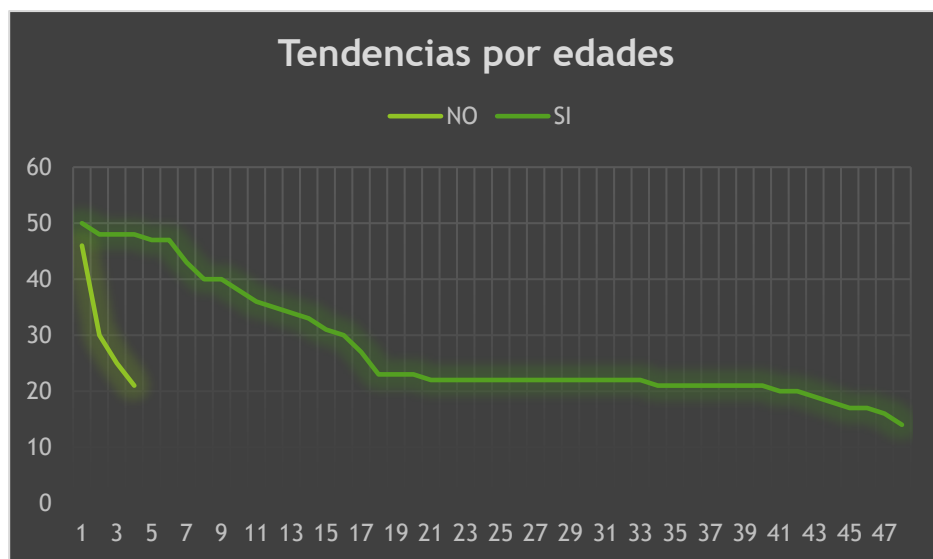
¿Te gustaría tener un sistema de luces en tu auto que fuera automatizado e inteligente?



■ Si ■ No

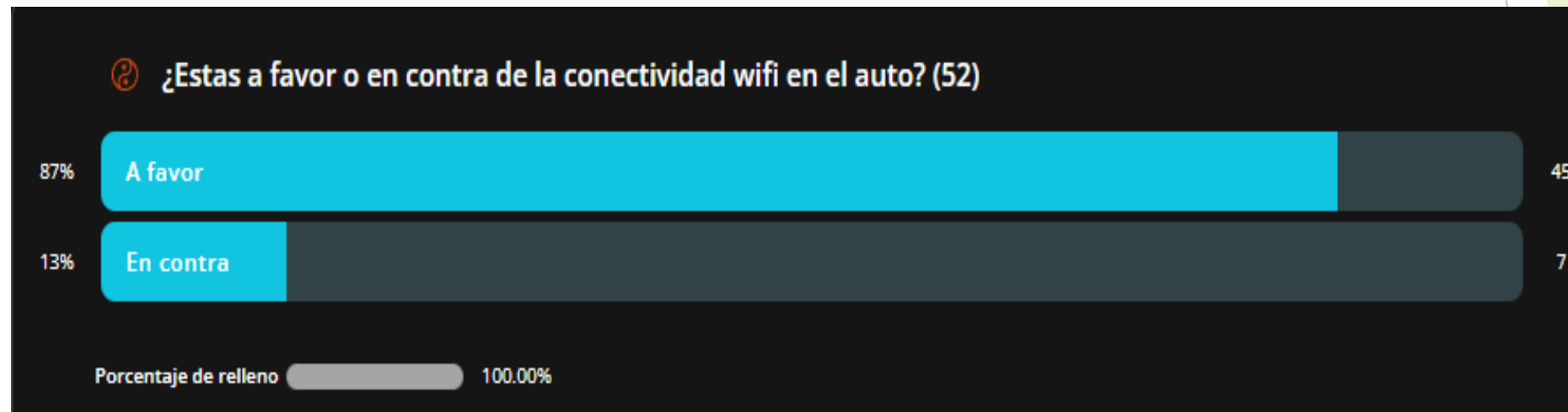
Respuestas del sistema de luces en el auto por edades y genero

En estas graficas podemos ver que las personas de mayor edad son las que mayormente se negaron o estuvieron en contra.



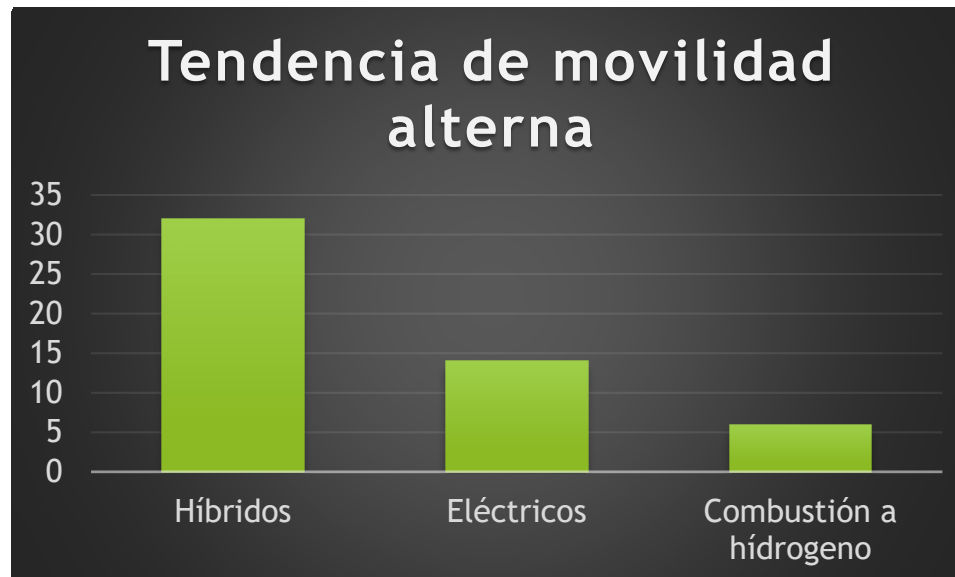
Wifi en el automóvil

La conectividad en el automóvil es cada vez mas necesaria en el automóvil con el aumento de tecnologías en él, que para bien o para mal, requieren de actualizaciones y conectividad para llevar a cabo su funcionalidad.



Movilidad alterna en el vehículo

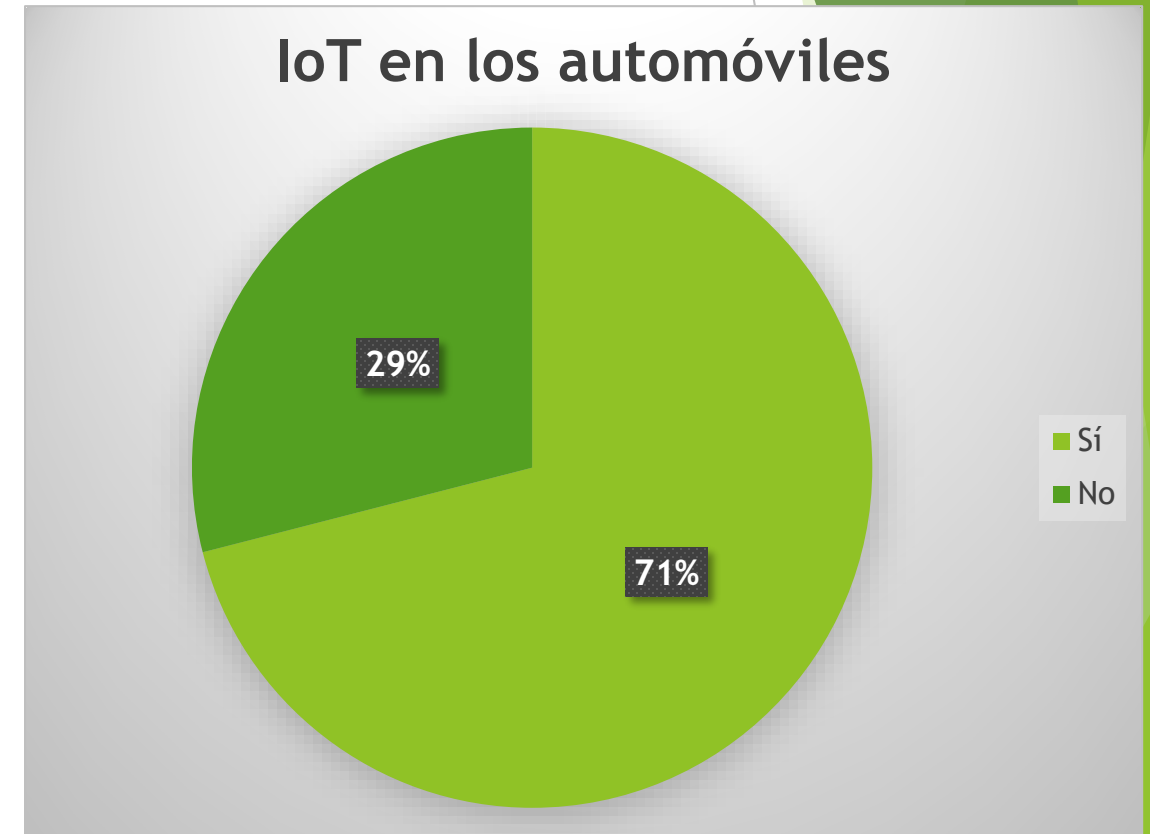
Como es de esperarse en todo tipo de energías no renovables, estas se agotan y la gasolina y los combustibles fósiles no son la excepción y es por eso que la industria automotriz esta en constante búsqueda de nuevas maneras de movilizar el automóvil y de mejorar las que han tenido mejores resultados, ya que llegar a alcanzar el rendimiento que se a logrado con los motores a combustión interna a través de los años no es para nada fácil. A pesar de ello se a tenido buena respuesta de parte de las empresas y los compradores al incorporar en una gran variedad de vehículos algunas de las nuevas energías renovables y autosustentables, entre ellas las más destacadas:



IoT en los automóviles y sus sistema operativo

El termino de inteligencia artificial por si solo suena intimidante, pero decir que el auto en el que nos subiremos día a día y nos llevara a distintos destinos y que puede memorizarlos e incluso adivinarlos o con solo un comando por voz puede llevarnos al destino sin que tengamos que manejar ni ver el camino eso ya es alucinante, es por eso que por las tecnologías actuales y por la falta de recursos en algunos países es que las personas desconfían de estos sistemas que no están exentos de no fallar.

Con estas consideraciones se puede decir que el 29% de nuestros entrevistados aun desconfían de estos sistemas, mientras que el 71% están a favor de la integración de estos sistemas.



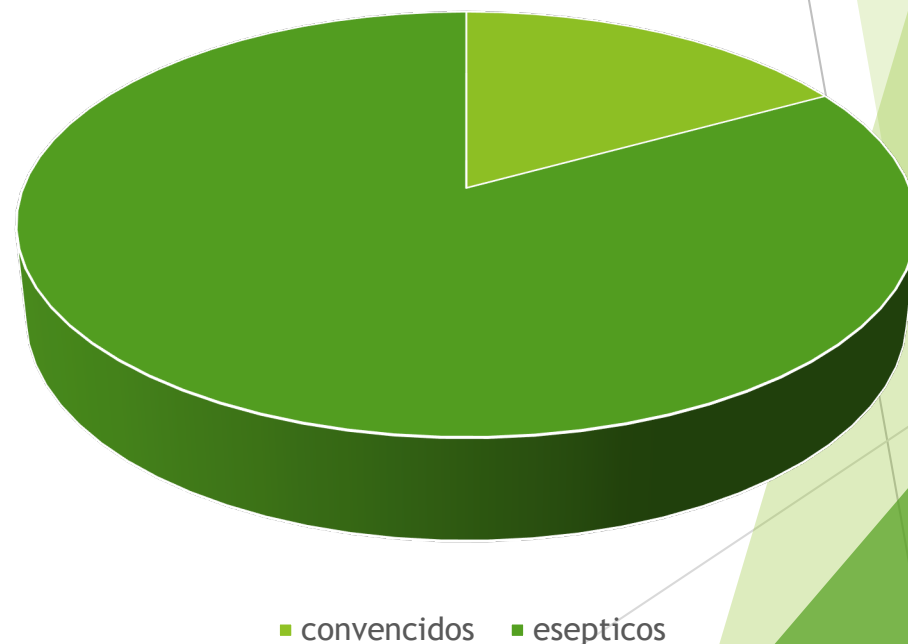
¿Mi coche como un Smartphone?

Es algo poco convencional comparar dos exponentes tecnológicos con dimensiones tan grandes, pero es su tecnología lo que los une en este caso, los sistemas operativos de nuestros teléfonos son cada vez más sofisticados y prácticos, tanto que hemos llegado al uso tan prolongado a ellos que es la causa de que cada vez más lo deseemos controlar todo con la misma familiaridad y los automóviles no son la excepción, es por eso que los fabricantes de automóviles están optando por enlazar los teléfonos a los sistemas de infoentretenimiento y control del automóvil o directamente tener un sistema como el de tu Smartphone.

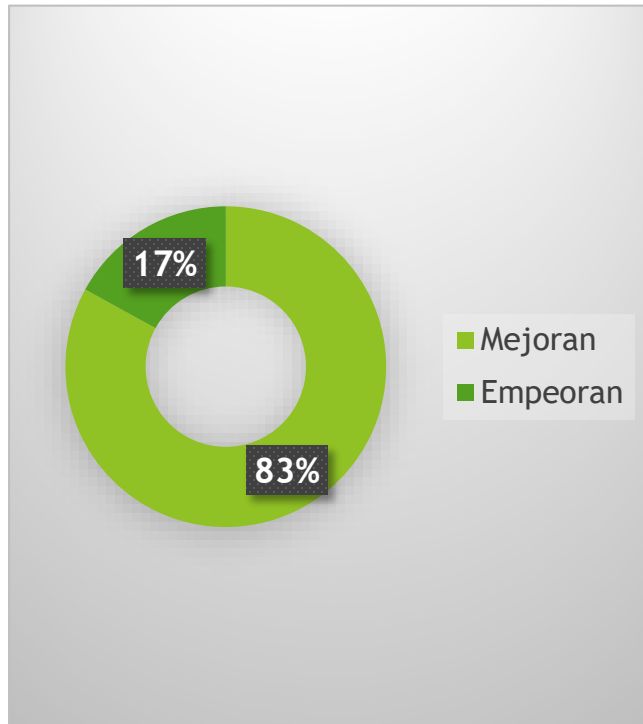
Pero ¿Cómo tomaran esto los compradores?

Notamos una notable aceptación mayorista de las personas a tener este tipo de sistemas aunque aún un 17% de nuestros encuestados se nota escéptico ante este tipo de innovaciones.

Sistema operativo en el automóvil



¿Crees que las asistencias tecnológicas de ayuda a la conducción mejoran o empeoran la conducción?

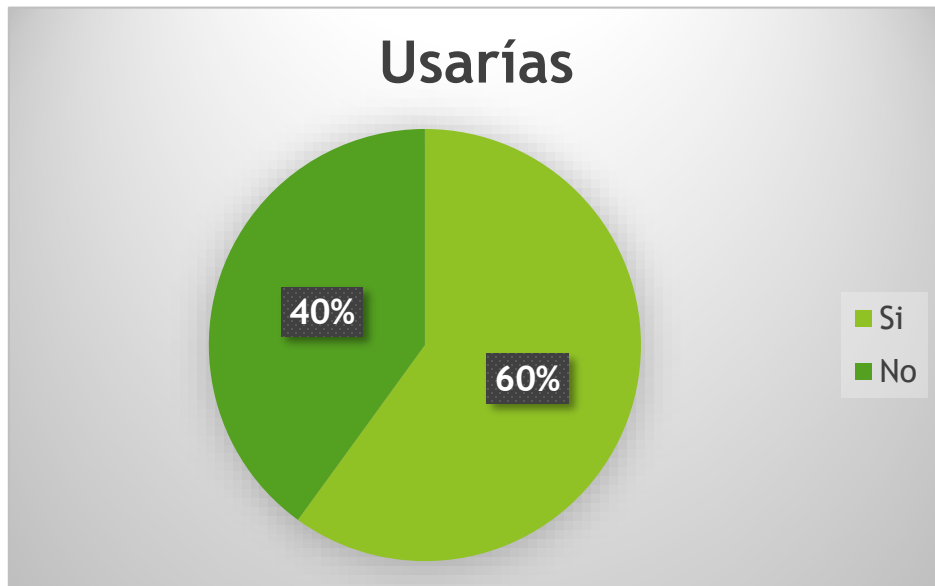


Las asistencias a la conducción si bien no son una tendencia por popularidad lo son por la seguridad de todos alrededor del vehículo en condiciones poco favorables o fuera del control total del conductor y si bien pensamos que estas nuevas tecnologías son para las nuevas generaciones, quienes realmente las necesitan son personas que les falta habilidad en la conducción o esta se va perdiendo, como es caso de los adultos mayores, en nuestra entrevista encontramos que un 83% de la población esta a favor de las asistencias a la conducción, mientras que un 17% piensan que estas entorpecen a la conducción.

Manufactura aditiva (impresión 3D)

La manufactura aditiva es una de las innovaciones que trae la industria 4.0 y gracias a ella la optimización y reducción de costos se ha mejorado considerablemente.

En nuestra encuesta planteamos dos situaciones en las que preguntamos a los encuestados que si usarían y si comprarían un auto creado por manufactura aditiva. Estos fueron los resultados. En donde encontramos una baja entre el usar y comprar el auto hecho con esta nueva tecnología aunque también pudimos notar una respuesta poco favorable para estas nuevas tendencias de la industria.



Conclusiones

Gracias a la encuesta realizada en este documento y a las estadísticas que se realizaron llegamos a la conclusión de que las personas de mayor edad indistintamente del genero son las que se muestran un poco mas asépticas ante las tendencias tecnológicas y más en la sección de manufactura aditiva o tendencias de segmentos un poco menos presentados y establecidos en la región.