**Trabajo practico**

**Practicas profesionalizantes**

A.

1. FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) es una estrategia que sirve para evaluar el rendimiento general de una empresa, comercio, tienda, etc, y el de sus competidores, esto sirve para analizar la situación actual y tomar mejores decisiones a futuro. Sobre los puntos que podemos encontrar en el acrónimo, podemos ver parámetros tales como la fortaleza y las debilidades los cuales se refieren a valores internos como la reputación, el equipo de trabajo, la ubicación, entre otros. Para puntos externos tratamos con las oportunidades y amenazas que tratan ejemplos como tendencias de mercado, precios de material y/o competidores
2. Un análisis FODA es un proceso que ayuda a llegar a mejores conclusiones ya que permite ampliar la percepción que tenemos sobre cierto panorama}
   1. Un individuo que quiere abrir un comercio en Rojas
   2. Una empresa que quiere ganar visibilidad en redes sociales
   3. Una persona que quiere decidir qué clase de curso tomar en base a sus cualidades
   4. Un director que crea una institución y necesita definir el ámbito educativo
3. FODA Empresarial:
   1. Fortalezas: Tiene vasta experiencia en el mercado
   2. Oportunidades: La marca se volvió meme en TikTok
   3. Debilidades: Mala comunicación entre los integrantes del equipo
   4. Amenazas: Mala ubicación de oficinas (Obras publicas planeadas en dicho sitio)
4. FODA Individuo
   1. Fortalezas: Buen historial de salud familiar
   2. Oportunidades: Buena herencia
   3. Debilidades: Pocas habilidades sociales
   4. Amenazas: Esta por ser reemplazado por una maquina en el ámbito laboral
5. FODA Escolar
   1. Fortalezas: Ciclo lectivo completo
   2. Oportunidades: Se le da consideración a la escuela para competencias regionales
   3. Debilidades: Ubicación de la escuela
   4. Amenazas: Mala administración económica