Мышления Успешного Мужчины

Точка А и точка В – куда хочешь прийти.

(если долго тупишь, то начни делать и поймешь твое или нет)

Нарисуй образ, кем ты хочешь быть через год два и иди к нему

Поведение неуспешных мужчин

- боязнь совершить ошибку
- боязнь общественного мнения
- перекладывание ответственности
- нерешительность

Ошибка: Меняться ради кого-то. Необходимо: Только ради себя.

Ошибка: Найти себя. Бред.

Необходимо: Себя можно только создать. Ты должен себе сам нравиться



Качества Успешных Мужчин

- 1. Личная ответственность. (Соблазнение зависит только от вас)
- 2. Вера в себя 100% (Уверенность)
- 3. Воля к победе. (Настойчивость)
- 4. Настрой на победу. (Помним про цель)
- 5. Навыки и знания.

AKLONI.COM АНТОН ГЛОМОЗДА

Убеждения Успешных Мужчин

- 1. Я мужчина я всегда поступаю правильно!
- 2. Я мужчина мне все можно!
- 3. Я мужчина у меня есть член, поэтому правила устанавливаю я!
- 4. Я мужчина я решаю вопросы!
- 5. Я мужчина все женщины меня хотят!
- 6. Я мужчина я беру то, что хочу!

Ты в роли предлагающего

- «Я достоин. Я успешен»
- «Вот, что я могу дать и предложить»
- «Вот, что я хочу получать»
- «Вот, чем она может быть мне полезной»

Ошибки: Страдают телефоны, считают себя недостойными, ставят девушек выше себя.

Девушку оценивают по внешке. Мужчину по успешности и по женщине.

Городское практическое задание

Единственный способ прокачаться – получить результат – нужно сделать

Кодирование себя на успех

- Этот подход сделает меня сильнее/прокачает меня/увереннее
- Эта девушка прокачает меня

Отказы

- Не принимаем отказы близко к сердцу.
- Отказ это твой путь к успеху.
- Если есть отказы значит есть куда расти.

Если ты позволяещь кому-то влиять на свое настроение – ты зависим. Отказы это твой ЛР.

Верь в себя!

Тариф дрочила 15 подходов Тариф мужчина 30 подходов Тариф самец 45 подходов

- Привет, как настроение?
- ответ...
- хорошего тебе вечера!

Что прорабатываем:

- страх подхода к незнакомым девушкам
- страх отшить девушку

2 часа на выполнение

AKLONI.COM АНТОН ГЛОМОЗДА