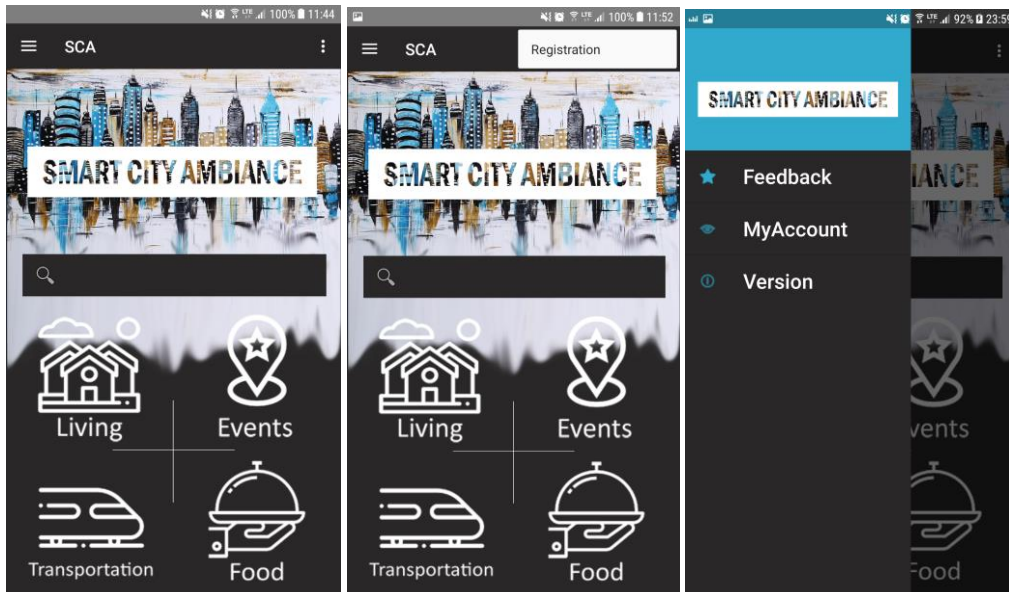


Weiterentwicklung der App

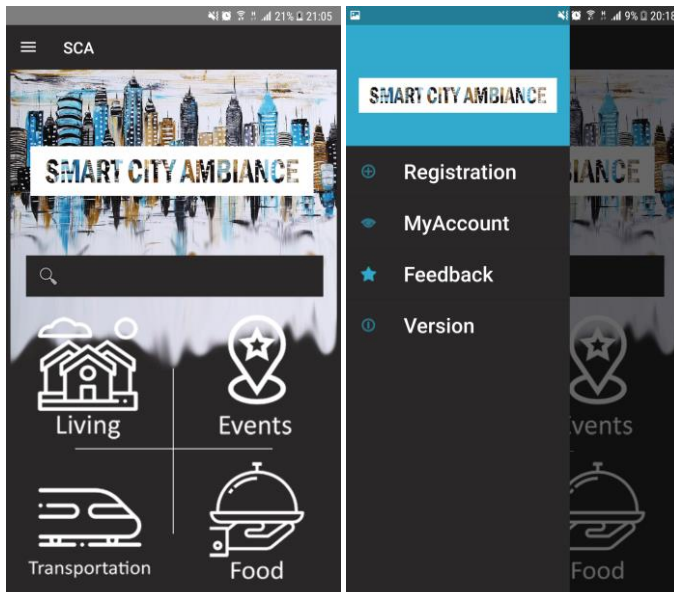
Die Veränderungen der App beruhen auf die Wünsche der Testpersonen, welche im Zuge der Usability Test Aufgaben und den Interviews evaluiert wurden.

Das Pop-out Menübutton in der alten Version hat für etwas Verwirrung gesorgt, da im Hamburger Menü die Account Einstellungen zu finden waren und man aber auf die Registrationsseite über das Pop-out Button gelang. Der Verbesserungsvorschlag von den Testpersonen war daher, auch die Registration mit ins Hamburgermenü zu nehmen und das Pop-out Button zu entfernen. Außerdem wollten sie das weiße Kreuz in der Mitte etwas größer gestaltet haben. Hierfür die nachstehenden Bilder für den Vorher Nachher Vergleich.

Vorher:



Nachher:



Weiters wurden die Bewertungstasten „Emojis“ in der Bewertungsoberfläche verbessert, da die Testpersonen mit der Auflösung der alten Tasten nicht zufrieden waren. Es wurde bemängelt, dass die Emojis zu verpixelt aussehen. Hinzu kam, dass die weiße Beschreibung der Ergebnisse in den einzelnen Tortenstücken zu unleserlich waren. Deshalb wurden nicht nur die Emojis verbessert, sondern auch eine neue Funktion für die Statistik eingeführt. Nun kann der Nutzer mit nach der Bewertung mit einem Klick auf die Emojis die jeweiligen Werte, jener Emoji in der Tortenmitte ablesen. Was auch kritisiert wurde war, dass die Tasten für „Gallery“, „Info“ und „Feedback“ nicht gut ersichtlich waren. Dies wurde in der neuen Version verbessert. Außerdem wurden die Schriftgröße und die Dimension der Statistik angepasst.

Ein weiterer Wunsch und Verbesserungsvorschlag der Testpersonen war auch, dass neben der Zurücktaste angeführt wird, auf welcher Activity man sich gerade befindet, denn in der alten Version stand immer nur „SCA“. Nun steht überall der Activity Name in der man sich befindet.

Hierfür erneut ein Vorher Nachher Vergleich.

Vorher:

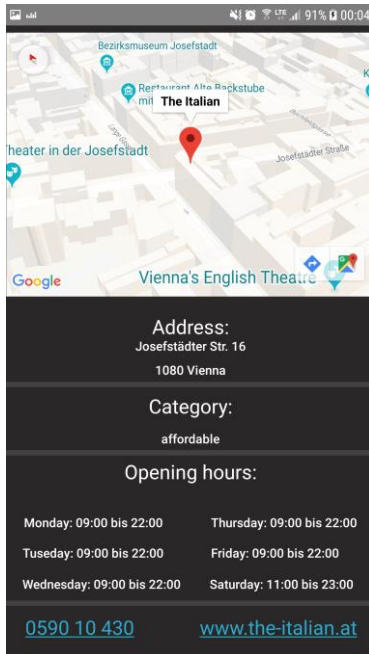


Nachher: Die 44 im linken Bild erhöht sich nach der Bewertung auf 45 und wird in der Tortenmitte angezeigt.



Ein weiterer Wunsch der Testpersonen war, eine neue Statistik für die Besucherfrequenz in der Info Activity einzubauen und die allgemeine Struktur von der Infoseite aufzuwerten. Ein Problem war auch, dass die eingebundene Map auch scrollable war und man sie somit nicht vernünftig bedienen konnte. Dies wurde in der neuen Version behoben. Nun ist die Map immer am Bildschirm fixiert und nicht mehr scrollable, somit ist die Map wieder voll Bedienungsfähig. Für die neue Statistik wurde von den Testpersonen ein Balkendiagramm vorgeschlagen. Erneut der Vorher-Nachher-Vergleich.

Vorher:



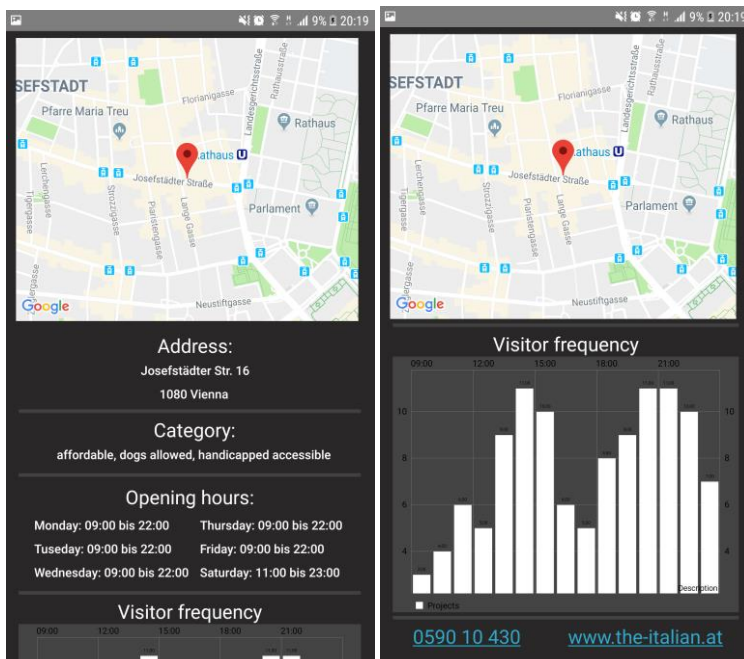
Address:
Josefstädter Str. 16
1080 Vienna

Category:
affordable

Opening hours:

Monday: 09:00 bis 22:00	Thursday: 09:00 bis 22:00
Tuesday: 09:00 bis 22:00	Friday: 09:00 bis 22:00
Wednesday: 09:00 bis 22:00	Saturday: 11:00 bis 23:00

0590 10 430 www.the-italian.at



Address:
Josefstädter Str. 16
1080 Vienna

Category:
affordable, dogs allowed, handicapped accessible

Opening hours:

Monday: 09:00 bis 22:00	Thursday: 09:00 bis 22:00
Tuesday: 09:00 bis 22:00	Friday: 09:00 bis 22:00
Wednesday: 09:00 bis 22:00	Saturday: 11:00 bis 23:00

Visitor frequency

Time	Frequency
09:00	1
10:00	4
11:00	6
12:00	5
13:00	10
14:00	11
15:00	10
16:00	6
17:00	5
18:00	8
19:00	9
20:00	11
21:00	11
22:00	10
23:00	7

0590 10 430 www.the-italian.at

Außerdem hat sich die Versionsseite verändert und die Version erhöht.

