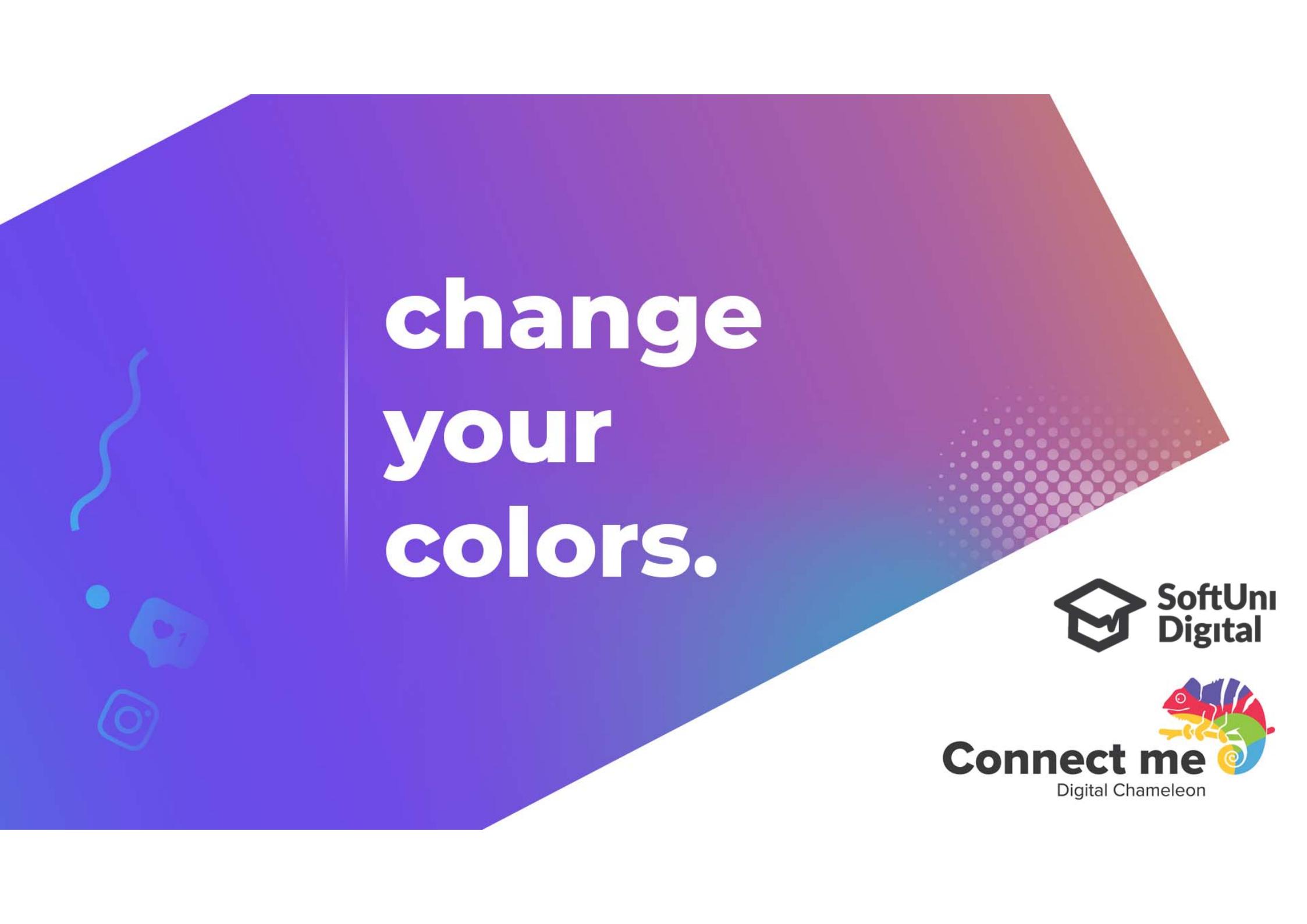




Instagram Essentials

Alen Popović



change
your
colors.



INSTAGRAM Essentials





- 10 пъти повече от Facebook
- 84 пъти повече от Twitter

Лекция 1:

ОСНОВНИ СЪПКИ

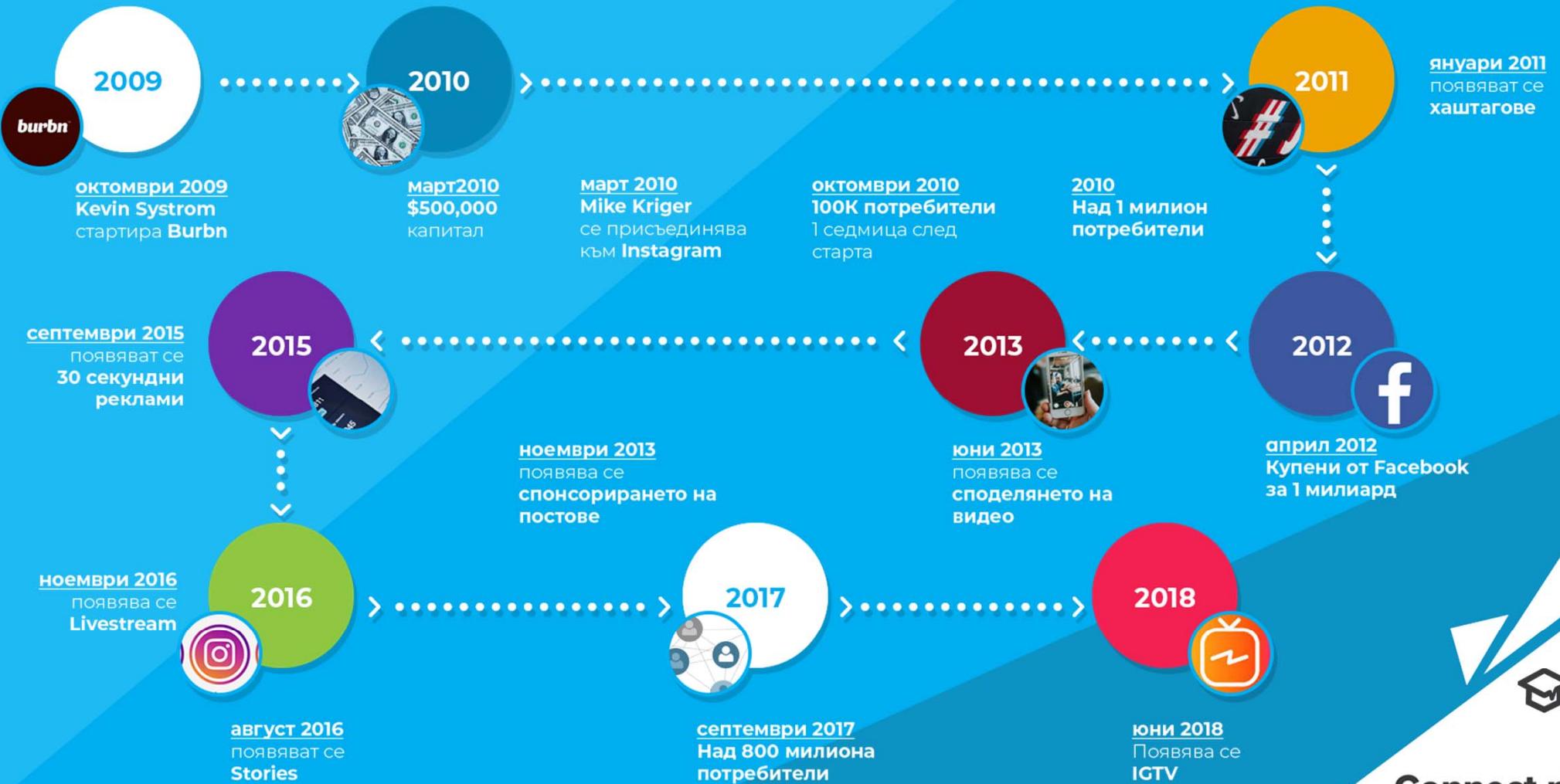
в създаването на

АТРАКТИВЕН INSTAGRAM ПРОФИЛ

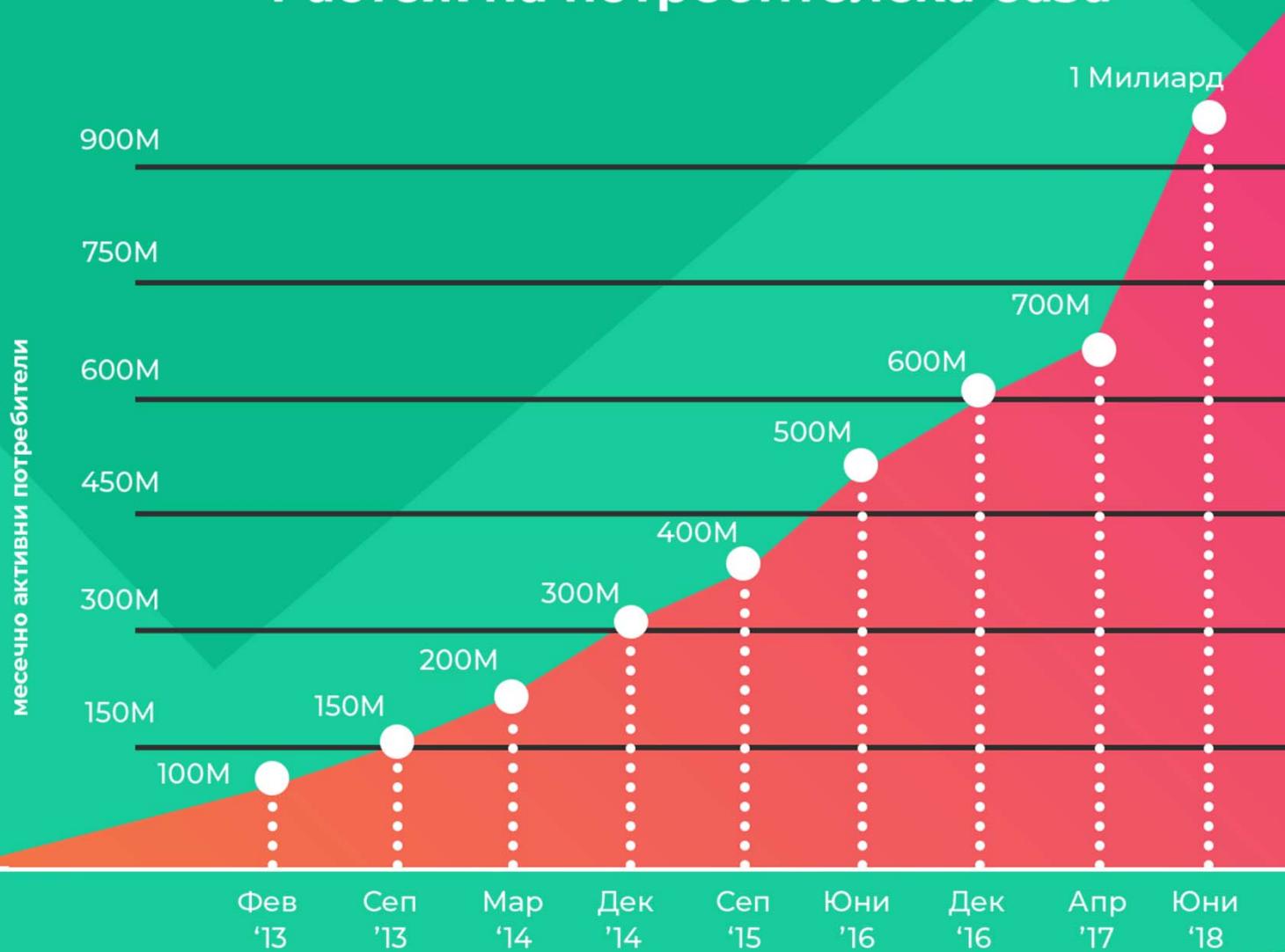


| Начални настройки. Добри практики.
Instagram Stories, Live videos, IGTV.





Растеж на потребителска база





от **ВСИЧКИ**
ХОРА НА ПЛАНЕТАТА
използват Instagram*

* прибл. 1 млрд. души, по данни от декември 2018г.



500 МИЛИОНА

от тях използват **Instagram** всеки ден

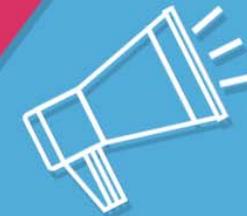


**80% от потребителите
са извън САЩ.**

\$ 7 милиарда
долара приходи от
мобилни реклами през 2018 г.



АУДИТОРИЯТА, КОЯТО ЧАКА ДА ВИ ЧУЕ



72%

от
тийнейджърите

използват
Instagram
всеки ден

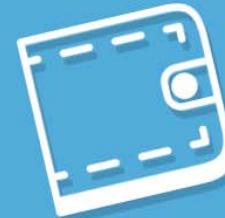
63%

от тийнейджърите

от 13- до 17-годишни
ползват Instagram
всеки ден
(в сравнение с 54%
за Snapchat)



**АУДИТОРИЯТА,
ГОТОВА ДА КУПУВА**



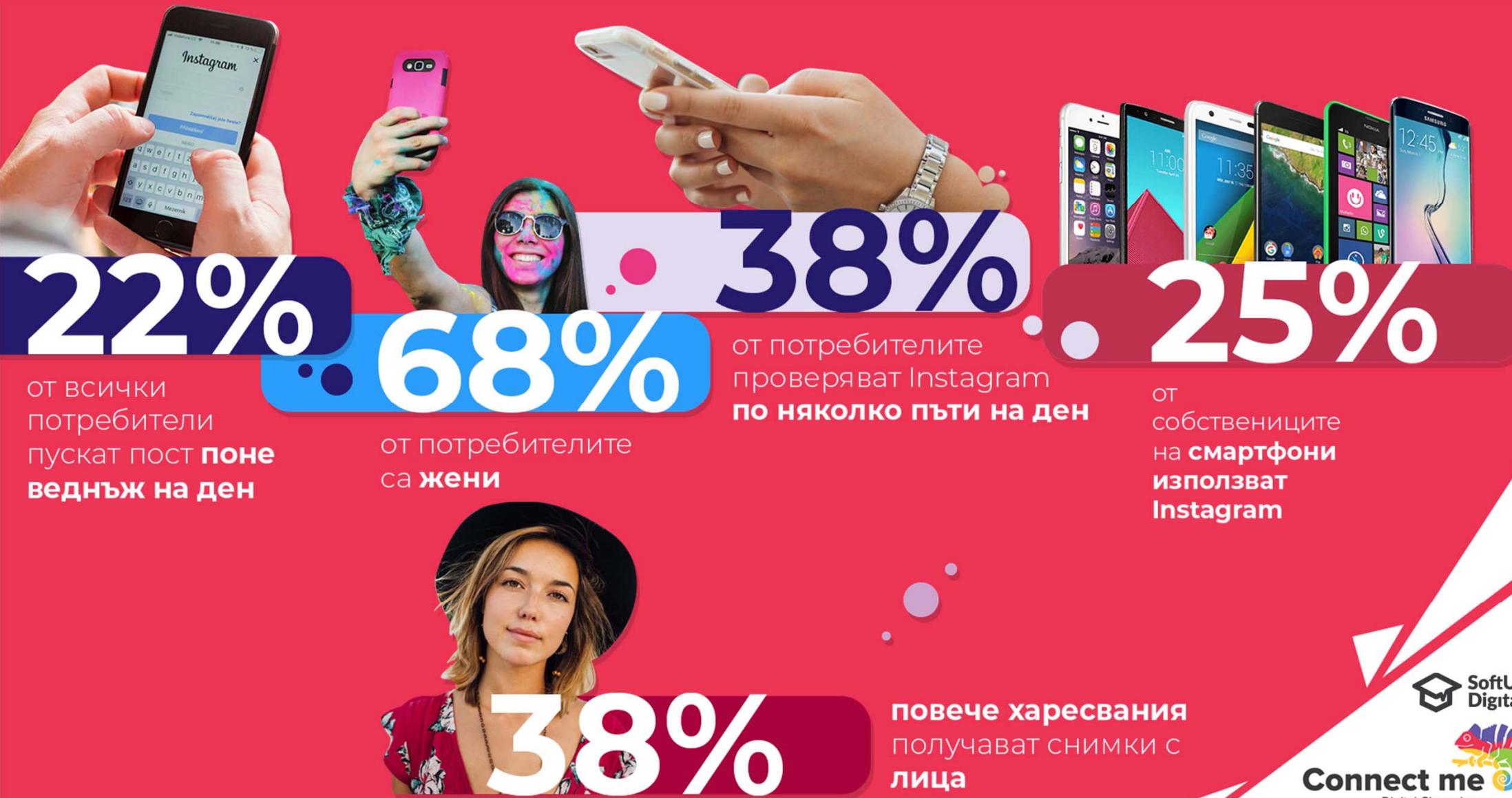
35%



от възрастните
използват Instagram.



Connect me
Digital Chameleon





използват
Instagram по
32 минути на
ден



използват
Instagram по
24 минути на
ден



лесно
добавяне на
творчески
усет към
съдържанието



лайкнати
поста на ден



най-
щастливото
място в
интернет



95
млн.
публикации
на ден



400
млн.
истории
на ден



6 от 10
потребители
са на възраст
от 18 до 29г.



60%
от
потребителите
научават за
нови
продукти
от Instagram



80%
годишно
увеличение
на видеоклиповете





#Love
#Instagood
#Me
#Cute
#Follow





АЛГОРИТЪМ



КАКВО Е ВАЖНО ЗА АЛГОРИТЪМА НА INSTAGRAM?

DAU

(дневно-активни потребители)



Връзка с Facebook



Обединяването на **бизнес профила в Инстаграм**
и **бизнес страницата във Facebook** би могло да доведе до:

- ✓ **По-добро представяне** на концепцията на вашия бранд/бизнес
- ✓ **По-лесно управление** на Адс рекламата
- ✓ **Максимално използване** на хаштагове, локации и таргет групи



Статистиката показва,
че публикации с посочено
местоположение
достигат до 79%
повече потребители



3.1 АЛГОРИТЪМ:

ИМА ЛИ ЗНАЧЕНИЕ ВРЕМЕТО НА ПУБЛИКУВАНЕ?



ИНСТАГРАМ АЛГОРИТЪМ



ОБЩУВАЙТЕ С ПОСЛЕДОВАТЕЛИТЕ СИ



ЕНГЕЙДЖМЪНТ

- > преглеждания
- > харесвания
- > ДМ-и
- > ре-шервания
- > коментари
- > интеракции



ИЗПОЛЗВАЙТЕ ВСИЧКИ ВИДОВЕ ПОСТОВЕ



ВРЕМЕ, ПРЕКАРАНО НА ПОСТ

- > еможита
- > галерии
- > видеа
- > сторита с карти
- > дълги описания и коментари



НАМЕРЕТЕ ТОЧНОТО ВРЕМЕЗа ПОСТВАНЕ



ЧАС НА ПОСТВАНЕ

- > колко често го ползвате
- > новото е по-добро
- > нов коментар



ПИШЕТЕ ХУБАВИ ОПИСАНИЯ



ВРЕМЕ, ПРЕКАРАНО НА АКАУНТА

- > обвързаност с акаунта
- > обвързаност с хаштага
- > ДМ-и



БЪДЕТЕ АКТИВНИ НА ЧУЖДИЯ КОНТЕНТ



СПОДЕЛЯНЕ НА ЛИЧНО СЪОБЩЕНИЕ

- > брой дм-и с един и същ човек
- > брой отговори



ИЗПОЛЗВАЙТЕ ПОДХОДЯЩИ ХАШТАГОВЕ



ТИП СЪДЪРЖАНИЕ

- > тип, който потребителите харесват
- > сторита и постове
- > хайлайти



РЕКЛАМИРАЙТЕ СЕ



ПРЕГЛЕЖДАНИЯ И ТЪРСЕНИЯ

- > търсене по хаштаг
- > търсене по акаунт



Високата активност сутрин се дължи на това, че хората се събуждат и незабавно проверяват своите акаунти.

Бъдете готови за клиентите си в ранните часове, когато хората се подготвят за работа и сутрешните пътувания.





NAMETAG

Какво е? Как се използва?

3.2 ИМАЛИ ЗНАЧЕНИЕ КАКЪВ Е ВИДЪТ НА ПОСТА?



3.3 ОСНОВНИ ИНСТРУМЕНТИ



3.4 КАК ДА СТАНЕМ ПРИЯТЕЛИ С АЛГОРИТЪМА НА INSTAGRAM?



Автентичност

Как да изберем най-подходящите #хаштагове?

- СТА
- Използвайте всички функционалности и типове съдържание
- Известия за нови постове
- Insights



3.5 КАК ДА ИЗБЕРЕМ АТРАКТИВНО ИМЕ?

|



3.6 КОЛКО Е ВАЖНА ИНФОРМАЦИЯТА В БИО?



100
≡

↑
TOP

SoftUni
Digital

Connect me
Digital Chameleon

ТЕМА ЗА ДИСКУСИЯ



Ангела Меркел закри Facebook, но остана в Instagram. Вие коя платформа бихте избрали?



КРАЙ НА ЛЕКЦИЯ 1.
**БЛАГОДАРИМ ЗА
ВНИМАНИЕТО!**

