



# Facebook Essentials

Alen Popović



**sli.do - P993**

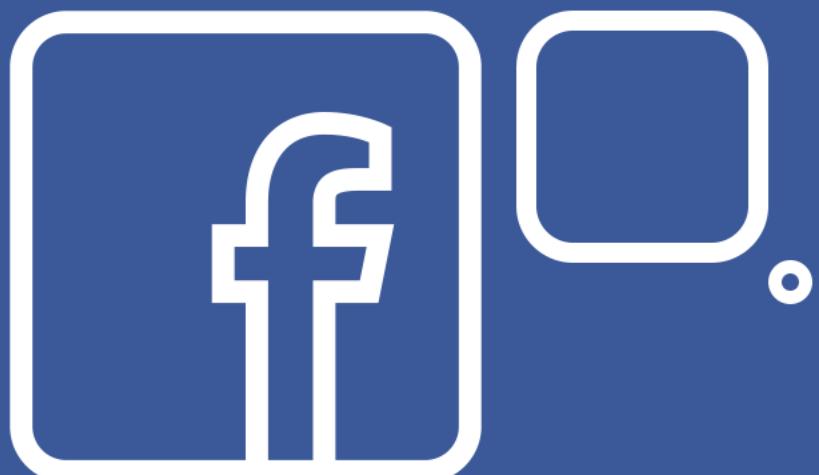
# FACEBOOK Essentials



Лекция 1:

ОСНОВНИ СТЪПКИ В СЪЗДАВАНЕТО НА

# FACEBOOK ПРОФИЛ



- 
- › Оптимизиране с цел постигане на по-висока успеваемост
  - › Основи на алгоритъма, стоящ зад най-голямата социална мрежа, и използването му за създаване на атрактивно съдържание
  - › Задачи

9-ти март, 19:00 - 22:00



Социалната мрежа

# Facebook...

непрекъснато  
**нараства**  
и се развива



# КАКВО Е БИЗНЕС МЕНИДЖЪР?

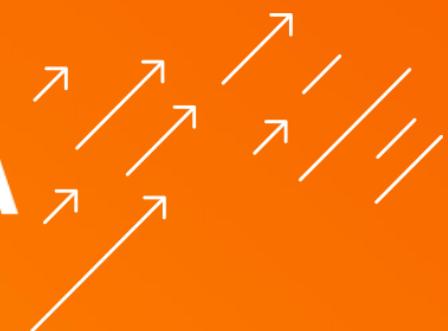




КАК СЕ ПУСКА  
АДС?



\$  
\$



# КАК СЕ ОТЧИТАТ РЕЗУЛТАТИ ОТ РЕКЛАМА?



# АЛГОРИТЪМ НА ФЕЙСБУК



Как новият Фейсбук алгоритъм влияе  
на обикновения потребител?

„Ние сме това, което  
дискутираме/коментираме“



# Активните потребители на FACEBOOK в България

3,700,000

\*доклад The Global State of Digital in 2019 на консултантската компания за маркетинг в социалните мрежи Hootsuite





**51%**

е дельт на жените

- повече коментари (8 към 3)
- повече споделяния (3 към 1)
- повече отворени реклами (22 към 14)





Как да си направим FACEBOOK профил и страница на бизнеса и как да я управляваме професионално?

Как да изградим фейсбук рекламна кампания?





3

# Facebook.com е третият най-посещаван уебсайт в света

над 1.65 милиарда  
активни потребители месечно



# Facebook Messenger е мобилното приложение с най-много на брой изтегляния

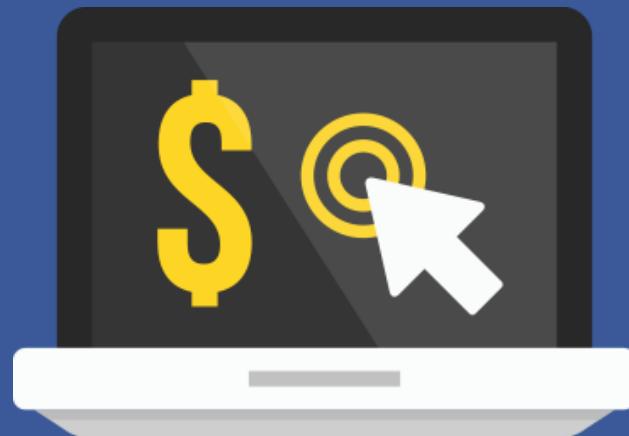


(WhatsApp е трети, Instagram е пети.)



# Приходите на Facebook на потребител са се удвоили за 3 години

ПОВИШАВАНЕ НА  
АНГАЖИРАНОСТТА НА  
ПОТРЕБИТЕЛИТЕ



МОНЕТИЗИРАНЕ НА  
ПЛАТФОРМАТА

Първо тримесечие на 2018 г. Facebook печели  
долара, с 42% повече от година на година.

**13.2 млрд.**

# РЕКЛАМНА АУДИТОРИЯ

<25г.

25-34г.



**41%**

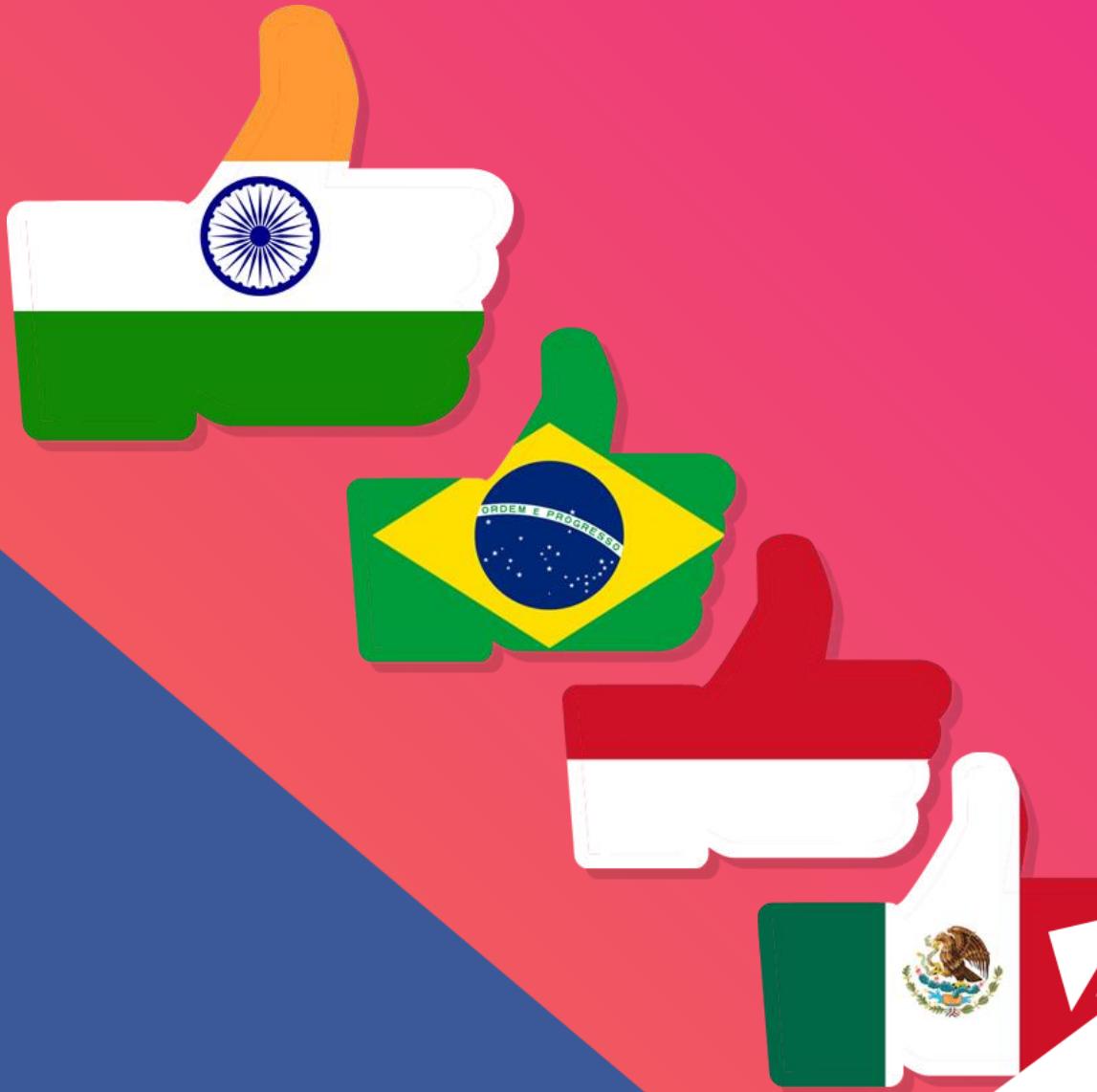
**ПОТРЕБИТЕЛИ В  
АМЕРИКА  
СА НАД**

**65 г.**

**спрямо 20% за 2012 г.**



# 10%



ОТ ПОТРЕБИТЕЛИТЕ НА  
FACEBOOK СА  
АМЕРИКАНЦИ

ВТОРАТА НАЙ-ГОЛЯМА ПОПУЛАЦИЯ  
ВЪВ FACEBOOK, СЛЕД ИНДИЯ

face | книга  
buku  
book  
書本

# 1.1 МИЛИАРДА ПОТРЕБИТЕЛИ НА FACEBOOK ГОВОРЯТ АНГЛИЙСКИ



**310 МИЛИОНА ИСПАНСКИ**

**170 МИЛИОНА ИНДОНЕЗИЙСКИ**

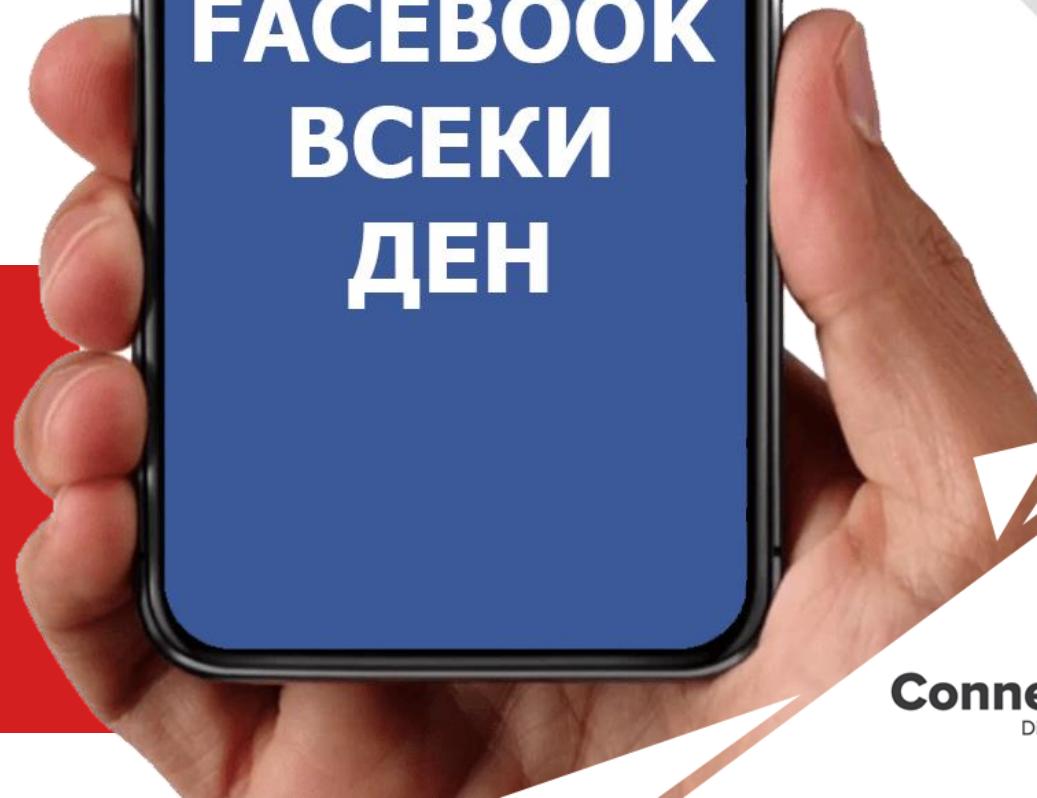
**150 МИЛИОНА АРАБСКИ**

**150 МИЛИОНА ПОРТУГАЛСКИ**



**ЕЖЕДНЕВНО ВЛИЗАТ  
1,47 МИЛИАРДА ДУШИ**

**66%  
ПОЛЗВАТ  
FACEBOOK  
ВСЕКИ  
ДЕН**



АМЕРИКАНЦИТЕ  
ПРЕКАРВАТ

58  
МИНУТИ  
НА ДЕН  
ВЪВ  
FACEBOOK

53  
МИНУТИ  
НА ДЕН  
В  
INSTAGRAM



\* данни от SimilarWeb



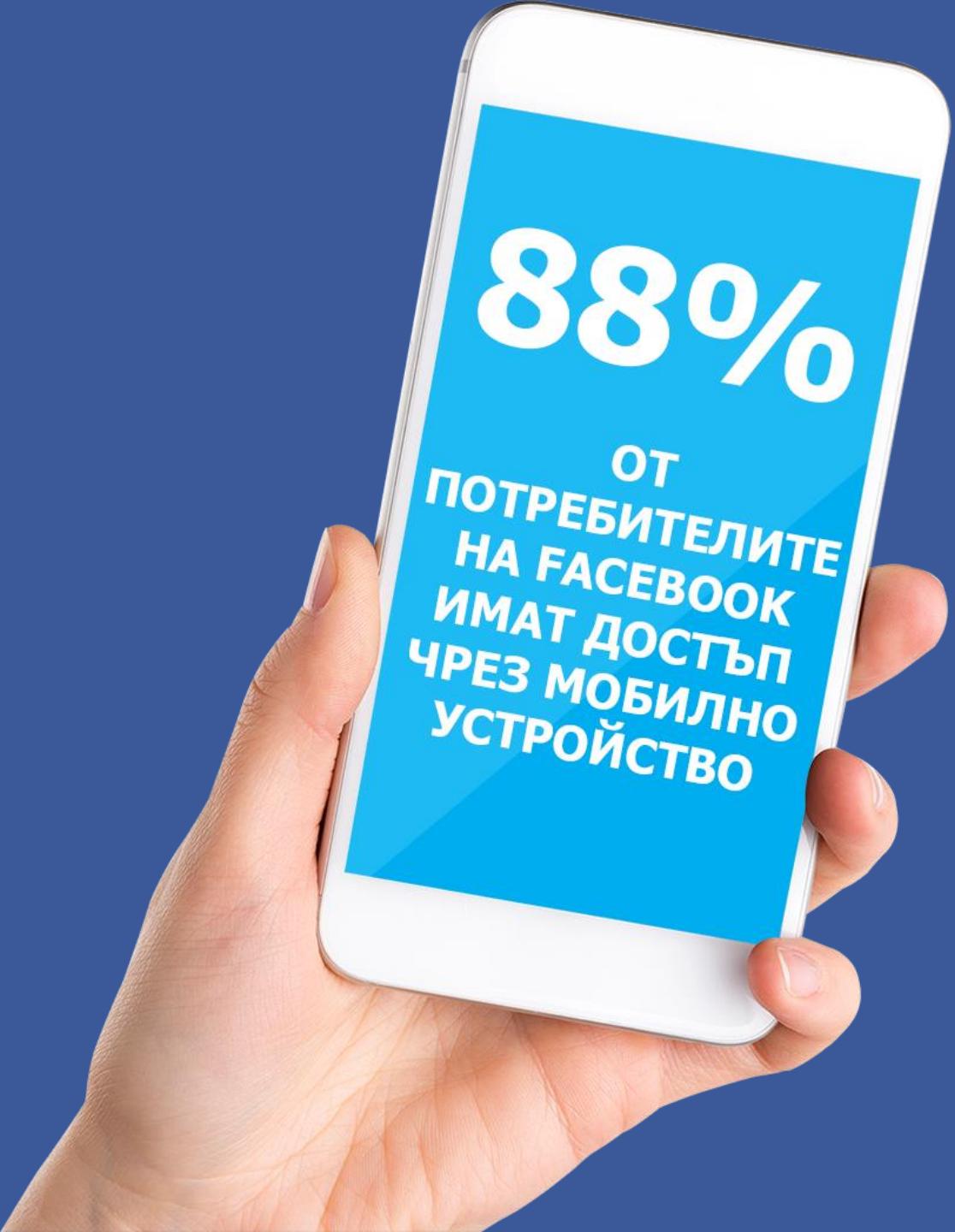
**ВСЯКО ПОСЕЩЕНИЕ ВЪВ FACEBOOK  
ПРОДЪЛЖАВА**

**10 или 12 минути**



\* данни от Alexa, SimilarWeb





**95%**  
от  
посещенията  
във Facebook  
се правят на  
смартфони и  
таблети



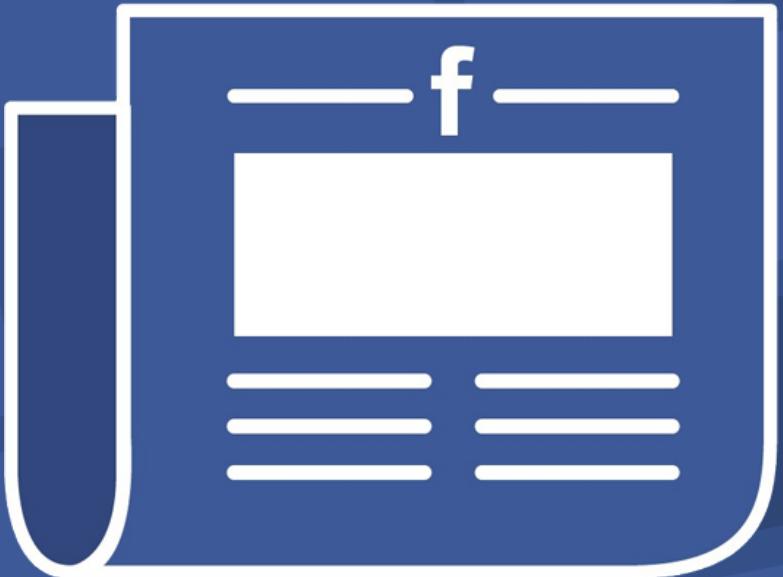
**Connect me**  
Digital Chameleon



# 200 милиона души

са членове на значими Facebook групи





**43%**  
**от американците**  
**получават новините**  
**си от Facebook**

**57% от тях вярват, че**  
**новините са неточни**



**80 милиона страници с  
малък и среден бизнес**



**6 милиона рекламират  
във Facebook**



**78% от американските  
потребители са открили  
продукти на дребно,  
които да купуват, във Facebook**

# НАЙ-ДОБРАТА ПЛАТФОРМА ЗА БИЗНЕСА НА В2В И В2С

98% от В2С

КОМПАНИИТЕ  
ИЗПОЛЗВАТ  
FACEBOOK

89% от В2В

54% от В2В търговците казват, че Facebook  
е тяхната най-важна платформа.  
Популярността на LinkedIn е намаляла от  
37% на 28%.

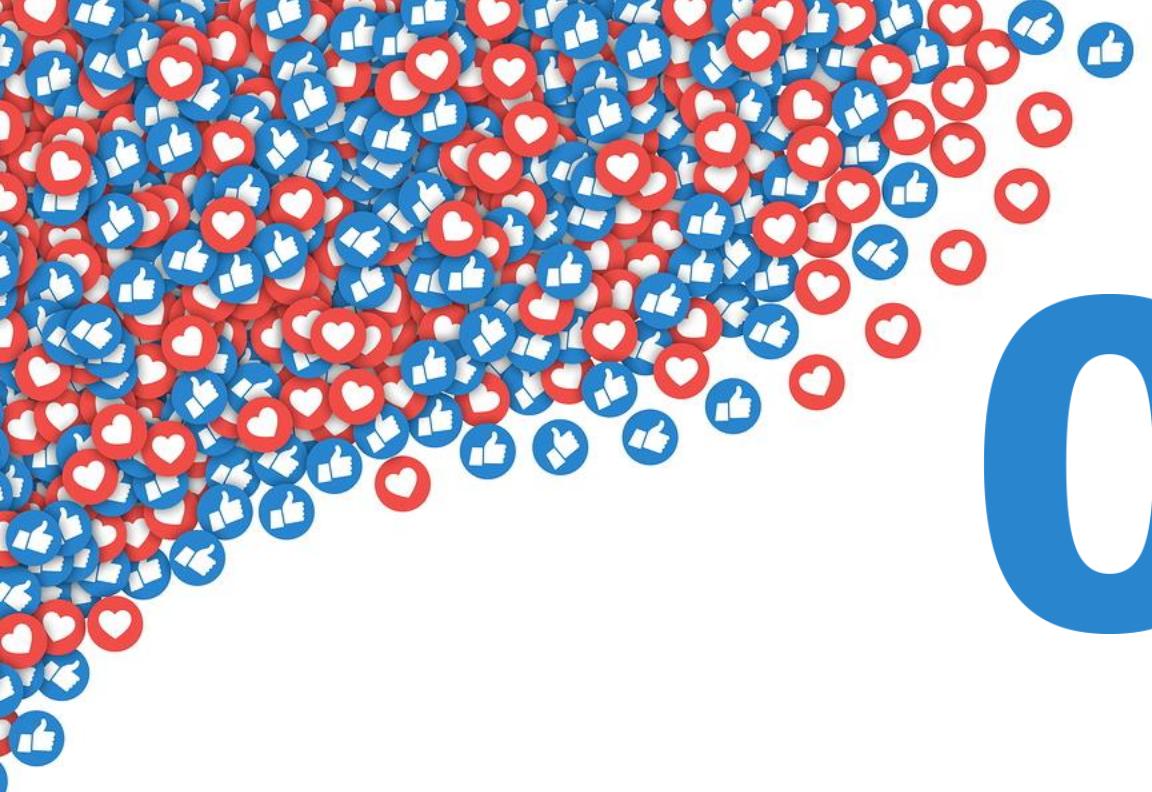


# 30%



от маркетолозите смятат, че **Facebook**  
**предлага най-високата**  
**възвръщаемост на инвестициите**





# 0.15%

е средната месечна промяна в лайковете  
на страниците



Само



31%

от фирмите използват  
MESSENGER.



Connect me  
Digital Chameleon

# 3.91%

е средният процент  
на ангажираност за  
дадена публикация



Like

Comment

Share



Средната цена на реклама се е повишила със 17% през второто тримесечие на 2018 година.

**Едновременно с това броят на рекламните импресии се е увеличил с 21%**



**24,2%**  
от Facebook страниците  
използват платени медии





**Средният Facebook потребител  
клика на 8 реклами в месеца**

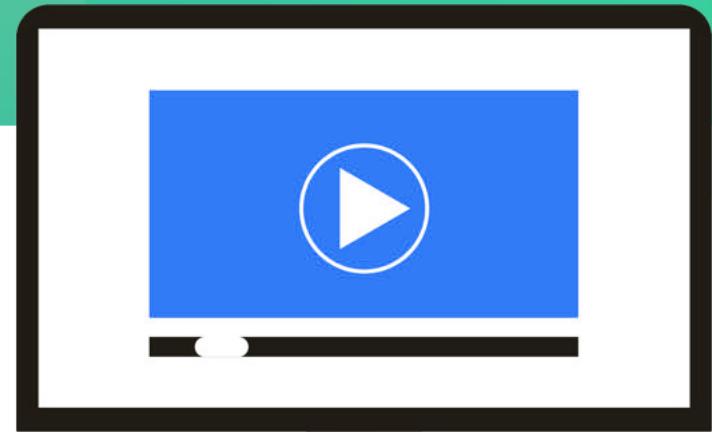
- 10 клика за жените
- 7 клика за мъжете

**71% от хората  
са увеличили  
гледането  
на онлайн  
видеоклипове  
за 2018.**

**60% очакват да  
гледат повече  
социално видео  
следващата  
година.**



**Мобилно оптимизираният Facebook видеоклип  
вдига осведомеността за марката до **67%****



**30% от мобилните купувачи твърдят,  
че видеото е най-доброто средство за  
откриване на нови продукти.**



Хората гледат



5  
пъти

по-дълго

видео,  
отколкото статични постове във Facebook



Connect me  
Digital Chameleon

**6.01%**  
процент на ангажираност за видеопостове във Facebook

**снимки (4.81%)**  
**публикации на връзки (3.36%)**  
**и статус постове (2.21%)**



**150**



**милиона души**  
използват Facebook Stories

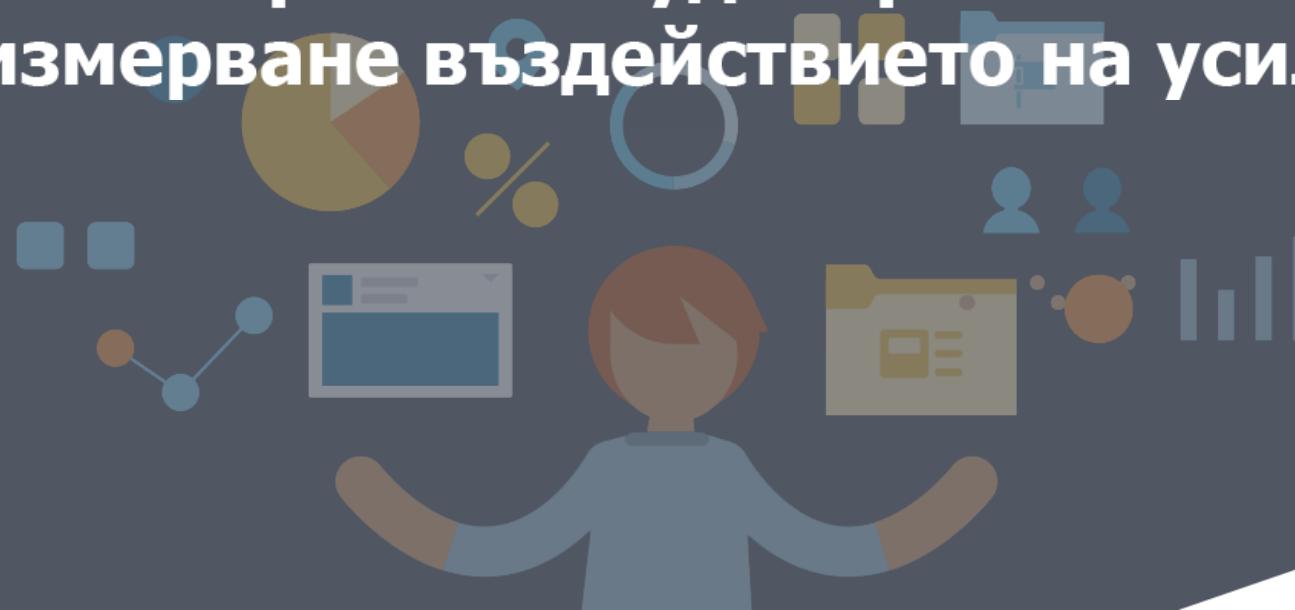




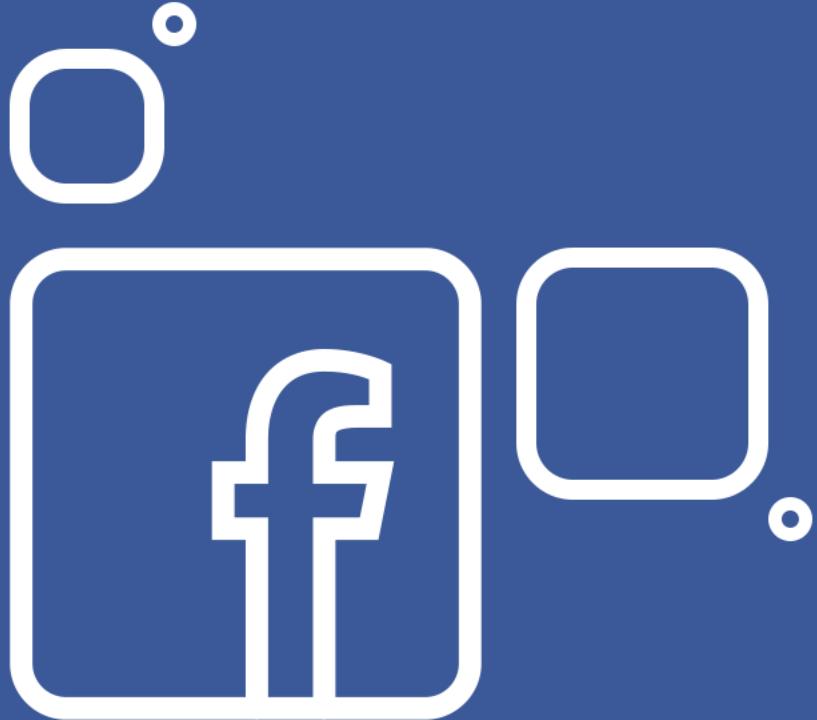
**Времето за гледане на живо  
по Facebook се е увеличило четири пъти  
за една година**

# УПРАВЛЯВАНЕ НА ПРИСЪСТВИЕТО НА БРАНДА ВЪВ FACEBOOK И ДРУГИТЕ СОЦИАЛНИ МЕДИЙНИ КАНАЛИ ЧРЕЗ БИЗНЕС МЕНИДЖъР

- › планиране на публикации
- › споделяне на видеоклипове
- › ангажиране на аудитория
- › измерване въздействието на усилията ви



# ДОМАШНА РАБОТА



КРАЙ НА ЛЕКЦИЯ 1.

**БЛАГОДАРИМ ЗА  
ВНИМАНИЕТО!**

