



# Instagram Essentials

Alen Popović



change  
your  
colors.



# INSTAGRAM Essentials



Лекция 2:

# ИЗПОЛЗВАНЕ НА **INSTAGRAM** ЗА РАЗВИТИЕ НА **УСПЕШЕН БИЗНЕС**



Създаване на бизнес акаунт.  
Инфлюенсър маркетинг и реклама.



# Какво е

ограничен  
рийч

платен  
рийч





# КАКВО Е АДС?



**Личен  
профил**



**vs.**

**Бизнес  
профил**



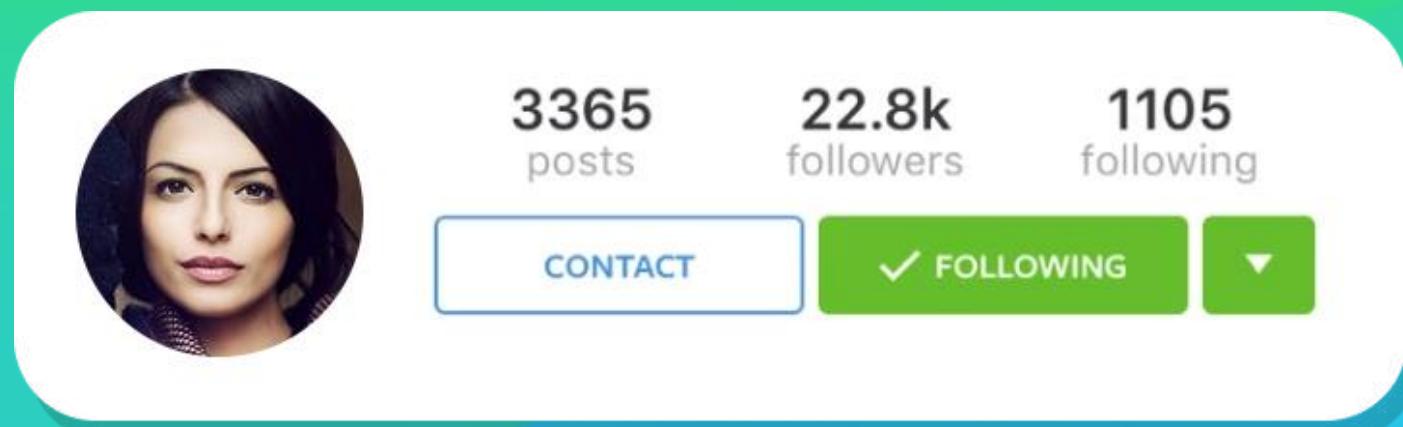
# Предимства при бизнес профиле



# Достъп до Instagram Insights



# Добавяне на бутона за връзка



Добавяне на  
линк/продукт в  
Story



от Instagram потребителите следват бизнес профили

80%



чуват за продукт и услуга през платформата



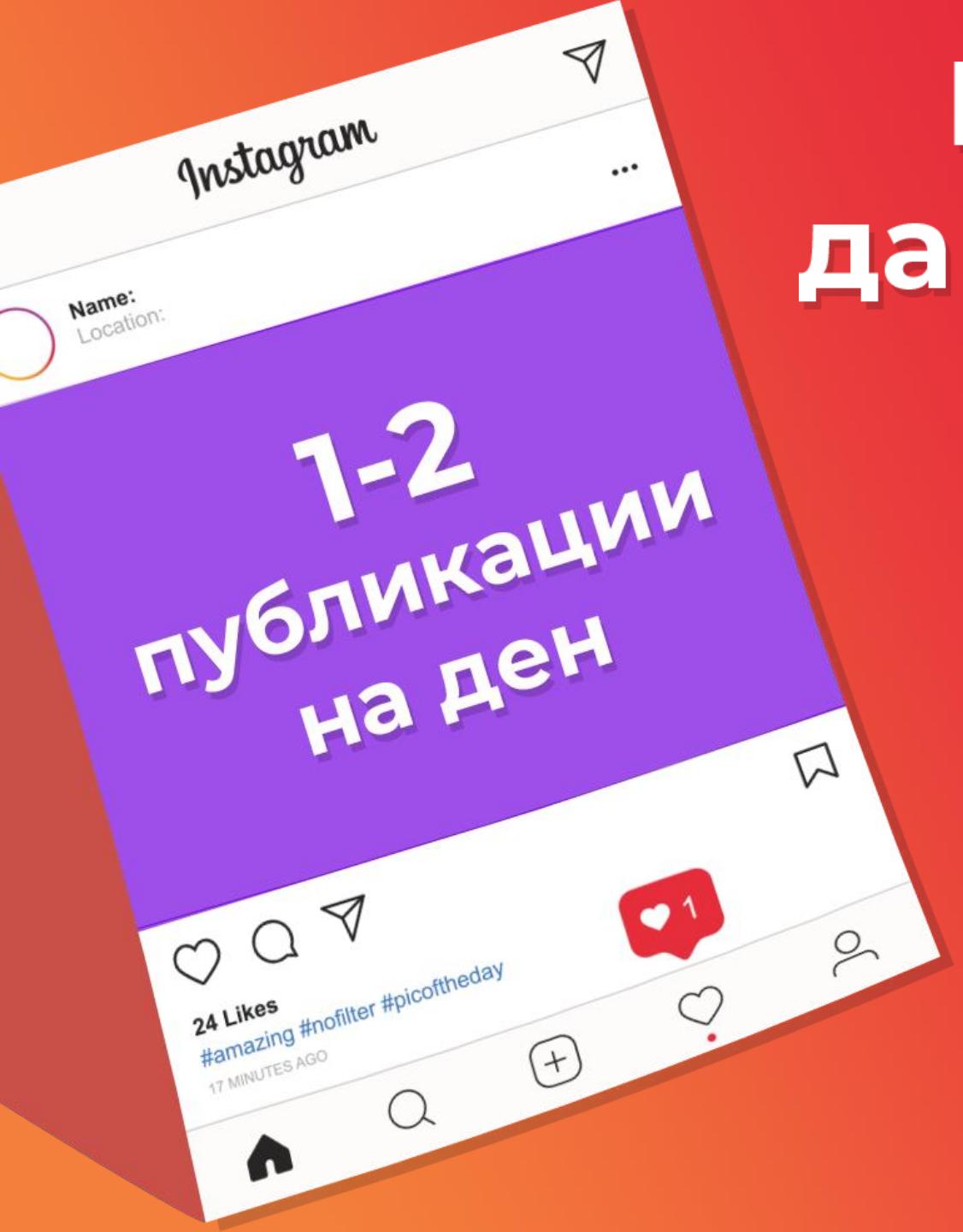
# 30%



**Connect me**  
Digital Chameleon

# Колко често да публикувате?

1-2  
публикации  
на ден



8-9ч.  
или  
14-17ч.

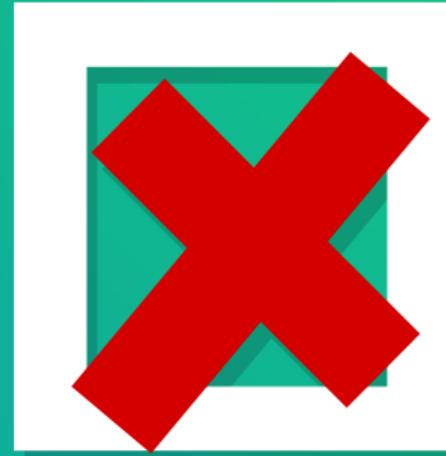


# КАК ДА ИЗГЛЕЖДАТ ПУБЛИКАЦИИТЕ ВИ?





използвай  
еднакви  
фильтри



не използвай  
еднакви  
хаштагове



**НЕ  
ПРОПОВЯДВАЙТЕ...**



**...А РАЗКАЖЕТЕ  
ИСТОРИЯ**



**НАПРАВЕТЕ  
ЗНАЧИМ  
ВАШИЯ  
INSTAGRAM BRAND**

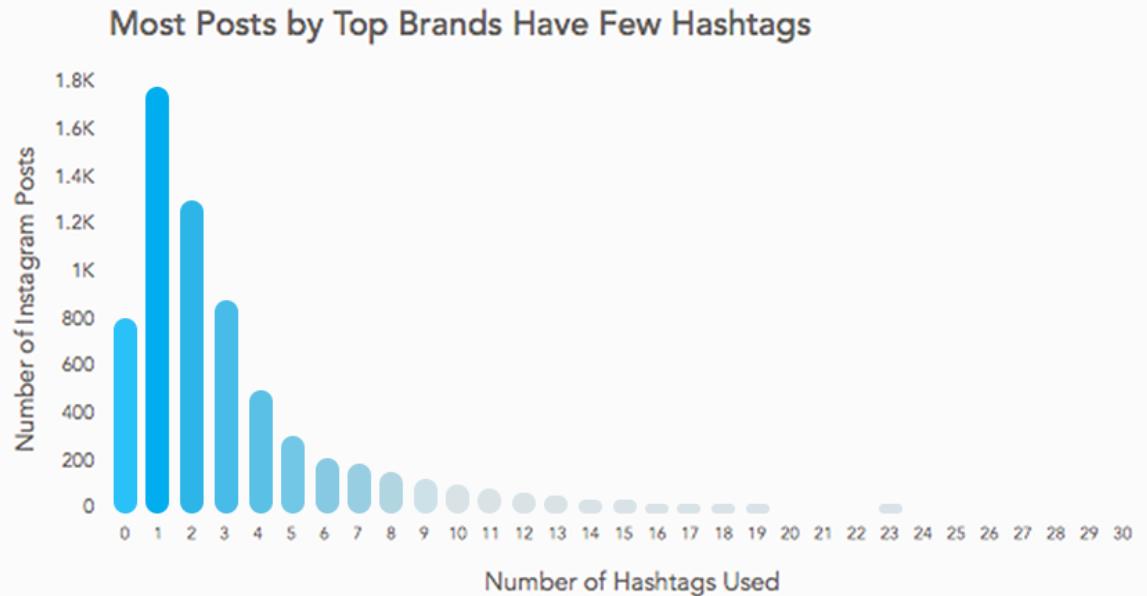


- създаване
- предимства
- възможности
- обвързване с Facebook
- insights
- Instagram ADS

# ПРИВЛИЧАНЕ НА АУДИТОРИЯ – GIVEAWAY LIKE4LIKE

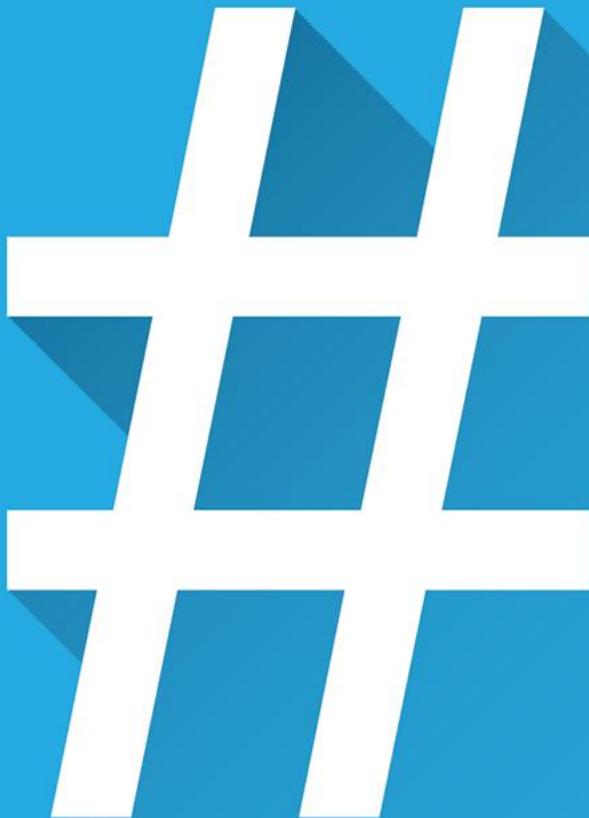


# 12.6% ПОВЕЧЕ ИНГЕЙДЖМЪНТ ЗА ПОСТОВЕТЕ С ПОНЕ ЕДИН ХАШТАГ



ОПТИМАЛЕН  
БРОЙ:

11



ОСНОВНА ЦЕЛ:

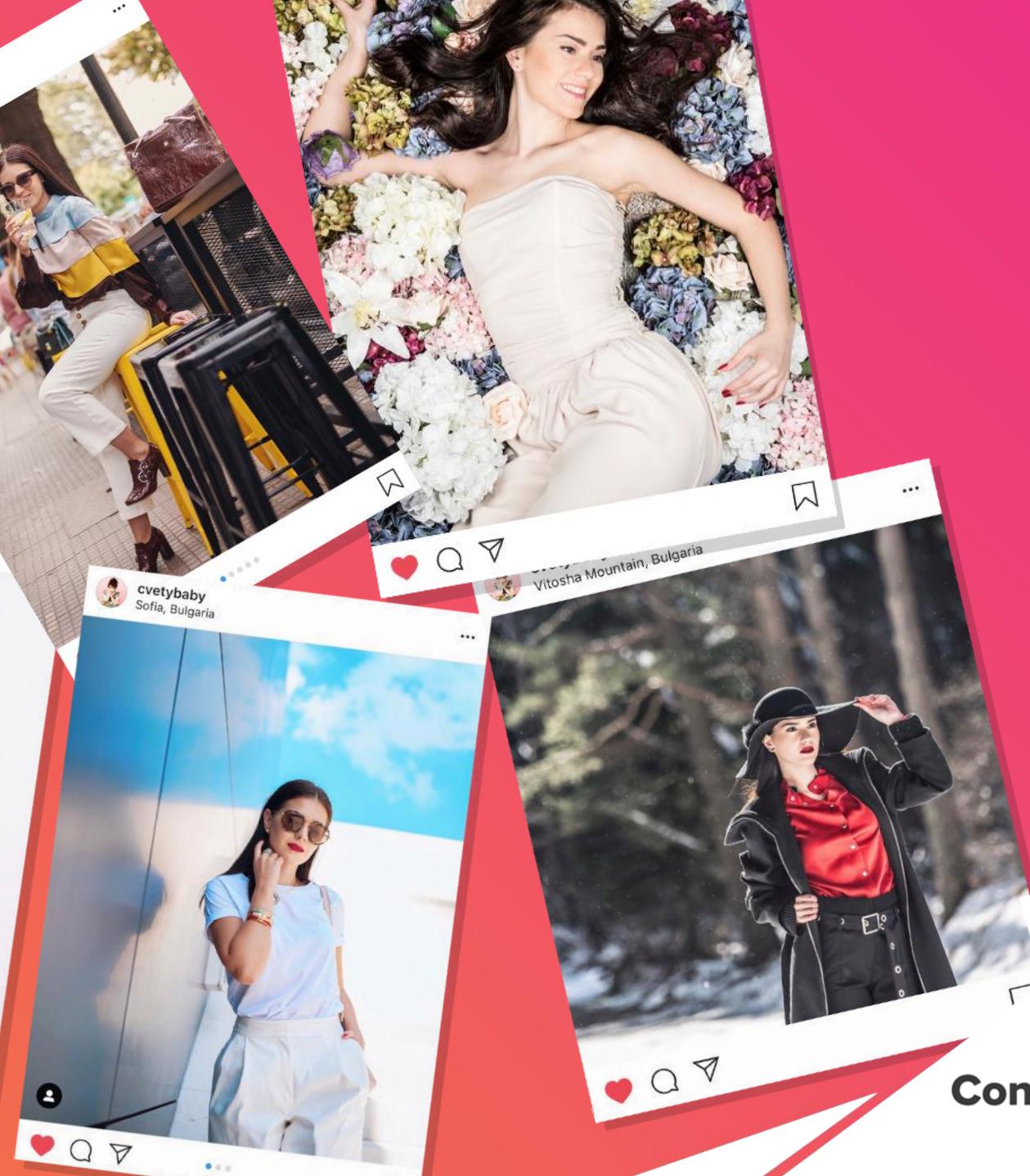
# УВЕЛИЧАВАНЕ НА АНГАЖИРАНОСТТА



# ИНФЛУЕНСЪРСТВОТО И КАК ДА ПОДБЕРЕМ ТОЧНИЯ ИНФЛУЕНСъР



# ИНФЛУЕНСЪР:



SoftUni  
Digital



Connect me  
Digital Chameleon

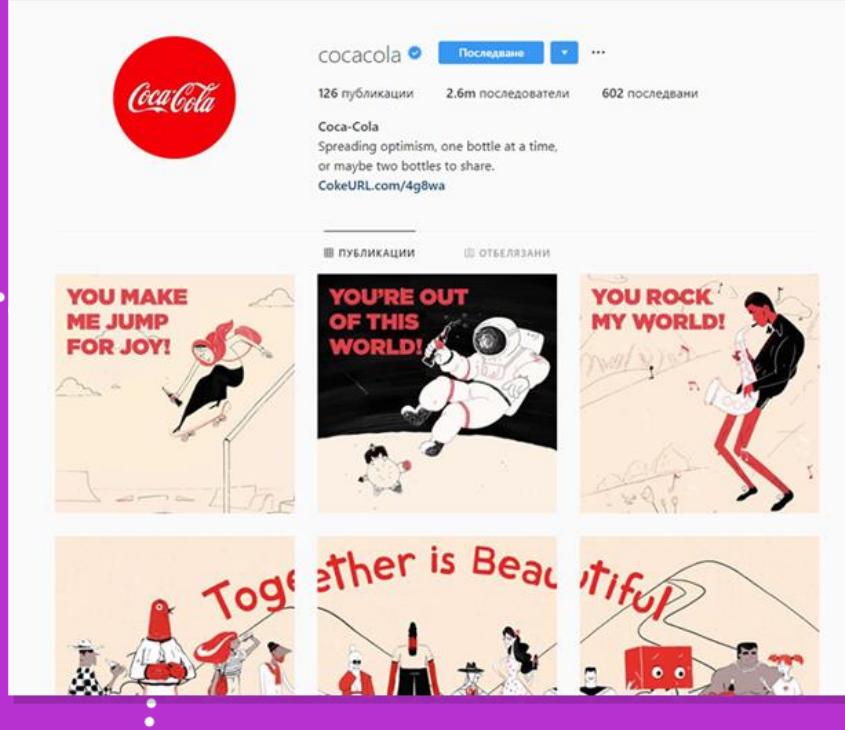
# КАКВО ТРЯБВА ДА ВКЛЮЧВА ПОЛИТИКАТА ВИ ЗА **ИЗБОР НА БРАНД АМБАСАДОР?**



- ✓ подписано споразумение с наказателни клаузи при неизпълнение;
- ✓ model release за права над снимки и видео относно разпространението им;
- ✓ условия, на които да отговаря;
- ✓ условия за ексклузивитет;
- ✓ бартерни договорки;
- ✓ брой последователи;
- ✓ брой активна аудитория;
- ✓ как ще участва адекватно в кампании;
- ✓ брой постове;
- ✓ тип на постовете;
- ✓ брой споменавания, коментари, крос-постове и генерирана медия;
- ✓ как бранда одобрява и съгласува съдържанието от амбасадора;
- ✓ какво трябва задължително амбасадора да съгласува с бранда, преди то да излезе в интернет пространството;
- ✓ кога приключва персоната да бъде бранд амбасадор на бранда и при какви условия.

# ДОБРИ ПРАКТИКИ





**billa\_kulinarium** • Последване  
108 публикации 268 последователи 62 последвани  
BILLA Кулинариум  
Кулинарно списание №1 в България вече и онлайн - с над 250 видео рецепти за вкусни идеи всеки ден.  
#billakulinarium #billafood  
[bit.ly/BILLAKulinarium\\_Youtube](http://bit.ly/BILLAKulinarium_Youtube)

Салати Други рец... Предстия Пица и пас... Десерти Chef Ангел...

ПУБЛИКАЦИИ ОТБЕЛЯЗАНИ

**фетучини с тиква и бекон / видео**

**gabrielatsulin** • Последване  
162 публикации 9,520 последователи 227 последвани  
Gabriela Tsulin  
Mom of JOY  
Fitness enthusiast  
Healthy eating  
[gabrielatsulin@abv.bg](mailto:gabrielatsulin@abv.bg)  
Facebook page: Gabriela Tsulin-Food Blogger&Food Photographer  
[www.gabrielatsulin.com](http://www.gabrielatsulin.com)

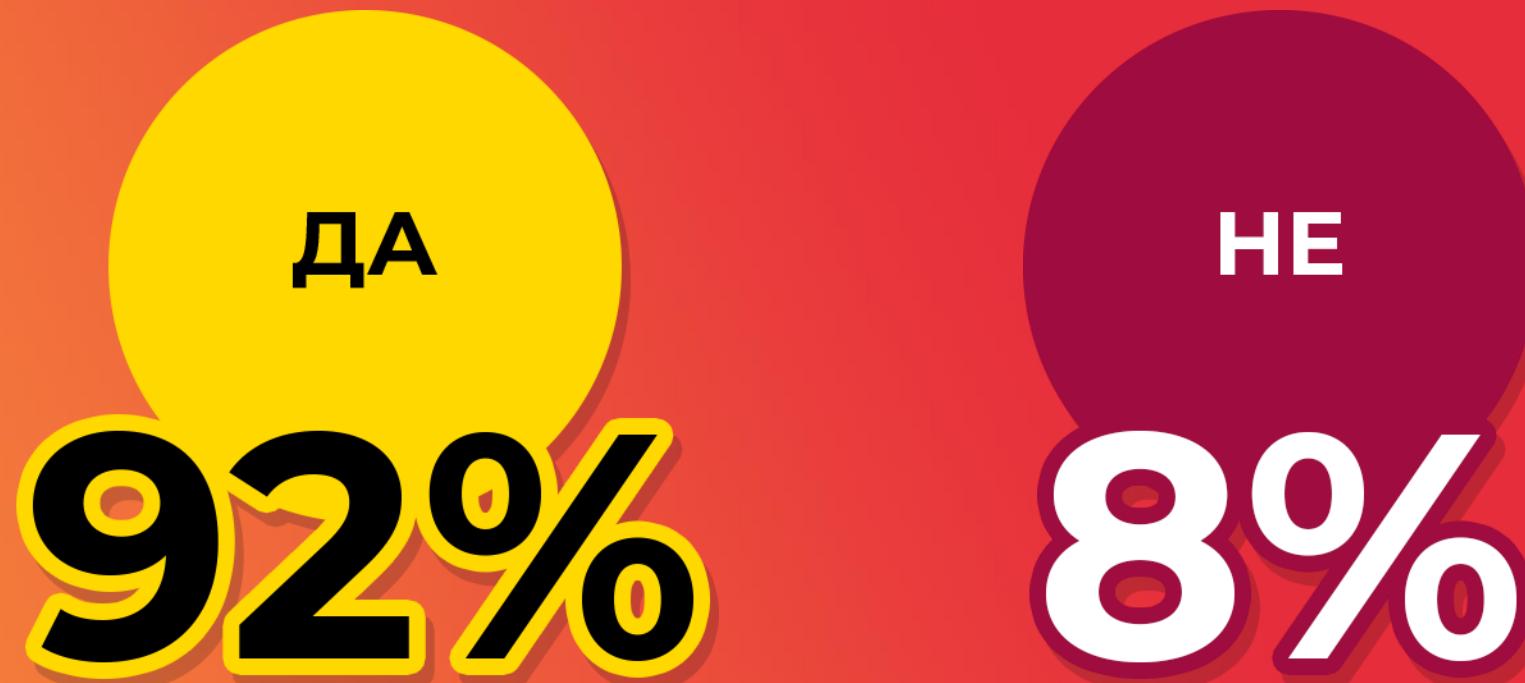
Последвано от kozzat

ПУБЛИКАЦИИ ОТБЕЛЯЗАНИ

# MARKETING TREND # 3: МИКРОИНФЛУЕНСЪРИ



# Мислите ли, че Инфлуенсър Маркетинга е ефективна форма на маркетинг?



по-малки аудитории = по-голяма ангажираност

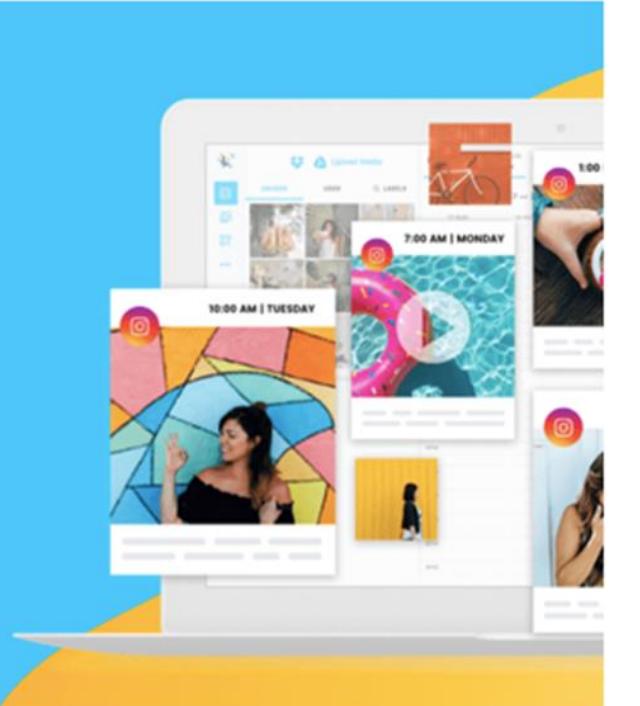


Едно от най-важните неща при споделяне на съдържание и ангажиране на аудиторията, е проследяването на резултатите – генериране на резултати. Следим ги с Insight.

# Free Instagram Scheduler

Visually plan your feed, schedule posts, and optimize your analytics for free with Later!

[Sign Up for Free!](#)



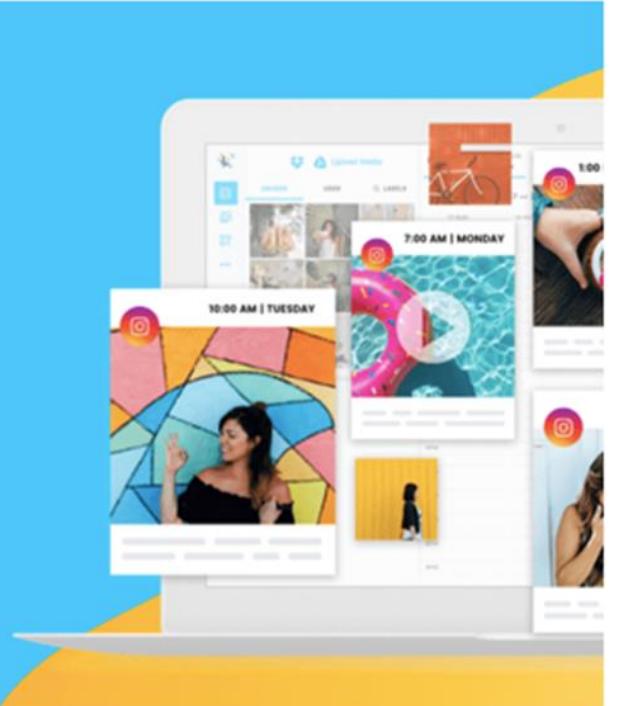


Едно от най-важните неща при споделяне на съдържание и ангажиране на аудиторията, е проследяването на резултатите – генериране на резултати. Следим ги с Insight.

# Free Instagram Scheduler

Visually plan your feed, schedule posts, and optimize your analytics for free with Later!

[Sign Up for Free!](#)





# КАКВОЕ BLUE TICK И КАКВО НОСИ ЗА БИЗНЕСА?





- **Данъчна декларация или устав за кандидатстване**
- **Получава се отговор независимо дали е положителен**
- **За акаунти с голяма база последователи**



# INSTAGRAM DIRECT



# КАКВО Е СЛЕДВАЩОТО ЗА IGTV?



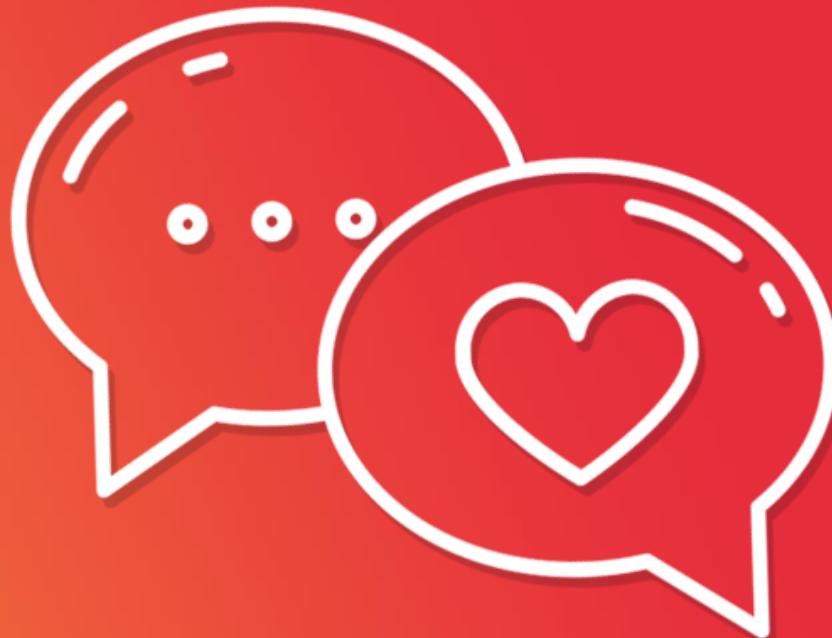


# INSTAGRAM TOOLS:

BOOMERANG  
SOCIAL REPORT  
VSCO  
CANVA  
LATER  
REPOST



# ДИСКУСИЯ



# ДОМАШНА РАБОТА



КРАЙ НА ЛЕКЦИЯ 1.  
**БЛАГОДАРИМ ЗА  
ВНИМАНИЕТО!**

