

## Первый сценарий

Название теста: Проверка функциональности сортировки по цене

Цель тестирования: Убедиться, что пользователи могут сортировать товары по цене и что товары отображаются в правильном порядке в соответствии с выбранной сортировкой.

Предпосылки:

1. Пользователь зарегистрирован и авторизован.
2. Сайт работает нормально и доступен для тестирования.

Шаги тестирования:

1. Перейти на главную страницу сайта.
  - Ожидаемый результат: Пользователь видит главную страницу сайта с видимыми категориями товаров.
2. Выбрать категорию “Цветы”.
  - Ожидаемый результат: Отображаются товары, относящиеся к категории “Цветы”.
3. Нажать на опцию сортировки и выбрать “По цене”.
  - Ожидаемый результат: Появляется возможность выбора сортировки по возрастанию или убыванию цены.
4. Выбрать сортировку по возрастанию цены.
  - Ожидаемый результат: Товары отображаются в порядке возрастания цены, начиная с самого дешевого.
5. Проверить, что товары отсортированы по возрастанию цены.
  - Ожидаемый результат: Товары на странице отображаются в правильном порядке, начиная с самого дешевого и заканчивая самым дорогим.
6. Выбрать сортировку по убыванию цены.
  - Ожидаемый результат: Товары отображаются в порядке убывания цены, начиная с самого дорогого.

7. Проверить, что товары действительно отсортированы по убыванию цены.

- Ожидаемый результат: Товары на странице отображаются в правильном порядке, начиная с самого дорогого и заканчивая самым дешевым.

Фактический результат: Товары на странице отображаются в правильном порядке, начиная с самого дорогого и заканчивая самым дешевым.

## Второй сценарий

Название теста: Проверка функциональности раздела Контакты - наличия обратной связи

Цель тестирования: Убедиться, что пользователи могут найти раздел “Контакты” на сайте и что форма обратной связи работает правильно.

Предпосылки:

1. Пользователь зарегистрирован и авторизован.
2. Сайт работает нормально и доступен для тестирования.

Шаги тестирования:

1. Перейти на главную страницу сайта.
    - Ожидаемый результат: Пользователь видит главную страницу сайта с видимыми категориями товаров.
  2. Найти и перейти в раздел “Контакты”.
    - Ожидаемый результат: Пользователь видит страницу с контактной информацией и формой обратной связи.
  3. Заполнить форму обратной связи
    - Ожидаемый результат: Все поля формы заполняются корректно.
  4. Отправить форму обратной связи.
    - Ожидаемый результат: Появляется сообщение о успешной отправке формы, и пользователь получает подтверждение на введенную почту.
  5. Проверить почту для подтверждения получения сообщения.
    - Ожидаемый результат: Пользователь получает сообщение с подтверждением получения сообщения.
  6. Проверить, что сообщение было получено и обработано (если возможно, проверить в админ-панели сайта).
    - Ожидаемый результат: Сообщение отображается в системе администрирования сайта и может быть обработано.
- Фактический результат: Сообщение отображается в системе

администрирования сайта и может быть обработано.