**Семинар 4 2021**

**Концентрация, конкуренция, монополизация**

**Проблема монополизации и естественных монополий**

1. Прочитайте статью Р.Питтмэна 'Вертикальная реструктуризация инфраструктурных отраслей в странах с переходной экономикой’ и ответьте на следующие вопросы

А) Как вы считаете, по каким признакам можно отделить ситуацию естественной монополии от возникновения на рынке искусственной монополии?

Б) Какие две экономические стадии выделяются в статье в инфраструктурных отраслях?

В) Какие три формы вертикальной реструктуризации предлагаются в статье для повышения эффективности инфраструктурной отрасли, с учетом разделения сегментов естественной и искусственной монополии?

Г) Расскажите, каковы рекомендации Питтмэна по реформе рассмотренных в статье отраслей – железные дороги, электроэнергетика, связь. На основании каких критериев предложены рекомендации.

1. Подготовьте краткие сообщения про то, как решается проблема выделения естественно – монопольных и потенциально конкурентных сегментов в ключевых отраслях Российской экономики. Какой способ вертикальной реструктуризации был выбран для них в соответствии с классификацией Питтмэна?

- нефтяная отрасль

- газовая отрасль

- электроэнергетика

- железные дороги

1. Как вы считаете, возможна ли ситуация, когда естественная монополия в инфраструктурной отрасли образуется не на стадии сетевого обслуживания (N), а на стадии производства (P)?

**Индексы концентрации**

Для измерения концентрации на рынке традиционно используются индекс концентрации CR, индексы HHI и Холла - Тайдмана

x1 +x2+x3 доля трех крупнейших на рынке компаний

сумма квадратов долей всех фирм

Где r – ранг фирмы, ранг крупнейшей равен 1, ранг следующей фирмы– два и т.д.

1. Существуют критерии ‘идеального индекса концентрации’. Индекс в частности должен отвечать следующим критериям

- непротиворечивость (возможно ранжировать 2 отрасли по степени концентрации)

- инвариантность измерения (можно измерять и в % и в долях)

- уступка доли (индекс растет, если растет доля более крупной фирмы)

- монотонность (падает с ростом числа n одинаковых фирм на рынке)

Соответствуют ли индексы CR и HHI данным критериям?

**Решите задачи.**

5) На рынке присутствуют 8 фирм, выпускающих соки. В таблице приведены объемы их выпуска в тысячах литров.

| Orange | 40 | Fresh Juice | 34 |
| --- | --- | --- | --- |
| Belle | 36 | New Juice | 16 |
| Rum | 32 | Wendy Plus | 10 |
| Apple | 30 | Gredy | 2 |

1. Рассчитать индексы концентрации CR, Херфиндаря – Хиршмана HHI, Холла – Тайдмана HT
2. Как изменятся индексы, если две самые мелкие фирмы объединятся в единый холдинг?

6) На рынке города присутствуют 8 фирм, производящих шоколадки. В таблице приведены объемы их выпуска в тысячах плиток.

| Сhoco Plus | 50 | Fresh Choco | 23 |
| --- | --- | --- | --- |
| ABCD Choco | 36 | New Choco | 16 |
| Sibley Choco | 28 | Gold Inc | 12 |
| Silver Choco | 25 | Reg Inc | 10 |

Рассчитайте индексы концентрации (CR, HHI, HT).

Пусть антимонопольный орган определил, что данные фирмы продают только 80% шоколадок в городе, а 20% импортируется, причем 15% проданных шоколадок импортируется фирмой ChocoImport, 5% фирмой Callichoco. Пересчитайте индекс концентрации HHI, сделайте вывод о роли определения границ рынка для целей антимонопольной политики.

**7**) Для индекса HHIсуществует альтернативная формула

Где n – число фирм на рынке, а также учитывается дисперсия долей фирм

а) На основе данной формулы рассчитайте индекс HHI для рынка, где присутствуют четыре фирмы с долями 44%, 36%, 10%, 10%.

Б) Как изменится индекс концентрации, если фирма с рыночной долей 44% разделилась на две фирмы с долями 24% и 20%?