Описание задачи

Задача: определение вероятности подключения услуги для каждой пары пользователь-услуга

Исходные данные

data_train/data_test				
id	идентификатор абонента			
vas_id	подключаемая услуга			
buy_time	время покупки			
target	целевая переменная (1/0)			

train — данные за 4 месяца test — данные за последующий месяц

features				
id	идентификатор абонента			
features_list	признаки			

Последовательность решения задачи

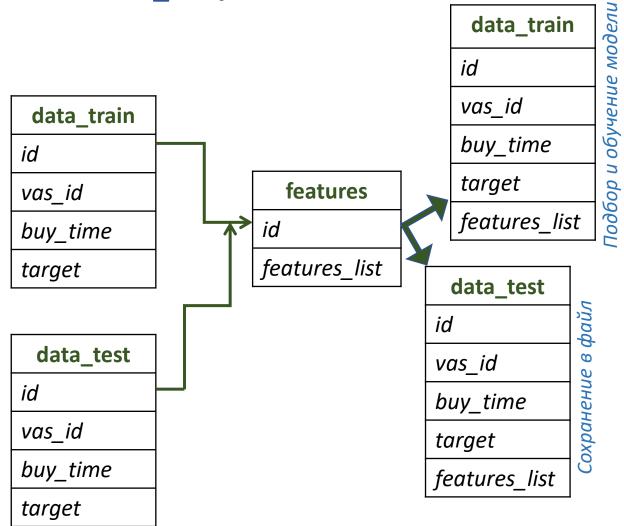
- Загрузка и объединение данных
- Обзор признаков
- Предобработка признаков
- Подбор оптимальной модели
- Обучение оптимальной модели
- Расчёт метрик и анализ полученных результатов
- > Сохранение модели
- Запуск и тестирование модели

Результаты

- ✓ Модель, сохраненная в файл
- ✓ Скрипт для запуска модели и сохранения результатов её работы

Объединение данных. Работа с признаками

Совмещение датасетов data_test/train и features

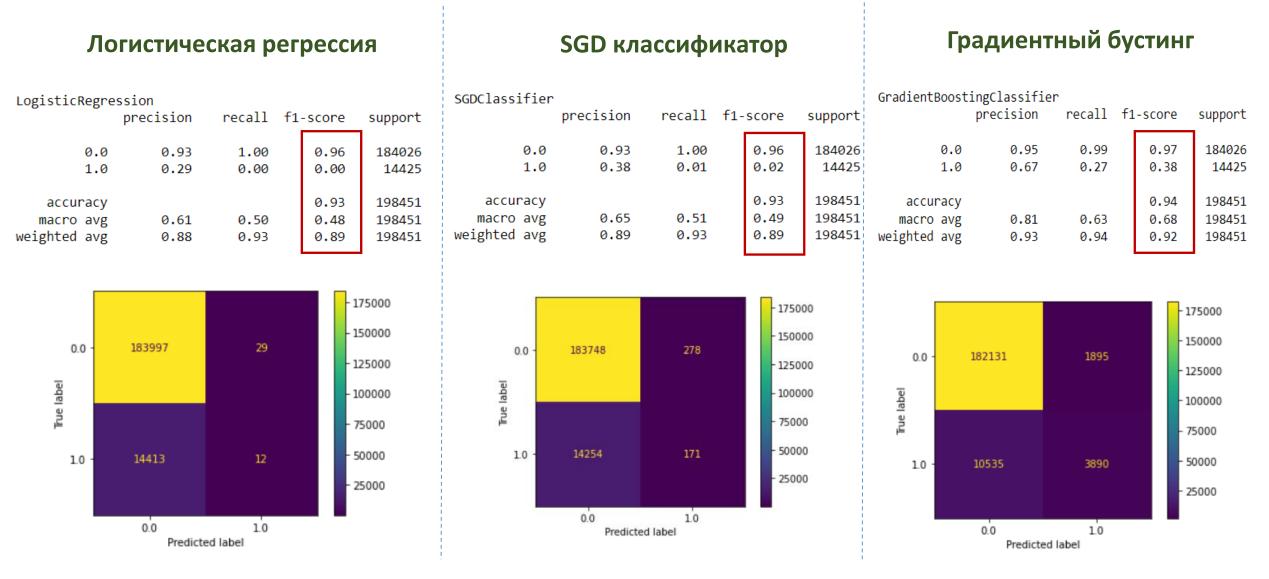


Обзор и предобработка признаков

Вид признака	Количество	Вид предобработки	
Константные	5	Не принимают участие в обучении модели	
Бинарные	0	Не требуется	
Категориальные	1	OneHotEncoder	
Вещественные	249	StandardScaler	

Итого: 255 признаков

Подбор оптимальной модели



<u>Вывод:</u> Наибольшая метрика **f1-score** (*macro невзвешенная*) наблюдается при использовании модели градиентного бустинга. Поэтому в качестве оптимальной модели используем **GradientBoostingClassifier**

Обучение оптимальной модели

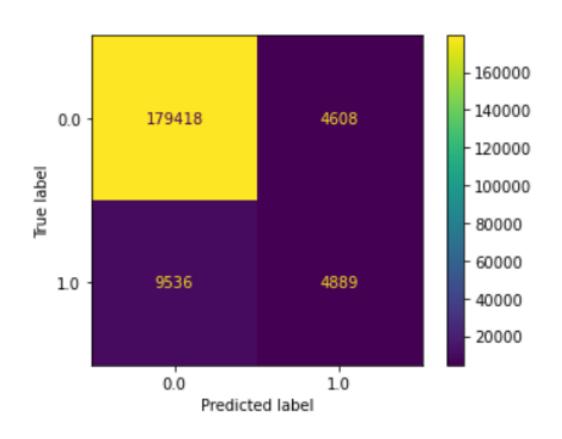
Параметры модели

GradientBoostingClassifier				
learning_rate	0,3			
n_estimators	300			
min_samples_split	2			
max_depth	8			

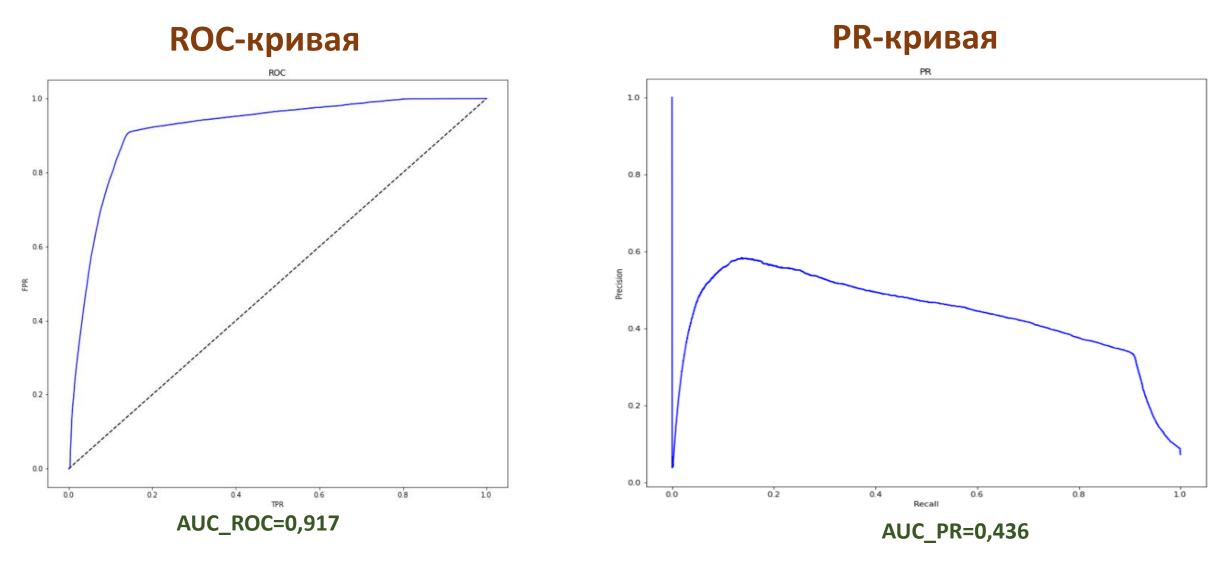
Расчёт метрик

	precision	recall	f1-score	support
0.0 1.0	0.95 0.51	0.97 0.34	0.96 0.41	184026 14425
accuracy macro avg weighted avg	0.73 0.92	0.66 0.93	0.93 0.69 0.92	198451 198451 198451

Матрица ошибок



Результаты



Модель сохранена в формате dill (model.dill). Запуск осуществляется с помощью скрипта run_model.py, который нужно запускать через виртуальное окружение. Результатом работы модели является файл с вероятностями для каждого клиента (answers_test.csv)