

Приложение ВКонтакте на Android (минусы перевешивают плюсы)

Плюсы:

- 1) Лента рекомендаций. Она стала более комплексной и разнообразной. Теперь вместо ленты постов пользователю высвечиваются превью постов схожей тематики. То есть, например, есть иконка с превью, на котором расположен кадр из некоторого фильма – нажав на эту иконку, ты попадаешь в ленту постов, где почти весь контент про этот фильм. Таких иконок много – можно выбирать только те, которые тебе нравятся, и читать посты по соответствующей тематике.
- 2) Диалоги. По-прежнему удобные, даже после обновлений. Можно закреплять важные диалоги, неважные отправлять в архив, в самих диалогах прикреплять файлы различных форматов, отправлять голосовые сообщения, записывать короткие видеоролики, ставить реакции, отправлять стикеры. Есть функции, которые я не использую (например, звонки или синхронизация с телефонной книгой), но дизайн устроен так, что всем функциям хватает места, поэтому ненужные функции совсем не мешают.

Минусы:

- 1) Нижняя панель быстрого доступа. Сам перенос панели вниз - неплохое решение (раньше она была слева и открывалась по свайпу вправо), но панель стала иметь фиксированный размер и вмещать в себя только пять иконок, следовательно, разнообразие функций быстрого доступа уменьшилось. Этот недостаток можно было бы нивелировать тем, что каждый пользователь имел бы возможность настроить панель под себя и добавить туда нужные ему функции. Но, к сожалению, набор функций фиксированный, и дизайнеры приложения часто этим злоупотребляют, добавляя туда новые функции, которые могут быть не так популярны и нужны (например, ВК Клипы – аналог TikTok).
- 2) Окно "Сервисы". Через это окно можно получать доступ к "Друзьям", "Сообществам" и "Музыке". Раньше эти функции можно было получить в панели быстрого доступа, когда она располагалась слева, но сейчас надо открывать специальное окно. Основная проблема – перенасыщение этого окна какими-то другими функциями, сервисами и рекомендациями. Очень много иконок, текста, ссылок – контент плохо структурирован и организован, все смешали в одну кучу. По-хорошему это либо нужно по-другому структурировать (например, вынести рекомендации в отдельное место), либо не примешивать сюда популярные функции, которые используют почти все – каждый раз при открытии этого окна разбегаются глаза.
- 3) Плеер видеороликов. Почти каждый раз открывается реклама, причем очень неожиданно – спустя пару секунд после начала видеоролика или где-то посередине.

Из-за большого уровня громкости рекламы по сравнению с запущенным видео это пугает – лучше бы реклама была один раз в самом начале видео, и после она бы не появлялась. Так же неудобной является секция комментариев – если ты хочешь одновременно читать комментарии и смотреть видеоролик, это трудно сделать, потому что окно с комментариями занимает почти весь экран и перекрывает видео. Либо ты смотришь видео, либо читаешь комментарии. Плюс, видеоролики устроены в формате ленты. То есть снизу просматриваемого видео есть другие видеоролики, которые рекомендуются к просмотру – и их нельзя просто просмотреть, не включая, оставляя при этом на проигрывании текущее видео. Это неудобно, поскольку иногда мне просто интересно полистать, что рекомендуется к просмотру, на фоне текущего видео. Более того, при случайном свайпе вверх (то есть при неудачном касании экрана) текущее видео может отключиться и вместо него начнет играть другое видео.

Приложение Ozon на Android (плюсы перевешивают минусы)

Плюсы:

- 1) Навигация по карточке товара. Карточка товара оформлена понятным и логичным образом: фотографии, цены со скидкой и без, рейтинг, характеристики, краткая информация о продавце, сроки доставки – все в одном окне, никуда переходить не нужно. При листании карточки снизу всегда висит кнопка "Добавить в корзину", под которой указаны сроки доставки – удобно смотреть их именно здесь, поскольку нет необходимости искать отдельную секцию с этими данными: листаешь карточку какое-то время, решаешь купить товар и перед добавлением в корзину проверяешь сроки в этом же месте.
- 2) Процесс оформления товара хорошо структурирован и лаконичен: по мере листания сверху вниз выбираешь вид и место доставки, количество пакетов, способ оплаты, вбиваешь какие-то дополнительные данные (например, промокод) и нажимаешь "Оплатить". Все происходит в одном месте, нет переключений между разными окнами. Также посередине этого окна есть краткий итог оформляемого заказа – это позволяет быстро сверить все данные и убедиться в том, что заказ был составлен правильно.
- 3) Окно оформления возврата. Интуитивно понятно, как вернуть товар, даже если делаешь это впервые. Просто нужно зайти в совершенные заказы и под нужным нажать "Оформить возврат". Далее заполняется короткая форма с текстовым описанием и фотографиями – по мере оформления пишутся подсказки, куда и что писать.
- 4) Поиск товаров. Много поисковых фильтров, в том числе по срокам доставки. Сами товары высвечиваются небольшими карточками, благодаря чему на экране помещается много товаров, по каждому из которых отображается вся необходимая информация: фотографии, название, рейтинг, количество отзывов, сроки доставки. Хорошее сочетание информативности и лаконичности.

Минусы:

- 1) Характеристики товара находятся слишком далеко внизу. Причем сначала идут какие-то секции с данными о товаре, затем рекомендуемые похожие товары и только потом характеристики. Секция с рекомендациями посередине будто неуместна, ее лучше разместить ниже, чтобы до характеристик было проще добраться, но, возможно, это сделано из бизнес-соображений, чтобы при поиске секции с характеристиками ты так или иначе «натыкался» на рекомендации.
- 2) В секции отзывов есть возможность оценить отзыв по критерию его полезности, но нет возможности отсортировать отзывы по этому критерию, то есть сначала высветить самые полезные. У сортировки есть всего три варианта: самые новые, с высоким рейтингом, с низким рейтингом. Из-за этого приходится просматривать огромное количество отзывов, самостоятельно отбирая наиболее полезные. Эта функция реализуется предположительно несложно, поэтому не ясно, почему ее до сих пор не добавили.