**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ**

**ТЕХНОЛОГІЙ І ЗВ’ЯЗКУ**

**Звіт**

**з дисципліни Аналіз Вимог до програмного забезпечення**

**Лабораторна робота №1**

**на тему: «Аналіз існуючих рішень»**

Виконав: студент 3 курсу, групи ІПЗ-3.04 спеціальності

121 Інженерія програмного забезпечення

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Бухта М.М.

Перевірив\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Бабіч Ю.О.

**Одеса  2023**

**МЕТА РОБОТИ**

Проаналізувати існуючі програмні продукти заданої предметної області.

**ЗАВДАННЯ**

Здійснити порівняльний аналіз програм-аналогів від конкурентів, виявити ключові вимоги шляхом аналізу існуючих рішень.

1. Вибрати предметну область із переліку, наданого викладачем.
2. Обрати 5 існуючих програмних продуктів з обраної предметної області.
3. Опишіть кожен з програмних продуктів за наступним планом:
   1. назва, компанія-розробник;
   2. основні функціональні можливості або нефункційні вимоги;
   3. переваги ПС;
   4. недоліки.
4. Заповніть таблицю із результатами порівняльного аналізу.
5. На основі проведеного аналізу складіть перелік вимог до ПЗ обраної предметної області.
6. Визначте пріоритет реалізації виявлених функційних можливостей.
7. Оформіть протокол роботи, вказавши ключову відмінність Вашого програмного продукту.

**ВИКОНАННЯ**

1. Онлайн-поліклініка.
2. 5 існуючих поліклінік:
   1. Гемафонд
   2. Інновація
   3. Центр Ока
   4. Резонанс
   5. Айлаз
3. Опис програмних продуктів
   1. Гемафонд
      1. Назва: hemafund.com. Розробник не відомий
      2. Функційні вимоги:
         1. Інформування користувачів об області праці поліклініки та які послуги вони предоставляють
         2. Калькулятор вартості послуги
         3. Заказ дзвінка для запису у поліклінику
      3. Нефункційні вимоги:
         1. Скородія сайту
         2. Інтуітивний інтерфейс
      4. Переваги:
         1. Зручний калькулятор вартості послуги
         2. На кожній сторінці можна замовити дзвінок для запису
      5. Недоліки:
         1. Немає можливості зробити персональний аккаунт
         2. Немає можливості зробити запис онлайн
         3. Не дуже привабливий зовнішній вигляд сайту
   2. Інновація
      1. Назва: innovacia.com.ua. Розробник не відомий
      2. Функційні вимоги:
         1. Інформування користувачів про клінику та послуги що вони предоставляють
         2. Онлайн запис на прийом.
      3. Нефункційні вимоги:
         1. Скородія сайту
         2. Інформаційні сторінки
      4. Переваги:
         1. Простий та привабливий інтерфейс
         2. Онлайн запис до любого лікаря
         3. Інформація про ціни послуг
      5. Недоліки:
         1. Дуже багато інформації, що може запутати користувача
   3. Центр Ока
      1. Назва: centeroka.com.ua. Розробник не відомий
      2. Функційні вимоги:
         1. Інформування користувачів об області праці поліклініки та які послуги вони предоставляють
         2. Онлайн запис на прийом
         3. Ознайомлення з усіма договорами для різних послуг
         4. Онлайн консультація
      3. Нефункційні вимоги:
         1. Скородія сайту
         2. Інформаційні сторінки
      4. Переваги:
         1. Легкий запис до лікаря
         2. Гарний та привабливий інтерфейс
         3. Онлайн консультація
         4. Ознайомлення з договорами
         5. Відкриті ціни
      5. Недоліки:
         1. Немає особистого кабінету
   4. Резонанс
      1. Назва: rezonans.net.ua. Розробник не відомий
      2. Функційні вимоги:
         1. Інформування користувачів об області праці поліклініки та які послуги вони предоставляють
         2. Онлайн допомога
         3. Заказ дзвінка для запису у поліклінику
         4. Оплата онлайн
      3. Нефункційні вимоги:
         1. Декілька мов
         2. Інформаційні сторінки
      4. Переваги:
         1. Можливость онлайн лікування
         2. Гарний та привабливий інтерфейс
         3. Є особистий кабінет
         4. Онлайн консультація
         5. Відкриті ціни
      5. Недоліки:
         1. Сайт довгий відносно конкурентів
   5. Айлаз
      1. Назва: ailas.com.ua Розробник не відомий
      2. Функційні вимоги:
         1. Інформування користувачів об області праці поліклініки та які послуги вони предоставляють
         2. Заказ дзвінка для запису у поліклінику
      3. Нефункційні вимоги:
         1. Інформаційні сторінки
         2. Декілька мов
      4. Переваги:
         1. На кожній сторінці можна замовити дзвінок для запису
         2. Онлайн консультація
      5. Недоліки:
         1. Наляпістий інтерфейс
         2. Не завжди можна відкрити потрібну вкладку
4. Заповніть таблицю із результатами порівняльного аналізу.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Основні функції ПЗ | Гемафонд | Інновація | Центр Ока | Резонанс | Айлаз |
| Онлайн калькулятор послуг | Так | Ні | Ні | Ні | Ні |
| Онлайн запис до лікаря | Ні | Так | Так | Ні | Так |
| Онлайн консультація | Ні | Ні | Так | Так | Ні |
| Особистий кабінет | Ні | Так | Ні | Так | Ні |

Таблиця 1.1 – результати порівняння

1. Перелік вимог до ПЗ:
   1. Особистий кабінет
   2. Історія записів до лікаря
   3. Онлайн-календар записів
   4. Онлайн консультація
   5. Онлайн запису до лікаря
   6. Сторінка приблизних цін
   7. Інформація про поліклінику та послуги
2. Пріоритет вимог:
   1. Особистий кабінет – пріоритет Б
   2. Історія записів до лікаря – пріоритет В
   3. Онлайн календар записів – пріоритет В
   4. Онлайн консультація – пріоритет А
   5. Онлайн запису до лікаря – пріоритет А
   6. Сторінка приблизних цін – приоритет Б
   7. Інформація про поліклінику та послуги – пріоритет А

**ВИСНОВОК**

Проведений аналіз існуючих програмних продуктів у заданій предметній області відіграв важливу роль у підготовці до створення власного продукту. Він надав можливість краще розуміти ринок та потреби користувачів, ідентифікувати недоліки і прогалини в існуючих рішеннях, а також визначити, які можливості можуть бути вигідними для нового продукту. Отже, аналіз існуючих програмних продуктів був важливим кроком у розробці власного продукту з метою створення конкурентоспроможного та задовільного рішення для користувачів в даній області.