**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы Московский государственный колледж электромеханики и информационных технологий**

**Курсовая работа**

по профессиональному модулю

**ПМ.11. Разработка, администрирование и защита баз данных**

по междисциплинарному курсу

**МДК. 11.01 Технология разработки и защиты баз данных** специальность 09.02.07 Информационные системы и программирование

студента группы Елагина Никиты Алексеевича

*АФИО студента*

Тема Проектирование и разработка базы данных «Магазин радиотехники»

Руководитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Оценка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2021

**работу ЗАДАНИЕ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ**

**по МДК. 11.01 Технология разработки и защиты баз данных**

Студент **Елагин Никита Алексеевич\_**

(ФИО)

\_2-ИП-11-19, специальность 09.02.07 Информационные системы и программирование

курс, группа, специальность

**Тема курсовой работы:**«Проектирование и разработка базы данных «Магазин радиотехники»»

**Перечень подлежащих разработке вопросов:**

1. создать основное отношение:

определить атрибуты и их типы значений;

используя метод нормальных форм, нормализовать данное отношение путём его декомпозиции;

определить первичные и внешние ключи.

1. построить инфологическую модель (ИЛМ) предметной области;
2. на основании разработанной ИЛМ, создать базу данных;
3. разработать пользовательский интерфейс к БД и описать разработку.

При выполнении курсовой работы рекомендуется использовать следующие программные продукты:

создание БД – СУБД MS SQL SERVER.

**Список рекомендуемых источников:**

1. Емельянова Н. З. Проектирование информационных систем: Учебное пособие / Н.З. Емельянова, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 432 с.
2. Национальный открытый университет «Интуит» - Курс «Основы SQL» :[Электронный

ресурс]. – www.intuit.ru

1. Сайт для программистов С++ :[Электронный ресурс].– http://vbbook.ru/
2. Форум разработчиков и пользователей SQL:[Электронный ресурс]. – http://www.sql.ru/

Руководитель курсовой работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата выдачи задания: «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.

Срок сдачи студентом готовой работы: «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.

Задание получил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Московский государственный колледж электромеханики и информационных технологий»**

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

выполнения курсовой работы

Студентом\_2\_курса\_2-ИП-11-19\_группы\_Елагиным Никитой Алексеевичем\_

*Ф.И.О.*

По теме Проектирование и разработка базы данных «Магазин радиотехники»\_

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **этапа работы** | **Содержание этапов работы** | **Плановый срок выполнения этапа** | **Отметка о выполнении этапа** |
| 1 | Подбор, изучение, анализ и обобщение материалов по выбранной теме |  |  |
| 2 | Разработка и написание технического задания |  |  |
| 3 | Написание теоретической части |  |  |
| 4 | Разработка технологической документации: диаграмм, схем |  |  |
| 5 | Проектирование базы данных |  |  |
| 6 | Написание практической части |  |  |
| 7 | Оформление работы согласно общим правилам оформления курсовых работ/проектов |  |  |
| 8 | Создание презентации и защита |  |  |

Студент *подпись* И.О. Фамилия

\_\_.\_\_.20\_\_ г.

Руководитель  *подпись*  И.О. Фамилия

\_\_.\_\_.20\_\_ г.

**Введение**

**Цель работы:** спроектировать и разработать базу данных для магазина радиотехники.

**Задачи курсовой работы:**

* Изучить теоретический материал по данной теме
* Изучить предметную область
* Разработка ER-диаграмму
* Спроектировать базу данных

**Объектом исследования** является магазин радиотехники.

**Актуальность** данной курсовой работы обусловлена тем, что процесс купли-продажи без актуальной информации о товарах магазина сильно затормаживается, что влечет за собой убытки в продажах продукции. Разработка базы данных для данного магазина улучшает взаимодействие между покупателем и магазином (фирмой), автоматизирует процесс купли-продажи продукции и дает возможность отслеживать наличие продукции в данном магазине в реальном времени.

1. **Теоретическая часть** 
   1. Анализ предметной области

В данной курсовой работе за предметную область взят магазин радиотехники. Программным продуктом для данной предметной области является база данных.

К данному программному продукту должен иметь доступ как сотрудник магазина, независимо от должности, так и потребитель на разноуровневом доступе к информации: администратор имеет доступ ко всей информации, касающейся продукции, сотрудников магазина и поставщиков товара; Менеджер имеет доступ к информации, связанной только с сотрудниками магазина; Консультанты и инвентаризаторы наравне с потребителями имеют доступ к самой актуальной информации о товарах: их наличии, количестве на складе, ожидаемых поставках и характеристиках. Также Консультанты имеют доступ ко всей информации о клиентах, данной самими клиентами; Кладовщики имеют доступ к информации, связанной с датой поставки товара и с фирмами-поставщиками.

* + 1. Задачи системы

Данный программный продукт должен предоставить возможность мониторинга самой актуальной информации, зависимо от уровня доступа к базе данных.

* + 1. Состав информационной системы

В базу данных входят такие таблицы:

* “Каталог” (“артикул”, “наименование товара”, “цена товара”, “страна производства”, “производитель”, “общая оценка потребителя”),
* “Сотрудники” (“ФИО”, “паспортные данные”, “адрес фактического проживания и прописки”, “контактный телефон”, “ИНН”),
* "Поставщики” (“Название фирмы”, “юридический адрес”, “дата поставки”),
* “Клиенты” (“ФИО”, “контактный телефон”, “номер накопительной карты”),
* “Склад” (“название фирмы-поставщика”, “дата регулярной поставки”, “наименование товара”, “наличие”,   
  “количество”).

Данная база данных имеет несколько ролей работы с ней:

* “db\_sysadminofall” (Системный администратор базы данных): дает право на выполнение действий всех ролей базы данных вместе взятых. Может просматривать информацию из всех доступных таблиц;
* “db\_granddatabaseinfoadder” (Главный редактор базы данных): дает право добавлять/удалять всю информацию в базе данных. Может просматривать информацию из всех доступных таблиц. Использует встроенные функции ролей: db\_datareader (“Клиенты”, “Склад”, “Поставщики”, “Каталог”, “Сотрудники”), db\_datawriter (“Клиенты”, “Склад”, “Поставщики”, “Каталог”, “Сотрудники”);
* “db\_shopmanager” (Менеджер): дает право просматривать информацию из таблицы “Сотрудники”, удалять и добавлять новые наименования. К другим доступным таблицам доступа не имеет. Использует встроенные функции ролей: db\_datareader (“Сотрудники”), db\_denydatawriter (“Клиенты”, “Склад”, “Поставщики”, “Каталог”), db\_denydatareader (“Клиенты”, “Склад”, “Поставщики”, “Каталог”), db\_datawriter (“Сотрудники”);
* “db\_shopclient” (Клиент): дает возможность просматривать информацию из таблицы “Каталог” и “Поставщики”. Не может удалять/добавлять новые наименования в базу данных и к другим доступным таблицам, кроме вышеперечисленных, доступа не имеет. Использует встроенные функции ролей: db\_reader (“Каталог”, “Поставщики”), db\_denydatawriter (“Сотрудники”, “Склад”, “Клиенты”), data\_denydatareader (“Сотрудники”, “Склад”, “Клиенты”).
  + 1. Цели системы

Данный программный продукт производится с целью автоматизации некоторых процессов купли-продажи, а именно: повышение точности расчетов, сокращение времени выполнения определенной работы, сокращение количества задействованных лиц для выполнения определенной работы.

Функциональной составляющей данного программного продукта является:

* Сокращение времени выполнения рутинной работы;
* Сокращение задействованных лиц в выполнении определенной работы;
* Свободный многоуровневый доступ в информации базы данных;
* Автоматизация процессов купли-продажи в целом.
  + 1. Описание функций подсистем

Таблица “Каталог” создана для того, чтобы сотрудники и обычные покупатели узнавали о наличии определенного товара в магазине и о его отсутствии в физическом магазине (и в интернет-магазине);

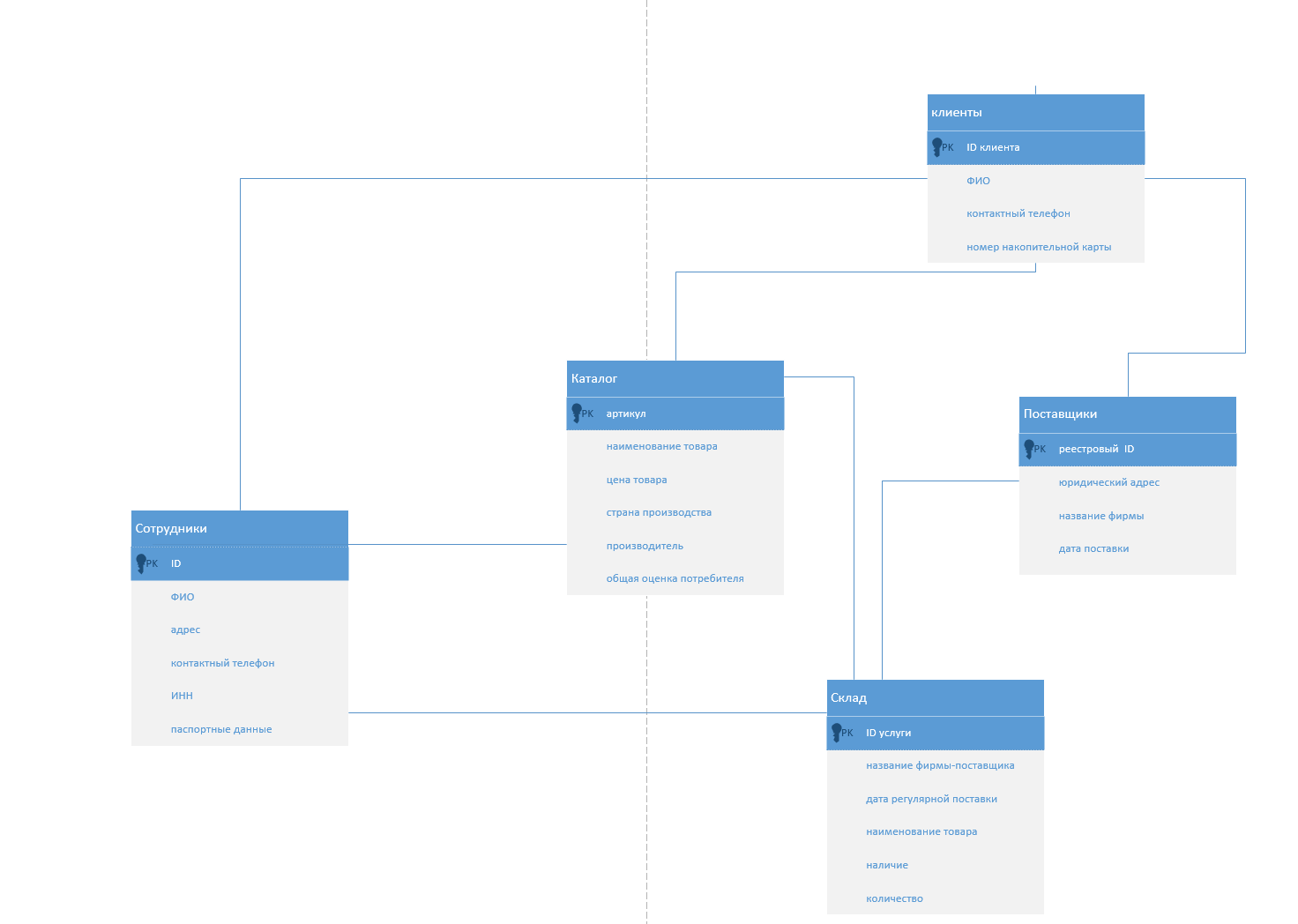
Таблица “Сотрудники” позволяет менеджерам просматривать личную информацию (данную самими сотрудниками при приеме на работу), вносить корректировки, удалять информацию об уволившихся сотрудниках и добавлять информацию о новых сотрудниках;

Таблица “Поставщики” позволяет покупателям и сотрудникам магазина просматривать информацию о датах поставок, узнать фактический адрес местонахождения фирмы-поставщика и товара, который должен прибыть в физический магазин (интернет-магазин);

Таблица “Клиенты” позволяет сотрудникам магазина просматривать информацию о клиентах физического магазина (интернет-магазина), которую дает на добровольной основе сам клиент магазина при заказе товара и регистрации скидочной-накопительной карты. Позволяет вносить корректировки, вносить данные новых клиентов и удалять данные о старых клиентах, ранее разорвавших контракт с данным магазином (по просьбе самого клиента скидочная-накопительная карта закрывается, а данные о клиенте уничтожаются из базы данных);

Таблица “Склад” позволяет сотрудникам узнать о наличии определенного товара на складе и сообщить об этом клиенту, узнать дату регулярной поставки товара определенной фирмы-поставщика и осведомить об этом клиента.

1. **Практическая часть**
   1. **Инфологическое проектирование модели базы данных** 
      1. **Логическая схема**
      2. **ER-диаграмма базы данных “Магазин Радиотехники”**

****