
Предыстория

Вы — ведущая команда аналитики в компании Супер, которая успешно занимается розничной торговлей по всей стране. Однако в последнее время заметно падение продаж в отдельных регионах, а конкуренция становится всё жестче. Руководство поручило вам создать интерактивный дашборд, который поможет:

- Выделять и контролировать ключевые показатели эффективности;
- Анализировать, как продажи зависят от скидок и ассортимента;
- Следить за тем, как меняются показатели в разных регионах и какова их динамика.

Ваша цель — собрать все эти данные в одном месте, чтобы упростить и ускорить принятие управленческих решений. Для этого вы должны разработать дерево метрик, выбрать главную «North Star» метрику и, основываясь на ней, построить дашборд в Yandex DataLens.

Техническое задание

1. Дерево метрик/Пирамида метрик (2 балла):

- Проанализируйте датасет, который включает данные о продажах, транзакциях, скидках, категориях товаров и региональной динамике.
- Сформируйте дерево метрик (пирамиду метрик), где на вершине расположите выбранную «North Star» метрику, отражающую успешность бизнеса (например, общий доход или прибыль).
- Обоснуйте выбор ключевой метрики, объяснив, почему она является лучшим индикатором состояния компании.

2. Визуализация - дашборд Datalens (6 баллов):

- Создайте интерактивный дашборд с фильтрами для сегментации данных по регионам, категориям товаров, временным периодам и другим важным параметрам.
- Постройте визуализации, отражающие динамику продаж, распределение скидок, активность клиентов и другие аспекты, указанные в дереве метрик.

3. Анализ использования и бизнес-кейсы (2 балла):

- Опишите, в каких ситуациях может быть использован разработанный дашборд
 - Ответьте на следующие вопросы:
 - Какие регионы демонстрируют наилучшие и наихудшие показатели продаж?
 - Какие товары и категории вносят наибольший вклад в прибыль?
 - Как изменение условий влияет на общий объем продаж?
 - На основе визуализаций сформулируйте выводы о состоянии бизнеса и предложите рекомендации для оптимизации процессов.
-

Ожидаемый результат

- **Дерево метрик/Пирамида метрик:** Полноценная схема, где все ключевые показатели структурированы и взаимосвязаны, а «North Star» метрика обоснована (прикрепите слайды с ней к отправке)
 - **Дашборд в Yandex DataLens:** Интерактивный дашборд с фильтрами, включающий различные визуализации (диаграммы, графики, таблицы), а также карту с региональными данными (если применимо).
 - **Аналитический отчет:** Описание ситуаций, в которых можно использовать дашборд, описание бизнес-кейсов, ответы на ключевые вопросы и выводы, которые можно сделать на основе полученных данных (опишите на слайдах и приложите к отправке)
-

Критерии оценивания:

- **6 баллов:** Выполнено задание по построению дерева метрик и создан дашборд с интерактивными фильтрами.
- **2 балла:** Добавлена карта с региональными статистиками и/или дополнительными визуализациями.
- **2 балла:** Представлено описание бизнес-кейсов использования дашборда, ответы на ключевые вопросы, а также сформулированы выводы и рекомендации.