

ЧАСТЬ 2

Во время подведения итогов квартала топ менеджмент решил, что нужно усилить одну из вертикалей (производство еды либо производство украшений). Для производства еды используются абалоны младше 7 колец (<7), для производства элитных украшений используются абалоны старше 14 колец (>14).

Задание

Проведите аналитику, какую вертикаль нужно усилить, какая более выгодна? Почему?

Вы знаете, что у молодых абалонов младше 7 колец продаются внутренности (1800 тугриков за 5гр) и мясо (1900 тугриков за 5гр). У взрослых абалонов старше 14 колец используется только ракушка (820 тугриков для 5гр). В датасете все веса измеряются в граммах.

Дальше для выбранного сегмента вам нужно решить задачу классификации для определения **нужных** абалонов. Создайте новый бинарный таргет и реализуйте те же итерации, что и в предыдущей части (инсайты можно и нужно использовать, не дублируя). Какие метрики вы выберете? Что важно - полнота или точность? Какой дисбаланс между нужными и остальными абалонами?

Сколько тугриков вы сможете заработать по итогам вашей лучшей модели?

* Можно ли объединить две ваши модели? Как это может принести пользу бизнесу?