

 Правила мебели

# Руководство по фирменному стилю

pm.ru

2026



# Логотип и знак

Логотип и знак — это важнейшие составляющие идентификации бренда.

Это специально разработанное оригинальное начертание названия компании, а также уникальный и запоминающийся символ в знаке, которые не подлежат модификации.



# Принцип системы логотипов



В бренде «Правила мебели» используется функциональная система логотипов. Мы не делим логотипы на «основной», «вспомогательный» и «второстепенный».

Каждый вариант логотипа решает конкретную коммуникационную задачу и применяется в подходящем контексте.

Выбор логотипа определяется:

Средой  
размещения

1

POSM · фасад · видео · digital ·  
продукт · интерьер

Дистанцией  
восприятия

2

Близкая · средняя · дальняя

Степенью вовлечённости  
бренда в сообщение.

3

Активная · нейтральная · сервисная



Логотип выбирается не по форме, а по задаче среды!



# Логотип в две строки

## Назначение:

Крупная фасадная коммуникация.

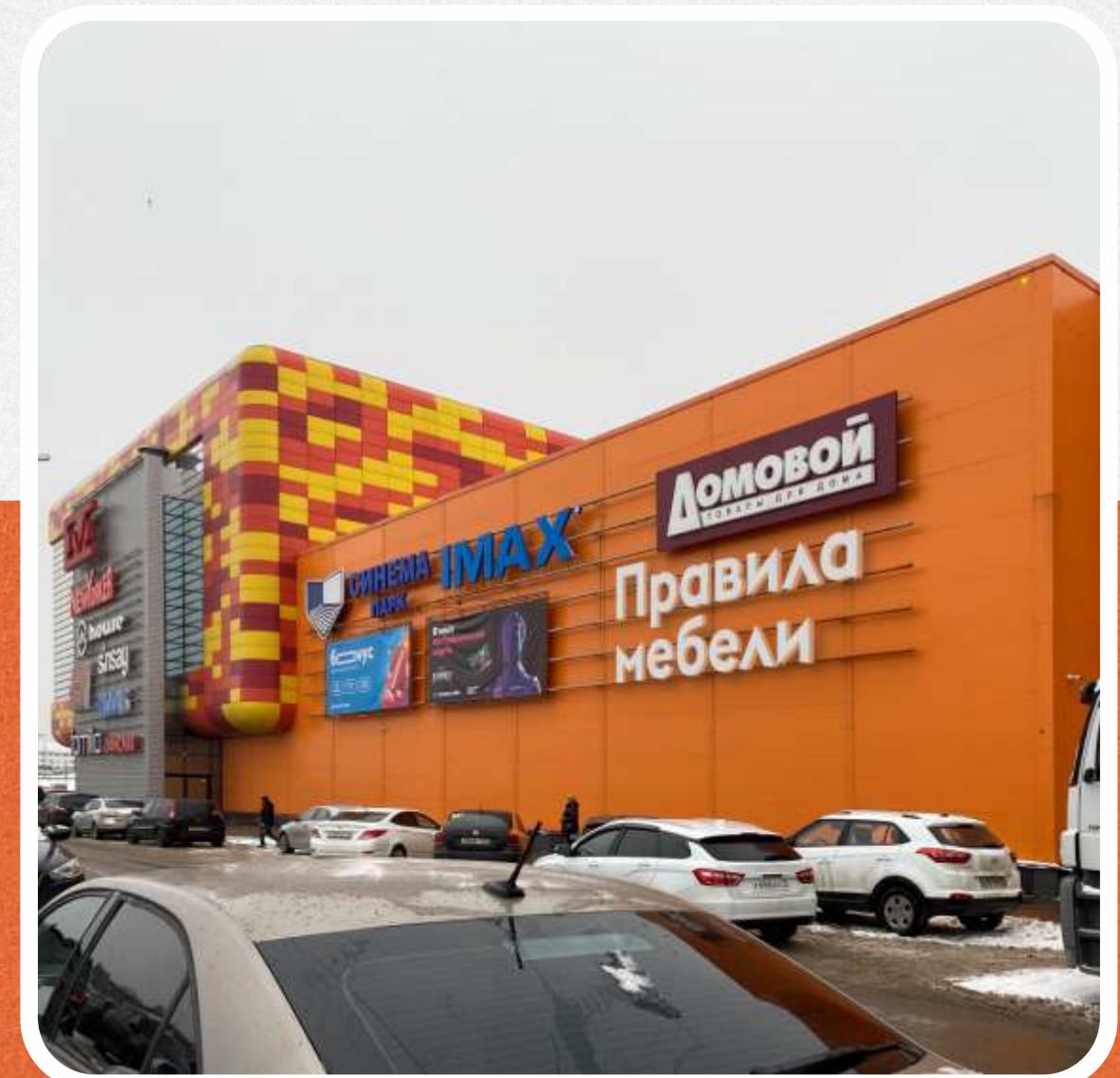
## Использование:

Фасадные баннеры торговых центров, крупноформатные наружные носители.

Этот вариант применяется исключительно на фасадах ТЦ, где важна максимальная читаемость с большого расстояния.

Правила  
мебели

## Пример использования





# Логотип без плашки

## Назначение:

Архитектурная и пространственная идентификация.

## Использование:

входные группы магазинов, узкие и вытянутые фасадные баннеры, места с ограниченной высотой или сложной геометрией.

Логотип без плашки работает за счёт формы шрифта и знака, не создавая визуальной перегрузки.

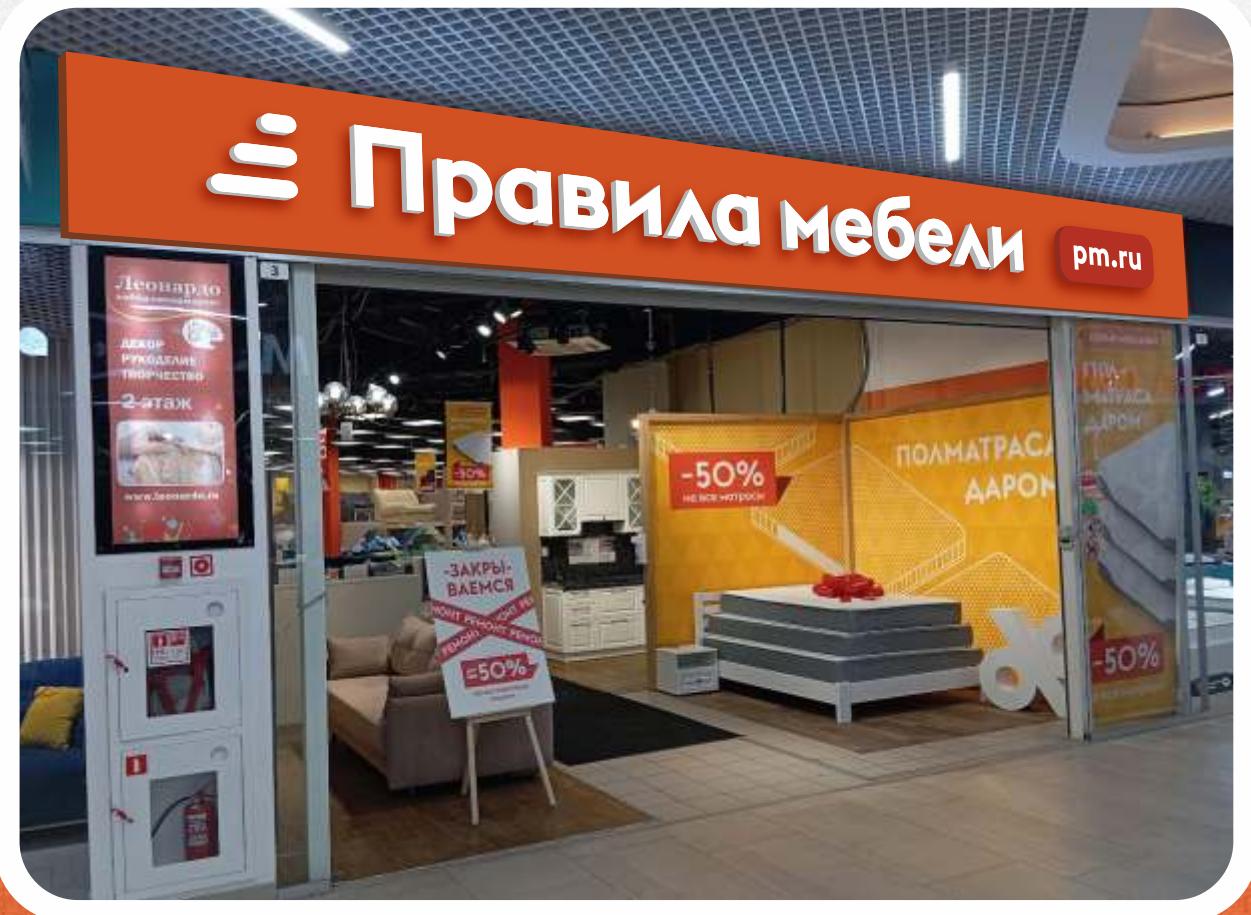
 Правила мебели

Используется на ограниченном пространстве вывески

 Правила мебели pm.ru

Используется, когда места достаточно

## Пример использования



# Логотип на плашке



## Назначение:

Активная бренд-идентификация.

## Использование:

POSM-материалы, рекламные носители  
внутри торгового зала, digital-баннеры, промо-макеты и акции.

Это самый активный и узнаваемый вариант логотипа.

Плашка усиливает присутствие бренда и обеспечивает стабильную  
читаемость в насыщенной визуальной среде. Используется, когда бренд  
должен быть заметен и «вести» коммуникацию.

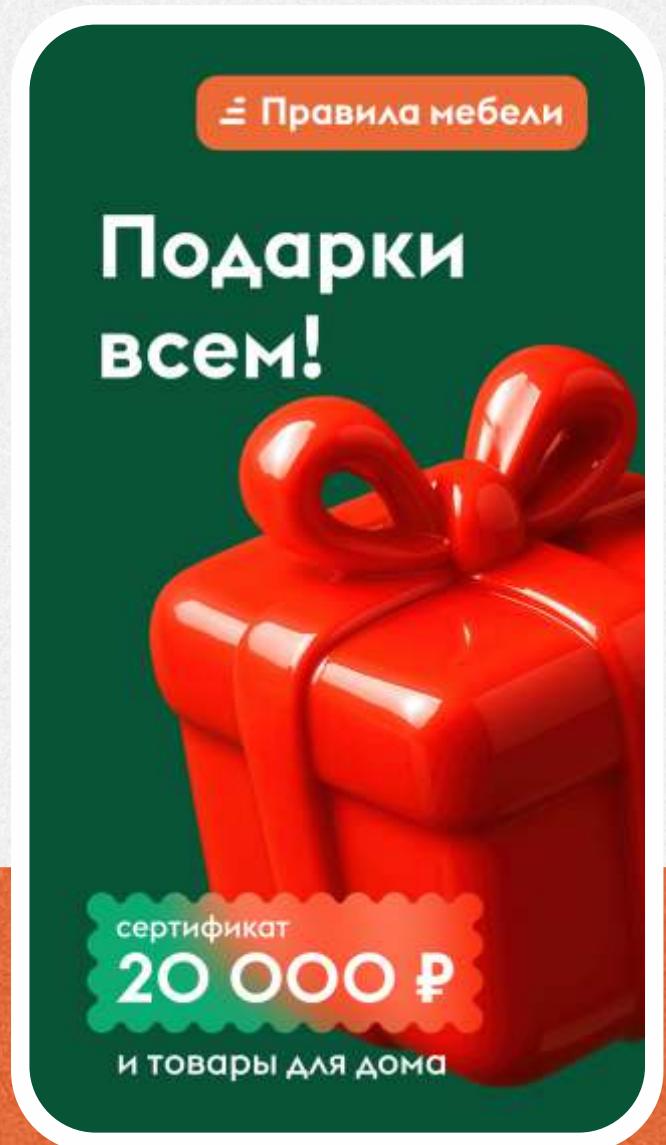
☰ Правила мебели

Используется со всеми фонами,  
кроме оранжевого и красного

☰ Правила мебели

Используется с оранжевыми  
и красными фонами

## Пример использования





# Логотип на плашке с доменом

## Назначение:

Финальная идентификация бренда.

## Использование:

Пэкшоты видеороликов, финальные экраны рекламных материалов, digital-коммуникации, где важна фиксация адреса.

Этот вариант логотипа применяется в момент завершения коммуникации, когда пользователь уже получил основное сообщение.  
Бренд + домен = чёткая точка выхода из контакта.

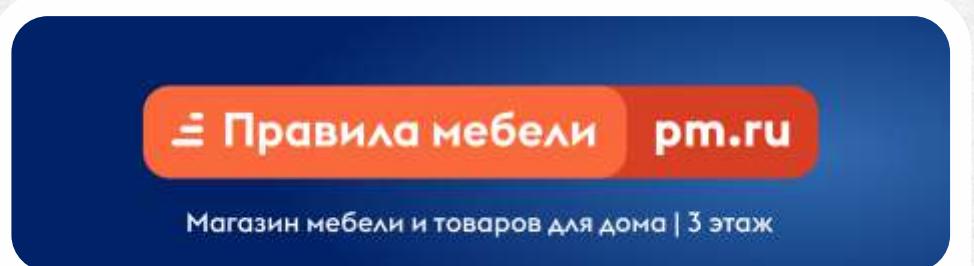


Используется со всеми фонами,  
кроме оранжевого и красного

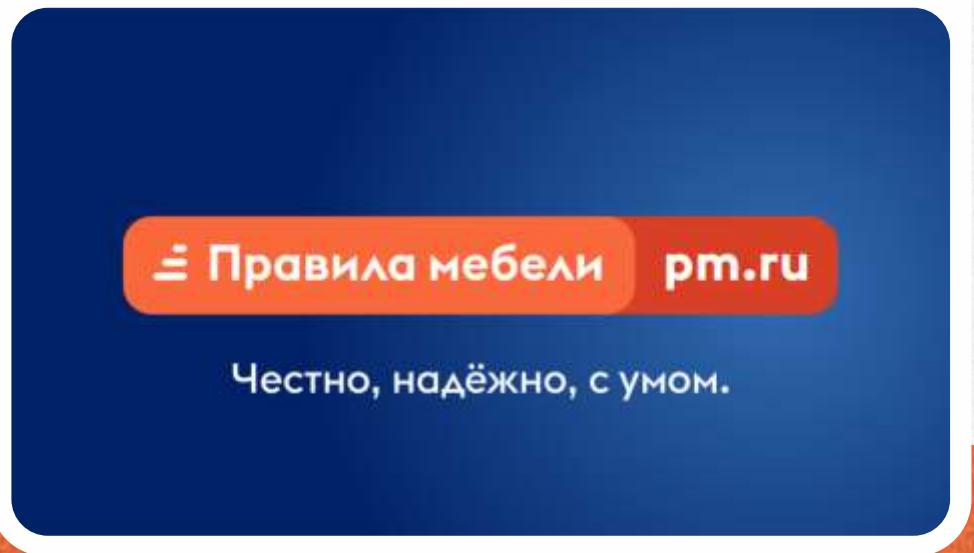


Используется с оранжевыми  
и красными фонами

## Пример использования



Магазин мебели и товаров для дома | 3 этаж



Честно, надёжно, с умом.



# Логотип со слоганом

## Назначение:

Смыслоное усиление бренда. Композиция «логотип + слоган» используется в ситуациях, где необходимо зафиксировать ценности бренда, а не только его присутствие. Слоган не является частью логотипа и не используется самостоятельно.

## Использование:

На сайте, в кассовой зоне магазина, в бренд-коммуникациях с длительным временем контакта, в информационных и имиджевых материалах. Рекомендуется использовать в средах, где бренд уже распознан, есть время на считывание сообщения, важна передача философии и характера бренда.

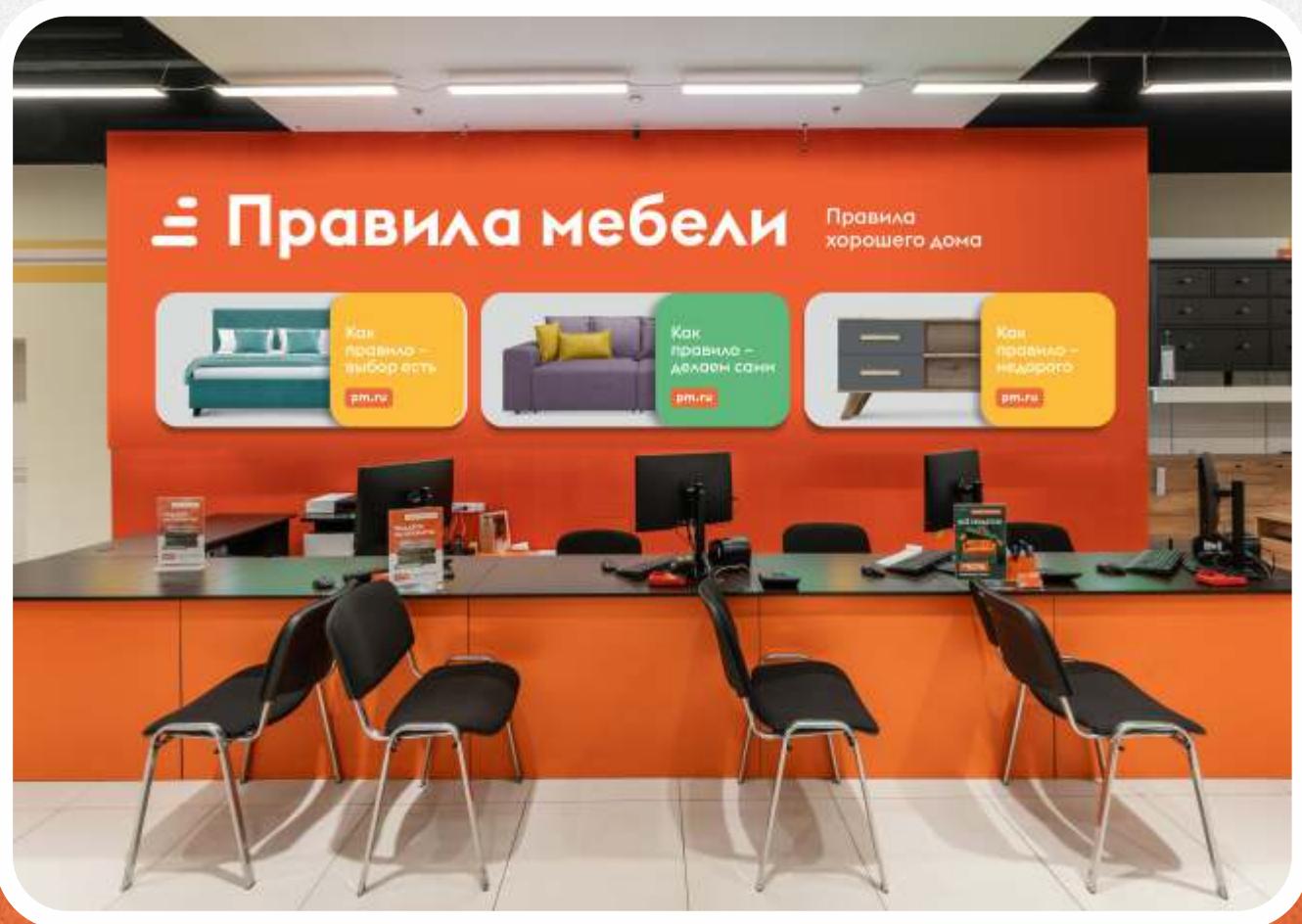
**Правила мебели** Честно, надёжно, с умом

Используется со всеми фонами, кроме оранжевого и красного

**Правила мебели** Честно, надёжно, с умом

Используется с оранжевыми и красными фонами

## Пример использования



# Домен со знаком



## Назначение:

Краткая версия бренда.

## Использование:

Видеоролики (до появления полного логотипа),  
нейтральные зоны внутри магазина, элементы навигации,  
product-брэндинг.

## Допустимые варианты применения:

Вшивка на матрасах, бирки подушек и одеял, мягкая мебель,  
внутренние POS-элементы. Этот вариант используется, когда полное  
логотипирование избыточно, но бренд должен быть узнаваем.



Используется со всеми фонами,  
кроме оранжевого и красного



Используется с оранжевыми  
и красными фонами

## Пример использования

Подарки  
всем!

Сроки проведения акции с 01.01.25 по 31.01.26 г. Подробности об  
организаторе акции, подарках участвующих в акции и месте проведения  
можно узнать на сайте pm.ru или по телефону: +7 (800) 700-41-89



Дарим товары  
для дома

Сроки проведения акции с 01.01.25 по 31.01.26 г. Подробности об  
организаторе акции, подарках участвующих в акции и месте проведения  
можно узнать на сайте pm.ru или по телефону: +7 (800) 700-41-89



Разыгрываем  
купоны

Сроки проведения акции с 01.01.25 по 31.01.26 г. Подробности об  
организаторе акции, подарках участвующих в акции и месте проведения  
можно узнать на сайте pm.ru или по телефону: +7 (800) 700-41-89





# Домен без знака

## Назначение:

Служебная идентификация бренда. Домен без знака используется как вспомогательный информационный элемент и не является логотипом.

## Использование:

Допускается в POSM-материалах совместно с логотипом, в нижней или второстепенной зоне макета, в рекламных носителях как контактный или навигационный элемент, в digital-материалах (баннеры, сторис, лэндинги), в печатных материалах малого формата.

## Как правило, используется:

в плашке, в подвале макета, в зоне дополнительной информации.

pm.ru

Используется со всеми фонами,  
кроме оранжевого и красного

pm.ru

Используется с оранжевыми  
и красными фонами

## Пример использования



# Фавикон. Фирменный знак



## Назначение:

Минимальный идентификатор бренда.

## Использование:

Фавикон сайта, иконка в интерфейсах, акцентный элемент в макетах, маркер начала или подсветки текстовых блоков. Фавикон не заменяет логотип и не используется как самостоятельный логотип.



Используется со всеми фонами, кроме оранжевого и красного



Используется с оранжевыми и красными фонами

## Пример использования

**Наше правило – создаём сами**

Проектируем, производим и тестируем мебель самостоятельно. На каждом этапе отвечаём за качество.

**Наше правило – умный выбор**

Мы создаем мебель, оптимальную по качеству, дизайну и функциональности. С нами легко выбрать то, что действительно нужно и прослужит долго.

**Наше правило – честные цены**

Мы минимизируем затраты в каждой точке движения товара: от закупки материалов и хранения, до доставки клиенту. Так наши цены устраивают всех.



# Монохромные логотипы без плашки

Монохромные версии логотипов используются в технических и ограниченных по цвету средах.

Правила  
мебели

≡ Правила мебели

≡ Правила мебели [pm.ru](#)

≡ Правила мебели Честно,  
надёжно, с умом

Правила  
мебели

≡ Правила мебели

≡ Правила мебели [pm.ru](#)

≡ Правила мебели Честно,  
надёжно, с умом

Монохромные версии логотипов  
используются в следующих случаях:

- при одноцветной печати  
и технических носителях.
- при ограничениях производства  
(тиснение, гравировка, штамп).
- при недостаточном контрасте  
фирменных цветов в документации  
и служебных материалах.



Монохромные версии не используются в рекламных и имиджевых коммуникациях при наличии фирменных цветов.



# Монохромные логотипы на плашке

Монохромные версии логотипов используются в технических и ограниченных по цвету средах.

≡ Правила мебели

≡ Правила мебели pm.ru

≡ pm.ru

pm.ru

≡

≡ Правила мебели

≡ Правила мебели pm.ru

≡ pm.ru

pm.ru

≡

Монохромные версии логотипов используются в следующих случаях:

- при одноцветной печати и технических носителях.
- при ограничениях производства (тиснение, гравировка, штамп).
- при недостаточном контрасте фирменных цветов в документации и служебных материалах.



Монохромные версии не используются в рекламных и имиджевых коммуникациях при наличии фирменных цветов.



# Выбор логотипа по контексту

## 1. Дальний контакт

Фасад торгового центра.  
Логотип в две строки.

Самая крупная и мощная форма идентификации бренда.  
Считывается с большого расстояния.  
Обеспечивает максимальную читаемость длинного названия.  
Используется на фасадах ТЦ и крупных наружных носителях.

**Почему именно так:**

Двухстрочное написание выигрывает в пропорциях и читаемости  
на дальних дистанциях. Это первый и самый сильный контакт с брендом.

**Правила мебели**

## 4. Коммуникационный контакт

POSМ, акции, внутренняя реклама.  
Логотип на плашке. Логотип на плашке с доменом.

Активная бренд-идентификация в рекламной среде.  
Высокая читаемость в насыщенных макетах.  
Плашка усиливает присутствие бренда и удерживает внимание.

**Разделение ролей:**

без домена — коммуникация, с доменом — завершение и точка выхода.

**Правила мебели** pm.ru

## 2. Средний контакт

Входная группа магазина.  
Логотип без плашки (в одну строку).

Активная архитектурная идентификация.  
Работает за счёт формы шрифта и знака.  
Не содержит дополнительных смысловых слоёв.  
Не перегружает пространство. Логотип без плашки — активный,  
но средовой. Он не нейтрален, а сфокусирован на пространстве.

**Правила мебели** pm.ru

## 5. Сокращённое присутствие

Навигация, видео, продукт.  
Домен со знаком.

Краткая версия бренда.  
Используется там, где полное логотипирование избыточно.  
Поддерживает узнаваемость без доминирования.

**pm.ru**

## 3. Близкий контакт

Внутреннее пространство / кассовая зона / шапка сайта.  
Логотип со слоганом.

Раскрывает ценности и характер бренда.  
Используется там, где есть время на считывание смысла.  
Работает как контекстное усиление, а не идентификатор.  
Здесь бренд уже распознан,  
и может позволить себе говорить о себе.

**Правила мебели** Честно,  
надёжно, с умом

## 6. Цифровой и минимальный контакт

Фавикон / фирменный знак.  
Минимальный идентификатор бренда.

Интерфейсы, digital-среда, акценты.  
Не используется как логотип. Последняя точка контакта,  
когда пользователь уже ищет бренд осознанно.

**pm.ru**



Система логотипов отражает путь покупателя: от узнавания бренда в городе до осознанного выбора в цифровой среде.  
Логотипы не конкурируют между собой — каждый работает на своём этапе контакта.



# Охранные поля. Логотипы без плашки

Минимальное охранное поле логотипов без плашки равно высоте буквы «П» в слове «Правила».



Правила  
мебели

Правила мебели

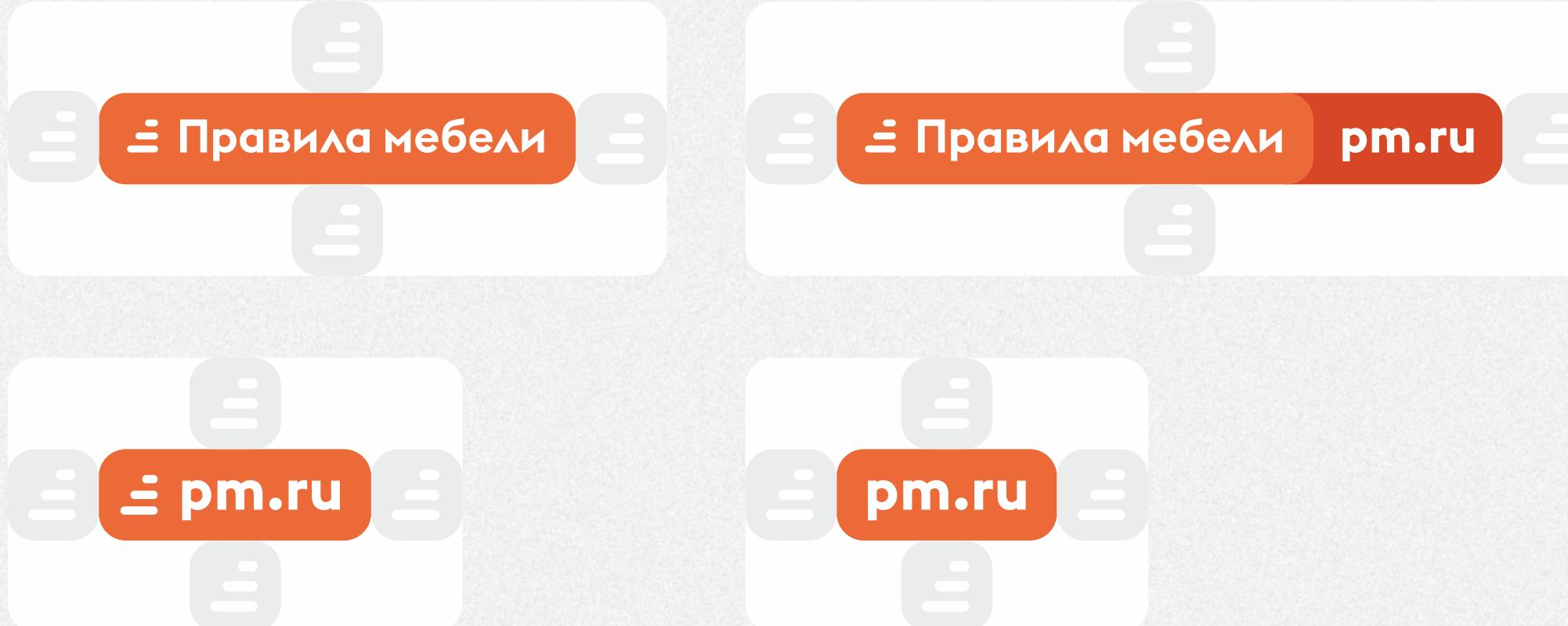


Охранное поле определяется типографикой логотипа.



# Охранные поля. Логотипы на плашке

Минимальное охранное поле логотипов на плашке равно высоте плашки.

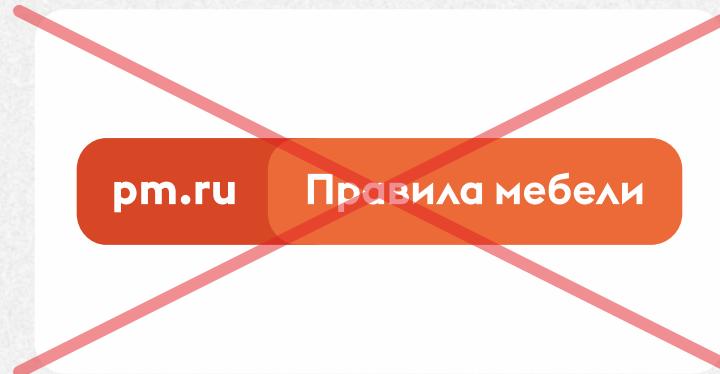


Охранное поле определяется несущей формой логотипа.



# Недопустимые варианты использования логотипов

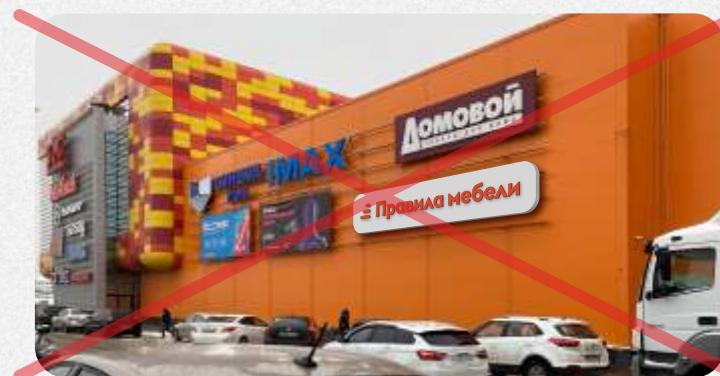
Изменение пропорций  
и элементов логотипа



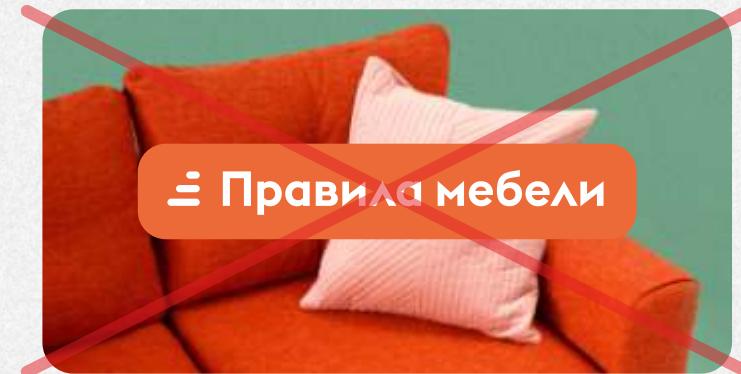
Подмена  
логотипа доменом



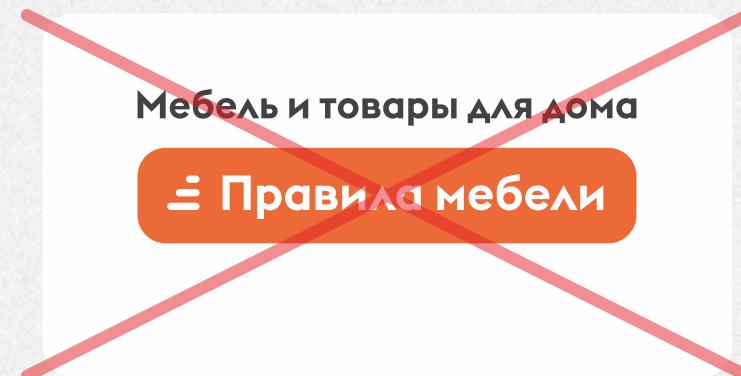
Использование логотипа  
не на своём уровне контакта



Использование сложных  
контрастных фонов



Нарушение  
охранного поля



Правила обязательны для всех форматов, носителей и сред использования.



# Фирменные цвета

Основные цвета бренда. Логотип.

## Pantone 1645 C

CMYK 0 70 85 0  
RGB 248 102 48  
WEB #f86630

## Pantone 7597 C

CMYK 10 85 100 0  
RGB 214 60 19  
WEB #d63c13

Дополнительные цвета бренда. Паттерн

## Pantone 7597 C

CMYK 0 78 100 0  
RGB 233 86 34  
WEB #e95622

## Pantone 000C White

CMYK 0 0 0 0  
RGB 254 254 254  
WEB #FEFEFE

Фоновые цвета. Акция.

## Pantone 143 CP

CMYK 0 30 85 0  
RGB 255 185 53  
WEB #ffb935

## Pantone 154 CP

CMYK 30 70 100 25  
RGB 155 80 5  
WEB #9b5005

Фоновые цвета. Новый год, спокойные сообщения.

## Pantone 7479 CP opacity 90%

CMYK 65 0 65 0  
RGB 90 188 124  
WEB #5abc7c

## Pantone 555 C

CMYK 80 35 75 20  
RGB 40 114 79  
WEB #28724f

Сервисный цвет. Экспертность.

## Pantone 7479 CP opacity 90%

CMYK 45 5 37 0  
RGB 148 212 179  
WEB #94d4b3

Фоновые цвета. Ликвидация, распродажа.

## Pantone 1788 CP

CMYK 0 90 85 0  
RGB 234 53 46  
WEB #ea352e

## Pantone 7622 CP

CMYK 30 100 100 35  
RGB 136 17 8  
WEB #881108

Монохромные цвета.

## Pantone Black 7 C

CMYK 0 0 0 90  
RGB 60 60 59  
WEB #3c3c3b

## Pantone Cool Gray 9 C

CMYK 0 0 0 70  
RGB 112 111 111  
WEB #706f6f

## Pantone Cool Gray 6 C

CMYK 0 0 0 45  
RGB 168 168 167  
WEB #a8a8a7



Цвета выбираются в соответствии с задачей коммуникации и назначением носителя.