

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. А. И. ГЕРЦЕНА»**

Институт информационных наук и технологического образования

Кафедра информационных технологий и электронного обучения

Разработка веб-сервиса для агрегации отзывов

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

На 9 8 листах

СОГЛАСОВАНО

Власов Д.В., доц. кафедры ИТиЭО

Дата

Санкт-Петербург 2022

Оглавление

1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	3
1.1 Описание целей и задач сервиса	3
1.2 Функции для реализации	3
1.3 Глоссарий терминов	3
1.4 SEO требования	4
2 СТАДИИ И ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ	5
2.1 Роли системы	5
2.2 Основные бизнес-процессы	5
2.3 Ключевые правила и ограничения бизнес-логики	6
2.4 Описание макета	6
Главная	6
Страница результатов поиска	7
Страница регистрации/логина	7
Страница профиля	7
Страница карточки фильма	8

1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1 Описание целей и задач сервиса

Веб-приложение представляет собой сайт-агрегатор для кинолюбителей, в которой пользователи могут оставлять рецензии на фильмы, ставить оценки.

Цель разработки

Создать сервис-агрегатор отзывов с легковесной архитектурой и дружелюбным дизайном

Задачи разработки

- 1) Предоставление списка фильмов с возможностью сортировки по нескольким параметрам
- 2) Предоставление возможности поиска страницы фильма по ключевому слову
- 3) Предоставление возможности просмотра и оставления оценки и отзыва на конкретный фильм
- 4) Предоставление возможности создания и входа в личный кабинет
- 5) Предоставление административного интерфейса с возможностями изменения записей и пользователей
- 6) Разграничение прав с помощью ролей

Веб-приложение должно корректно работать на любых устройствах и поддерживать различные разрешения экрана. Пользователями должны являться любые заинтересованные в данном приложении и его функционале люди, не обязанные обладать какими-либо специальными навыками.

1.2 Функции для реализации

- Каталог фильмов с возможностью фильтрации, сортировки, поиска;
- Представление фильмов на отдельных страницах с описанием, указанием года выхода, режиссера, бюджета;
- Реализация процесса составления рецензии – создание личного кабинета, авторизация, поиск фильма, написание отзыва;

1.3 Глоссарий терминов

Хедер — это верхняя плашка, шапка сайта. Название «header» также используется в значениях «заголовок» и «колонтитул». Одним словом – элемент, который находится выше

остальных. В сайтостроении и веб-дизайне под хедером понимают область страницы выше контентной части.

Футер – это область, расположенная внизу каждой страницы сайта под основным контентом.

Никнейм- псевдоним, используемый пользователем в Интернете, обычно в местах общения (в блогах, форумах, чатах) как более короткая или новомодная альтернатива реальному имени.

Тег - элемент языка разметки гипертекста. Текст, содержащийся между начальным и конечным тегом, отображается и размещается в соответствии со свойствами, указанными в начальном теге.

URL - система унифицированных адресов электронных ресурсов или единообразный определитель местонахождения ресурса (файла).

1.4 SEO требования

- Каждая страница должна иметь свой уникальный канонический адрес (не должно быть дублей).
- Внутренние ссылки должны быть абсолютными.
- Исходящие внешние ссылки сайта должны открываться в новом окне.
- Общее количество ссылок на странице не должно превышать 250 — 300 единиц.
- Запрещается использование тегов структурирования документа <H1-H6> в разметке сайта. Эти тэги должны присутствовать только в тексте и размещаться в правильной последовательности.
- Использование noindex и nofollow.
- Понятный человеку url
- Страница для ошибки 404

2 СТАДИИ И ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ

2.1 Роли системы

Администратор (administrator):

- Создание и редактирование карточек сайта
- Создание и редактирование аккаунтов пользователей сайта
- Удаление отзывов о фильмах

Пользователь

- Оценка фильмов
- Написание отзыва
- Создание и редактирование аккаунта

2.2 Основные бизнес-процессы

- Бизнес-процесс «Создание аккаунта пользователя»

Пользователь переходит по ссылке на страницу регистрации/логина

Вводит логин, пароль и почту

Подтверждает введенные данные

При успешной валидации аккаунт заносится в базу данных и открывается страница логина

- Бизнес-процесс «Создание рецензии»

Пользователь заходит в аккаунт под своими данными

Переходит на страницу фильма, используя поиск и/или фильтры

Нажимает кнопку «Оставить отзыв»

Вводит текст отзыва в появившееся поле

Нажимает кнопку подтверждения

Страница перезагружается, отзыв появляется на странице

- Бизнес-процесс «Удаление отзыва»

Пользователь входит под учетной записью администратора

Переходит на страницу фильма, используя поиск и/или фильтры

Находит невалидный отзыв

Нажимает кнопку удалить

Страница перезагружается

Отзыв пропадает из базы данных и со страницы

2.3 Ключевые правила и ограничения бизнес-логики

На один адрес электронной почты можно зарегистрировать только один аккаунт, никнейм пользователя должен быть уникальным, к каждому фильму можно оставить только один отзыв и только один раз поставить оценку.

2.4 Описание макета

Главная

Доступ: Пользователь, Администратор

Параметры: отсутствуют

Содержание:

- Хедер:
 - Иконка сайта, ведущая на главную страницу
 - Поиск
 - Кнопка регистрации/логина/перехода в профиль
- Навигация в левой части страницы
 - Список фильтров
- Основной информационный блок (article)
 - Список фильмов, начиная с последних вышедших в блоках с обложкой, оценкой, датой выхода и описанием
- Футер
 - Информация о компании, ссылка на страницу «О проекте»

Бизнес-логика:

Пользователь выбирает фильм из общего списка, упорядоченного по дате выхода или выставляет фильтры, чтобы найти интересующий его фильм для просмотра или написания отзыва. Также поиск нужного фильма может осуществляться с помощью формы поиска вверху страницы.

Страница результатов поиска

Выглядит аналогично главной, меняется только список фильмов. Если по запросу карточки не найдено, вместо списка выводится сообщение об ошибке.

Страница регистрации/логина

Доступ: Пользователь, Администратор

Параметры: отсутствуют

Содержание:

- Хедер:
 - Иконка сайта, ведущая на главную страницу
 - Поиск
 - Кнопка регистрации/логина/перехода в профиль
- Основной информационный блок (article)
 - Форма заполнения данных:
Для регистрации никнейм, email и пароль
Для логина email и пароль
- Футер
 - Информация о компании, ссылка на страницу «О проекте»

Бизнес-логика:

Пользователь может перейти на страницу с любой другой, заполняет форму корректными валидируемыми данными, после успешной регистрации происходит переход на страницу логина, после логина на главную.

Страница профиля

Доступ: Пользователь, Администратор

Параметры: id пользователя

Содержание:

- Хедер:
 - Иконка сайта, ведущая на главную страницу
 - Поиск

- Кнопка перехода в профиль
- Основной информационный блок (article)
 - Никнейм, email, скрытый пароль и отзывы пользователя, если пользователь на странице своего профиля
 - Никнейм и отзывы пользователя, если пользователь на странице чужого профиля
 - Если текущий пользователь имеет роль администратора, то имеются кнопки удаления отзыва и аккаунта
- Футер
 - Информация о компании, ссылка на страницу «О проекте»

Бизнес-логика:

Пользователь переходит на страницу нажатием на кнопку в хедере с любой страницы сайта, на ней он может посмотреть свои или чужие отзывы. Администратор может на этой странице удалить определенный отзыв или аккаунт пользователя, если он нарушил правила сервиса.

Страница карточки фильма

Доступ: Пользователь, Администратор

Параметры: id фильма

Содержание:

- Хедер:
 - Иконка сайта, ведущая на главную страницу
 - Поиск
 - Кнопка перехода в профиль
- Основной информационный блок (article)
 - Обложка фильма
 - Название
 - Дата выхода
 - Режиссер
 - Главные актеры
 - Стоимость производства
 - Кассовые сборы

- Описание
 - Отзывы
- Футер
 - Информация о компании, ссылка на страницу «О проекте»

Бизнес-логика:

Пользователь с помощью поиска и/или фильтров заходит на страницу фильма, смотрит информацию и отзывы о нем и решает смотреть или нет, после просмотра возвращается и пишет отзыв, ставит оценку.