

Устойчивый продуктовый портфель компании: реализация проекта Vivilen через вовлечение вторичного сырья и использование имеющейся R&D инфраструктуры

Константин Вернигоров

Генеральный директор
СИБУР ПолиЛаб

Анастасия Синицына

Менеджер по работе с ключевыми клиентами
ПЭТФ

Москва
2022

СИБУР

Партнеры для роста

СКАЧАЙТЕ ПРЕЗЕНТАЦИЮ



СИБУР – глобальный игрок на рынке нефтехимии

№1

в СНГ и Восточной Европе

ТОП
5

в ТОП-5 мировых лидеров по капитальным вложениям в нефтехимии

ТОП
10

в ТОП-10 нефтехимических компаний мира по EBITDA

21
млрд \$

сумма инвестиций за последние 10 лет

Клиенты
в **100**
странах
мира



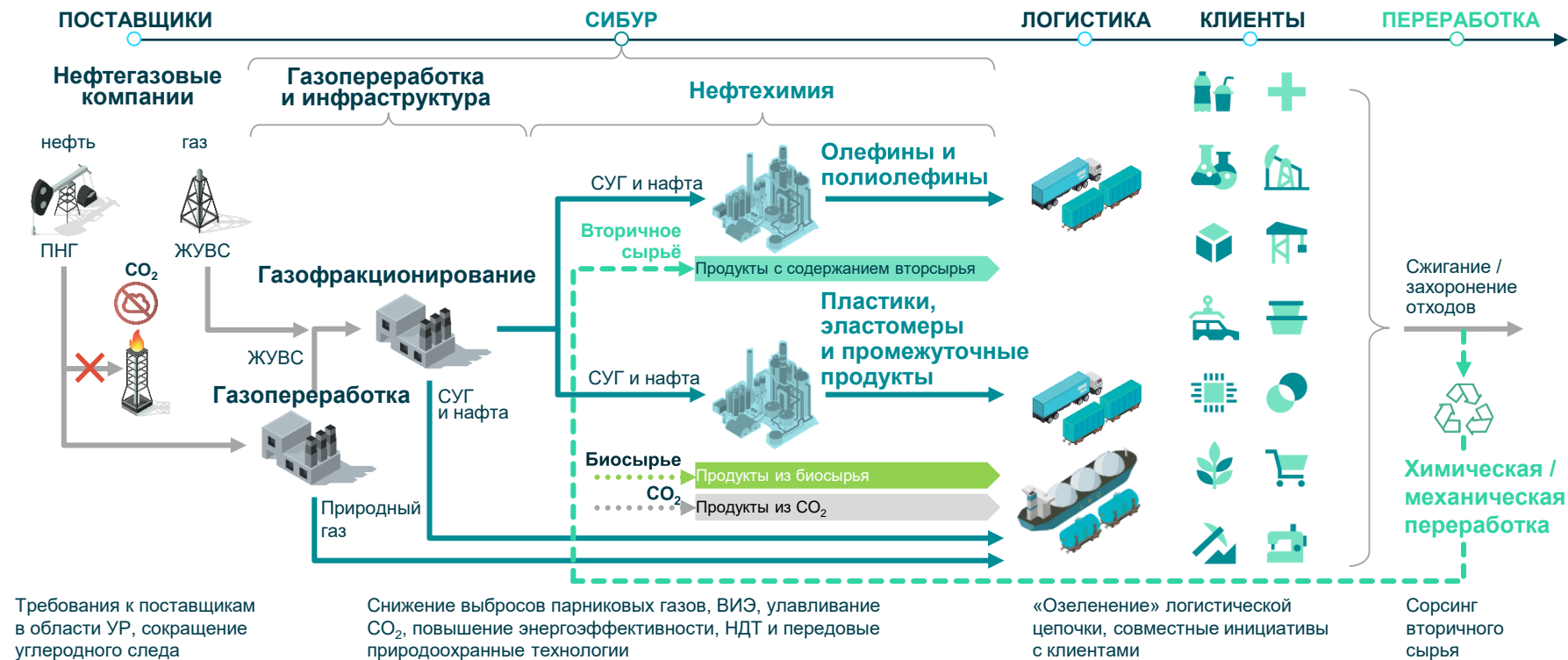
Ключевые потребители продукции



Инвестиции в развитие клиентоцентричного и отраслевого подходов – одна из приоритетных задач

- ✓ Разработка новых марок и применений
- ✓ Совместная разработка новых продуктов с отраслевыми партнёрами
- ✓ Техническая поддержка клиентов, оптимизация затрат партнёров
- ✓ Обучение и обмен знаниями, создание центра компетенций в отрасли

Трансформация бизнес-модели СИБУРа с учетом принципов экономики замкнутого цикла



- Попутный нефтяной газ (ПНГ) является побочным продуктом нефтедобычи.
- Жидкое углеводородное сырье (ЖУВС) включает в себя ШФЛУ, СУГи и нефть. ШФЛУ является побочным продуктом газодобычи.
- ВИЭ – возобновляемые источники энергии. НДТ – наилучшая доступная технология. УР – устойчивое развитие.

Наши ценности лежат в основе обновленной стратегии в области устойчивого развития

Актуализирована
Советом директоров
СИБУРа в ноябре 2021 г.

Наши
ценности

Обновленная стратегия СИБУРа
в области устойчивого развития
до 2025 г.

Наш вклад
в цели
устойчивого
развития ООН



E
Охрана
окружающей
среды и климат

Устойчивый
продуктовый
портфель

S
Охрана труда
и промышленная
безопасность

Управление
персоналом
и права человека

Общество
и партнерство

G
Корпоративное
управление



Цели СИБУР в области оценки продуктового портфеля отражены в Стратегии

Стратегия СИБУРа в области устойчивого развития до 2025 года

Е

Охрана окружающей среды и климат

Устойчивый продуктовый портфель



Цепочка поставок

100% ключевых поставщиков прошли оценку на предмет соответствия требованиям СИБУРа в области устойчивого развития

Построить процесс взаимодействия с поставщиками по вопросам устойчивого развития и обмена информации



Продукция

Оценить 100% текущего продуктового портфеля и внедрить оценку в отношении всех новых продуктов

Обеспечить соответствие текущих и новых продуктов самым высоким требованиям клиентов в области безопасности продукции и ее пригодности к переработке

СИБУР активно инвестирует как в вывод собственных «зеленых» продуктов, так и в создание экосистемы партнеров по экономике замкнутого цикла

Компетенции и технологии СИБУРа



Партнерства и экосистема замкнутого цикла

Re.actor – онлайн-площадка для торговли вторсырьем

>7 тыс.
пользователей платформы

100%
отходов СИБУРа размещено на платформе

Партнерский проект с гостиничным оператором Azimut

11 млн чел.
суммарный охват в СМИ и соц. сетях

5 тыс. т
сданного пластика

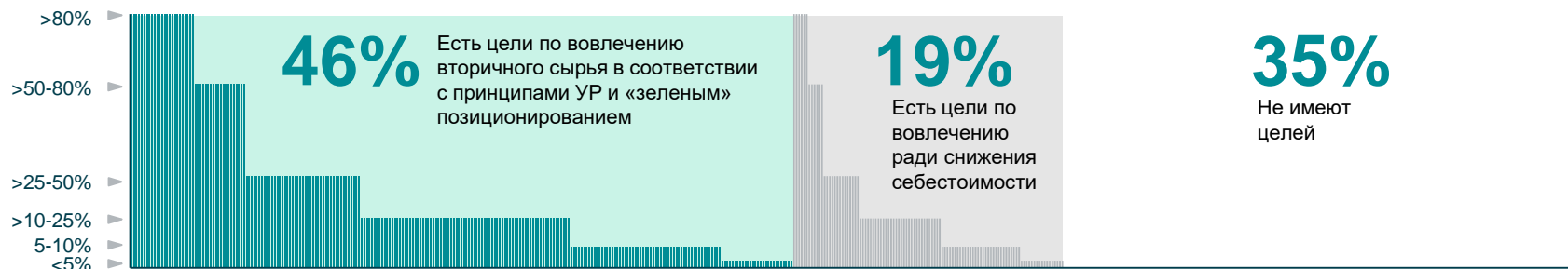
Другие партнерские проекты

Школа переработки пластика «СИБУР Circularity» при ВШЭ

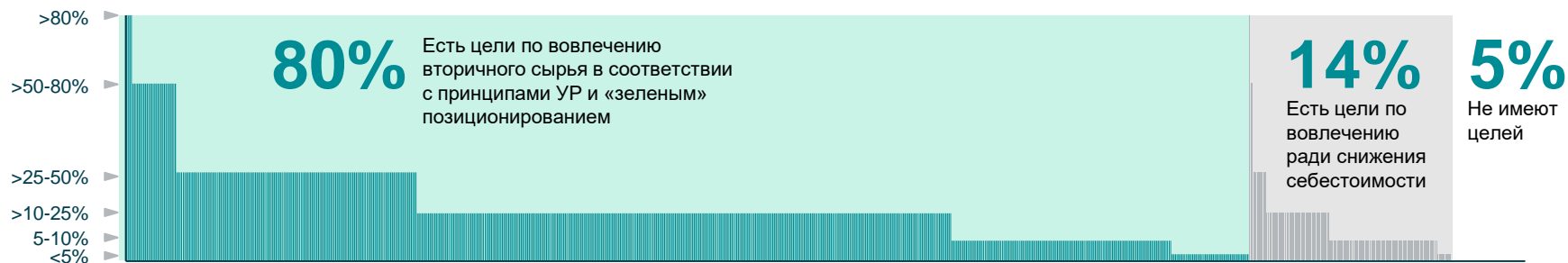
Линия одежды из переработанных мате-риалов WOS

46% компаний в России и 80% компаний на внешних рынках имеют цели по вовлечению вторичных полимеров к 2025 году с целью соответствия принципам устойчивого развития и внедрения «зеленого» позиционирования

Целевое содержание вторичных полимеров в портфеле, % к 2025 году, РФ



Целевое содержание вторичных полимеров в портфеле, % к 2025 году, международные рынки



Роль пластика в загрязнении окружающей среды

2 миллиарда тонн твердых бытовых отходов
в среднем выбрасывают в мире за год

44% органика (пищевые отходы)

17% бумага и картон

12% пластик

5% стекло

4% металл

2% дерево

2% резина и кожа

14% прочее

Большую часть отходов в морфологии мирового объема ТКО составляют органика, бумага и картон

Пластик не является основным загрязнителем окружающей среды

Ввиду своей легкости пластиковые отходы не тонут и **поэтому более заметны**

Объемы потребления пластика и, соответственно, его доля в отходах зависят от уровня дохода на душу населения в регионе.

Доля пластиковых отходов

от общего объема бытового мусора в разных регионах мира

12%

в Восточной Азии и Тихоокеанском регионе, Латинской Америке и Карибах, Ближнем Востоке и Северной Африке, Северной Америке

11,5%

в Европе и Центральной Азии

8,6%

в Центральной Африке

8%

в Южной Азии

В развитых странах доля потребления пластика выше. Он широко используется в упаковке продуктов, **сокращая объем пищевых отходов**

Обратная ситуация наблюдается в странах с менее развитой экономикой

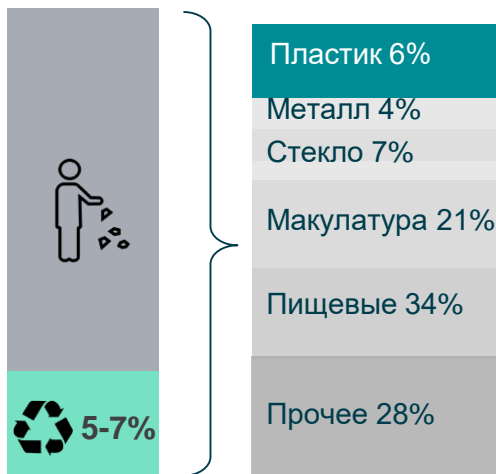
Морфология отходов и их переработка в России

Уровень переработки полимеров определяется

- развитием технологий
- процентом извлечения из отходов
- регулированием

Пластиковые отходы составляют менее 10%

~ 65
млн тонн ТКО
образуется в РФ
ежегодно



1%
химическая
переработка

№ Приоритетность в обращении с отходами

Операционные потери 4%

2
Механическая переработка 11% 1

Сфера региональных операторов, которые работают по правилам регулирования ТКО и ВМП

Сбор для переработки 10%

Сжигание 3% 3

Захоронение 61% 4

«Утечки» 26% X

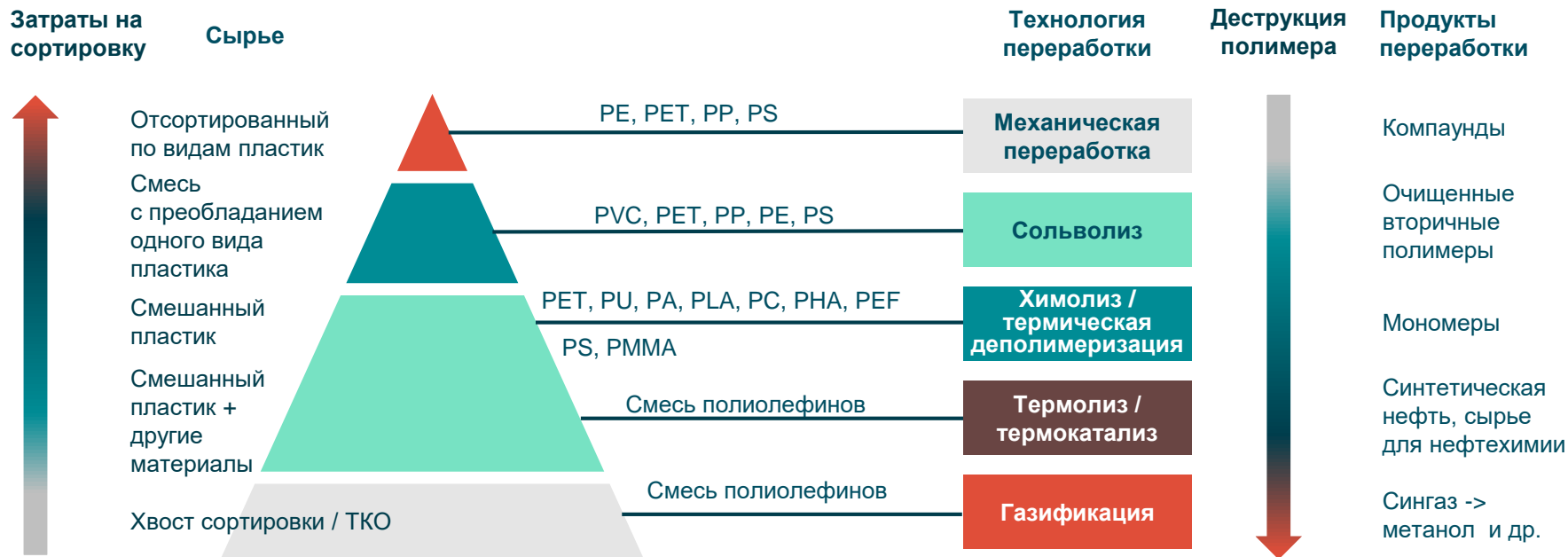
Полимерные
отходы
РФ
~ 4 млн т

Углеродное сырье

Мономеры и полимеры

Изделия

Развитие различных сочетаний исходного сырья и технологий его переработки позволит предложить рынку оптимальное и «устойчивое» полимерное решение



СИБУР Полилаб – центр прикладного НИОКР и партнерства в базовых полимерах

Площадь
5350 м²

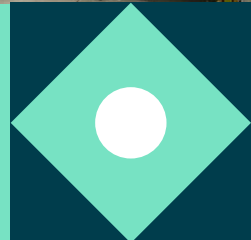
Запущен
в мае 2019

Расположение
на территории
инновационной зоны
Сколково открывает
возможности для
широкого кросс-
индустриального
и научного
партнерства



100+ единиц
оборудования

позволяет проводить
основные процессы
переработки
и испытаний
полимеров



Совместная разработка
новых продуктов
с отраслевыми
партнёрами - это

- Оптимизация затрат партнеров
- Обучение и обмен знаниями
- Создание центра компетенций в отрасли



Основные фокусы работы 2020-2021 год

Разработка и продвижение полимерной продукции.

ПолиЛаб вовлечен в тестирование и разработку новых марок полимерной продукции СИБУР

Устойчивое развитие и вторичная переработка

На базе инфраструктуры Полилаб реализуется широкий спектр проектов по вовлечению полимерных отходов в производство готовой продукции

Индустриальное партнерство

ПолиЛаб сотрудничает с лучшими российскими ВУЗами и зарубежными технологическими компаниями в области разработок полимеров

Центр компетенций в отрасли

На корпоративной платформе «Бизнес практики СИБУР» командой Полилаб проводятся обучающие мероприятия с участием компаний-партнеров из областей производства полимерных добавок и разработчиков перерабатывающего оборудования

Отработка и развитие новых форматов и сервисов для клиентов:

лабораторная поддержка
совместные разработки
сертификация продукции
отраслевые мероприятия

РЕШЕНИЯ VIVILEN ДЛЯ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ



Vivilen – это экологичное решение со стабильным качеством, позволяющее выполнять цели устойчивого развития

Vivilen (vivify — с англ. «оживлять») — инновационный бренд, соответствующий принципам экономики замкнутого цикла и дающий полимерам новую жизнь.

Это смесь качественного первичного сырья и вторично переработанных полимеров



vivilen.sibur.ru

Наличие двух производственных площадок ПЭТФ, а также собственное производство ТФК, обеспечивает стабильность поставок и возможность дальнейшего развития – в частности, проекта VIVILEN rPET по вовлечению вторсырья

СИБУР-ПЭТФ

78 тыс.т ПЭТФ в год

Продуктовая специализация:

- ПЭТ бутылки
- ПЭТ пленки (БОПЭТ)
- ПЭТ кеги
- ПЭТ пробирки

ПОЛИЭФ

350 тыс.т ТФК в год

110 тыс.т ПЭТФ в год

110 тыс.т ПЭТФ в год

Продуктовая специализация:

- ПЭТ пленки, листы, преформы/ бутылки
- Лакокрасочные материалы
- Пластификаторы

Vivilen rPET: модернизация одной из 2-х линий для производства экологичной ПЭТ-гранулы с содержанием 25% втор.сырья

Тверь

Благовещенск

МАРКА ПЭТФ

ПРИМЕНЕНИЕ

Литье под давлением	Бутылочная марка	ПЭТ бутылки, ПЭТ банки
Термоформование	Бутылочная марка	FFS упаковка для йогуртов
ПЭТ пленки	Пленочные марки	БОПЭТ
Литье под давлением	Высоковязкие марки	Пивные кеги 20л, Кулерные бутылки 19л
Литье под давлением	Спец. марка для пробирок	ПЭТ пробирки
Все сегменты	С 2022г: 25% rPET	Все пищевые применения

VIVILEN rPET — основа построения вашего экологического бренда

Преимущества VIVILEN rPET

01

Готовое решение:
гранула, содержащая до
25% вторичного PET

02

Контроль качества
на каждом этапе
производственного цикла

03

Лабораторные испытания
проводятся в
инновационном центре
СИБУР ПолиЛаб в Сколково

04

Соответствие стандартам
качества для пищевого
применения

05

Уникальные технологии на
собственном производстве
ПОЛИЭФ с
модернизированной линией

06

Гарантия качества
на стороне одного
поставщика: СИБУР

Прослеживаемость полного цикла переработки PET



СИБУР на базе инновационного центра
ПолиЛаб разработал линейку марок
компаундов с вовлечением вторичных ПЭ
и ПП под брендом VIVILEN



vivilen.sibur.ru

Цепочка создания компаунда VIVILEN ПЭ (на примере выдувного формования)



Марочный ассортимент вторичных компаундов VIVILEN

- Существующие решения
- Марки в разработке
- ПТР, г/10 мин
- ✓ Пройдена омологация у Brandowners

Extrusion blow molding

Выдувное формование

25rPE HD 03011 SB 0.3 ✓ молочный

25rPE HD 03012 SB 0.3 ✓ серый

25rPE HD 03112 LB 0.3 ✓ серый

25rPE HD 80312 LB 8 серый
21.6 кг

% ввода rHDPE: 25%

Цвет: белый/серый

Изделия: флаконы,
бутылки, канистры

Применение: Флаконы
для жидкой бытовой
химии и шампуней.
Банки для
хозяйственных нужд и
сухой бытовой химии



Injection molding

Литьё под давлением

25rPE HD 40022 IM 4 серый

25rPP I 33012 IM 33 ✓ черный или серый

% ввода rPP: 25%

Цвет: черный/серый

Изделия: ведра, ящики,
вешалки

Применение: Ведра для
непищевого применения



Blown films

Раздувные пленки

50rPE 35404 FE 0.35 ✓

70rPE 25504 FE 0.25 ✓

% ввода rPE: >50%

Цвет: прозрачный

Изделия:
термоусадочная
пленка
Применение:
групповая упаковка

Изделия: пакеты

Применение:
Фасовка товаров



Один из кейсов применения VIVILEN: проект СИБУР – Мир Упаковки – Tikkurila



Упаковка из переработанного пластика (rPP) %:

- Компания Tikkurila будет использовать упаковку с максимально доступным % содержания rPP на рынках присутствия.

Для удобства идентификации потребителям, на упаковке будет размещен специальный знак:



С VIVILEN выигрывает каждый



Потребитель

Личный вклад в решение экологических проблем

Логотип VIVILEN — легкая навигация благодаря

узнаваемой маркировке о содержании

качественного вторичного пластика

Торговые сети

Двухсторонняя маркетинговая поддержка бренда: СИБУР+производители готовой продукции в упаковке

Следование тренду «Устойчивого развития»

Производитель конечного продукта

Рост лояльности потребителей

Увеличение доли рынка

Следование тренду «Устойчивого развития»

Потенциальный рост инвестиций ESG

Решение вопросов экологии и сохранения окружающей среды

Производитель упаковки

Стабильное качество продукта и легкость в переработке

Поддержка лаборатории СИБУР ПолиЛаб в Сколково

Удовлетворение растущего спроса со стороны производителей готовых продуктов

Производитель сырья

Увеличение объемов переработки вторичного пластика

Построение имиджа флагмана в производстве вторичного полимера

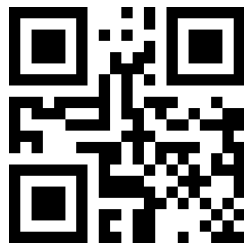
Контактная информация



**Константин
Вернигоров**

Генеральный директор
СИБУР ПолиЛаб
+79852030729

VernigorovKB@sibur.ru



**Анастасия
Синицына**

Руководитель службы,
Продажи ПЭТФ СИБУР
+ 79166419071

SinitcynaAD@sibur.ru



Подписывайтесь на аккаунты компании в социальных сетях!



Тел.: +7 (495) 777-55-00; +7 (495) 780-55-00

E-mail: info@sibur.ru

Электронный журнал СИБУР Клиентам



www.sibur.ru



Facebook



YouTube



Instagram



[siburforclients](http://siburforclients.ru)



Telegram



Twitter



VKontakte