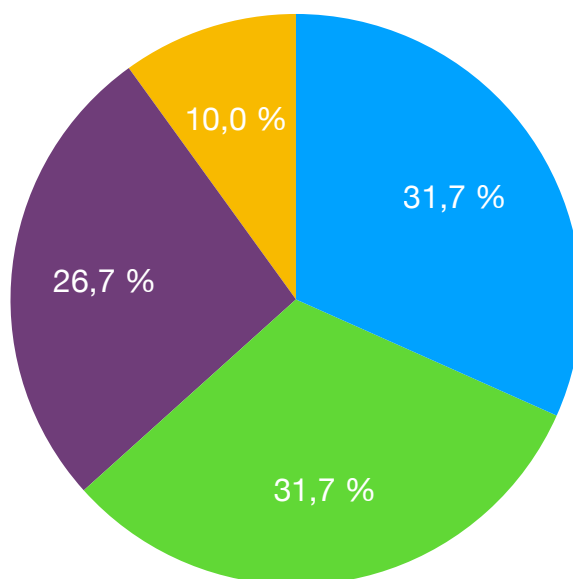


## 2.1. Анализ предметной области

Проведя опрос среди студентов, мы получили статистику часто используемых мессенджеров, плюсы и минусы с которыми они сталкивались. Вся статистика представлена в обобщенном виде на диаграммах ниже:

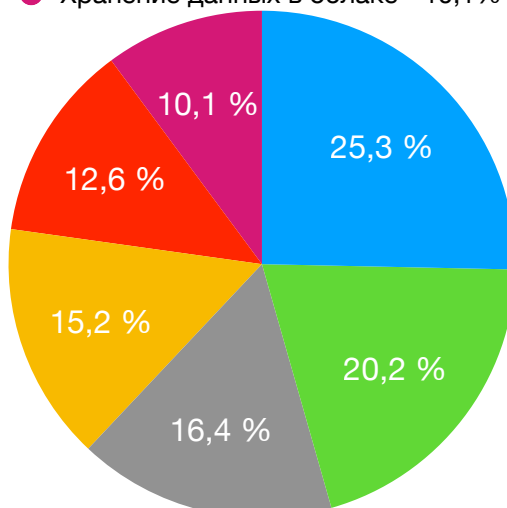
1) Какими мессенджерами пользуются студенты:

● Telegram    ● Whats' App    ● Viber    ● Другие



2) Причины использования менеджера

● Обмен медиа контентом - 25,5%  
● Создание каналов - 20,2%  
● Регистрация по номеру - 16,4%  
● Удаление сообщений - 15,2%  
● Секретные чаты - 12,6%  
● Хранение данных в облаке - 10,1%



### 3)Что не нравится в используемом месенджере

1. Блокировка в России
2. Дизайн
3. Перегруженный интерфейс
4. Большое количество используемых ресурсов телефона
5. Качество контента