Тест-кейсы для интернет магазина.

Автоматизация оправдана:

- тестирование входа в систему (ввод логина и пароля), автоматическое заполнение полей;

- smoke тесты – открывается ли приложение, доступны ли API;

- нагрузочные тесты и тесты производительности;

- регрессионные тесты после добавления новых функциональностей;

- совершение запросов к базе данных, генерация транзакций покупок.

Использование ручного тестирования:

- тестирование юзабилити, удобства интерфейса пользователя;

- тестирование новой функциональности, появления возможности просмотра истории покупок;

- тестирование временного раздела с товарами;

- негативные кейсы – введение некорректного текста, оставление полей незаполненными;

- функционирование приложения одновременно с другими приложениями.