



TÉRMINOS Y CONDICIONES

Términos y Condiciones Generales

Plan de Influencia mK

- 1** El cumplimiento de los requisitos del PLAN DE INFLUENCIA mK se mide en periodos de un mes calendario.
- 2** Este programa sólo aplica para compras y/o incorporaciones hechas en NIKKEN Latinoamérica (Colombia, Costa Rica, Chile, Panamá, Ecuador, México, Guatemala, El Salvador y Perú) no aplica para otras unidades de mercado.
- 3** Los bonos de Influencia se generan con la compra de la línea PiMag participante en los siguientes escenarios:
 - Por la compra al momento de ingresar como Influencer con los códigos (5023 Kit Influencer + Pi Water, 5024 Kit de Influencer + Waterfall y 5027 Kit de Influencer + Optimizer).
 - Por incorporación con Kit Básico (5006) o Kit Mokuteki (5002) que compren sistemas de agua PiMag (13651 Pi Water, 13641 Waterfall , 136518 Pi Water con repuesto adicional, 136418 Waterfall con repuesto adicional, 1359 (Optimizer), 13631 (Aqua Pour Deluxe) 136318 Aqua Pour Deluxe con paquete de repuestos adicional y estas mismas referencias con cumplimiento en Arma tu Entorno) máximo en tres meses después de su incorporación.
- 4** Esta estrategia es válida para los Influencer de cualquier rango del Plan de Compensación.
- 5** Las compras realizadas por los MIEMBROS de la comunidad NIKKEN contarán como venta personal para el Influencer patrocinador.
- 6** Cuando existe una cesión de patrocinio, se le contará la bonificación al patrocinador inicial.
- 7** Los 3 kits o productos de la marca PiMag pueden ser iguales o de diferentes códigos para el cumplimiento del requisito.
- 8** Los Kit Influencer incluyen el Kit de Inicio más el producto que compra el nuevo influencer.



@NIKKENLAT



@nikkenlatam



/Nikken Latinoamérica

Términos y Condiciones Generales

Plan de Influencia mK

- 9** Es importante considerar estos puntos para la publicidad y/o comunicación que se maneje hacia el consumidor final o prospecto. **Para Miembros de la comunidad (venta de producto):** Siempre el precio del producto debe publicarse a PRECIO SUGERIDO. No está permitido comunicar que ahora el producto está en descuento si se inscriben. **Para Influencer de la comunidad (Incorporación como Asesores de Bienestar Independiente):** Mensaje sugerido donde no indique que se obtienen descuentos: "Si quieres compartir la comunidad global de NIKKEN con otras personas, puedes acceder a beneficios especiales y a un plan de ganancias que te permite recuperar tu inversión".
- 10** Las unidades adquiridas de sistema de agua PiMag (13651, 13641, 136518, 136418, 1359, 13631, 136318 y estas mismas referencias con cumplimiento en Arma tu Entorno) participan para generar bonos de Plan de Influencia por venta (mínimo 3 unidades).
- 11** Requisitos de cumplimiento de KinYa!: Se encuentran en la última página de este documento.
- 12** Se tomarán en cuenta las ventas y Kits de Influencia de toda Latinoamérica y se pagará bajo la tabla de bonos del país del INFLUENCER ganador de dichos bonos. Es decir, se pagará en moneda local del INFLUENCER ganador de acuerdo a la tabla de su país.
- 13** Los bonos referentes al Plan de Influencia se pagan el 15 de cada mes junto a la bonificación.
- 14** NIKKEN Latinoamérica se reserva el derecho de interpretación de la estrategia Plan de Influencia mK.



@NIKKENLAT



@nikkenlatam



/Nikken Latinoamérica

Términos aplicables a Kit Mokuteki

- 1** El Kit de Inicio 5002 KIT MOKUTEKI comprende exclusivamente los beneficios del Kit Virtual (Acceso a la Tienda Virtual Personal y Oficina Virtual, programa de entrenamiento Influencer Tools y beneficios generales del Plan de Compensación).
- 2** El Kit de Inicio 5002 KIT MOKUTEKI sin compra adicional de sistemas de agua no cuenta para Plan de Influencia mK.
- 3** El Kit de Inicio 5006 Kit Básico sin compra adicional de sistemas de agua no cuenta para Plan de Influencia mK.
- 4** Diferentes formas de ganar 1 KIT MOKUTEKI:
 - Hacer 150 puntos VP (México, Colombia, Chile, Ecuador, Costa Rica y Perú).
 - Hacer 100 puntos VP (Guatemala, El Salvador y Panamá).
 - Incorporar o incorporarse por Kit de Influencia (5023, 5024 y 5027).
 - Incorporar o incorporarse por Kit Mokuteki o Kit Básico y adquirir un Sistema de Agua (13651, 13641, 136518, 136418, 1359, 13631, 136318 y estas mismas referencias con cumplimiento en Arma tu Entorno).
 - Vigencia máxima para redimir el Kit Mokuteki es de 3 meses a partir del mes de la emisión del Kit.
- 5** El proceso de incorporación de este beneficio será posible exclusivamente por la Oficina Virtual del patrocinador o con el link asignado para cada redención.
- 6** No se admite cambio de patrocinio para efecto de las incorporaciones hechas con este beneficio.
- 7** Válido a partir del 2° de agosto de 2021 y estará vigente de forma indefinida.
- 8** NIKKEN Latinoamérica se reserva el derecho de interpretación de esta estrategia.



@NIKKENLAT



@nikkenlatam



/Nikken Latinoamérica

Requisitos KinYa!

Dirigido a: Todos los Influencers

Medición: En un mes calendario

Beneficios: El bono se recibe siempre y cuando el Influencer acumule MÍNIMO 3 unidades de los sistemas de agua participantes vendidos durante el mes de medición, en alguna de las siguientes modalidades:

- 1** Venta personal: Vender mínimo 3 unidades de productos participantes de la marca PiMag (13651, 13641, 136518, 136418, 1359, 13631, 136318 y estas mismas referencias con cumplimiento en Arma tu Entorno) (Los bonos se pagarán de acuerdo con las tablas de Plan de Influencia del país de origen definidos en la sección de venta)
- 2** Incorporar o transformar Influencer nuevos con sistemas de agua participantes en Plan de Influencia (Los bonos se pagarán de acuerdo con las tablas de Plan de Influencia del país de origen definidos en la sección Influencia).
- 3** Se puede lograr el KinYa! combinando las unidades generadas ya sea por venta o por influencia, cumpliendo el requisito mínimo de 3 sistemas (Los bonos se pagarán de acuerdo a las tablas de Plan de Influencia del país de origen definidos en la sección Influencia o venta según corresponda).
- 4** NIKKEN Latinoamérica se reserva el derecho de interpretación de esta estrategia.



@NIKKENLAT



@nikkenlatam



/Nikken Latinoamérica