

TUGAS 1 SISTEM INFORMASI

SUPPLY CHAIN



Oleh:

Indra Niko Saputra - 24060120130091

Hikmal Arkan Nur Zaidan - 24060120130039

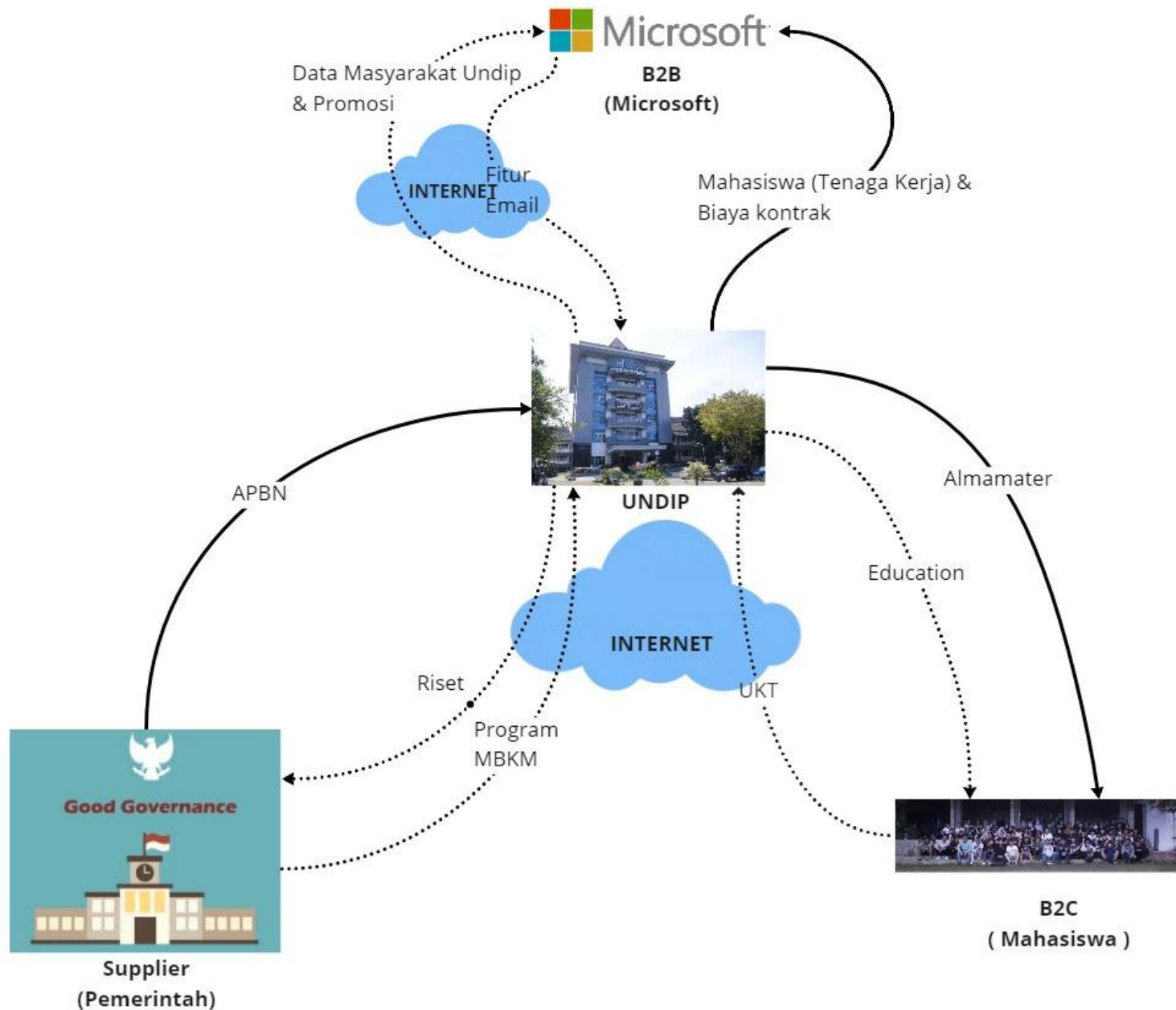
Daniel Sahat Parulian Situmeang - 24060120140051

DEPARTEMEN ILMU KOMPUTER/INFORMATIKA

FAKULTAS SAINS DAN MATEMATIKA

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2022



Supply chain yang tertera dalam gambar di atas :

Supplier : Pemerintah

B2C : Mahasiswa

B2B : Microsoft

Untuk Supplier UNDIP yang merupakan pemerintah memberi sebuah hard supplies ke UNDIP berupa dana APBN dan soft supplies yang berupa program MBKM seperti magang, dan kegiatan lomba yang mana akan digunakan oleh pihak UNDIP dalam kegiatan universitas, yang akan dikembalikan dengan pembayaran kembali ke pemerintah berupa riset.

Supply chain di atas juga menggambarkan aliran B2C (Business-to-consumer) yang merupakan Mahasiswa UNDIP. Mahasiswa UNDIP membayar sejumlah *payments* ke UNDIP yang berupa uang UKT, lalu UNDIP akan mendistribusikan Mahasiswa UNDIP sebuah Hard Supply berupa Almamater yang berisi Jas Almamater UNDIP, Baju Olahraga UNDIP, Topi UNDIP, dan Notebook UNDIP. Undip juga akan memberikan Soft Supply *Education* berupa perkuliahan, akses KULON, dan akses untuk membaca jurnal yang disediakan, untuk Mahasiswa UNDIP.

Pada Supply Chain di atas juga terdapat relasi Business to Business (B2B) dimana UNDIP berelasi B2B dengan Microsoft selaku corporation yang memberi sebuah fitur email ke masyarakat UNDIP. Untuk timbal baliknya UNDIP memberi hard product berupa biaya kontrak kerja sama dengan Microsoft beserta calon-calon mahasiswa yang berkompeten untuk menjadi tenaga kerja di Perusahaan Microsoft. Soft products yang diberikan UNDIP adalah data data dari masyarakat UNDIP dan juga promosi, karena dengan diberikannya fasilitas email microsoft kepada masyarakat UNDIP secara tidak langsung UNDIP telah mempromosikan microsoft sebagai penyedia fasilitas email yang lengkap dan berjangka panjang kepada seluruh masyarakat UNDIP karena digunakan selama masa kuliah maupun dunia kerja.