Українська:

DentalTour – це компанія, яка спеціалізується на організації стоматологічних турів з Європи до Грузії. Ми допомагаємо клієнтам отримати якісне лікування зубів за доступною ціною, а також забезпечуємо повний супровід на всіх етапах – від консультації до повернення додому. Наша мета – зробити стоматологічну допомогу доступною для кожного, забезпечуючи високий рівень сервісу і підтримки. Ми пропонуємо три ступені підтримки, щоб ви могли обрати той, який найкраще відповідає вашим потребам: від надання інформації до повного супроводу на кожному кроці.

Словацька:

DentalTour je spoločnosť špecializujúca sa na organizáciu stomatologických výletov z Európy do Gruzínska. Pomáhame našim klientom získať kvalitnú starostlivosť o zuby za dostupnú cenu a zabezpečujeme kompletnú podporu počas celého procesu – od konzultácie až po návrat domov. Naším cieľom je sprístupniť stomatologickú starostlivosť každému, pričom poskytujeme vysokú úroveň služieb a podpory. Ponúkame tri stupne podpory, aby ste si mohli vybrať ten, ktorý najlepšie vyhovuje vašim potrebám: od poskytovania informácií až po úplnú asistenciu na každom kroku.

Англійська:

DentalTour is a company specializing in organizing dental trips from Europe to Georgia. We help our clients receive high-quality dental treatment at an affordable price while offering full support at every stage – from consultation to your return home. Our goal is to make dental care accessible to everyone, providing a high level of service and assistance. We offer three levels of support, so you can choose the one that best suits your needs: from providing information to full assistance at every step of your journey.

## ### 1. \*\*Головна сторінка:\*\*

- \*\*Шапка сайту\*\* (Header): Логотип, навігація, кнопка для зв'язку.

- \*\*Герой-секція\*\* (Hero Section): Великий банер із коротким описом послуг, основна пропозиція (наприклад, "Отримайте якісне стоматологічне лікування в Грузії за доступною ціною").

- \*\*Переваги\*\*: Секція з переліком переваг ваших послуг, можливо, у вигляді іконок.

- \*\*Про нас\*\*: Короткий опис компанії та місія.

- \*\*Відгуки клієнтів\*\*: Кілька коротких відгуків з фотографіями.

- \*\*Заклик до дії (CTA)\*\*: Кнопка "Записатися на консультацію" чи "Дізнатися більше".

## ### 2. \*\*Сторінка послуг:\*\*

- \*\*Список послуг\*\*: Опис доступних послуг, розбитих на категорії (наприклад, імплантати, відбілювання, ортодонтія і т.д.).

- \*\*Підтримка\*\*: Інформація про три рівні підтримки — від базового до повного супроводу.

## ### 3. \*\*Сторінка про нас:\*\*

- Розширений опис компанії, вашої місії і команди.

- Можна додати історію компанії, деталі про досвід роботи та філософію сервісу.

## ### 4. \*\*Контакти:\*\*

- Форма зворотного зв'язку.

- Адреса та контактні дані.

- Карта з місцем розташування вашого офісу (якщо є).

## ### Адаптивність:

Для адаптивного дизайну важливо, щоб макет коректно відображався на різних пристроях (мобільні телефони, планшети, десктопи). Ось кілька ключових аспектів:

- \*\*Мобільна версія\*\*: Контент має бути зручним для перегляду на маленькому екрані (наприклад, меню перетворюється на бургер-меню, форма зв'язку займає всю ширину екрану).

- \*\*Планшетна версія\*\*: Блоки та елементи можуть бути розташовані в два або три стовпці.

- \*\*Десктоп\*\*: Повноцінний макет з великою кількістю елементів і відступів, для зручності користувача.

Якщо хочеш, я можу детально описати кожен блок, який можна використовувати в Figma, або, якщо зручно, можна спробувати створити базовий макет прямо у Figma і поділитися ним з тобою для подальшої роботи. Ти хочеш, щоб я розпочав створення макету або допоміг з конкретним етапом?

🎨 Структура макету DentalTour (для Figma)

# 1. Hero Section (Головний екран)

Елементи:

Велиий заголовок: «Стоматологічні тури до Грузії – якісно, доступно, з повним супроводом»

Підзаголовок: «Організуємо ваше лікування зубів у Грузії: від першої консультації до повернення додому»

Кнопка: «Отримати безкоштовну консультацію»

Фото або відео щасливого пацієнта з лікарем / панорама Тбілісі

Лого + навігація (Про нас | Послуги | Переваги | Відгуки | Контакти)

Пояснення: Цей блок має викликати довіру і чітко дати зрозуміти, чим займається компанія. Емоційне зображення + чіткий заклик до дії = максимум ефективності.

# 2. Про компанію

Елементи:

Заголовок: «Хто ми?»

Короткий текст (2-3 абзаци): «DentalTour – ваш надійний партнер у сфері медичного туризму. Ми працюємо з перевіреними клініками у Тбілісі та Батумі...»

Іконки/факти: ✔ 1000+ задоволених клієнтів, ✔ 20+ клінік-партнерів, ✔ Підтримка 24/7

Фото/ілюстрація: команда або процес супроводу

Пояснення: Цей блок формує довіру. Люди хочуть знати, хто стоїть за сервісом.

# 3. Переваги DentalTour

Елементи:

Заголовок: «Чому обирають нас?»

4–6 карточок з іконками:

✅ Висока якість лікування

✅ Значно нижчі ціни, ніж у ЄС

✅ Персональний координатор

✅ Допомога з перельотом і проживанням

✅ Ліцензовані клініки

✅ Безпечний і комфортний супровід

Пояснення: Лаконічна подача ключових конкурентних переваг. Іконки роблять інформацію візуально привабливою.

# 4. Три ступені підтримки (пакети послуг)

Елементи:

Заголовок: «Виберіть рівень підтримки»

Таблиця або карточки з порівнянням 3 пакетів:

Базовий – інформаційна підтримка, підбір клініки

Стандарт – консультація, підбір + допомога з проживанням

Преміум – повний супровід: трансфер, переклад, гід, цілодобовий контакт

Кнопки: «Замовити пакет» / «Детальніше»

Пояснення: Це головна комерційна частина. Подача у вигляді зручного порівняння допомагає клієнтам швидко вибрати потрібний рівень сервісу.

# 5. Відгуки клієнтів

Елементи:

Заголовок: «Відгуки наших клієнтів»

3–5 карточок із фото, іменем, країною, текстом відгуку

Можливість прокрутки / карусель

Пояснення: Соціальний доказ – один із найсильніших тригерів для рішень. Візуальні, справжні відгуки – маст-хев.

# 6. Як це працює (етапи)

Елементи:

Заголовок: «Як це працює?»

Шаги з нумерацією:

Залишаєте заявку

Ми проводимо онлайн-консультацію

Підбираємо клініку та план лікування

Організовуємо поїздку

Супроводжуємо під час усього процесу

Повернення додому + подальша підтримка

Пояснення: Цей блок знімає тривогу та пояснює, що все просто і під контролем.

# 7. Часті запитання (FAQ)

Елементи:

Заголовок: «Часті запитання»

Акордеон зі списком типових питань:

«Скільки коштує лікування?»

«Чи потрібна віза?»

«Чи можу я приїхати з родичем?»

«Чи можна лікуватись без болю?»

Пояснення: FAQ знімає типові бар’єри перед покупкою.

# 8. Форма заявки / Футер

Елементи:

Заголовок: «Залишити заявку»

Поля: Ім’я, Email/Телефон, Коротке повідомлення

Кнопка: «Зв’язатися зі мною»

Футер: Логотип, контакти, соцмережі, політика конфіденційності

Пояснення: Форма має бути доступна і помітна, а футер — інформативним.

# 📐 Примітки для дизайну у Figma:

Шрифт: чіткий і сучасний (наприклад, Inter або Lato)

Кольори: поєднання медичного (білий, блакитний) з акцентами (синій/зелений)

Іконки: лінійні, сучасні (наприклад, з Phosphor Icons або Material Icons)

Адаптивність: верстка під мобайл з окремим макетом

CTA: розміщення кнопок на кожному ключовому етапі