

03.01.01 Dataindsamling

Desktop research

Desktop research er en metode hvorpå man kan indsamle data om et givent emne. Metoden går ud på at man finder en masse materiale, der omhandler det emne man vil undersøge. Det kan både være artikler, bøger, interviews, podcasts og meget mere.

Når man så har fundet tilstrækkeligt med materiale, går man i gang med at undersøge emnet. Man løser, ser og lytter alt materialet igennem, og udvælger hvad man skal bruge.

Det vigtige ved denne metode, er at være kildekritisk, så de resultater man får ud af sin undersøgelse er korrekte.

Min undersøgelse – Teenageres brug af sociale medier i forbindelse med mobning

Jeg undersøgte teenageres brug af sociale medier i forbindelse med mobning. Jeg startede med at søge på emnet på google, og åbnede alle de links jeg syntes så relevante ud.

Derefter gik jeg i gang med at læse en masse artikler om emnet for at finde ud af noget mere om det.

Alle de artikler og interviews jeg læste, handlede om det samme. De handlede om hvordan internettet og de sociale medier er med til at give mobning en ny dimension, hvor mobbeoffer aldrig kan blive fri for mobningen.

Problematikken er at næsten alle børn og unge er kommet på de sociale medier, og deler hele deres liv. Det image de har på de sociale medier, betyder meget, og de er derfor også meget sårbare overfor hvad andre skriver eller deler om dem.

Det er ikke svært at være anonym på nettet, og der er mange internetmobbere der gemmer sig bag falske profiler eller lignende. Flere af de unge, der var blevet spurgt i nogle af de undersøgelser jeg læste, mente ikke at det var lige så slemt at skrive grimme ting på nettet og have falske profiler, som at mobbe i virkeligheden.

Men for mobbeofferet er det lige så slemt, hvis ikke værre, da mobningen ikke slutter når skoledagen slutter. Den følger med hele tiden på mobilen eller iPaden, og for mange er det også skamfuldt at blive mobbet på de sociale medier, så det er noget de går med alene.

Observations

Observations er en anden måde at få viden om et emne. Metoden går ud på at observere en situation gennem længere tid, uden at interagere med de personer der observeres. Herved kan man se menneskers naturlige adfærd i en situation.

En del af denne metode, er at de personer der indgår i den observerede situation, ikke ved at de bliver observeret. Når de ikke ved at de bliver observeret, må man regne med at de opfører sig naturligt, hvorimod nogle måske ville ændre adfærd idet de ved at de bliver observeret.

Min undersøgelse – busrejsen

Jeg satte mig på bænken ved busstoppet ude foran Vanløse station og observerede.

Folk kom gående hen til busstoppestedet, undgik øjenkontakt med andre mennesker, skimtede rundt for at finde ud af hvor de skulle placere sig selv, og fandt deres telefon frem.

Næsten alle stod med telefoner, dybt koncentrerede i deres egne verdener, uden at bevæge sig eller kigge op.

Når den bus en person skulle med nærmede sig, fandt vedkommende sin billet/ rejsekort/ ungdomskort frem, og gik ud mod der hvor bussen stopper.

Dem der ikke skulle med, kiggede væk fra bussen, ignorerede bussen eller trådte baglæns, for at signalere at de i hvert fald ikke skulle med.

Der var mange forskellige typer mennesker.

- Den gamle dame, hende der gerne vil først ind og ikke er så hurtig.
- Skoleelever, dem der kommer fra skole og skal hjem. Hvis de er i en gruppe, står de og fjoller eller snakker, men hvis de er alene, kigger de ned i deres telefoner ligesom alle andre.
- Arbejdsfolk, dem der er på vej til eller fra møder eller arbejde. Denne type står også ofte og kigger ned i sin telefon.

Interview

Interviews kan bruges til at få folks personlige holdninger, meninger eller historier indenfor et emne. Den eller de personer der interviewes, svarer subjektivt på de spørgsmål man stiller dem.

Man kan bl.a. bruge interviews til at undersøge en eller flere personers holdning til noget, man kan interviewe en fagperson på det område man undersøger, og derved få viden om et emne, eller man kan få en person eller en gruppe til at teste et produkt og derefter interviewe dem for at finde ud af hvad de synes om produktet, og hvad der skal forbedres.

Når man interviewer, er det vigtigt at den man snakker med, føler sig tilpas. Det er en god idé at optage lyd gennem hele interviewet, så man efterfølgende kan genhøre det og transskribere det. Dette giver et bedre flow i samtalen, da man kan koncentrere sig om at lytte og spørge ind, uden at skulle bekymre sig om at nå at skrive det hele ned.

Min undersøgelse – interview om en hobby eller interesse

Jeg forberedte en masse spørgsmål inden mit interview. De var struktureret således at jeg havde en masse underemner indenfor hobbyen, som jeg kunne bevæge mig rundt imellem, og i hver underkategori havde jeg brainstormet en masse spørgsmål jeg kunne stille.

Jeg snakkede med en af mine venner, hvis hobby er at spille trommer i et band. Til at starte med fortalte jeg om hvordan jeg havde tænkt mig at det skulle foregå, og spurgte om det var okay at jeg optog lyden.

Jeg fandt ud af at Christian har spillet trommer i ca. 13 år, og at han inden da afprøvede både olietønder, marimba, xylofon, pauke og klokkespil.

Han har spillet koncerter med musikskolen en del gange, og efterfølgende med sit band. Hans gamle band vandt en talentkonkurrence for upcoming bands, men da de begyndte at få tilbudt betalte spillejobs, blev det for seriøst for nogle af medlemmerne, så de gik i opløsning. Men nu har de tilbageværende endelig fået samlet et nyt band, og håber på at de er klar til at komme ud og spille om en til to måneder.

Jeg spurgte ind til hvad det at spille trommer giver Christian i hverdagen, hvortil han svarede at det afstresser ham, giver ham glæde og overskud, og lader ham komme af med frustrationer. Og derudover synes han det er hyggeligt at være sammen med de andre i bandet, og skrive noget godt musik sammen.

Jeg spurgte om de kun skriver sange selv, eller om de også spiller covernumre, og Christian forklarede mig at flere af medlemmerne i bandet er meget imod covernumre, så de bruger lidt ekstra til på at producere deres egne sange. Og det synes han også selv er federe.

Da jeg spurgte om hvordan hele interessen for trommer var kommet, sagde Christian: "Jeg ville gerne spille på et instrument, men jeg syntes at alle dem jeg kendte, der spillede på noget, spillede enten guitar eller bas, så det gad jeg ikke. Og så var jeg til en koncert hvor der var en rigtig dygtig trommeslager, som jeg syntes var mega cool. Jeg ville gerne være ligesom ham, så jeg startede til trommer."

Survey

En survey er en spørgeskemaundersøgelse. For at undersøge et emne, kan man lave et spørgeskema der omhandler emnet og de ting man vil undersøge, og dele det ud til en bestemt målgruppe.

I spørgeskemaet kan man stille de spørgsmål man gerne vil have besvaret, men det er en god idé at formulere dem på en måde, så det klart fremgår hvad der ønskes svar på.

Derudover er det en god idé at tænke over hvordan der skal svares. Skal det eksempelvis være multiple answer, hvor man kan vælge ét svar ud af et antal muligheder, eller checkbox, hvor man kan sætte hak i alle de svar man vil, eller paragraph, hvor man selv skal skrive sit svar manuelt.

Surveyundersøgelse i klassen

De emner der blev undersøgt i surveyen i klassen, er hvor de studerende bor, hvordan de transporterer sig i skole, hvad de synes om kantinen, hvad deres foretrukne internetbrowser er og hvor meget + til hvad de studerende bruger deres telefoner.

De resultater, der er kommet ud af undersøgelsen, viser at alle bor på sjælland, ca. 80% bor i storkøbenhavn, og at ca. 50% bor i selve København, herunder København S, Sv, K, N, Nv, V, Ø.

Resultaterne viser også, at ca. 40% cykler i skole, 31% tager s-toget, 8,6% tager bussen, og resten benytter sig af øvrige transportmidler eller går.

Der er ingen, der er helt tilfredse med kantinen. De fleste placerer sig i midten eller i den lave ende.

Den mest foretrukne browser er google chrome med 65,5%, efterfulgt af safari med 29,3%. Der er ingen, der kan lide Internet explorer.

Hvad angår gennemsnitlig skærmtid de seneste 7 dage, er der kommet en del forskellige svar. Men det, der er flest der har svaret, er 3-4 timer efterfulgt af 2-3 timer.

I det spørgsmål med hvilke 5 apps man vurderer at bruge mest, er der lidt forskellige svar. Men især en app går igen; messenger. Der er ca. 75%, der har skrevet messenger på.

Generelt har alle skrevet sociale medier i deres svar – der er ikke ét eneste svar hvori der ikke er nævnt et socialt medie. Blandt dem der går igen, er instagram, facebook og snapchat.

Derudover er der mange der har nævnt mobilepay og mobilbank.

I det spørgsmål om hvornår man bruger computer frem for telefon, er der også mange forskellige svar. Det svar der går igen flest gange, er dog til arbejde og skolearbejde, undervisning, lektier.

En tendens der viser sig, er at de fleste bruger telefonen når de er ude og på farten, og bruger computer derhjemme og i skolen.

Indsigter fra desk research

Indsigt 1: Det er nemmere at mobbe fra bag en skærm end ansigt til ansigt

Indsigt 2: Flere unge føler ikke at grimme kommentarer på internettet er det samme som rigtig mobning.

Indsigt 3: Når en person bliver mobbet over de sociale medier, stopper mobningen ikke når skoledagen slutter. Mobningen følger med hjem.

Indsigt 4: Mange af ofre for internetmobning føler skam.

Indsigt 5: I en undersøgelse fra 2011 viste det sig at 15% af de amerikanske unge blev chikaneret på nettet.

Emne: Teenagers forbrug af sociale medier i forbindelse med mobning

Indsigt 6: De unge idag er en udsat gruppe når det handler om internetmobning, fordi de deler hele deres liv på de sociale medier, og der er meget data tilgængeligt om dem.

Indsigt 7: I mange mobbesager på nettet er der involveret falske profiler.

Indsigt 8: Mobberen kan skrive grimme til en person fra en falsk eller anonym profil.

Indsigt 9: Mobberen kan også udgive sig for at være en person, og gøre/skrive/dele ting der sætter den person i et dårligt lys.

Indsigt 10: Mobberen kan også dele ting om en person der ikke skulle have været delt, fx i hemmelige grupper på de sociale medier.

Indsigter fra observation

Indsigt 1: De fleste mennesker står med deres telefoner.

Indsigt 2: Folk undgår øjenkontakt.

Indsigt 3: Ingen snakker med hinanden, med mindre de kender hinanden.

Indsigt 4: Folk forbereder sig når de ser bussen komme, i form af at finde deres billet, rejsekort eller lignende frem.

Indsigt 5: Dem der ikke skal med bussen prøver nærmest at ignorere at den er der.

Emne: Busrejsen

Indsigt 6: Der er mange forskellige typer mennesker der tager bussen.

Indsigt 7: Ældre damer vil ofte gerne ind i bussen før andre.

Indsigt 8: Skoleelever snakker og fjoller når de er i grupper sammen, og står med deres telefon når de er alene.

Indsigt 9: Folk der er på vej til eller fra arbejde bruger deres telefon lige så meget som unge.

Indsigt 10: Mange mennesker ser meget uvenlige og sure ud, og signalerer tydeligt at de ikke er interesserede i at snakke med andre.

Indsigter fra interview

Emne: Hobby og interesse

Indsigt 1: Christian spiller trommer i et band. Han har spillet i ca. 13 år.

Indsigt 6: Han bruger ca. 4 timer om ugen på sit band, men vil gerne bruge ca. 10 timer.

Indsigt 2: Han bruger trommerne til at koble af, afstresse og afreagere. Derudover nyder han bare at spille musik med de andre.

Indsigt 7: I bandet spiller de en blanding af pop og rock, hvilket også er det Christian mest lytter til af musik selv.

Indsigt 3: Deres mål er at komme ud og spille live en gang i mellem, og have det sjovt med det.

Indsigt 8: Udover trommer, kan Christian godt lide at rode med lydteknikken.

Indsigt 4: Hvis de får success, ved Christian ikke hvad han vil. Han siger, at det kommer an på hans personlige liv ifht. familie, børn og bolig.

Indsigt 9: Han har også spillet på olierønder, marimba, klokkespil, pauke og xylofon.

Indsigt 5: Christian blev interesseret i at spille på trommer fordi han var til en koncert med en rigtig god trommeslager, og syntes at han var sej.

Indsigt 10: Hans gamle band vandt en talentkonkurrence og blev tilbudt lønnede spillejobs, men det blev for seriøst for nogle af medlemmerne, så de stoppede.

Indsigter fra survey

Indsigt 1: De fleste i klassen bor i Storkøbenhavn.

Indsigt 6: Den næstmest foretrukne browser er safari.

Indsigt 2: Ca. halvdelen af klassen bor i selve København.

Indsigt 7: Der er flest, der bruger deres telefon i 3-4 timer om dagen.

Indsigt 3: Der er flest i klassen der cykler i skole og næstflest der tager s-toget.

Indsigt 8: Det er forskelligt hvilke apps folk bruger mest, men ca 75% af svarene indeholder appen Messenger.

Indsigt 4: Folk er ikke tilfredse med kantinen. Der er flest svar omkring midten og den lave ende.

Indsigt 9: Alle har nævnt en eller flere sociale medier blandt deres top fem mest anvendte apps.

Indsigt 5: Den mest foretrukne internetbrowser blandt 1. sem multimediedesign studerende på KEA, er chrome, og der er ingen der bruger internet explorer.

Indsigt 10: Langt de fleste bruger computer frem for telefon når de skal lave arbejde eller skolearbejde.