

Veille

Technologies permettant de tester les performances du front end d'un site

“une discipline qui se charge d'améliorer la vitesse de téléchargement et d'affichage des pages web”

Améliorer les performances du front end permet d'améliorer l'expérience client ce qui rentre dans le cadre des méthodes agiles.

Un site répondant rapidement permet d'augmenter le taux de conversion a contrario un site lent encourage les utilisateurs à aller voir le site d'un concurrent.

Application Performance Management (APM)

Dareboost

Dynatrace : « Passive monitoring »

Le monitoring de l'expérience digitale de Dynatrace combine à la fois un monitoring des utilisateurs réels, des contrôles synthétiques, un monitoring des applications mobiles et des analyses Big Data

Une des faiblesses de Dynatrace est qu'il trace parfois des résultats très variables (pour toutes sortes de raisons) qui peuvent fausser les résultats

Dynatrace est payant et difficile à prendre en main au début mais reste un outil très complet et efficace.

Leaders sur le marché des APM

WebPageTest : « Active monitoring »

WebPageTest teste la page en question trois fois pour en établir une moyenne. Nous pouvons y tester deux autres paramètres : les devices (supports sur lequel on lance le test) impactés et les navigateurs utilisés.

Le site nous retourne toutes sortes de résultats : des métriques, des waterfalls avec toutes les ressources utilisées pour chaque page, leurs temps de chargement, etc. Comme pour Dynatrace, on retrouvera même les concepts de First View et Repeat View.

Les données dans WebPageTest sont supprimées au fur et à mesure

WebPageTest est gratuit. En plus de calculer quelques métriques comme le Speed Index (métrique servant à mesurer l'expérience utilisateur sur un site), il a le mérite de proposer une interface assez claire et d'expliquer ce qui est calculé contrairement à d'autres outils

PingDom

Payant

Utiliser par des grandes entreprises, compatible avec AWS, combine les métriques et la DATA.

Informes en cas de problème et trouve la racine e ce dernier. Cela donne une visibilité full stack et non pas uniquement front. Fonctionne avec tous les moteurs de recherche.

ChromeDevTools en appuyant sur la touche "F12" du clavier. Si vous le faites sur une page quelconque, que vous cliquez sur l'onglet "Network" et rechargez la page

PageSpeed Insights / google lighthouse

Uniquement disponible sur google add-on chrome

Fais des suggestions d'amélioration

Simple d'utilisation et interface très compréhensible avec code couleur et barre de progression

When PSI is given a URL, it will look it up in the Chrome User Experience Report (CrUX) dataset. If available, PSI reports the First Contentful Paint(FCP), First Input Delay (FID), Largest Contentful Paint (LCP), and Cumulative Layout Shift (CLS) metric data for the origin and potentially the specific page URL.

Pagespeed insight permet de tester l'url d'une page web sur le site de pagespeed insight

Google lighthouse est un extension et est utilisable a partir de n'importe quelle page web

Dareboost

Le plan performance

Plan à 372€ par mois (310€ si paiement annuel de 3 720€).

Avec ce plan, Dareboost permet un nombre illimité de rapports d'analyse, accompagnés de 15 pages surveillées. Le monitoring est quotidien, avec 48 tests par jour (effectués toutes les 30 minutes).

Les données enregistrées le sont pendant 12 mois, et accessibles pour 10 utilisateurs.

Dareboost permet donc à ses utilisateurs d'avoir accès à toutes les metrics dont un analyste web a besoin pour corriger les différentes erreurs CSS, JavaScript ou de contenu afin d'améliorer les performances.

Afin de palier à vos problèmes de performances web, la solution vous fournit plusieurs axes d'amélioration. Ces derniers sont évidemment basés sur l'analyse des metrics fournis préalablement. Vous pouvez comparer les résultats entre les différents appareils les plus

utilisés par vos clients, tels que le PC, la tablette ou le mobile (en spécifiant quel type et quel navigateur). Enfin, cette comparaison peut aussi être faite par rapport à vos concurrents, pour voir quels axes ils ont choisi d'améliorer pour être présent sur les moteurs de recherche.

DATAGOG

Visualisation des performances en cascades

Peut tester plusieurs moteurs de recherche et plusieurs browsers

Découvre les problèmes de front end en JS ou les problèmes de réseau

Trouve et règle facilement les problèmes de front end grâce à l'APM

Fonctionne avec AWS

Newrelic

Metrics, Events, Logs, and Traces

Fonctionne avec AWS & JIRA

Pas d'installation particulière accessible partout et tout le temps

Récupère les erreurs automatiquement et crée un graphique avec les données

Beaucoup de docs faciles d'accès

~150€/mois X moins chère ailleurs

Anglais

Instruments et tableaux de bord souples

Experience Full-Stack

Gtmetrix

Affichage en cascade

Prix variable et possibilité de personnaliser son abonnement

Powered by google lighthouse

Fonctionne sur mobile

GTmetrix Performance est le score de performance depuis l'outil d'audit des sites Lighthouse

Gtmetrix Structure est une mesure de performance propriétaire qui mesure la performance globale d'une page.

le score Pagespeed et le score YSlow.

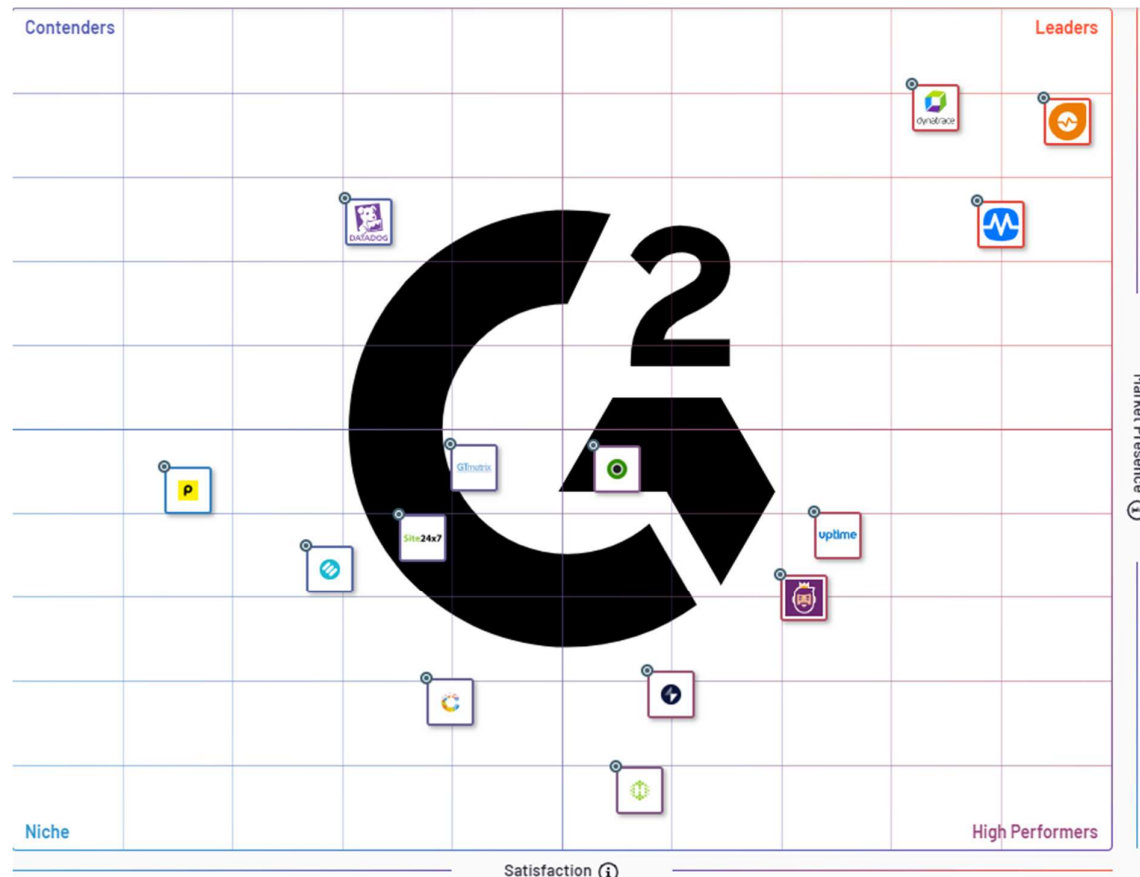
PageSpeed : vitesse du site (chargement serveur, dl image,...)

YSlow : comparatif avec 23règles que doivent suivre un site performant selon Yahoo

Paramétrage des tests (géo, pages,etc...)

Beaucoup de docs facile d'accès

Envoyer un mail équipe site pour veille



Sources

<https://www.invivoo.com/methode-analyse-performance-website-partie-1/>

<https://www.invivoo.com/website-performance-methode-danalyse-monitoring/#:~:text=WebPageTest%20est%20une%20solution%20!,des%20recommandations%20d%27optimisation%20d%C3%A9taill%C3%A9es.>

<http://glossaire.infowebmaster.fr/wpo/>

<https://performancelabus.com/front-end-performance-testing/>

<https://www.pingdom.com>

https://www.pingdom.com/pricing/?CMP=KNC-TAD-GGL-SW_EMEA_X_PP_CPC_LD_EN_BRD_SW-PDM-1064861209~57927811891_g_c_pingdom-p~351099768179~6165522568~9056281~~&gclid=CjwKCAjw1uiEBhBzEiwAO9B_HTLPKLQP2NNFy3XMw9wL0b1FNP2_Eb-AxyEY1ViFs886KgQrfD2bNB0CYDAQAvD_BwE

<https://www.pingdom.com/infrastructure-and-application-performance-monitoring/>

<https://www.youtube.com/watch?v=YCojy9SIrLE>

<https://developers.google.com/speed/docs/insights/v5/about>

<https://www.ecommerce-nation.fr/dareboost-loutil-pour-analyser-vos-sites-web/>

https://www.datadoghq.com/dg/monitor/ts/website-monitoring/?utm_source=Advertisement&utm_medium=GoogleAdsRUMNon1stTier&utm_campaign=GoogleAdsRUMNon1stTier-WebsiteMonitoringTshirt&utm_content=RUM&utm_keyword=%2Bwebsite%20%2Bperformance&utm_matchtype=b&gclid=EALaIQobChMIIsf6irq3V8AIvAwGAB0kYwwrEAAYASAAEgKjPPD_BwE

<https://www.capterra.fr/software/135453/datadog-cloud-monitoring>

<https://www.capterra.fr/directory/10021/website-monitoring/software>

<https://lightrun.com/dev-tools/top-16-application-performance-monitoring-apm-solutions-for-2021/>

<https://germainapm.com/>

<https://www.capterra.fr/software/201216/germain-apm>

<https://medium.com/@OPTASY.com/google-pagespeed-vs-lighthouse-how-are-they-different-and-which-tool-should-you-use-3f03270c674>

https://developers.google.com/speed/?hl=fr-FR&utm_source=PSI&utm_medium=incoming-link&utm_campaign=PSI

<https://gtmetrix.com/features.html>

<https://gtmetrix.com/>

<https://kinsta.com/fr/blog/test-vitesse-gtmetrix/>

<https://www.blogdumoderateur.com/tools/gtmetrix/>

<https://www.seo-design.fr/gtmetrix-avis-test-et-prix/>

<https://www.capterra.fr/reviews/179542/gtmetrix>

<https://wp-rocket.me/blog/yslow/>

<https://justsearch.fr/blog/gtmetrix-tout-savoir-sur-loutil-de-vitesse/>

<https://semji.com/fr/guide/gtmetrix-le-guide-complet-seo/>

<https://www.capterra.fr/reviews/118128/new-relic>

<https://newrelic.com/pricing>

<https://www.gartner.com/reviews/market/application-performance-monitoring>

<https://www.techradar.com/news/best-apm-tool>

<https://kinsta.com/blog/apm-tools/>

<https://www.trustradius.com/compare-products/gtmetrix-vs-new-relic>

Nicolas
CHALUMEAU
BTS SIO 22.1B

10 mai 2021

https://www.g2.com/categories/website-monitoring?utf8=%E2%9C%93&selected_view=grid&segment=all#grid

<https://www.pagerduty.com/resources/learn/top-5-apm-tools-2020/>

<https://www.pagerduty.com/docs/guides/new-relic-integration-guide/>

<https://www.softwaretestinghelp.com/top-10-application-performance-monitoring-tools/>

<https://medium.com/tensult/what-is-new-relic-8106dfde903d>

<https://docs.newrelic.com/docs/using-new-relic/welcome-new-relic/get-started/introduction-new-relic/>

<https://reviews.financesonline.com/p/new-relic/>

<https://www.getapp.com/it-management-software/a/new-relic/reviews/>

<https://www.journaldunet.fr/web-tech/guide-de-l-entreprise-digitale/1443858-new-relic-monitoring-et-performance-management/>

<https://newrelic.com/fr/resources/articles/key-capabilities-new-relic-apm-fr>

<https://www.youtube.com/watch?v=q-vu2zhUYzI>

https://newrelic.com/platform/full-stack-observability?utm_campaign=Brand-South&utm_medium=cpc&utm_source=google&utm_content=FSOPP&fiscal_year=FY21&quarter=Q4>m=DEV&program=EVERBRAND&ad_type=None&geo=SOUTHERN&utm_term=%2Bnewrelic%20%2Bmonitoring&utm_device=c&bt=497422426524&bm=b&bn=g&gclid=EAlaIQobChMIJ6l3dSe8QIVFxxkGAB0FoQjzEAAYBCAAEgK1evD_BwE

<https://kinsta.com/fr/blog/performances-wordpress-new-relic/>

Equipe

Docs

<https://carglass.atlassian.net/wiki/spaces/OEDD/pages/1532788737/Usage+des+types+de+tickets+JI+RA>

<https://carglass.atlassian.net/wiki/spaces/COFB/overview>

<https://semji.com/fr/guide/gtmetrix-le-guide-complet-seo/>

<http://yslow.org/>

Nicolas
CHALUMEAU
BTS SIO 22.1B

10 mai 2021

Sources

https://fr.wikipedia.org/wiki/Méthode_agile

<https://www.unow.fr/blog/le-coin-des-experts/role-scrum-master-4-points>