



**Τίτλος:** Risk-assessment

**Έκδοση: 0.1**

**Μέλη Ομάδας:**

Γεωργόπουλος - Νίνος Νικόλαος AM: 1054385

Νάκκας Νικόλαος AM: 1054359

Παπάκος Μιλτιάδης AM: 1054360

Συροκώστας Κωνσταντίνος AM: 1054339

**Ρόλοι μελών:**

Editor: Συροκώστας Κωνσταντίνος

Peer reviewer: Γεωργόπουλος - Νίνος Νικόλαος

**Εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν:**

LibreOffice Writer

Τα πιθανά ρίσκα που εντοπίσαμε για την πλατφόρμα μας φαίνονται στον παρακάτω πίνακα. Επίσης, στον πίνακα φαίνονται και η πιθανότητα του ρίσκου (από 1 - “σχεδόν απίθανο” έως 4 – “πολύ πιθανό”) καθώς και η αξιολόγηση της συνέπειας του κινδύνου. (από 1 – “Αμελητέο” έως 4 – “Καταστροφικό”).

Κάτω από τον πίνακα αναλύεται το κάθε ρίσκο πιο αναλυτικά.

Ρίσκο	Πιθανότητα	Αξιολόγηση συνέπειας
Έλλειψη χρηστών	3	4
Έλλειψη ανάγκης στην αγορά	1	4
Δημιουργία αντίστοιχου χαρακτηριστικού από άλλη εταιρεία που ήδη δραστηριοποιείται σε παρόμοιο τομέα	2	3
Προβλήματα στη διαχείριση μεγάλου αριθμού χρηστών	3	3
Νομικά προβλήματα (αλλαγή στη νομοθεσία)	1	4
Ανάγκη για νέα χαρακτηριστικά που απαιτούν αλλαγή του αρχικού σχεδιασμού	3	2
Λάθος στον αρχικό χρονοπρογραμματισμό	2	2
Δυσφήμιση	2	4
Λάθος στην κατανομή εργασιών	1	2
Αλλαγές των αρχικών στόχων	2	3
Αλλαγή επικρατούσας τεχνολογίας	1	3
Μικρός βαθμός εμπειρίας ανθρώπινου δυναμικού	3	2

Έλλειψη χρηστών: Αυτός είναι κίνδυνος για την πλατφόρμα μας είναι η έλλειψη ή ο μικρός αριθμός χρηστών. Αυτό συμβαίνει επειδή η πλατφόρμα βασίζει τη λειτουργία της στην αλληλεπίδραση των χρηστών. Επιπλέον, ο μεγάλος αριθμός χρηστών είναι απαραίτητος γιατί χωρίς αυτόν θα είναι δύσκολο να βρεθούν χρήστες με παρόμοια ενδιαφέροντα που θέλουν να ταξιδέψουν στην ίδια πόλη την ίδια περίοδο. Η πιθανότητα αυτού του κινδύνου αυξάνεται και από την έλλειψη αρχικού κεφαλαίου για την προώθηση της πλατφόρμας.

Πιθανή λύση: Ανάπτυξη σωστού σχεδίου προώθησης (marketing) και συνεργασία με κάποιον ειδικό στον τομέα.

Έλλειψη ανάγκης στην αγορά: Αυτός ο κίνδυνος υπάρχει επειδή δεν πραγματοποιήθηκε έρευνα αγοράς για το προϊόν.

Πιθανή λύση: Έρευνα αγοράς για να ανακαλύψουμε αν υπάρχει ανάγκη.

Δημιουργία ίδιου χαρακτηριστικού από άλλη εταιρεία που ήδη δραστηριοποιείται σε παρόμοιο τομέα: Αυτός ο κίνδυνος προκύπτει από την ύπαρξη πολλών εταιρειών τόσο στον τομέα των ταξιδιών και του τουρισμού (Airbnb, TripAdvisor, Trivago) όσο και στον τομέα των κοινωνικών δικτύων (Facebook, Instagram). Αυτές οι εταιρείες θα μπορούσαν να προσθέσουν ένα παρόμοιο χαρακτηριστικό στις πλατφόρμες μας και θα ήταν πολύ δύσκολο για τη δική μας πλατφόρμα να τις συναγωνιστεί, καθώς αυτές έχουν ήδη ένα πολύ μεγάλο αριθμό χρηστών.

Πιθανή λύση: Παρατήρηση νέων χαρακτηριστικών άλλων εταιρειών και συνεχή δημιουργία νέων χαρακτηριστικών.

Νομικά προβλήματα (αλλαγή στη νομοθεσία): Παρόλο που η πιθανότητα αυτού του κινδύνου είναι πολύ μικρή, αν συμβεί κάτι τέτοιο θα επηρεάσει πολύ την πλατφόρμα μας. Σε αυτή την κατηγορία εντάσσονται και τα έκτακτα νομοθετικά μέσα που μπορεί να ληφθούν (όπως απαγόρευση ταξιδιών λόγω πανδημίας ή πολέμου).

Πιθανή λύση: Συνεχή ενημέρωση για νομικά θέματα.

Ανάγκη για νέα χαρακτηριστικά που απαιτούν αλλαγή στον αρχικό σχεδιασμό: Αυτός ο κίνδυνος προκύπτει επίσης από την έλλειψη έρευνας αγοράς καθώς δεν μιλήσαμε με πιθανούς πελάτες για να μάθουμε τι χαρακτηριστικά θεωρούν εκείνοι σημαντικά για μία τέτοια πλατφόρμα.

Πιθανή λύση: Έρευνα αγοράς που θα μας δείξει τα χαρακτηριστικά που ενδιαφέρουν τον χρήστη.

Κακός αρχικός χρονοπρογραμματισμός: Αυτός ο κίνδυνος σχετίζεται με λάθη στον αρχικό χρονοπρογραμματισμό (και κυρίως υπολογισμό λιγότερου χρόνου απ'ότι όντως χρειαζόμαστε). Αυτό μπορεί να συνέβη λόγω της έλλειψης εμπειρίας μας στον χρονοπρογραμματισμό.

Πιθανή λύση: Έρευνα πάνω στον χρονοπρογραμματισμό για βελτίωση του αρχικού σχεδιασμού.

Δυσφήμιση: Συγκεκριμένα είναι πιθανό, παρά τις προφυλάξεις που παίρνονται από την πλατφόρμα, κάποιος από τους χρήστες να συμβάλει σε μία παράνομη ενέργεια (πχ να κλέψει κάποιον άλλο χρήστη που μένουν μαζί). Κάποιο τέτοιο περιστατικό θα μπορούσε να καταστρέψει την εικόνα της πλατφόρμας στο κοινό, ειδικά όταν η πλατφόρμα πρωτοξεκινάει.

Πιθανή λύση: Προσθήκη επιπλέον συστημάτων ταυτοποίησης. Ξεκάθαρη ανάλυση του ρόλου της εφαρμογής σε τέτοιες περιπτώσεις μέσω όρων χρήσης.

Λάθος στην κατανομή εργασιών: Αυτός ο κίνδυνος έχει πολύ μικρή πιθανότητα καθώς το κάθε μέλος της ομάδας εξειδικεύεται σε κάποια

συγκεκριμένη γλώσσα προγραμματισμού, ωστόσο αν συμβεί θα οδηγήσει στην καθυστέρηση του έργου και πιθανά σε λάθη στην υλοποίηση.

*Πιθανή λύση:* Συχνός έλεγχος για το κατά πόσο έχει γίνει σωστή κατανομή εργασίας.

Αλλαγές των αρχικών στόχων: Αυτός ο κίνδυνος είναι παρόμοιος με την ανάγκη για νέα χαρακτηριστικά, ωστόσο προκύπτει από την πιθανότητα η ομάδα να αποφασίσει πως θέλει η πλατφόρμα να κάνει κάτι διαφορετικό. Αυτό είναι λιγότερο πιθανό, ωστόσο έχει μεγαλύτερη συνέπεια αφού θα οδηγούσε σε ανάγκη για μεγάλες αλλαγές στην πλατφόρμα.

*Πιθανή λύση:* Συζήτηση και ανάλυση με την ομάδα για τον τελικό στόχο και το όραμα της πλατφόρμας.

Αλλαγή επικρατούσας τεχνολογίας: Ο κίνδυνος αυτός υπάρχει επειδή ο χρήστης θα μπορεί να χρησιμοποιεί την πλατφόρμα μέσω μίας εφαρμογής για κινητά με λειτουργικό σύστημα Android. Προφανώς αν υπάρχει κάποια σημαντική αλλαγή στην τεχνολογία κινητών τηλεφώνων αυτό θα δημιουργήσει πολύ μεγάλο πρόβλημα στο έργο μας όπου θα πρέπει να ξανασχεδιαστεί σε πολύ μεγάλο βαθμό. Ωστόσο αυτό έχει πολύ μικρή πιθανότητα να γίνει.

*Πιθανή λύση:* Γρήγορη ανάπτυξη της εφαρμογής και για άλλα περιβάλλοντα (πχ κινητά με λειτουργικό σύστημα iOS, web).

Μικρός βαθμός εμπειρίας ανθρώπινου δυναμικού: Αυτό είναι ένας πολύ ρεαλιστικός κίνδυνος καθώς είναι το πρώτο έργο που αναπτύσσει η ομάδα μας.

*Πιθανή λύση:* Συνεργασία με κάποιο άτομο που έχει εμπειρία πάνω στην τεχνολογία λογισμικού.