

PORTAFOLIO

JOSEFA VODNIZZA

ALUMNA DE LA UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO-DISEÑO EN MENCIÓN MODA Y GESTIÓN

INTRODUCCIÓN

? QUIEN SOY?

Soy JOSEFA nacida EL 2003, parte de una generación que respira instagram y tiktok vivo entre lo análogo y lo digital.

La imaginación, creatividad y originalidad son elementos con los me siento muy representada, esto y estar en constante innovación, siempre cambiando y siempre creando.



INTRODUCCIÓN

S O B R E M I

Soy mujer, hija, amiga, estudiante de diseño, mi pasión. Me considero una persona proactiva, curiosa, creativa, que busca continuamente nuevos desafíos, intento disfrutar la vida al máximo. En relación al trabajo priorizo el trabajo en equipo, me gustan los desafíos y poder lograr todos los objetivos propuestos

Me diferencio por mi forma de ver las cosas y como me relaciono con mi entorno.

F O R T A L E Z A S

P E R S E V E R A N C I A

C R E A T I V A

T R A B A J A D O R A V E R S A T I L

M E A P A S I O N A

F O T O G R A F I A

I L U S T R A C I Ó N

V I A J E S

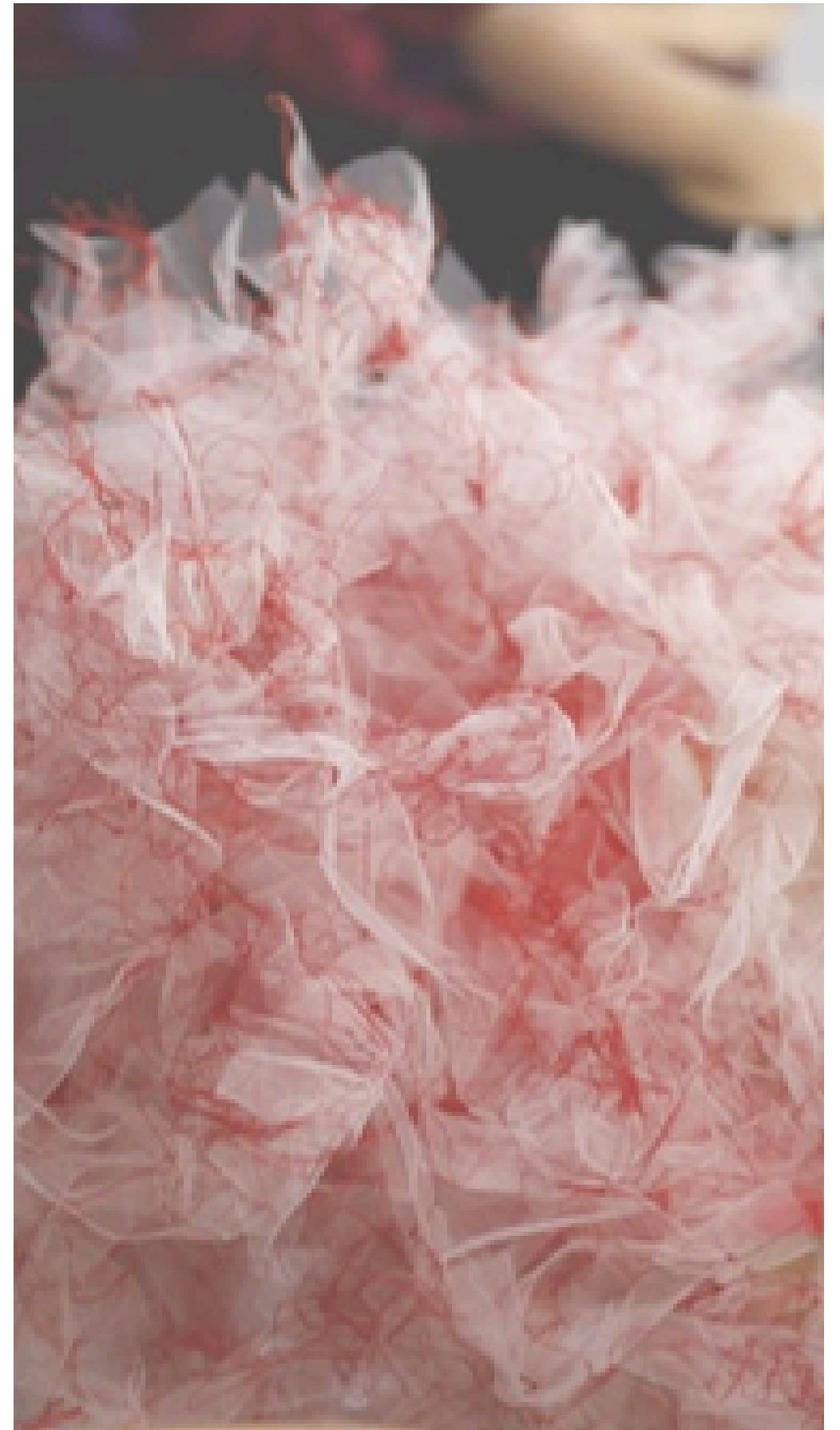
M A R

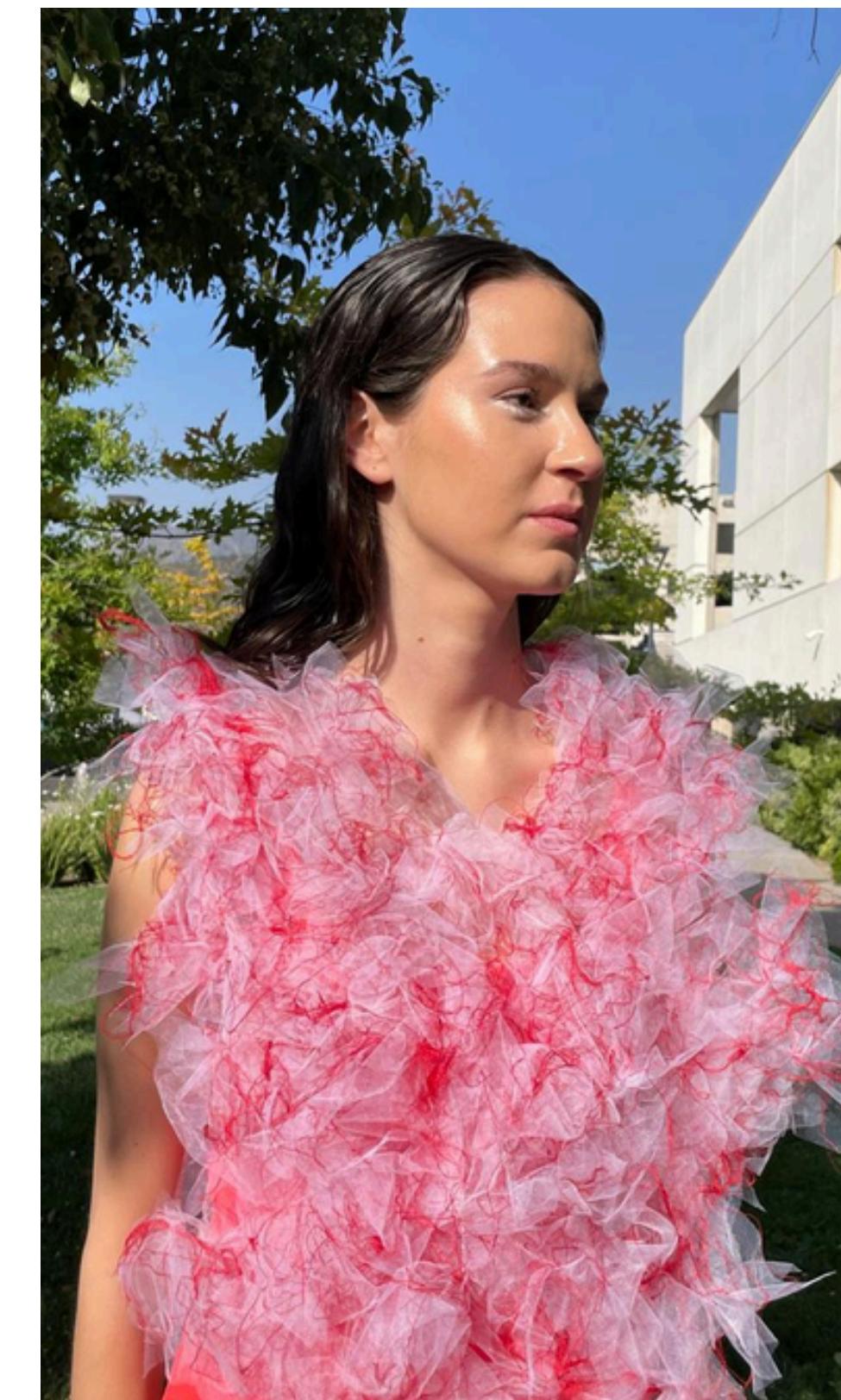
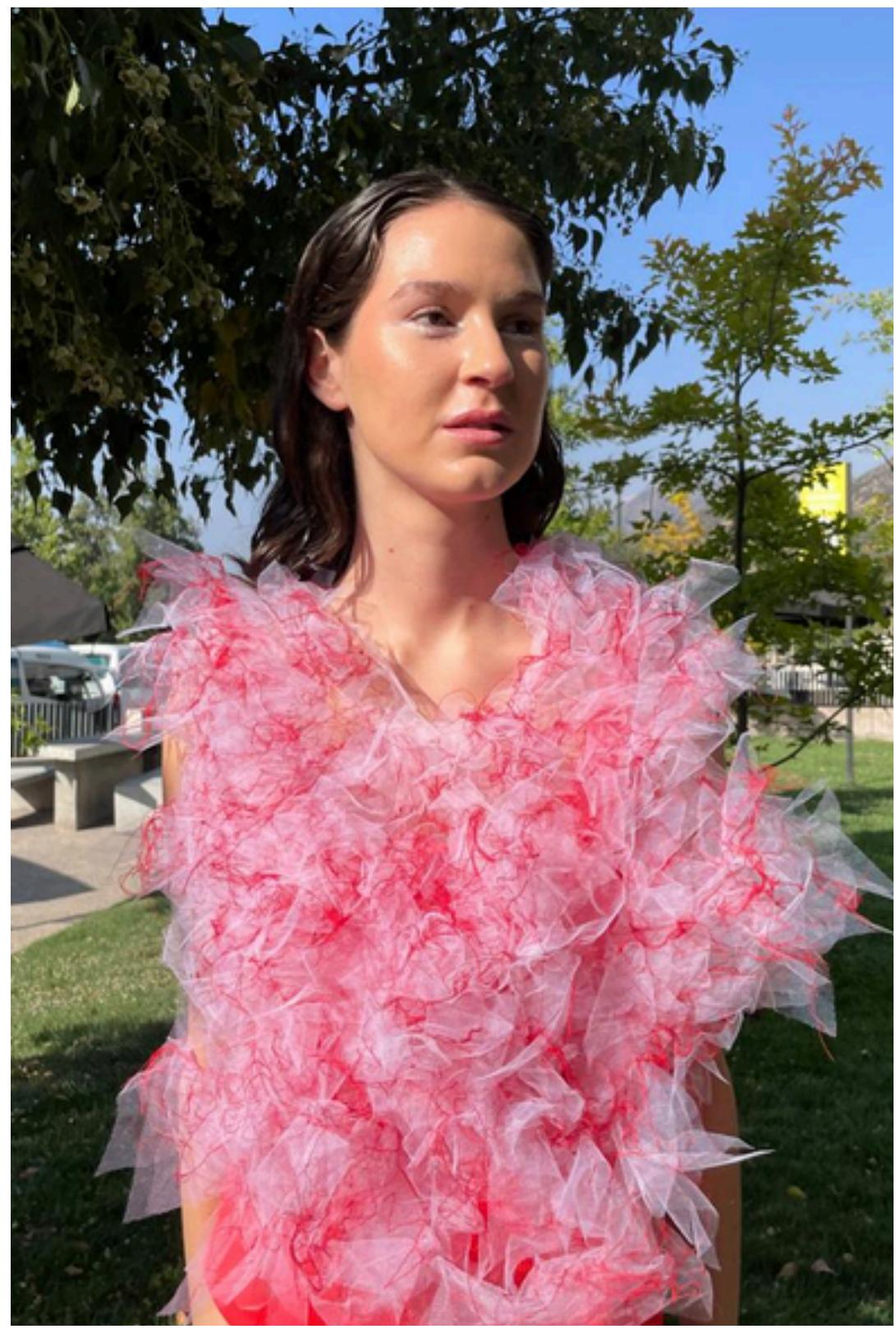
MIS PROYECTOS

EXPERIMENTACIÓN TEXTIL

SINCRETISMO LATINOAMERICANO

Hoy en día, el arte y las ideas de Joaquín Torres García pueden reinterpretarse de múltiples formas. Desde lo visual, sus composiciones evocan relieve y construcción, pero más allá de los materiales, lo esencial es la manera en que el volumen y la geometría se traducen en lenguaje contemporáneo. El uso del hilo rojo como símbolo de conexión, origen y continuidad junto al tul asociado a la transparencia, la superposición y la dimensión etérea permite dialogar con la estructura de grilla característica del artista, generando una lectura que oscila entre lo rígido y lo delicado.





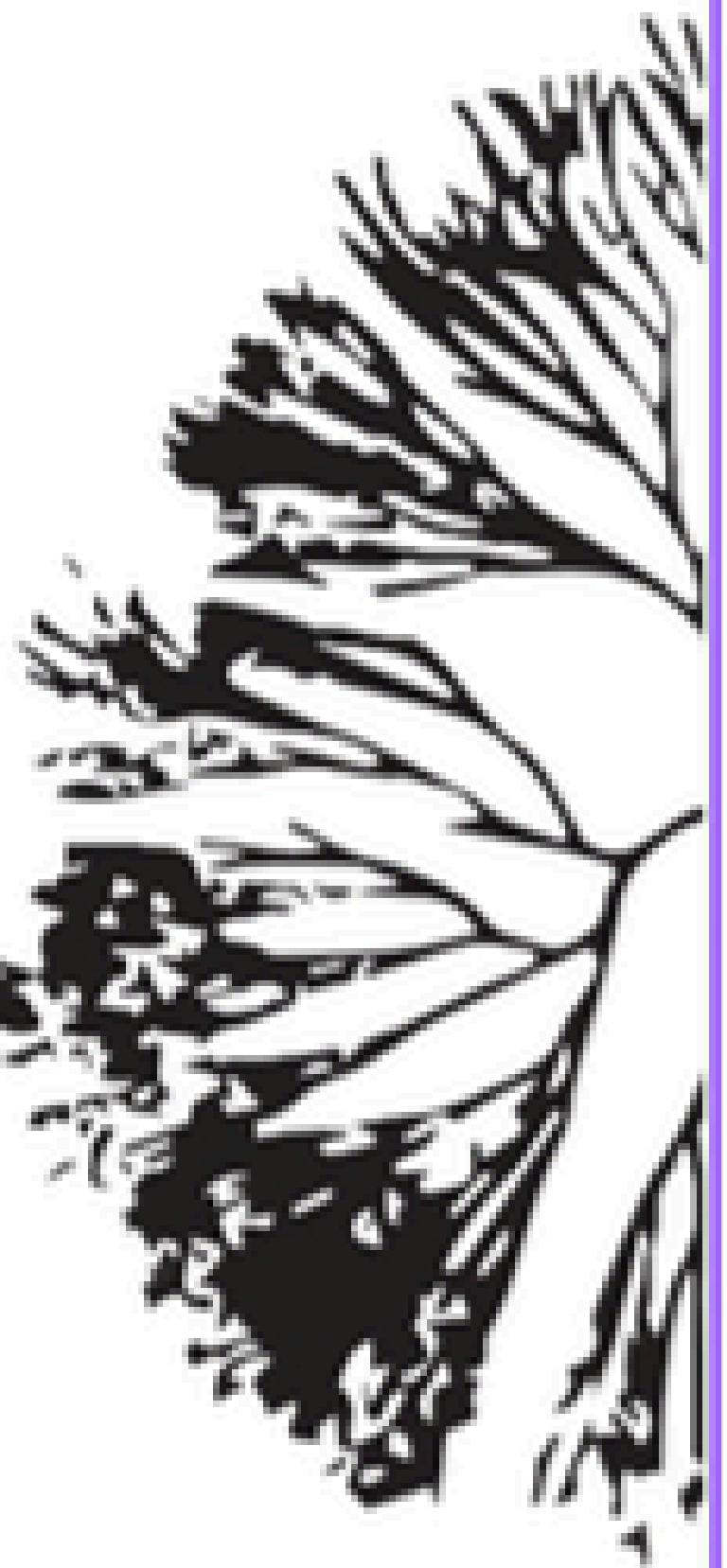
PATRÓN Y

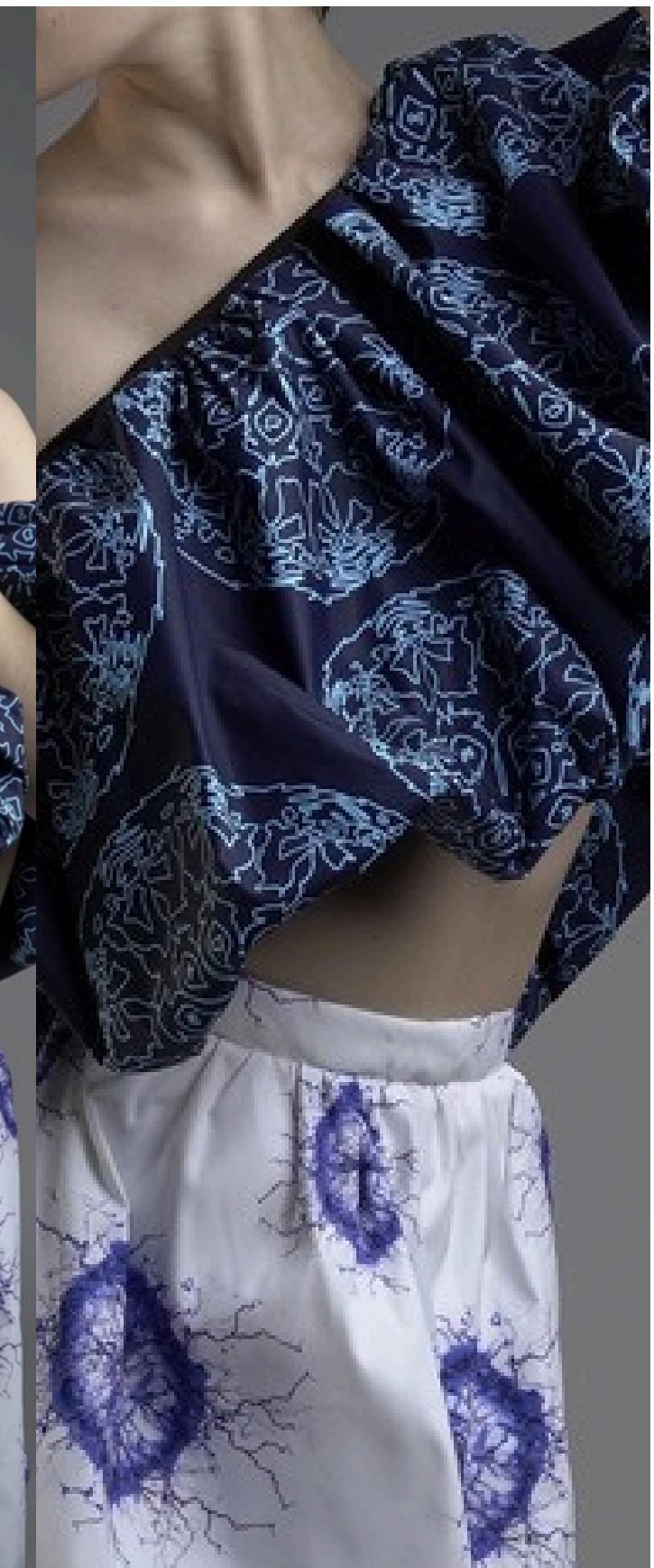
改變 (GĀIBIÀN)

“Una evolución que se despliega con revelación y reformación”

"G..AIBIAN," nace de la necesidad de explorar y exteriorizar lo que yace más allá de lo visible. Inspirados por la intrincada naturaleza del cambio, celebramos la mutación no como un evento abrupto y obvio, sino como un proceso sutil y complejo, cargado de potencial y profundidad.

En su visión, la transformación es un proceso continuo, una evolución que se despliega con revelación y reformación.





RETAIL

ÍGNEO

"Ígneo" es una colección femenina que combina la intensidad emocional de la literatura con la fuerza de los volcanes. Inspirada en la narrativa de transformación y deseo reprimido, se construye en torno a dos colores clave: terracota, que evoca el fuego y la pasión, y azul marino, que simboliza la pureza de la combustión de los fuegos. Cada prenda captura el ciclo volcánico: la contención, la explosión y la renovación, reflejando la fuerza interior que emerge ante la adversidad. Con siluetas fluidas y cortes audaces, Ígneo celebra el poder creativo que, como el magma, siempre encuentra su camino hacia la superficie.



1 TOP VUELOS
+SHORT CAPRI



2 BLUSA VUELOS
+FALDA TRANSPARENCIA

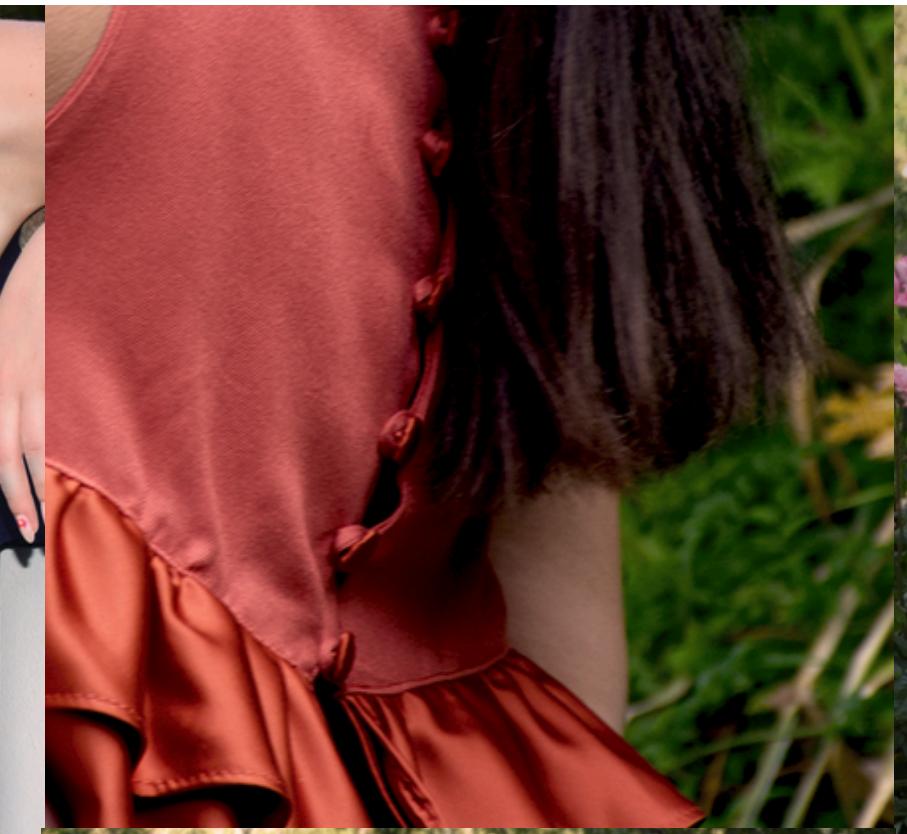


3 TOP TRANSPARENCIA
+JEANS SASTREROS



4 VESTIDO VUELOS
+CHAQUETA DENIM







PRÊT-À-PORTER

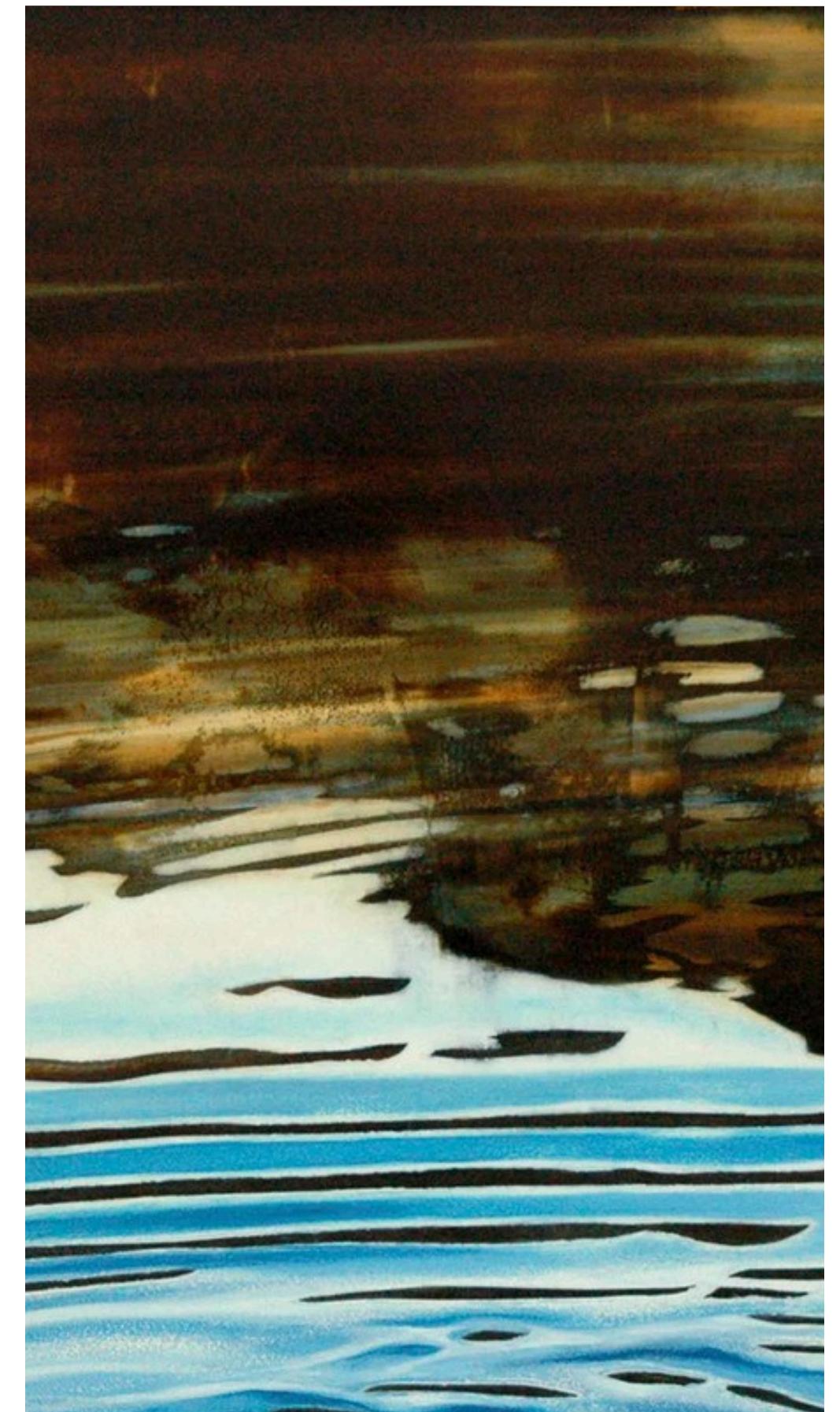
RECORRIDO CICLICO

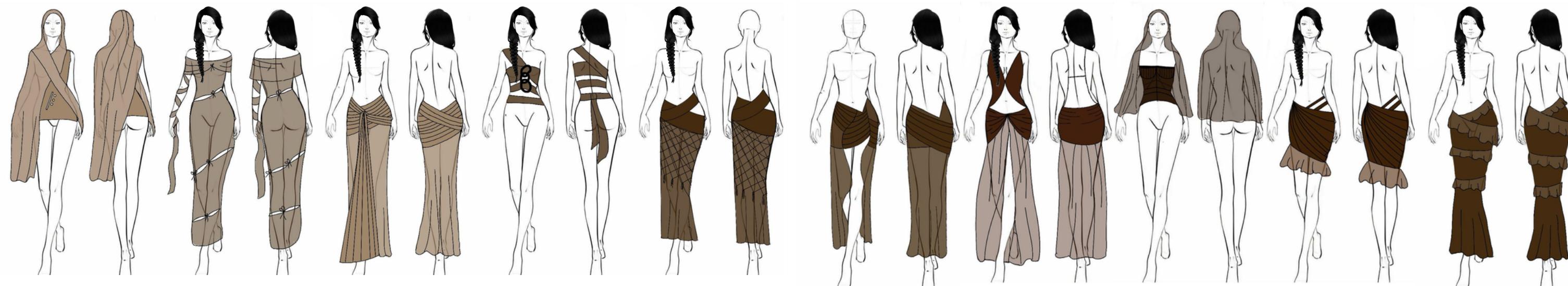
El "recorrido cílico" surge de la observación del agua como un elemento en constante cambio, cuyas formas y estados transitan en un bucle sin principio ni fin no solo como fenómeno natural, sino como un medio sensible de transmisión de memoria.

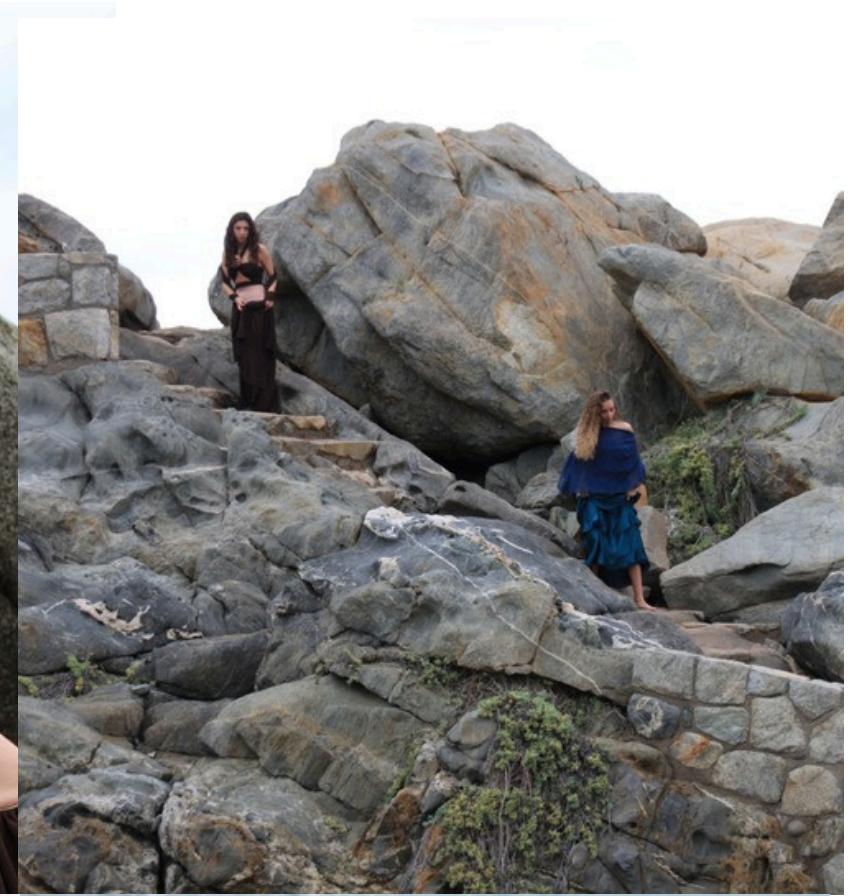
El ciclo del agua se convierte así en un recorrido simbólico y vital: no solo conecta cielos, tierras y mares, sino también tiempos, cuerpos y memorias. Su movimiento es el lenguaje con el que la naturaleza lleva relatos antiguos y los renueva en cada tránsito. En su transparencia habita la historia; en su reflejo, la imagen de quienes fuimos y somos.

Propone observar el agua como un espejo narrativo, donde lo visible y lo invisible coexisten, revelando capas de sentido que se activan con cada nuevo ciclo y con cada nueva mirada.

El "recorrido cílico" del agua: Revelando en cada capa un nuevo ciclo y una nueva mirada









TALLER DE JOYERIA

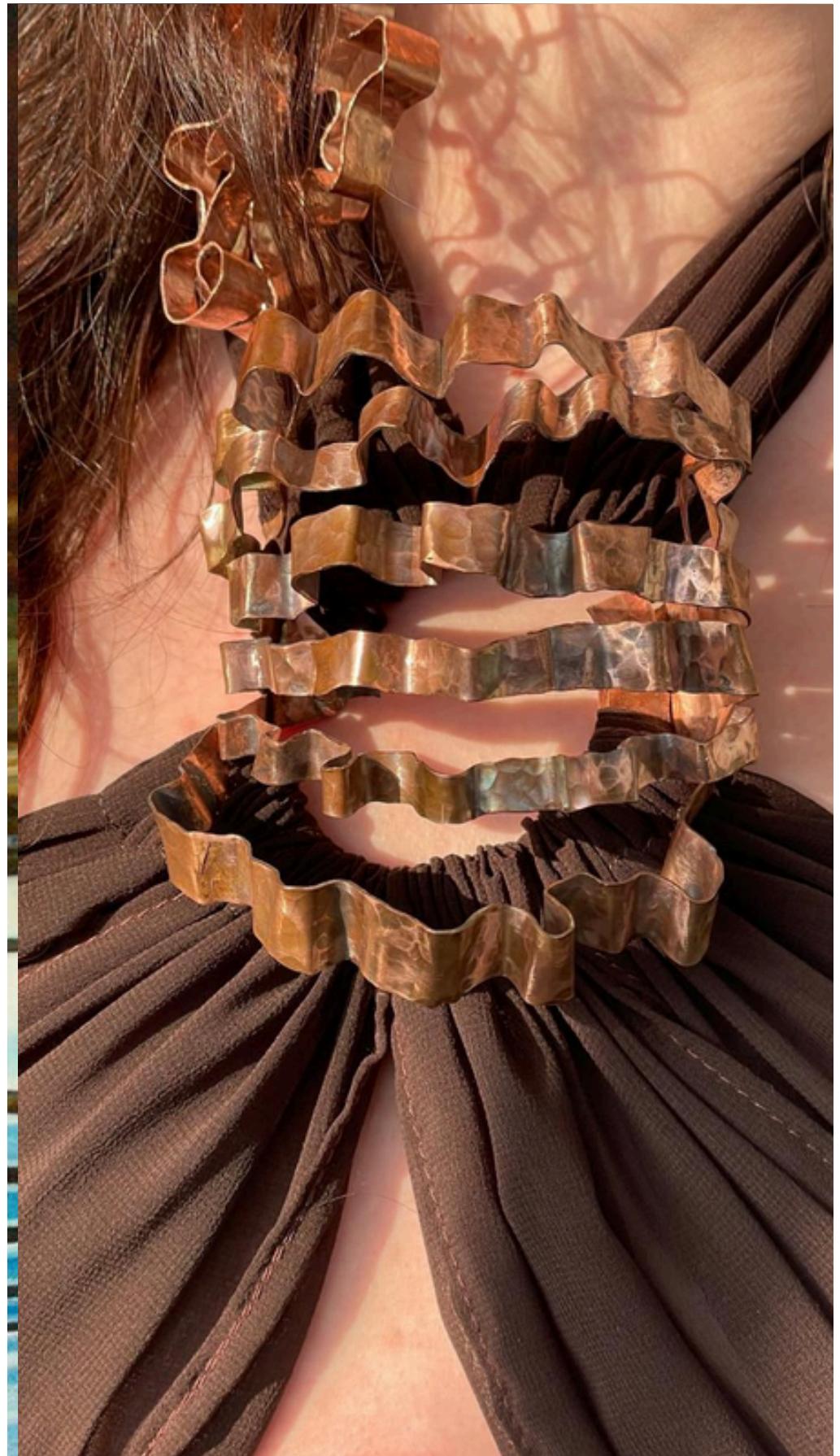
JOYAS CONTEMPORÁNEAS

Inspirada en la transformación del agua, estas piezas se componen de dos estructuras iguales unidas entre sí. Aunque cada una se mueve de forma distinta, todas se conectan para funcionar como un todo, creando un diálogo en su recorrido.

La forma ondulante y abierta representa el ciclo del agua: un bucle continuo que simboliza el cambio constante. Está hecha de cobre martillado, un material que refleja la luz como la superficie y profundidad del agua.

Estas piezas transmiten la repetición, la fluidez y el contraste de movimientos evocados como el agua, en su tránsito, guarda y transforma historias, conectando pasado, presente y futuro.

Las piezas son así porque buscan capturar ese momento en movimiento, donde el cambio no es ruptura, sino continuidad.





EXPOSICIÓN PASARELA D





Moda y orfebrería

LA ORFEBRERÍA TUVO PROTAGONISMO EN LA NUEVA EDICIÓN DE PASARELA D, ORGANIZADA POR LA CARRERA DE DISEÑO, MENCIÓN MODA Y GESTIÓN, DE LA UDD, QUE ESTA VEZ SE INSPIRÓ EN EL TRABAJO DE ARTISTAS PLÁSTICAS CHILENAS.

POR Juan Luis Salinas T. FOTOGRAFÍAS Ignacio Infante.

Durante más de seis meses, once artistas visuales chilenas trabajaron junto a 209 estudiantes de la carrera de Diseño, mención Moda y Gestión, de la UDD para generar un diálogo creativo que culminó en las colecciones que presentaron en la nueva edición de su tradicional desfile Pasarela D, que se realizó en colaboración con el capítulo chileno del National Museum of the Women in the Arts (NMWA). Con el objetivo de integrar el arte y la moda, los futuros creadores —que cursan de 2° a 5° año— tomaron el trabajo de Bruna Truffa, Alicia Larrain, Malé Stewart, Cata Mena, Liliana Iturriaga, Amelia Errázuriz, Patricia Claro, Angélica Wilson, Denise Blanchard, Dunphy Anastas-

sion y Rosa Velasco (quien falleció recientemente) para idear diseños que lograron darle nueva perspectiva a la indumentaria.

Uno de los elementos más destacados de la nueva versión de la Pasarela D fueron las piezas de joyería contemporánea que acompañaron estas colecciones.

Maria Paz Cuadra, creadora de la marca nacional Zurdá y quien lidera el Taller de Joyería de la carrera, comenta: "Creo totalmente en una asociación más directa entre los orfebres y los diseñadores de vestuario, porque sería beneficiosa para ambas disciplinas. Generalmente, los diseñadores de vestuario piensan en las joyas que usarán para complementar sus looks a última hora, buscan lo que "les combine", pero si se

trabajara colaborativamente y se creara una joya que complemente 100% a la prenda de vestuario o, aún más, que forme una pieza integral de ella, las cosas se podrían llevar a otro nivel, tanto en términos estéticos como de oficio".

Maria Paz Cuadra asegura que todas las creaciones son destacables. "El oficio de la joyería es algo muy complejo, que lo aprendieron en tiempo récord. Todo gracias al gran trabajo con dos docentes que me ayudan a impartir el ramo (Francisco Silva y Florencia Wahr). Los más destacable y atractivo para mí fueron los riesgos que tomaron algunas en hacer piezas de gran formato, como las carteras de Alpaca que se construyeron inspiradas en la obra de Liliana Iturriaga". ■

EXTRAS/PARTICULARES

JOYA DEL PACIFICO

Se desarrolló una colaboración con Mathilda Tinkler para la gestión y creación del vestido que presento en el certamen Miss Continental 2025. El proyecto tomó como eje conceptual la temática “Joya del Pacífico”, reinterpretando el imaginario cultural y marítimo vinculado a la costa chilena. La propuesta busca resaltar el brillo, la identidad y la fuerza simbólica del océano Pacífico como elemento unificador, integrando referencias visuales que evocan movimiento, luminosidad y profundidad.



PARA CONTACTAME

josefaavodnizza@gmail.com

@_josefavodnizza

+569 51987473