

Note de Cadrage

Nous contacter :

hello@studions.fr
www.studions.fr

T : 06.09.08.07.06

12, Rue de la créativité
23900 Design City
France

Nous suivre :

[www.twitter.com
/creaworld](https://www.twitter.com/creaworld)

Nous suivre :

[www.facebook.com
/creaworld](https://www.facebook.com/creaworld)

Préparé pour :
Musée du Louvre

Contact :
T : + 33 (0)1 40 20 50 50

Musée du Louvre
75058 Paris CEDEX 01
France

SOMMAIRE

3

DESCRIPTION DU
PROJET

6

PRÉCONISATIONS
D'ARCHITECTURE

4

LES FUTURS
UTILISATEURS

7

PLANNING
PRÉVISIONNEL

5

PRÉCONISATIONS
FONCTIONNELLES

DESCRIPTION DU PROJET

Contexte

Le musée du Louvre est l'un des musées les plus fréquentés de France. Victime de son succès, la file d'attente à la billetterie est plus longue chaque année. En tant que responsable du site, vous souhaitez tirer parti de l'usage croissant des smartphones pour éviter le mécontentement des visiteurs dû à l'attente à l'entrée.

Enjeux

Vous désirez maintenir la satisfaction de tous les visiteurs en maitrisant le flux à l'entrée du musée. Vous voulez également permettre l'achat rapide d'un billet sur tout type de supports en développant un module fonctionnel avec un design responsive.

Solution

myticket.louvre.fr permettra de réserver et de gérer ses tickets en ligne. Ainsi, les visiteurs pourront éviter l'attente à l'entrée du Louvre. Ce module sera une extension du site officiel et sera donc accessible directement depuis le site.

Benchmark

Le grand palais billetterie.grandpalais.fr/

On aime :

- Intuitif
- Structure des pages
- Etapes claires
- Langues

On aime moins :

- Obligation de créer un compte
- Non adaptable smartphone



Tiqets

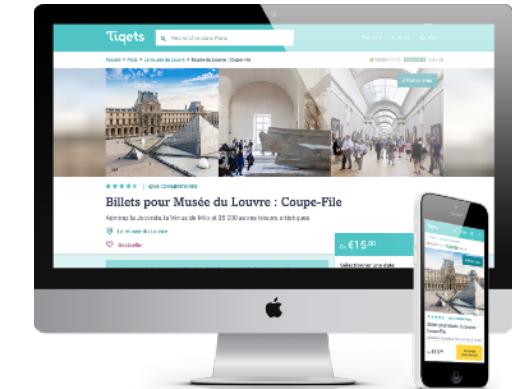
www.tiqets.com/fr/

On aime :

- Esthétique (photo, charte graphique)
- Mise à jour du panier
- Structure du contenu des pages
- Bouton de réservation clair
- Adaptable smartphone

On aime moins :

- Billetterie générale (non dédié au Louvre)
- Trop d'informations



Objectifs stratégiques

- Diminuer le temps d'attente à l'entrée du Louvre,
- Pouvoir acheter un billet d'entrée rapidement .
- Augmenter le taux de satisfaction des visiteurs.



Musée Grévin

www.digitick.com/visite-musee-grevin

On aime :

- Intuitif
- Possibilité d'ajouter des options sur les billets

On aime moins :

- Esthétique
- Non adaptable smartphone
- Url non optimisé
- Billetterie n'appartenant pas au musée
- Obligation de créer un compte

LES FUTURS UTILISATEURS

Personas

Pour rester centré sur les utilisateurs finaux, leurs aptitudes et leurs buts afin de déterminer ce que le produit ou service doit faire et comment il devrait fonctionner, nous construisons des personas.

Qu'est-ce que les personas ?

« Un persona, c'est un utilisateur type, une représentation fictive des utilisateurs cibles, qu'on peut utiliser pour fixer des priorités et guider nos décisions de conception d'interface »

Jean-Claude Grosjean, ergonome agile.



Jake Taylor

48 ans, Commercial dans une entreprise d'export

En art comme en négociation il faut croire avant d'y aller .

Ludique
Techno
Implication
Curiosité
Disponibilité
Dépenser



Buts clés

- Utiliser son smartphone pour tout organiser.
- Optimiser son temps.
- Naviguer sur le site dans sa langue natale (Anglais)



Personnalité

- Impatient, Joyeux et dynamique.
- Accorde de l'importance à l'esthétique des choses.
- Consulte régulièrement les sites dédiés à la vente en ligne.

Laura Gaultier

38 ans, professeur de droit à l'université de Nantes

J'aime mon travail mais mes enfants passent avant tout.

Ludique
Techno
Implication
Curiosité
Disponibilité
Dépenser



Buts clés

- Se faciliter l'accès au musée.
- Effectuer un achat sécurisé.
- Gérer son budget.



Personnalité

- Curieuse, rigoureuse et passionnée.
- Accorde de l'importance aux relations humaines.
- Consulte rarement les sites dédiés à la vente en ligne.

5 – PROPOSITION COMMERCIALE

PRÉCONISATIONS FONCTIONNELLES

Impact mapping

Objectif 1

Réduire le temps d'attente à l'entrée du site de 15 min en moyenne

Objectif 2

Acheter un billet en ligne en 4 étapes maximum

Objectif 3

Réaliser 25% des ventes des billets d'entrée grâce au paiement en ligne

Comportements

Fonctionnalités



Utiliser son smartphone pour tout

Général

Site responsive design

Optimiser son temps

Billetterie en ligne

E-billets par mail

Naviguer sur le site en Anglais

Général

Affichage infos pratique
horaires d'ouvertures, disponibilité des billets, contact,...

Se faciliter l'accès au musée

International

Choisir son moyen de paiement

Site multilingue (Français/Anglais)

Effectuer un achat sécurisé

Billetterie en ligne

Achat de billet sans création de compte

Gérer son budget

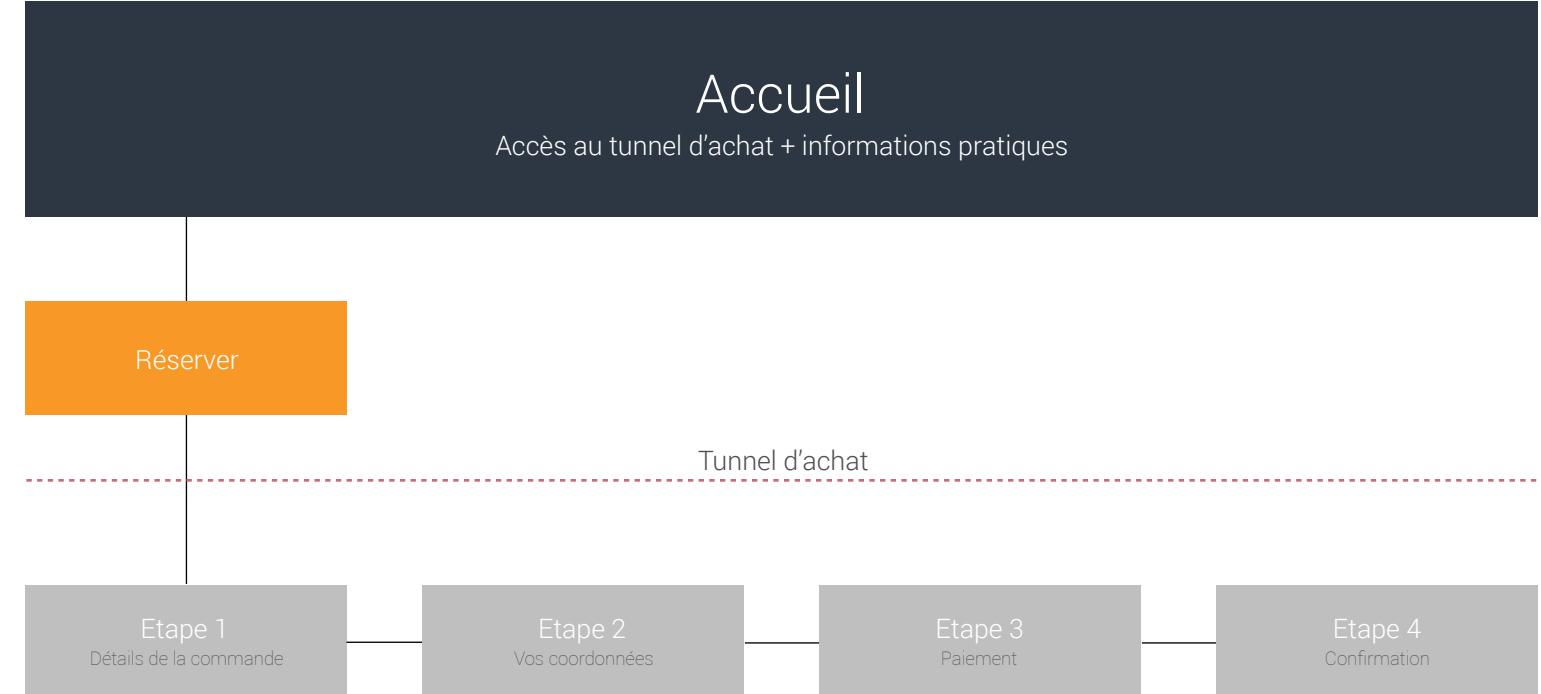
Sécurité

Formulaire de paiement sécurisé

Site https

PRÉCONISATIONS D'ARCHITECTURE

Arborescence



Solution technique

Pour votre projet nous utiliserons différentes technologies :

- le framework PHP Symfony,
- le framework CSS Bulma,
- L'API de paiement Stripe.

Ces solutions techniques ont été choisies pour répondre notamment aux exigences de robustesse, de sécurité, de responsivité.

Symfony

est un ensemble de composants PHP ainsi qu'un framework MVC libre écrit en PHP. Il fournit des fonctionnalités modulables et adaptables qui permettent de faciliter et d'accélérer le développement d'un site web. Il comprend également une fonction d'internationalisation native.

Bulma

est un framework CSS moderne basé sur la propriété Flexbox. Idéal pour un responsive design simple et épuré.

Stripe

est la meilleure suite d'outils pour gérer une activité sur Internet. L'api gère des flux de plusieurs milliards d'euros chaque année pour des entreprises innovantes dans le monde entier. Elle propose des paiements conformes aux règles PCI-DSS. Aucune donnée sensible n'atteint vos serveurs ce qui vous économise du temps et améliore la sécurité.

PLANNING PRÉVISIONNEL



Prix Jour/Homme

Coût d'un salarié = salaire brut + charges patronales (42%)

Chef de projet	185,69 € / Jour
Directeur Artistique	218,46 € / Jour
Développeur symfony	213,00 € / Jour
Graphiste / Intégrateur	163,85 € / Jour

Estimation du budget total

Initialisation	649,93 € HT
Lancement	1709,48 € HT
Conception	1215,21 € HT
Production	2176,44 € HT
Exploitation	942,11 € HT

Total HT

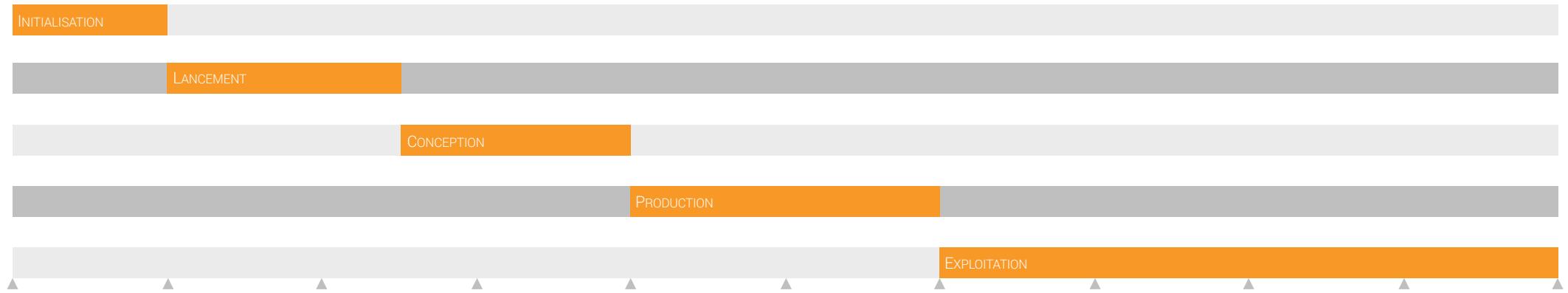
6693,17 €

Plan de charges	Directeur Artistique	Graphiste / Intégrateur	Développeur	Chef de projet	Total jours	Total HT
INITIALISATION	0	0	0	3,5	3,5	649,93 €
1. Recueil/Etude/Identification				1	1	185,69 €
2. Rédaction note de cadrage				1,5	1,5	278,54 €
3. Rédaction proposition				0,5	0,5	92,85 €
4. Soutenance				0,5	0,5	92,85 €
LANCEMENT	0,5	1,5	2	5	9	1709,48 €
5. Réunion de lancement client				1	1	185,69 €
6. Réunion d'équipe	0,5	0,5	0,5	0,5	2	390,50 €
7. Rédaction du cahier des charges				1	1	185,69 €
8. Réalisation des wireframes		0,5			0,5	81,93 €
9. Spécifications fonctionnelles				0,5	0,5	92,85 €
10. Spécifications techniques			1		1	213,00 €
11. Achat hébergement/domaine				0,5	0,5	92,85 €
12. Réunion Client 1				0,5	0,5	92,85 €
13. Repasse / Correction		0,5	0,5	0,5	1,5	281,27 €
14. Réunion Client 2				0,5	0,5	92,85 €
CONCEPTION	1,5	2,5	0,5	2	6,5	1215,21 €
15. Création arborescence				0,5	0,5	199,35 €
16. Rédaction charte graphique	1				1	218,46 €
17. Réalisation des maquettes		2			2	327,70 €
18. Réunion Client 1				0,5	0,5	92,85 €
19. Repasse / Correction	0,5	0,5		0,5	1,5	284,00 €
20. Réunion Client 2				0,5	0,5	92,85 €
PRODUCTION	0	2	6,5	2,5	11	2176,44 €
21. Intégration frontend		2			2	327,70 €
22. Internationalisation			1		1	213,00 €
23. Backend / Api			3		3	639,00 €
24. Test			1,5		1,5	319,50 €
25. Rédaction du recettage				1	1	185,69 €
26. Réunion Client 1				0,5	0,5	92,85 €
27. Repasse / Correction			1	0,5	1,5	305,85 €
28. Réunion Client 2				0,5	0,5	92,85 €
EXPLOITATION	0	0	0,5	4,5	5	942,11 €
29. Déploiement du site			0,5		0,5	106,50 €
30. Formation				0,5	0,5	92,85 €
31. Maintenance				4	4	742,76 €

PLANNING PRÉVISIONNEL

Timeline

Début - 06/11/2017 13/11/2017 20/11/2017 27/11/2017 04/12/2017 11/12/2017 18/12/2017 25/12/2017 01/01/2018 08/01/2018 12/01/2018 - Fin



INITIALISATION

Début 06/11/2017

Livrables

- Note de cadrage
- Proposition commerciale
- Devis

Taches

1. Recueil/Etude/Identification
2. Rédaction note de cadrage
3. Rédaction proposition
4. Soutenance

LANCEMENT

Début 13/11/2017

Livrables

- Cahier des charges
 - Planning
 - Wireframes
 - Spécifications fonctionnelles
 - Spécifications techniques

Taches

5. Réunion de lancement client
6. Réunion d'équipe
7. Réécriture du cahier des charges
8. Réalisation des wireframes
9. Spécifications fonctionnelles
10. Spécifications techniques
11. Achat hébergement/domaine
12. Réunion Client 1
13. Repasse / Correction
14. Réunion Client 2

CONCEPTION

Début 22/11/2017

Livrables

- Arborescence
- Charte graphique
- Maquettes graphiques

Taches

15. Création arborescence
16. Réécriture charte graphique
17. Réalisation des maquettes
18. Réunion Client 1
19. Repasse / Correction
20. Réunion Client 2

PRODUCTION

Début 04/12/2017

Livrables

- Cahier des recettes

Taches

21. Intégration Frontend
22. Internationalisation
23. Backend / Api
24. Test
25. Réécriture du recettage
26. Réunion Client 1
27. Repasse / Correction
28. Réunion Client 2

EXPLOITATION

Début 18/12/2017

Livrables

- Site fonctionnelle
- Formation Cms
- Maintenance

Taches

29. Déploiement du site
30. Formation
31. Maintenance