



Академија струковних
студија Шумадија
одсек у Крагујевцу

Funkcionalni zahtev

Predmet: Projektovanje informacionih sistema

Predmetni nastavnik: Saša Stamenović

Radio: Nikola Nikodijević 025/2021

Kragujevac, novembar 2022.

Uvod

Cilj razvoja

Svakodnevnica čoveka, a naročito, poslovnih ljudi, pored postizanja uspeha, realizacije projekata, novih ideja, časkanja sa kolegama i drugih lepih trenutaka, jeste, nažalost, i stres. Pred savremenog čoveka, a naročito savremene žene, se stavlja sve više obaveza, odgovornosti i stvari koje je potrebno uskladiti i uraditi. Žurba, gužva i manjak vremena su nam prirodna stanja. Nije ni čudo što nam je stres sastavni deo života.

Program koji nam treba je u suštini mobilna aplikacija SPA-centra, uz mogućnost onlajn zakazivanja i pregleda ponuda. Potrudiću se da objasnim svrhu i karakteristike sistema, šta će sistem raditi, i kako će funkcionisati u odnosu na ostale zahteve. Ukoliko bude bilo potrebe, aplikacija se može unaprediti, tako da ostaviti mesta za isto.

Obim sistema

U ovom sistemu, meni ce trebati aplikacija, koja će pratiti kvalitet usluge SPA-centra, ulogu SPA-centra, njegov enterijer, odnos prema poslu i saradnicima, odnos prema klijentima, odnos prema imovini, i slično.

Prikaz proizvoda

Sistem bi trebalo da omogući mušterijama, da putem broja telefona SPA-centra, ili putem aplikacije, zakažu termine, kada njima

odgovara. Ukoliko se koristi aplikacija za zakazivanje, trebalo bi da radi brzo, sa što manje grešaka na istoj. Treba omogućiti klijentima da putem aplikacije SPA-centra, budu u mogućnosti, da vide, šta SPA-centar pruža, koje usluge. Primera radi, jedna vrsta SPA-centra može imati solidan program, i svega nekoliko prostorija, ali može biti sastavljen i od niza različitih programa i velikog broja prostorija. Svaki SPA-centar, mora da ponudi svojim klijentima sledeće:

- 1.mirnu, tihu atmosferu,
- 2.bade mantil i papuče,
- 3.veliki izbor različitih masaža lica, tela i tretmana
- 4.profesionalne fizioterapeute i kozmetičare,
- 5.posebne odaje za masažu,
- 6.profesionalne spa proizvode,
- 7.sobu za odmor,
- 8.ormariće za odlaganje stvari, i slično..

Sve ovo mora biti u ponudi na aplikaciji, što bi možda podstaklo ostale korisnike, da oprobaju istu.

Pošto bi klijenti, većinom, kako nam je iz prakse poznato, boravili čitav dan u SPA-centrima, ukoliko se oni slažu, trebalo bi da upišu svoje utiske, pri plaćanju računa, na mestu u SPA-centru, ili na aplikaciji.

Svi podaci, sa sistema i sajta, moraju biti usmereni na jednu odgovarajuću bazu podataka. Više pažnje dodeljujemo aplikaciji, jer sve više korisnika, koristi mobilne telefone, za onlajn kupovine, te i zakazivanje različitih stvari.

Perspektiva proizvoda

Treba biti prikazana veza jednog SPA-centra sa ostalima, bazom podataka za skladištenje istih, ali i putem aplikacije, time što će svi funkcionisati na istoj.

Funkcije proizvoda

Korisnicima će biti moguća prijava na aplikaciju, registracija na istu, pregled svega na aplikaciji bez naloga, ali neće moći ništa da naruče ili zakažu preko aplikacije, bez naloga. Ukratko, bez naloga će moći samo da razgledaju, poput „ghost“ korisnika.

Karakteristike korisnika

Za uspešno korišćenje sajta, korisniku je potrebno da ima aktivnu internet konekciju, i mobilni telefon, tablet, neki od android proizvoda, da bi mogao da koristi aplikaciju, iako će biti pojednostavljena običnim korisnicima, baš iz tog razloga, da bi svi mogli da joj pristupe, i prate sadržaj sa iste.

Ograničenja

Ograničenja, kao i svuda su uglavnom novčana, jer nikada ranije nismo koristili pristupe poput aplikacije, tako da, dok ne vidimo pozitivne stvari sa iste, novčano smo ograničeni. Ako bude bilo potrebe, aplikacija se može unaprediti.

Definicije

Termin	Definicija
Ponude	Mesto na aplikaciji, na kom je moguć prikaz cele ponude SPA-centra.
Kozmetičari	Osobe koje su profesionalno obučene za negu kose, lica, tela..
Baza podataka	Prikupljanje svih informacija vezane za ovaj sistem.
Fizioterapeuti	Osobe koje su profesionalno obučene, za više različitih masaža.
Aplikacija	Mesto na kome klijenti imaju mogućnost, da putem mobilne aplikacije, onlajn pogledaju sve što ih interesuje vezano za bilo koji SPA-centar.
Vlasnik	Osoba koja ima pristup administratorskom delu aplikacije, njenom uređivanju, kao i vlasnik branše SPA-centara.
Posetioci	Svako ko koristi aplikaciju, samo da bi video ponudu usluga.
Dokument utisaka	Posebno mesto na aplikaciji, za osobe koje žele da upišu svoje utiske o uslugama, kao i radu SPA-centra, i njenih zaposlenih.
Prolaznik	Osobe koje žele samo da pogledaju ponude.
Klijent	Osoba koja koristi usluge.

Zahtevane performance

Što se tiče aplikacije, očekuje se veoma brz rad, da se korisnici ne bi bunili, i da bi mogli neometano da koriste istu, kao i dobra veza sa bazom podataka.

Zahtevi baze podataka

Potrebna je jedna baza, za skladištenje podataka, sa aplikacije, i svih ostalih SPA-centara.