**NÍCOLAS HENRIQUE VIEIRA TOLEDO**

**SEBASTIÃO BATISTA DE ANDRADE NETO**

**ESTATÍSTICAS DE REDES SOCIAIS**

**COM BIG DATA**

**UNIVERSIDADE DO VALE DO SAPUCAI**

**POUSO ALEGRE**

**2015**

**NÍCOLAS HENRIQUE VIEIRA TOLEDO**

**SEBASTIÃO BATISTA DE ANDRADE NETO**

**ESTATÍSTICAS DE REDES SOCIAIS**

**COM BIG DATA**

Pré-projeto de pesquisa apresentado à disciplina de TCC 1 do Curso de Sistemas de Informação como requisito parcial para obtenção de créditos.

**UNIVERSIDADE DO VALE DO SAPUCAI**

**POUSO ALEGRE**

**2015**

# QUADRO METODOLÓGICO

Serão apresentados no quadro metodológico as informações e procedimentos necessários para a execução da pesquisa.

## Tipo de Pesquisa

A pesquisa objetiva a produção de novos conhecimentos por meio da utilização de procedimentos científicos. Contribui para o trato dos problemas e processos do dia a dia nas mais diversas atividades humanas, no ambiente de trabalho, nas ações comunitárias, no processo de formação e outros. O conhecimento torna-se uma premissa para o desenvolvimento no ser humano e a pesquisa como a consolidação da ciência. (SILVA, 2008).

Para Oliveira (2002, p. 62), “A pesquisa, tanto para efeito científico como profissional, envolve a abertura de horizontes e a apresentação de diretrizes fundamentais, que podem contribuir para o desenvolvimento do conhecimento”.

Abrangendo este contexto, a metodologia de pesquisa a qual este projeto se baseará será de forma aplicada, pois será desenvolvida uma aplicação que fará o processamento, análise e a demonstração de informações coletadas, sendo aplicando o atual conceito de *Big Data*.

De acordo com Gil (2006), a pesquisa aplicada “Objetiva gerar conhecimentos para aplicação prática dirigidos à solução de problemas específicos. Envolve verdades e interesses locais”.

A opção por essa metodologia foi feita por ela ser adequada para o desenvolvimento de uma aplicação que demonstre as vantagens e as funcionalidades das ferramentas que estão relacionadas com *Big Data*.

## Contexto de pesquisa

O contexto de pesquisa deste projeto tem como público alvo qualquer pessoa brasileira com o direito de voto que esteja disposta a acompanhar as atividades de seu representante. A pesquisa abrange também o próprio político brasileiro, caso haja o interesse do mesmo em acompanhar a sua avaliação perante a população.

Tomando como princípio software livre, toda parte relacionada ao desenvolvimento da aplicação será disponibilizada na internet. Assim, o acesso se torna livre e sem nenhum tipo de impedimento.

## Participantes

Nícolas Henrique Vieira Toledo, aluno do 7º (sétimo) período do curso de Sistemas de Informação da Universidade do Vale do Sapucaí (UNIVÁS). Possui formação técnica pela Microcamp de Bragança Paulista, estado de São Paulo. Possui conhecimentos em HTML, CSS, JavaScript, PHP, Java, C#, MySQL, PostgresSQL, NodeJS, ShellScript, Redes, Linux e inglês intermediário. Neste projeto, atuará como desenvolvedor.

Sebastião Batista de Andrade Neto, aluno do 7º (sétimo) período do curso de Sistemas de Informação da Universidade do Vale do Sapucaí (UNIVÁS). Possui formação técnica INPETECC de Pouso Alegre, Minas Gerais. Possui conhecimentos em HTML, CSS, JavaScript, PHP, Java, Python, PostgresSQL, ShellScript, Redes, Linux e inglês intermediário. Neste projeto, atuará como desenvolvedor.

Ednardo David Segura, Professor e Analista Web Developer. Pós Graduado em Engenharia Web pela Universidade Federal de Itajubá (UNIFEI), Bacharel em Ciência da Computação pela Faculdade de Administração e Informática (FAI) e Técnico em Informática pelo INPETTECC de Pouso Alegre, Minas Gerais. Neste projeto, atuará como orientador.

## Produção de Dados

Reuniões semanais com o orientador do projeto, com o objetivo de mostrar pesquisas e resultados, além da definição de foco do projeto até a reunião seguinte.

## Procedimentos

* Descrever o Big Data e suas ferramentas.
* Analisar o desempenho de vários tipos de banco de dados, para escolher o que melhor atende as necessidades do projeto.
* Desenvolver uma aplicação web contendo informações em tempo real conectadas diretamente ao Big Data.
* Demonstrar como as tecnologias desenvolvidas podem afetar o futuro das organizações.

## Cronograma

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mês**  **Tarefas** | **DEZ** | **JAN** | **FEV** | **MAR** | **ABR** | **MAI** | **JUN** |
| Orientação do Pré-projeto | X |  |  |  |  |  |  |
| Formulação do Pré-projeto |  | X |  |  |  |  |  |
| Pesquisas dos itens do pré – projeto |  | X |  |  |  |  |  |
| Fechamento do pré-projeto |  |  | X |  |  |  |  |
| Entrega do pré-projeto |  |  | X |  |  |  |  |
| Orientação da Introdução, Objetivos e Justificativa |  |  | X |  |  |  |  |
| Formulação da Introdução, Objetivos e Justificativas |  |  | X |  |  |  |  |
| Fechamento da Introdução, Objetivos e Justificativas |  |  | X |  |  |  |  |
| Entrega da Introdução, Objetivos e Justificativas |  |  | X |  |  |  |  |
| Orientação do Quadro Teórico |  |  |  | X |  |  |  |
| Formulação do Quadro Teórico |  |  |  | X |  |  |  |
| Entrega do Quadro Teórico |  |  |  | X |  |  |  |
| Orientação do Quadro Metodológico |  |  |  |  | X |  |  |
| Formulação do Quadro Metodológico |  |  |  |  | X |  |  |
| Entrega do Quadro Metodológico |  |  |  |  | X |  |  |
| Revisão do projeto para entrega |  |  |  |  |  | X |  |
| Entrega dos projetos para qualificação |  |  |  |  |  |  | X |
| Bancas de qualificação de Projetos |  |  |  |  |  |  | X |
| Orientações finais dos projetos |  |  |  |  |  |  | X |

## Orçamento

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ORÇAMENTO DETALHADO DO PROJETO | | | |
| 1. RECURSOS MATERIAIS | | | |
| 1.1 Material Permanente: (equipamentos, livros, softwares, equipamentos de informática, etc.). | | | |
| Descrição do Material | Quantidade | Valor (unidade – em reais) | Total R$ |
| Livro 1 | 1 | 100,15 | 500,65 |
| Livro 2 | 1 |  |  |
| Livro 3 | 1 |  |  |
| Livro 4 | 1 |  |  |
| Livro 5 | 1 |  |  |
| Subtotal |  |  | 500,65 |
| 1.2 Material de Consumo: (Papéis necessários para impressões, cartuchos de tinta para impressora, pastas, etc.) | | | |
| Descrição do Material | Quantidade | Valor (unidade – em reais) | Total R$ |
| Impressões | 2 | 2,00 | 4,00 |
| Subtotal |  |  | 4,00 |
|  |  |  |  |
| TOTAL |  |  | Total |
|  |  | 504,65 |

# REFERÊNCIAS

GIL, Antônio C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2006. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1996.

OLIVEIRA, Sílvio Luiz de. **Metodologia científica aplicada ao direito**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

SILVA, Renata. **Apostila de metodologia científica**. Brusque: ASSEVIM- Associação Educacional do Vale do Itajaí-Mirim, fev. 2008.