

A stylized, handwritten-style logo for the brand 'Výluka'. The letters are connected in a fluid, cursive manner. The 'V' and 'y' are particularly prominent, with the 'y' having a long, sweeping tail that extends downwards and to the right. The 'l' is a simple vertical stroke, and the 'u' and 'k' are also connected in a fluid fashion. The 'a' is a simple, rounded shape. The overall impression is one of elegance and personal touch.

Planeta ryb

Obsah

3

Logo

4

Barevnost

5

Rozměry

6

Ochranná zóna

7

Zakázaná užití

8

Typografie

9

Barvy

9

Primární barvy

10

Sekundární barevná paleta

11

Vizuální styl

11

Grafické prvky



Logo

Varianty logotypu

Logo je dostupné ve čtyřech variantách, které jsou určeny pro použití v různých velikostech.

V případě potřeby prostorového zvýraznění loga nebo jeho umístění v blízkosti dalších značek je možné využít doplňkový kruh.

Logotyp není v kruhu zarovnán přesně na střed – kvůli specifickým proporcím je potřeba ho oproti geometrickému zarovnání posunout mírně dolů a doprava, aby opticky působil zarovnaně. Toto pravidlo platí při komponování značky na jakémkoliv pozadí.



Logo

Barevnost

Logo je možné použít téměř ve všech kombinacích vycházejících ze základní palety barev (které jsou definované dále), pokud je zachována dobrá čitelnost.

Ve specifických situacích je samozřejmě možné využít také černou nebo bílou variantu.

Fialová barva *Indigo* má blízko k černé, proto není vhodné používat fialové logo na bílém podkladu – pro nezúčastněné by nebylo odlišitelné od černé, a proto by nepodporovalo vizuální styl značky.



Logo

Rozměry

Pro zachování čitelnosti názvu by logo v primární variantě nemělo mít nikdy menší šířku než 22 milimetrů v tisku nebo 66 pixelů v digitálním použití.



Logo

Ochranná zóna

Žádné cizí okolní prvky (například text) by se k logu nikdy neměly přiblížit více než na úroveň doplňkového kruhu.



Logo

Zakázaná použití

Se značkou je zakázáno manipulovat jakýmkoliv způsobem, který by byl v rozporu s tímto manuálem.

Nepřípustné je logo disproporčně deformovat, obohacovat o efekty nebo doplňovat o sekundární informace.

Logotyp musí být vždy dobře čitelný.

Pro bezproblémové dodržení daných pravidel vždy používejte logo pouze z dodaných příloh.

Rubik Bold

Rubik Medium

Rubik Regular

Rubik Light

Rubik Black

Rubik Black Italic

Rubik Bold Italic

Rubik Medium Italic

Rubik Italic

Rubik Light Italic

Georgia

Georgia Italic

Georgia Bold

Georgia Bold Italic

Typografie

Základní písmo

Moderní a vřelé písmo *Rubik* má potenciál sjednotit všechny značky, které Výluka zaštiťuje nebo v budoucnosti vytvoří. Ke stažení je zdarma dostupné na fonts.google.com.

Pro dobrou čitelnost používáme hierarchicky pro nadpisy spíše výraznější řezy (*Bold*, *Medium*) a pro delší odstavce textu především řezy *Regular* nebo *Light*.

Pro sazbu dlouhých nebo oficiálních dokumentů je možné *Rubik* doplnit systémovým patkovým písmem *Georgia*.

Indigo

CMYK 98 100 28 17
RGB 49 30 97
HEX #311E61

Karmín

CMYK 0 100 60 0
RGB 229 0 70
HEX #E50046

Tyrkys

CMYK 72 0 26 0
RGB 24 182 195
HEX #18B6C3

Gold

CMYK 0 21 93 0
RGB 255 204 0
HEX #FFCC00

Barvy

Primární barvy

Indigo díky malému kontrastu vůči černé bude lepším nosičem vizuální identity ve větších plochách (na pozadí).

Při kombinování barev (pozadí a textu) je nutné myslet na čitelnost a zohledňovat zraková postižení. K ověření dobré čitelnosti může sloužit contrast checker založený na standardech WCAG (*např. contrastchecker.com*).

Při zakládání dalších značek spadajících pod Výluky bude vhodné využít tyto primární barvy – upřednostněním jedné z nich nebo využíváním specifické kombinace dvou docílíme návaznosti na hlavní značku, propojení značek mezi sebou i jejich vzájemného odlišení.

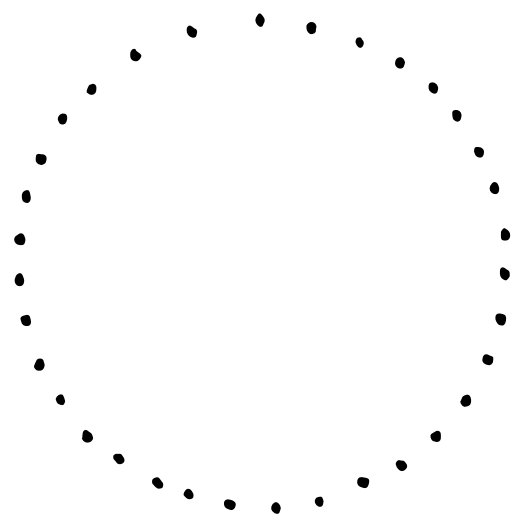
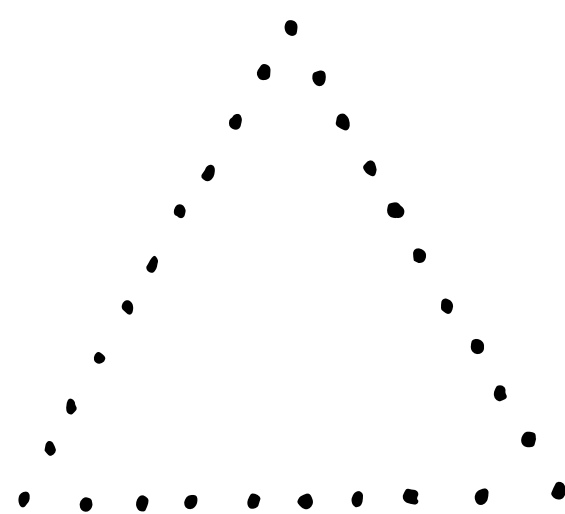
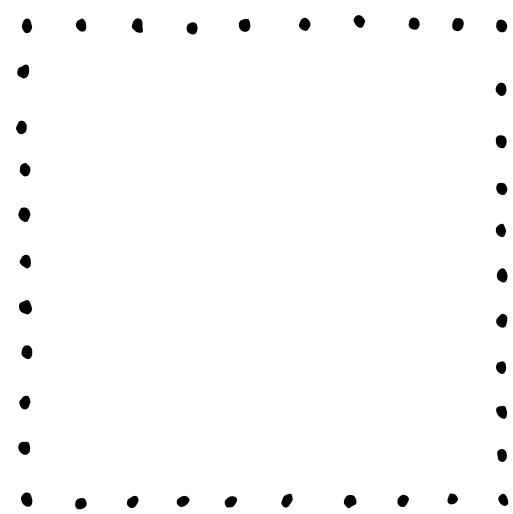
| | | | |
|---|--|---|---|
| CMYK 65 0 100 0 RGB 101 179 46 HEX #65B32E | CMYK 50 0 100 0 RGB 149 193 31 HEX #95C11F | CMYK 0 35 95 0 RGB 249 176 0 HEX #F9B000 | CMYK 0 70 100 0 RGB 236 102 8 HEX #EC6608 |
| CMYK 40 15 20 0 RGB 166 194 201 HEX #A6C2C9 | CMYK 19 6 11 0 RGB 218 229 229 HEX #DAE5E5 | CMYK 80 30 10 0 RGB 5 142 194 HEX #058EC2 | CMYK 100 100 40 40 RGB 36 30 70 HEX #241E46 |

Barvy

Barevná paleta

V některých situacích (např. při vizualizaci dat) bude nutné použít více barev – k tomuto účelu slouží sekundární paleta pokrývající celé spektrum doplněné alternativními odstíny základní modré a fialové.

Odstíny modré je možné používat i v různých stupních opacity.



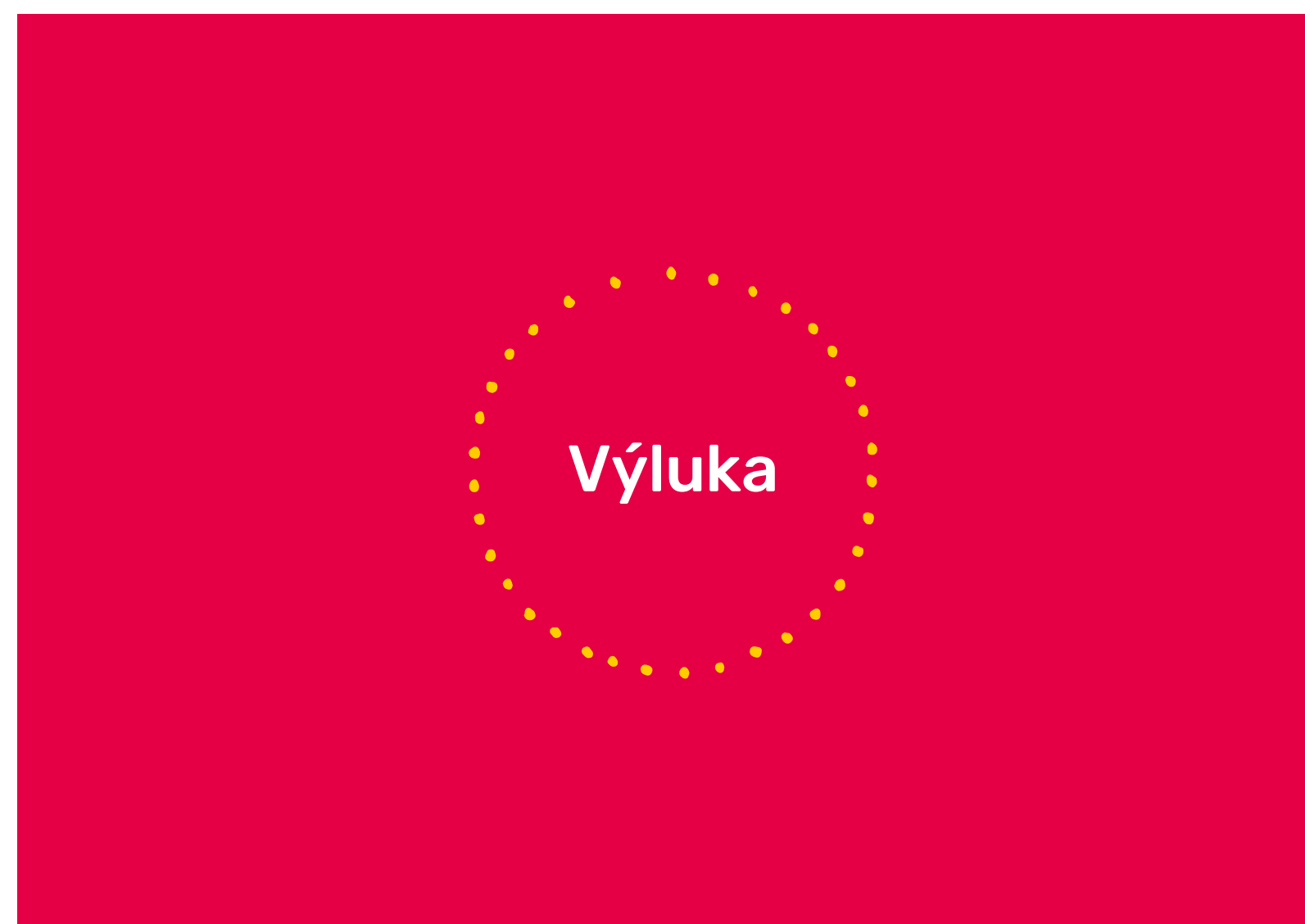
Vizuální styl

Grafické prvky

Vizuální styl kromě loga, barev a typografie tvoří také vzorky, které je možné používat k oddělování, spojování a akcentování informací nebo k ohraničení formátů.

Kromě toho je samozřejmě vhodné je používat také jako vizuální oživení, které zároveň vzájemně propojí jednotlivé prvky komunikace.

Tloušťka teček ve vzorcích by měla být opticky vyvážená s okolními prvky. Pokud je nutné tečky zvýraznit, stačí jim přidat okraj ve stejné barvě a nastavit jeho šířku do potřebné míry.



Výluka

Zájemcům o pedagogickou kariéru poskytujeme autentickou zkušenost se školou a budujeme komunitu začínajících učitelů.

Výluka

Zájemcům o pedagogickou kariéru poskytujeme autentickou zkušenost se školou a budujeme komunitu začínajících učitelů.

Vizuální styl

Použití grafických prvků v barvách

Při využití grafických prvků na stejné úrovni s textem jsou barevné možnosti libovolné.

Pokud ale používáme vzorek na pozadí, je potřeba, aby kontrast mezi vzorkem a pozadím byl nízký a kontrast mezi textem a pozadím naopak vysoký. Pro ten případ je vhodné snížit krytí vzorku natolik, aby nenarušoval čitelnost textu.