

Elektrotehnički fakultet u Beogradu

SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Explore Serbia

Specifikacija scenarija odobravanja nove reklame

Verzija 1.0

Istorija izmena

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
23.3.2022.	1.0	inicijalna verzija	Nikola Bjelobaba

Sadržaj

1.	Uvod.....	4
1.1	Rezime.....	4
1.2	Namena dokumenta i ciljne grupe.....	4
1.3	Reference	4
1.4	Otvorena pitanja	4
2.	Scenario odobravanja nove reklame	4
2.1.	Kratak opis	4
2.2.	Tok događaja.....	4
2.3.	Posebni zahtevi	5
2.4.	Preduslovi	5
2.5.	Posledice	5

1. Uvod

1.1. Rezime

Definisanje slučaja upotrebe odobravanja nove reklame.

1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju, a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

1.3. Reference

1. Projektni zadatak
2. Uputstvo za izradu specifikacije upotrebe(SSU) i prototipa korisničkog interfejsa.

1.4. Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1.		
2.		
3.		
4.		

2. Scenario odobravanja nove reklame

2.1 Kratak opis

(Preuzeto iz projektnog zadatka)

Administrator bira da li će odobriti ili odbiti novu reklamu.

2.2 Tok događaja

Glavni tok događaja:

1. Admin klikne na dugme za prikazivanje reklama koje čekaju odobrenje.
2. Sistem mu prikazuje sve reklame čekaju odobrenje.
3. Admin klikne na jednu od reklama.
4. Sistem detaljnije prikazuje tu reklamu i daje adminu mogućnost da prihvati ili odbije tu reklamu.

5. Admin odobrava tu reklamu.
6. Sistem javlja da je reklama odobrena i vraća ga na stranicu sa reklamama koje čekaju odobrenje.

Prvi alternativni tok:

- 5a. Admin odbija tu reklamu.
- 5b. Sistem javlja da je reklama odbijena i vraća ga na stranicu sa reklamama koje čekaju odobrenje.

2.3 Posebni zahtevi

Nema

2.4 Preduslovi

1. Admin mora da je ulogovan.
2. Mora da postoji bar jedna reklama koja čeka odobrenje.

2.5 Posledice

Odobrena reklama postaje vidljiva za sve korisnike.