

Elektrotehnički fakultet u Beogradu

SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Explore Serbia

Specifikacija scenarija brisanja svoje reklame

Verzija 1.0

Istorija izmena

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
23.3.2022.	1.0	inicijalna verzija	Nikola Bjelobaba

Sadržaj

1.	Uvod.....	4
1.1	Rezime.....	4
1.2	Namena dokumenta i ciljne grupe.....	4
1.3	Reference.....	4
1.4	Otvorena pitanja	4
2.	Scenario brisanja svoje reklame	4
2.1.	Kratak opis	4
2.2.	Tok događaja.....	4
2.3.	Posebni zahtevi	5
2.4.	Preduslovi	5
2.5.	Posledice	5

1. Uvod

1.1. Rezime

Definisanje slučaja upotrebe brisanja svoje reklame od strane zanatlije.

1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju, a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

1.3. Reference

1. Projektni zadatak
2. Uputstvo za izradu specifikacije upotrebe(SSU) i prototipa korisničkog interfejsa.

1.4. Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1.		
2.		
3.		
4.		

2. Scenario brisanja svoje reklame

2.1 Kratak opis

(Preuzeto iz projektnog zadatka)

Zanatlija ima mogućnost da obriše svoju reklamu.

2.2 Tok događaja

Glavni tok događaja:

1. Zanatlija nalazi svoju reklamu i klikće na dugme za brisanje reklame.
2. Sistem javlja da je reklama izbrisana.

2.3 Posebni zahtevi

Nema

2.4 Preduslovi

Zanatlija mora da ima reklamu.

2.5 Posledice

Obrisan sadržaj se više ne prikazuje na sajtu.