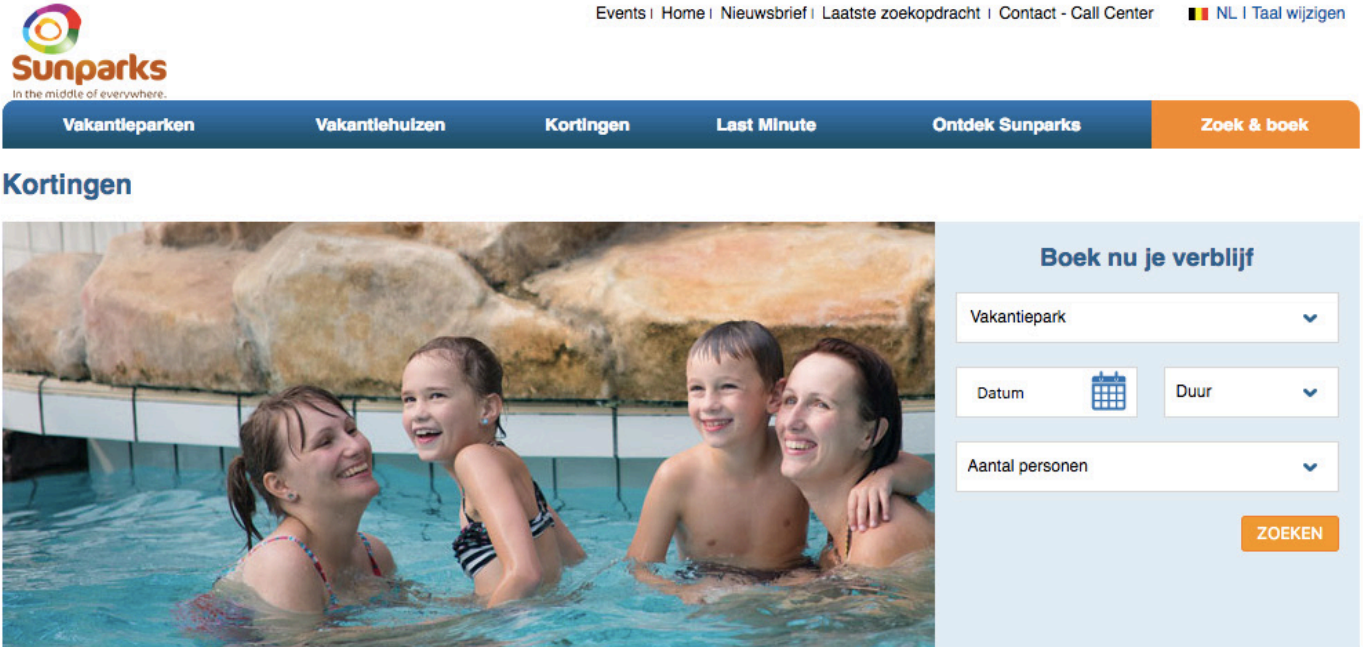


# PRACTICUM 1

## CONCRURENTIEANALYSE

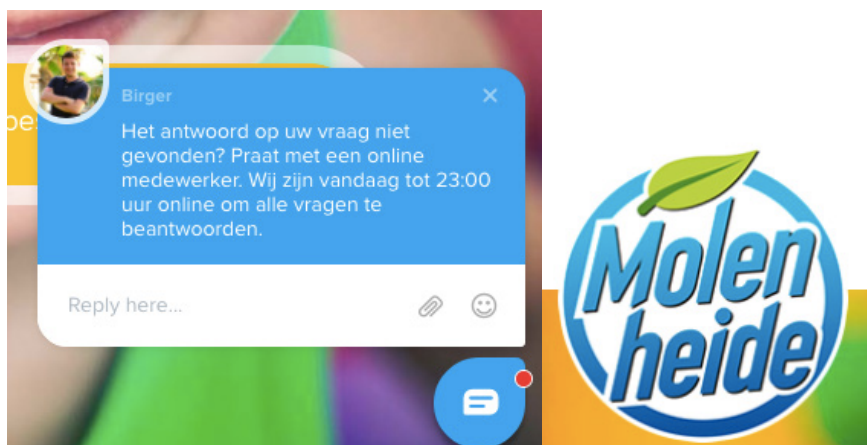
### 1. LAY-OUT/SFEER

Een familiale sfeer op de startpagina zorgt ervoor dat de klant het gevoel krijgt dat hij/zij direct aan het juiste adres is. Gepaste speelse/kleurrijke/felle kleuren.



### 2. ONLINE HULP

Bij het openen van een site springt een pop-up open waarbij de klant met een medewerker kan praten. Hierdoor worden vele mails van klanten met praktische vragen vermeden.



### 3. MENUBALKEN

Dit kan op een speelse of meer professionelere manier.



### 4. VIDEO

Een video is een enorme meerwaarde van sommige concurrenten.

Hierin kan het hele park (incl. randactiviteiten) worden voorgesteld.

De potentiële bezoeker weet dan perfect wat hij/zij boekt en weet wat er verwacht wordt.

#### Niet te missen



### SPECIFICATIES

#### FUNCTIONEEL

- Eenvoudige en snelle boekmogelijkheden
- Kalender voor de boeking met zichtbaarheid op beschikbaarheden
- Directe contactmogelijkheden (Bv. chatbox)
- Aparte pagina voor bedrijven
- Recensiepagina
- Foto's/video van het park om de klant een beeld/verwachting te geven van zijn/haar bezoek

#### NIET-FUNCTIONEEL

- Makkelijk te bereiken site / SEO
- Snelle site
- Veiligheid in het park/Security
- Perfecte toegankelijkheid voor mensen met fysieke en/of mentale beperkingen.

### EINDGEBRUIKER

#### JONAS VAN GAAL

Leeftijd: 54  
geslacht: Man  
kinderen: 2 kinderen  
status: Getrouwd  
Locatie: Aalst