

Задача 5: Уникални продажби по градове

От (до болка) познатия ни файл с продажби е необходимо да намерим артикули, които са продавани само в един единствен град.

Входни данни

- име на файл, който на всеки ред съдържа следните полета, разделени със запетая:
 - Идентификационен номер на артикула;
 - Държава, в която е била извършена продажбата (ISO code);
 - Име на град, в която е била извършена продажбата;
 - Дата/час на продажбата с timezone, във формат ISO8601;
 - Цена на продажбата;

Очакван резултат

За всеки град, за който откриете артикули, които са продавани само в този град, трябва да изведете по един ред, който да съдържа следните полета, разделени със запетая:

- име на град;
- идентификатори на един или повече артикули, които са продавани само в този град; идентификаторите на артикулите трябва да са подредени по азбучен ред, и да са разделени със запетая, както е показано в примера по-долу; след ключа на последния артикул на реда не трябва да има запетая.

Имената на градовете (т.е. редовете) от изхода на програмата трябва да са сортирани по азбучен ред.

Не трябва да извеждате нищо в изхода на програмата си за градовете, за които няма уникални продажби.

Ако във файла няма артикули, които да са продавани само в един град, трябва да изведете само `NO UNIQUE SALES`.

При невалидни или липсващи входни данни е необходимо да изведете само `INVALID INPUT`

Пример

ВХОД:
./sales.csv

Примерно съдържание на файла:

```
"14932","DE","Hanover","2015-12-17T14:12:52+01:00",200.85
"X35603","IT","Palermo","2015-12-07T09:43:53+01:00",261.74
"146546","IT","Catania","2016-01-19T20:12:09+01:00",257.96
"X35603","ES","Barcelona","2016-01-18T10:51:37+01:00",196.31
"146541","IT","Palermo","2016-01-19T11:55:19+02:00",81.00
"146541","DE","Essen","2015-12-16T20:23:09+01:00",71.68
"153654","DE","Hanover","2015-12-22T15:15:58+00:00",753.19
"146546","DE","Düsseldorf","2016-01-10T14:31:52+01:00",214.97
"113899","ES","Bilbao","2016-01-19T16:03:00+01:00",113.00
```

ОЧАКВАН РЕЗУЛТАТ:
Bilbao,113899
Hanover,14932,153654