



DOPORUČOVACÍ SYSTÉM PRODUKTŮ

Vypracovali: Nikola Polzerova, Iveta Řehořková,
Tomáš Szomolai

OBSAH

1

Představení projektu

2

Blokové schéma

3

Prezentace vstupu
a výstupů

4

Výsledky analýzy

5

Kritické zhodnocení



PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU

1.

- Základní prací projektu je doporučení filmu pro uživatele
- Zobrazí se nám seznam filmu a ke každému z nich uživatele, kteří tento film viděli
- Algoritmus vyhledá zadaného uživatele
- Vypíše filmy, které uživatel viděl
- Uživateli budou doporučeny filmy, které neviděl

2

BLOKOVÉ SCHÉMA

ZAČÁTEK - (def funkce)

def proměnné pro indexy:
(POCATECNI_INDEX, POČET_FILMU)
Pomocí input

Open csv a txt
(NACTENE – DEFINOVANE)
ve vstupu funkce

Nalezení indexu, na
kterých se nachází ID
filmů

Vytvoření seznamu pro filmy

Vytvoření seznamu pro
uživatele

INPUT: ID uzivatele

Uživatel se v knihovně nachází

ANO

NE

Print: Tento uživatel se v knihovně
nenachází

Print: vše co viděl (názvy filmů)

Print: vše co neviděl (názvy
filmů)



VSTUPY A VÝSTUPY PROGRAMU



VSTUPY

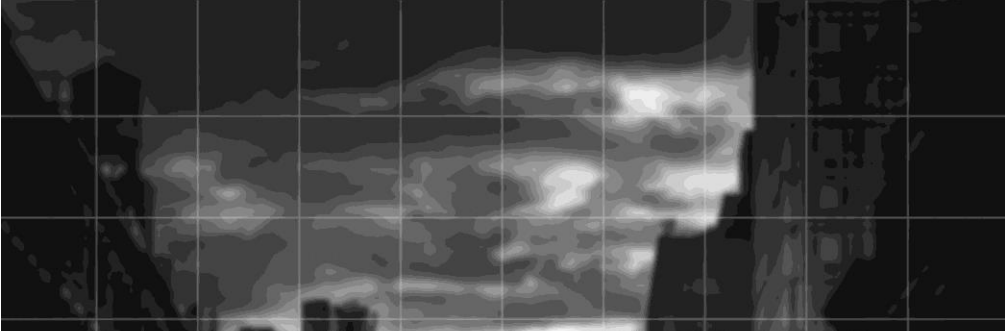
- Csv soubor a txt soubor
- Csv soubor – obsahuje číslo filmu, datum vydání a název filmu
- Txt soubor – obsahuje číslo filmu a uživatele, kteří tento film viděli

VÝSTUPY

- Na výstupu je uživateli doporučen film, který ještě neviděl

VÝSLEDKY ANALÝZY

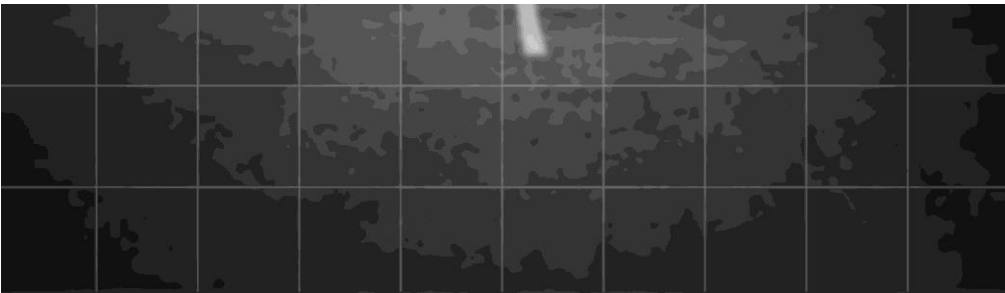
4



VÝSLEDKY ANALÝZY



Po analýze vstupních dat, algoritmus vrátí string s názvy filmů, které uživatel viděl a následně i string s názvy filmů, které uživatel ještě neviděl.



5

KRITICKÉ ZHODOCENÍ

KRITICKÉ ZHODNOCENÍ

- Jsme si vědomi faktu, že jsem opoměli kontrolu vstupních dat – ID indexy (nekontrolujeme, že se jedná o int formát). Dále jsme si vědomi, že nekontrolujeme rozsah ID.

- Dále jsme si vědomi faktu, že plnou funkčnost algoritmu jsme netestovali na přidělených datech, z důvodu jejich příliš velké velikosti. Zpracování mnohdy trvalo i několik desítek minut a také často docházelo k nedostatku paměti programu.

- A v poslední řadě, jsme si vědomi i faktu, že zadání projektu nesplňujeme podle přesných preferencí.





**DĚKUJEME ZA
POZORNOST**