

Projektni zadatak

Atico Real Estate

Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti pregleda
omiljenih oglasa

Verzija 1.0



Istorija izmena

Datum	Verzija	Opis	Autor
20.3.2023.	1.0	Inicijalna verzija	Stefan Dumić 2020/0012

Sadržaj

1. Uvod.....	3
1.1. Rezime.....	3
1.2. Namena dokumenta i ciljna grupa.....	3
1.3. Reference.....	3
1.4. Otvorena pitanja	3
2. Scenario pregleda omiljenih oglasa	3
2.1. Kratak opis.....	3
2.2. Tok događaja.....	3
2.2.1. Klijent pregleda omiljene oglase, kada u omiljenim postoji barem jedan oglas	3
2.2.2. Klijent pregleda omiljene oglase, kada u omiljenim ne postoje oglasi.....	3
2.3. Posebni zahtevi.....	3
2.4. Preduslovi	4
2.5. Posledice.....	4

1. Uvod

1.1. Rezime

Definisanje scenarija upotrebe za pregleda omiljenih oglasa.

1.2. Namena dokumenta i ciljna grupa

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

1.3. Reference

- Projektni zadatak
- Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

1.4. Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1	Šta se dešava kad klijent nema lajkovanih oglasa, a udje na stranicu omiljenih oglasa?	Klijentu se ne prikazuje ni jedan oglas, već se prikazuje poruka da trenutno nema „ljkovanih“ oglasa.

2. Scenario pregleda omiljenih oglasa

2.1. Kratak opis

(Deo iz projektnog zadatka)

Klijenti mogu da pregledaju oglase koje su prethodno „ljkovali“.

2.2. Tok događaja

2.2.1. Klijent pregleda omiljene oglase, kada u omiljenim postoji barem jedan oglas

1. Klijent klikom na dugme „Omiljeni oglasi“ ulazi na stranicu omiljenih oglasa.
2. Prikazuju se svi klijentovi lajkovani oglasi.

2.2.2. Klijent pregleda omiljene oglase, kada u omiljenim ne postoje oglasi

1. Klijent klikom na dugme „Omiljeni oglasi“ ulazi na stranicu omiljenih oglasa.
2. Sistem prikazuje poruku da ne postoji ni jedan oglas u listi omiljenih oglasa.

2.3. Posebni zahtevi

U ovoj funkcionalnosti ne postoje posebni zahtevi.

2.4. Preduslovi

Korisnik mora imati aktivan nalog (uspešan scenario registracije) i mora biti ulogovan (uspešan scenario logovanja).

2.5. Posledice

Korisniku su prikazani omiljeni oglasi. Svaki pregled omiljenih oglasa komunicira sa bazom podataka.