

Projektni zadatak

Atico Real Estate

Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti brisanja oglasa

Verzija 1.0



Tim AticoMadrid

Istorija izmena

Datum	Verzija	Opis	Autor
19.3.2023.	1.0	Inicijalna verzija	Nikola Lazić 2020/0319

Sadržaj

1. Uvod.....	3
1.1. Rezime.....	3
1.2. Namena dokumenta i ciljna grupa.....	3
1.3. Reference.....	3
1.4. Otvorena pitanja	3
2. Scenario brisanja oglasa.....	3
2.1. Kratak opis.....	3
2.2. Tok događaja.....	3
2.2.1. Klijent uspešno briše svoj oglas.....	3
2.2.2 Administrator uspešno briše oglas	3
2.2.3. Klijent nije izabrao nijedan od svojih oglasa za brisanje.....	4
2.2.4. Administrator nije izabrao nijedan od oglasa za brisanje	4
2.3. Posebni zahtevi.....	4
2.4. Preduslovi	4
2.5. Posledice.....	4

1. Uvod

1.1. Rezime

Definisanje scenarija upotrebe za funkcionalnost brisanja oglasa.

1.2. Namena dokumenta i ciljna grupa

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

1.3. Reference

- Projektni zadatak
- Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

1.4. Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje

2. Scenario brisanja oglasa

2.1. Kratak opis

Klijent (samo svoje oglase) ili administrator (svaki oglas) može da obriše oglas čime se obaveštavaju svi klijenti koji taj oglas prate ili oni koji imaju zakazan termin sa agentom da je taj oglas obrisao. Agent je obavešten i brišu mu se iz rasporeda zakazani termini za taj oglas.

2.2. Tok događaja

2.2.1. Klijent uspešno briše svoj oglas

1. Klijent u početnom meniju bira opciju „Brisanje oglasa“.
2. U novom prozoru mu se prikazuje lista svih njegovih postavljenih oglasa pored kojih stoji polje za potvrdu.
3. Klijent bira oglas koji želi da obriše sa sajta tako što označi odgovarajuće polje za potvrdu koje se nalaze desno od samog oglasa (moguće je izabrati više oglasa odjednom).
4. Klijent pritiska dugme „Obriši“ koje se nalazi na dnu sajta.

2.2.2 Administrator uspešno briše oglas

1. Administrator u početnom meniju bira opciju „Brisanje oglasa“.
2. U novom prozoru mu se prikazuje lista svih postavljenih oglasa na sajtu pored kojih stoji polje za potvrdu.
3. Administrator bira oglas koji želi da obriše sa sajta tako što označi odgovarajuće polje za potvrdu koje se nalaze desno od samog oglasa (Moguće je izabrati više oglasa odjednom).
4. Administrator pritiska dugme „Obriši“ koje se nalazi na dnu sajta.

2.2.3. Klijent nije izabrao nijedan od svojih oglasa za brisanje

1. Akcije 1 i 2 ostaju iste kao u scenariju 2.2.1.
2. Klijent ostavlja svako polje za potvrdu prazno.
3. Klijentu iskače obaveštenje u kome piše „Nije izabran oglas za brisanje“.

2.2.4. Administrator nije izabrao nijedan od oglasa za brisanje

1. Akcije 1 i 2 ostaju iste kao u scenariju 2.2.2.
2. Administrator ostavlja svako polje za potvrdu prazno.
3. Administratoru iskače obaveštenje u kome piše „Nije izabran oglas za brisanje“.

2.3. Posebni zahtevi

Neophodno je implementirati funkcionalnosti otkazivanja termina, i slanja obaveštenja kao i pregleda istih pre nego što se implementira funkcionalnost brisanja oglasa.

2.4. Preduslovi

Ukoliko se sajtu pristupa kao klijent, neophodno je da logovanje bude uspešno. Ukoliko klijent briše oglas, neophodno je da je prethodno postavio na sajt makar jedan oglas. Ukoliko administrator briše oglas, neophodno je da se na sajtu nalazi makar jedan oglas.

2.5. Posledice

Oglas više nije vidljiv u sekciji svih oglasa na početnoj strani. Svi klijenti koji su pretplaćeni na oglas koji je izbrisan, kao i sam agent zadužen za oglas, dobijaju automatsko obaveštenje da je oglas skinut sa sajta. Svi klijenti koji su zakazali termin kod zaduženog agenta vezanog za obrisani oglas, dobijaju obaveštenje o otkazanom terminu. Agentu se ažurira raspored tako što termini koji su bili vezani za obrisani oglas postaju ponovo dostupni.