

Projektni zadatak

Atico Real Estate

Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti praćenja oglasa

Verzija 1.1



Tim AticoMadrid

Istorija izmena

Datum	Verzija	Opis	Autor
19.3.2023.	1.0	Inicijalna verzija	Bora Miletic 2020/0319
10.4.2023.	1.1	Ispravljene slovne greške	Bora Miletic 2020/0319

Sadržaj

1. Uvod.....	3
1.1. Rezime.....	3
1.2. Namena dokumenta i ciljna grupa	3
1.3. Reference.....	3
1.4. Otvorena pitanja.....	3
2. Scenario praćenja oglasa	3
2.1. Kratak opis	3
2.2. Tok događaja.....	3
2.2.1. Klijent počinje praćenje oglasa	3
2.2.2. Klijent prekida praćenje oglasa	3
2.3. Posebni zahtevi	3
2.4. Preduslovi	4
2.5. Posledice.....	4

1. Uvod

1.1. Rezime

Definisanje scenarija upotrebe praćenja oglasa.

1.2. Namena dokumenta i ciljna grupa

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

1.3. Reference

1. Projektni zadatak
2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

1.4. Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1	Šta se desi kada klijent proba ponovo da zaprati oglas koji već prati, da li ga onda odprati ili se ništa ne desi?	Ponavljjanje akcije praćenja oglasa, ima efekat otpraćivanja istog.

2. Scenario praćenja oglasa

2.1. Kratak opis

(Deo iz projektnog zadatka)

Klijent može da zaprati oglas čime će biti obavešten o svakoj izmeni tog oglasa.

2.2. Tok događaja

2.2.1. Klijent počinje praćenje oglasa

1. Klijent bira željeni oglas.
2. Klikom na dugme „Prati oglas“ dodaje oglas u svoju listu praćenih oglasa.
3. Dobija sva obaveštenja vezana za oglas.

2.2.2. Klijent prekida praćenje oglasa

1. Klijent bira željeni oglas.
2. Klikom na dugme „Prati oglas“ izbacuje oglas iz liste praćenih oglasa.
3. Dobija sva obaveštenja vezana za oglas.

2.3. Posebni zahtevi

Ova funkcionalnost se može realizovati tek nakon odrađene funkcionalnosti za postavljanje oglasa.

2.4. Preduslovi

Korisnik mora imati aktivan nalog (uspešan scenario registracije) i mora biti ulogovan na svoj nalog(uspešan scenario logovanja). Mora postojati bar jedan oglas, da bi mogao da ga zaprati.

2.5. Posledice

Oglas se dodaje u listu klijentovih oglasa za praćenje i dobija sva obaveštenja vezana za oglas.