

Projektni zadatak

Atico Real Estate

Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti postavljanja
oglasa

Verzija 1.0



Istorija izmena

Datum	Verzija	Opis	Autor
19.3.2023.	1.0	Inicijalna verzija	Nikola Lazić 2020/0318

Sadržaj

1. Uvod.....	3
1.1. Rezime	3
1.2. Namena dokumenta i ciljna grupa	3
1.3. Reference	3
1.4. Otvorena pitanja	3
2. Scenario postavljanja oglasa	3
2.1. Kratak opis.....	3
2.2. Tok događaja.....	3
2.2.1. Klijent uspešno postavlja oglas	3
2.2.2 Klijent postavlja oglas i ostavlja neko od polja za unos podataka prazno	3
2.2.3. Klijent postavlja oglas i ne označi neku od opcija.....	4
2.2.4. Klijent postavlja oglas bez biranja agencije	4
2.3. Posebni zahtevi	4
2.4. Preduslovi	4
2.5. Posledice.....	4

1. Uvod

1.1. Rezime

Definisanje scenarija upotrebe za funkcionalnost postavljanja oglasa.

1.2. Namena dokumenta i ciljna grupa

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

1.3. Reference

- Projektni zadatak
- Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

1.4. Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje

2. Scenario postavljanja oglasa

2.1. Kratak opis

Klijent popunjava obrazac za postavljanje oglasa uz navođenje željene agencije nakon čega se oglas šalje administratoru na odobrenje.

2.2. Tok događaja

2.2.1. Klijent uspešno postavlja oglas

1. Klijent u početnom meniju bira opciju „Postavi oglas“.
2. U novom prozoru u odgovarajuća polja klijent unosi neophodne podatke o nekretnini.
3. Klijent iz padajućeg menija bira agenciju koja je zadužena u budućnosti za postavljeni oglas.
4. U polju za opis klijent može napisati svojim rečima opis nekretnine.
5. Klijent označava jednu opciju u okviru sledećih obaveznih specifikacija: broj soba, grejanje, stanje nekretnine.
6. Klijent pritiska dugme „Postavi oglas“.
7. Klijent se vraća na početnu stranicu.

2.2.2 Klijent postavlja oglas i ostavlja neko od polja za unos podataka prazno

1. Klijent u početnom meniju bira opciju „Postavi oglas“.
2. U novom prozoru, klijent ostavi neko od polja za obavezne informacije prazno.
3. Sledeća akcija je ista kao i akcije 3,4,5,6 kod scenarija 2.2.1.
4. Klijentu iskače obaveštenje da neko od obaveznih polja nije popunjeno.

2.2.3. Klijent postavlja oglas i ne označi neku od opcija

1. Klijent u početnom meniju bira opciju „Postavi oglas“.
2. U novom prozoru u odgovarajuća polja klijent unosi neophodne podatke o nekretnini
3. Klijent iz padajućeg menija bira agenciju koja je zadužena u budućnosti za postavljani oglas.
4. U polju za opis klijent može napisati svojim rečima opis nekretnine.
5. Klijent ne označi makar jedno od polja za potvrdu.
6. Klijent pritiska dugme „Postavi oglas“.
7. Klijentu iskače obaveštenje „Obavezno izabrati jednu od ponuđenih opcija“.

2.2.4. Klijent postavlja oglas bez biranja agencije

1. Klijent u početnom meniju bira opciju „Postavi oglas“.
2. U novom prozoru u odgovarajuća polja klijent unosi neophodne podatke o nekretnini
3. Klijent iz padajućeg menija nije izabrao agenciju.
4. U polju za opis klijent može napisati svojim rečima opis nekretnine.
5. Klijent označava jedno od polja za potvrdu.
6. Klijent pritiska dugme „Postavi oglas“.
7. Klijentu iskače obaveštenje „Obavezno izabrati jednu od agencija“.

2.3. Posebni zahtevi

Ova funkcionalnost nema posebne zahteve.

2.4. Preduslovi

Klijent se uspešno ulogovao pre nego što je pokušao da postavi oglas. Na sajtu je prijavljena makar jedna agencija.

2.5. Posledice

Zahtev se prosleđuje administratoru koji proverava da li se oglas već ne nalazi na sajtu, takođe vrši proveru opisa stana kako ne bi bilo neprikladnih komentara. Nakon odobravanja stana, zahtev se prosleđuje agentima agencije koju je klijent izabrao iz padajućeg menija prilikom postavljanja oglasa.