

Projektni zadatak

# Atico Real Estate

Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti zakazivanja  
termina za razgledanje

Verzija 1.1



Istorija izmena

Datum	Verzija	Opis	Autor
19.3.2023.	1.0	Inicijalna verzija	Bora Miletić 2020/0319
10.4.2023.	1.1	Ispravka slovnih grešaka	Bora Miletić 2020/0319

## Sadržaj

1. Uvod.....	3
1.1. Rezime.....	3
1.2. Namena dokumenta i ciljna grupa .....	3
1.3. Reference.....	3
1.4. Otvorena pitanja.....	3
2. Scenario zakazivanja termina za razgledanje .....	3
2.1. Kratak opis .....	3
2.2. Tok događaja.....	3
2.2.1. Klijent uspešno zakazuje termin za razgledanje.....	3
2.2.2. Klijent zakazuje termin koji se poklapa sa nekom od njegovih prethodnih rezervacija.....	3
2.2.3. Klijent zakazuje više termina u danu za istu nekretninu .....	4
2.2.4. Klijent zakazuje termin na oglasu koji je sam postavio .....	4
2.3. Posebni zahtevi .....	4
2.4. Preduslovi.....	4
2.5. Posledice.....	4

## 1. Uvod

### 1.1. Rezime

Definisanje scenarija upotrebe za zakazivanje termina za razgledanje.

### 1.2. Namena dokumenta i ciljna grupa

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

### 1.3. Reference

1. Projektni zadatak
2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

### 1.4. Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1	Da li jedan klijent može da zakaže više termina za razgledanje iste nekretnine, ali u različitim danima?	Može.

## 2. Scenario zakazivanja termina za razgledanje

### 2.1. Kratak opis

(Deo iz projektnog zadatka)

Klijenti mogu da zakažu termin za razgledanje nekretnine sa agentom biranjem slobodnog termina.

### 2.2. Tok događaja

#### 2.2.1. Klijent uspešno zakazuje termin za razgledanje

1. Klijent odabira određeni oglas.
2. Pod sekcijom zakazi termin bira jedan od ponuđenih termina koje je agent zadužen za taj oglas postavio.
3. Klikom na dugme „Zakaži termin“ potvrđuje razgledanje. Ukoliko taj klijent nije zakazao još jedan termin u isto to vreme, zakazivanje je uspešno i klijent dobija obaveštenje.
4. Agentu se dodaje u raspored nov zakazan termin.

#### 2.2.2. Klijent zakazuje termin koji se poklapa sa nekom od njegovih prethodnih rezervacija

1. Klijent odabira određeni oglas.
2. Pod sekcijom zakazi termin bira jedan od ponuđenih termina koje je agent zadužen za taj oglas postavio.
3. Klikom na dugme „Zakaži termin“ potvrđuje razgledanje. Klijentu se prikazuje obaveštenje da već ima zakazan termin u tom periodu. Klijent može da promeni termin ili da odustane od zakazivanja.

#### 2.2.3. Klijent zakazuje više termina u danu za istu nekretninu

1. Klijent odabira određeni oglas.
2. Pod sekcijom zakazi termin bira jedan od ponuđenih termina koje je agent zadužen za taj oglas postavio, pri čemu već ima zakazan termin za taj dan.
3. Klikom na dugme „Zakaži termin“ potvrđuje razgledanje. Klijentu se prikazuje obavještenje da već ima zakazan termin za taj dan. Klijent može da promeni termin i dan zakazivanja ili da odustane od zakazivanja.

#### 2.2.4. Klijent zakazuje termin na oglasu koji je sam postavio

1. Klijenti bira svoj oglas.
2. Pod sekcijom zakazi termin bira jedan od ponuđenih termina koje je agent zadužen za taj oglas postavio.
3. Klikom na dugme „Zakaži termin“ potvrđuje razgledanje. Klijentu se prikazuje obavještenje da je to njegov oglas i da ne može zakazati termin, nakon čeka on može da promeni termin, ali pritiskom na dugme će opet dobiti isto obavještenje i jedini izlaz je da odustane od zakazivanja.

### 2.3. Posebni zahtevi

Ova funkcionalnost se ne može praviti pre završetka funkcionalnosti postavlja oglasa.

### 2.4. Preduslovi

Korisnik mora imati aktivan nalog (uspešan scenario registracije) i mora biti ulogovan na svoj nalog (uspešan scenario logovanja). U sistemu mora postojati bar jedan oglas i jedan agent da bi ova opcija mogla da postoji.

### 2.5. Posledice

Agentu se dodaje termin u raspored i to se zapisuje u bazi podataka.