**Федора**

Шля́па-федо́ра, или просто федо́ра (англ. fedora) — шляпа из мягкого фетра, обвитая один раз лентой. Поля мягкие, их можно поднимать и опускать. На тулье имеются три вмятины. Была изобретена в конце 1880-х[1], названа по имени княгини Федоры Ромазовой, героини популярной в те годы пьесы «Федора» (рус.)англ. французского драматурга Викторьена Сарду, а также и одноимённой оперы итальянского композитора Умберто Джордано. В пьесе, поставленной в 1889 году, главная героиня в исполнении Сары Бернар носила шляпу именно такого фасона, который вскоре стал модным среди женщин; затем федора стала популярным элементом мужского костюма. Обычно носится мужчинами, но существуют варианты шляп и для женщин.

Федора была популярна на Западе в первой половине XX века. В это время она была практически непременным атрибутом костюма в городских индустриализированных областях. Такая шляпа часто ассоциируется с гангстерами, частными детективами и прочими «крутыми парнями», во многом благодаря штампу голливудских фильмов 1930—40-х годов. Примерно на рубеже 1950-х и 1960-х федора утратила популярность. В начале 1980-х федора плавно вошла в женскую моду и не сдаёт своих позиций до сих пор. В наши дни федора переживает очередную волну популярности.

В XX веке джентльмен, носивший шляпу-федору, должен был соблюдать определённые правила этикета. Так, чтобы выразить уважение появившейся в поле зрения даме, полагалось приподнять шляпу над головой тремя пальцами, каждый из которых должен был лежать в одной из «впадин» на тулье.

**Клош**

«Клош» — дамская шляпка в форме колокольчика, которая была в моде в 1920-х годах. Название произошло от французского слова cloche — колокольчик. Создательницей шляпки-клош была французская модистка и дизайнер одежды Каролин Ребо (1837—1927).

Шляпки-клош обычно делались из фетра и плотно облегали голову. Их носили, низко надвинув на лоб. В 1928—1929 годах стало модным заворачивать поля клоша наверх. Эта тенденция сохранилась до начала 1930-х. В 1933—1934 годах шляпки-клош вышли из моды.

В 1920-е годы модницами был разработан особый «язык»: с помощью лент на шляпке женщины доводили до всеобщего сведения некое послание. Например, лента в форме стрелы означала, что девушка не замужем, но её сердце занято; плотный узел — что дама замужем; а яркий бант — что незамужняя девица весьма заинтересована в общении с противоположным полом. Популярность шляпок-клош была невероятной. Известные кутюрье, такие, как Ланвен и Молине, открывали ателье с тем, чтобы составить конкуренцию модисткам, специализировавшимся на изготовлении шляп. Шляпы-клош даже влияли на прически: стрижка «Итон» (короткая, приглаженная прическа наподобие той, что носила Жозефина Бейкер) стала очень популярной как раз потому, что она идеально подходила для шляпок-клош.

В конце 1980-х шляпка-клош ненадолго вернулась в моду благодаря таким дизайнерам, как Патрик Келли. Также клош появился во многих осенних коллекциях 2007 года. В 2008 году благодаря фильму «Подмена», в котором актриса Анджелина Джоли появилась в шляпке-клош, этот аксессуар вновь стал довольно популярен.

**Соломенная шляпа**

На протяжении столетий соломенная шляпа остается одним из ведущих модных аксессуаров. Ни один ежегодный показ мод не проходит без данного головного убора. И даже известные дизайнеры с мировыми именами очень часто при показе своих новых коллекций выпускают на подиум моделей в шляпках из соломы. Соломенная шляпа – неизменный атрибут в гардеробе практически каждой современной женщины, начиная от самых маленьких и заканчивая дамами бальзаковского возраста.

Однако все барышни стремятся к тому, чтобы выглядеть уникально среди остальной массы людей. Поэтому сегодня магазины головных уборов и различных аксессуаров предлагают вниманию своих клиентов широкий ассортимент изделий из соломки. Помимо того, что шляпки могут отличаться длиной полей (практически при самой тулье, короткие, средние, длинные), они еще бывают и разных фасонов.

Для повседневного ношения в черте города современным модникам и модницам стилисты рекомендуют присмотреться к соломенным шляпам простого лаконичного фасона. Такие модели могут быть дополнены неброскими украшениями. Отлично сочетаются с нарядами кэжуал направления: джинсы различных фасонов, брюки прямого кроя, рубашки, легкие пиджаки или жилеты, джинсы-скинни, леггинсы с удлиненными футболками или рубашками. Идеальный вариант для городской суеты – шляпа со съемным декором. Очень удобно, так как при необходимости декоративные элементы можно легко прикрепить или, наоборот, снять.