Анотація

Стаття, що анотується має назву «Конструювання спеціалізованих інформаційних об’єктів в системах керування Web-контентом».

Автор досліджує сучасні методи управління контентом, системи управління контентом, що використовуються при розробці Інтернет-ресурсів. У статті висвітлюються основні концепції та методології управління контентом як фактору функціонування і розвитку веб-сайтів в сучасних умовах. Системи управління контентом (CMS) стали задовольняти вимоги розробників та адміністраторів для управління контентом сайту та посіли одне з провідних місць в процесі розробки і підтримки інтернет-ресурсів. Автор наводить приклад створення контенту, як нової сутності, яка повинна певним чином відображатися в системі. Основою функціонування подібної системи робота з базою даних.

Автор переконує, що система управління контентом виступає одним з найважливіших факторів функціонування і розвитку веб-сайту, а її ефективність забезпечує адміністрування сучасних інформаційних ресурсів.

Стаття зацікавить адміністраторів та розробників інтернет-ресурсів.

***Конструювання спеціалізованих інформаційних об’єктів в системах керування Web-контентом***

*Титенко С.В. Національний технічний університет України "КПІ" www.setlab.net*

*Титенко, С. В. Конструювання спеціалізованих інформаційних об’єктів в системах керування Web-контентом/ С. В. Титенко // VI Всеукраїнська науково-практична конференція «Сучасні тенденції розвитку інформаційних технологій в науці, освіті та економіці»: Зб. матер. Всеукр. наук.-практич. конф. 31 травня-1 червня 2012 р. — Луганськ.: Національний університет імені Тараса Шевченка. – 2012. – С. 111-112.*

Галузь керування контентом [1] на сучасному етапі розвитку мережі WWW спирається на такі напрямки як керування великими об’ємами даних, керування даними на основі хмарних обчислень, керування мультимедійними даними, а також є дотичною до Web-mining, задач кластеризації, класифікації та аналізу даних в Web, моделювання Web-контенту, Semantic Web тощо. Незважаючи на велике розмаїття програмних систем, що застосовуються для керування контентом, актуальним завданням залишається дослідження, розробка та вдосконалення засобів універсального керування інформаційними об’єктами Web-ресурсів, що дозволить спростити створення нових ресурсів різного призначення, а також забезпечить ефективні механізми їх супроводження та налаштування.

Ключовою інформацйною сутністю систем керування вмістом сайтів (CMS) є сторінка або елемент контенту. Спеціалізовані інформаційні об’єкти веб-ресурсу можуть реалізовуватись двома шляхами: (1) як доповнення до набору полів загального елемента контенту – приєднання до контенту; (2) як окрема незалежна сутність, не пов’язана напряму з елементами контенту загального типу – розмежування контенту та спеціалізованих об’єктів.

Робота по керуванню спеціалізованими інформаційними об’єктами в контексті CMS передбачає опис нового типу контенту як нової сутності в інформаційній системі, що повинно включати: (1) загальний опис створюваної сутності, що включає такі характеристики як ім’я для програмного опрацювання та підпис для відображення користувачам; (2) опис набору полів, які повинні характеризувати відповідні інформаційні об’єкти, що включає власне перелік полів, а також опис кожного окремого поля із зазначенням його імені, підпису, типу даних та ін. інформації; (3) створення інфраструктури для збереження екземплярів новостворюваної сутності, тобто безпосередніх об’єктів із значеннями їх полів; (4) налаштування способу відображення об’єктів на сайті, їх адміністрування, а також будь-яких інших засобів роботи з ними.  
Таким чином спеціалізовані об’єкти в БД CMS-системи декомпонуються на такі сутності, які повинні певним чином відображатися в системі: тип об’єкту; поля об’єкту; об’єкти (або екземпляри); значення полів об’єктів.  
Основні способи реалізації спеціалізованих інформаційних об’єктів в контексті інформаційно-логічної моделі бази даних CMS-системи: (1) готова об’єктно-реляційна надбудова; (2) об’єктно-реляційна надбудова «нове поле – нова таблиця»; (3) природна реляційна модель «новий тип об’єктів – нова таблиця; (4) модель міток (тегів).

Подальші дослідження будуть зосереджені на пошуку оптимальних моделей в контексті практичної реалізації інформаційних об’єктів для різних задач. Іншими важливими напрямками є використання полів посилального типу, полів із визначеним набором допустимих значень, полів-колекцій, використання відношень між об’єктами тощо. Попередні роботи і поточний хід досліджень висвітлюються на сайті [setlab.net](http://setlab.net/).

**Література**

1. Титенко С. В. [Модель навчального Web-контенту](http://www.setlab.net/?view=Tytenko-Tree-Net)[Tree-Net](http://www.setlab.net/?view=concept:2) як основа для інтеграції керування знаннями і безперервним навчанням / С. В. Титенко, О. О. Гагарін // Системні дослідження та інформаційні технології. – 2009. – № 1. – С. 74–86

Словник Термінів

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Інформація | абстрактне поняття, що має різні значення залежно від контексту | від латинського слова «informatio» Роз'яснення; Виклад фактів, подій; |
| 2 | Контент | Свідчення, що сприймаються людиною для відобрадення фактів матеріального світу в процесі комунікації. |  |
| 3 | Хмарні обчислення | Модель забезпечення повюдного та зручного доступу на вимогу через мережу до спільного пулу обчислюваних ресурсів. | Англ. Cloud Computing |
| 4 | Мультимедіа | Комбінування різних форм представлення інформації на одному носієві. | Лат. Multum + Medium |
| 5 | Кластер | Декылька незалежних обчислювальних машин, що використовуються спыльно ы працюють як одна система вирышення тич чи інших задач. |  |
| 6 | Система керування вмістом | Програмне забезпечення для організації веб-сайтів чи інших інформаційних ресурсів в Інтернеті. | Англ. Content Management System |
| 7 | База даних | Впорядкований набір логічно взаємоповязаних даних, що використовуються спілно та призначенні для задоволення потреб користувачів. |  |