

Intervju 2 – Klijent kozmetičkog salona

Datum : 30.04.2025.

Vrijeme :14:00 – 15:00

Mjesto održavanja : Kozmetički salon

Sudionici : Ana Anić, Nikolina Šarac

Zapisničar : Nikolina Šarac

Svrha intervjuja:

Cilj intervjuja je ispitati stavove i potrebe krajnjih korisnika aplikacije – klijenata kozmetičkog salona – te saznati koje bi im funkcionalnosti bile najkorisnije prilikom zakazivanja termina i pregleda dostupnih usluga.

Sažetak intervjuja:

Ana je izrazila interes za aplikaciju koja bi omogućila brže i jednostavnije naručivanje. Trenutno mora telefonski kontaktirati salon, što ponekad nije praktično. Smatra da bi mogućnost pregleda ponude, cijena i slobodnih termina bila vrlo korisna. Također je istaknula važnost dobivanja podsjetnika za rezervirani tretman i želju za transparentnijim informacijama o trajanju i opisu usluga.

Otvorene stavke:

Tijekom intervjuja pojavila su se pitanja na koja bi bilo korisno dodatno istražiti korisničke preferencije:

- Bi li korisnica željela primati marketinške obavijesti, poput novih ponuda i popusta?
- Da li bi koristila aplikaciju ako bi bila dostupna samo kao web verzija, bez mobilne aplikacije?
- Kako bi željela plaćati usluge – isključivo u salonu ili i putem aplikacije?

Detaljne napomene:

Korisnica je tijekom razgovora istaknula sljedeće potrebe i zapažanja:

- Trenutno mora slati poruke ili zvati salon, što joj nije uvijek zgodno, osobito kada je zauzeta.
- Često nije sigurna koje sve tretmane salon nudi i nema pregled cijena unaprijed.
- Voljela bi da može pregledati dostupne termine i samostalno rezervirati onaj koji joj odgovara.
- Smatra da bi bilo korisno vidjeti koliko pojedini tretman traje i koja mu je cijena prije narudžbe.
- Voljela bi primati automatske podsjetnike za termin dan ranije, kao i potvrdu o rezervaciji.
- Aplikaciju bi rado koristila ako bude jednostavna i ako ne zahtijeva posebne računalne vještine.
- Smatra da bi bila korisna i funkcionalnost ponovnog zakazivanja prethodno korištenih tretmana.