

Fakultet strojarstva, računarstva i elektrotehnike

**Projektiranje informacijskih sustava**

Prijedlog projekta:

**Sustav podrške za Kozmetički salon**

Verzija : 1.0

**Voditelj projekta : Nikolina Šarac**

Mostar, travanj 2025.

## Sadržaj

<b>1. Osnovne informacije .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Puni naziv projekta .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Skraćeni naziv projekta .....</b>	<b>1</b>
<b>1.3 Naručitelj projekta .....</b>	<b>1</b>
<b>1.4 Voditelj projekta .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Opis problema i predloženog rješenja .....</b>	<b>2</b>
<b>2.1. Kratak opis problema .....</b>	<b>2</b>
<b>2.2. Ciljevi projekta .....</b>	<b>2</b>
<b>2.3. Doseg projekta .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Svrha projekta i očekivani rezultati .....</b>	<b>4</b>
<b>3.1. Rezultati .....</b>	<b>4</b>
<b>3.2 Potencijalni korisnici i tržište .....</b>	<b>4</b>
<b>3.3 Kriteriji za mjerenje uspješnosti .....</b>	<b>4</b>

# **1. Osnovne informacije**

## **1.1 Puni naziv projekta**

Sustav podrške za Kozmetički salon

## **1.2 Skraćeni naziv projekta**

Kozmetički salon

## **1.3 Naručitelj projekta**

Fakultet strojarstva, računarstva i elektrotehnike  
(FSRE)

Matice hrvatske b.b,  
Mostar 88000

## **1.4 Voditelj projekta**

Nikolina Šarac  
Veliki Ograđenik, 44  
Čitluk 88260

## 2. Opis problema i predloženog rješenja

### 2.1. Kratak opis problema

Kozmetički salon suočava se s brojnim organizacijskim izazovima u svakodnevnom poslovanju. Trenutno ne postoji centralizirani sustav koji bi omogućio efikasno vođenje evidencije kupaca i naručenih usluga, što otežava praćenje povijesti tretmana i preferencija klijenata. Osim toga, dnevni raspored dolazaka mušterija vodi se ručno ili u nepreglednim tablicama, što može dovesti do preklapanja termina i nezadovoljstva korisnika. Nadalje, salon ima potrebu za boljim upravljanjem skladištem – potrebno je voditi preciznu evidenciju o dostupnim materijalima, pratiti potrošnju i pravovremeno naručivati nove artikle.

Upravo zbog ovih problema postoji potreba za razvojem sustava podrške koji će omogućiti digitalizaciju i automatizaciju ključnih procesa u radu salona, s ciljem povećanja učinkovitosti i kvalitete usluge.

### 2.2. Ciljevi projekta

Neki od ciljeva bi bili :

- Povećanje administrativne učinkovitosti poslovanja salona: Cilj je razviti centralizirani informacijski sustav koji će automatizirati svakodnevne administrativne procese poput vođenja evidencije kupaca, narudžbi usluga, popis usluga, termina i izdavanja računa. Time se želi smanjiti količina ručnog rada, minimizirati mogućnost pogrešaka te značajno ubrzati protok informacija unutar salona..
- Unapređenje korisničkog iskustva i kvalitete usluge: Korištenjem sustava, zaposlenici će imati brz pristup podacima o klijentima i njihovim prethodnim tretmanima, što omogućava personaliziran pristup svakom korisniku. Uz to, dnevni raspored dolazaka bit će pregledno organiziran i lako dostupan, čime se smanjuju mogućnosti za preklapanja ili zaboravljene termine.
- Učinkovito upravljanje skladištem i materijalima: Projekt predviđa razvoj funkcionalnosti za praćenje stanja skladišta i kontrolu zaliha. Sustav će omogućiti evidenciju dostupnih materijala i proizvoda, automatizirano umanje zaliha nakon korištenja te upozorenja u slučaju niske količine.
- Digitalne dostupnosti usluga: Jedan od ključnih ciljeva projekta je omogućiti online zakazivanje termina putem jednostavnog i preglednog sučelja, čime se klijentima pruža fleksibilnost i dostupnost usluga 24/7. Korištenjem ove funkcionalnosti, klijenti mogu samostalno rezervirati termine, odabrati željene tretmane i vidjeti slobodne termine bez potrebe za telefonskim pozivima ili fizičkim dolascima.

- Povećanje točnosti i transparentnosti financijskog poslovanja: U okviru sustava bit će implementirana funkcionalnost za izdavanje, pohranu i slanje računa, čime se omogućuje točno i transparentno praćenje financijskih transakcija. Računi će se generirati nakon izvršene usluge te slati korisnicima putem e-maila u PDF formatu. Ovakav pristup pojednostavljuje administraciju, ubrzava radne procese i smanjuje rizik od pogrešaka, dok korisnicima omogućuje jednostavan i siguran pristup računima u digitalnom obliku.

## 2.3. Doseg projekta

- Evidencija kupaca i usluga: Sustav će omogućiti vođenje detaljne evidencije o kupcima, uključujući osobne podatke, povijest korištenih usluga, specifične zahtjeve i preferencije. Također će se omogućiti unos i pregled naručenih tretmana te praćenje realizacije usluga.
- Online naručivanje i raspored termina: Bit će razvijen modul za online rezervaciju termina koji korisnicima omogućuje pregled dostupnih termina, odabir tretmana i samostalno zakazivanje. Interni raspored dolazaka bit će dostupan zaposlenicima u stvarnom vremenu, s jasno prikazanim statusima (npr. zakazano, otkazano, izvršeno).
- Izdavanje i pohrana računa: Sustav će generirati račune u PDF formatu nakon izvršene usluge, a korisnicima će ih slati putem e-maila. Također će omogućiti pohranu svih računa unutar baze podataka radi lakšeg pregleda, evidencije i izvještavanja.
- Upravljanje skladištem i materijalima: Implementirat će se funkcionalnost za praćenje zaliha proizvoda i materijala. Svaki tretman automatski će umanjivati stanje zaliha, a sustav će korisniku prikazivati obavijesti kada količina pojedinog artikla padne ispod definiranog minimuma. Na taj način optimizira se nabava i izbjegavaju prekidi u radu.
- Izvještaji i analiza poslovanja: Kroz sustav će biti moguće generirati različite izvještaje – o učestalosti korištenih usluga, prometu, broju zakazanih termina, najčešćim tretmanima i stanju skladišta. Ovi podaci omogućit će donošenje boljih poslovnih odluka i planiranje budućih aktivnosti salona.

### 3. Svrha projekta i očekivani rezultati

#### 3.1. Rezultati

Kao rezultat projekta bit će razvijen funkcionalan informacijski sustav namijenjen potrebama kozmetičkog salona. Sustav će obuhvatiti ključne poslovne procese poput upravljanja klijentima, vođenja rasporeda, skladišnog poslovanja te financijskog praćenja kroz izdavanje računa. Time će se značajno unaprijediti učinkovitost poslovanja, smanjiti administrativno opterećenje i poboljšati korisničko iskustvo.

- Aplikacija (izvršna verzija): Potpuno funkcionalan informacijski sustav s korisničkim sučeljem prilagođenim zaposlenicima i administratorima salona, s mogućnošću online rezervacija, upravljanja terminima i pregledom korisničkih podataka.
- Baza podataka: Struktura koja uključuje podatke o klijentima, tretmanima, računima, zalihama proizvoda, rasporedima te svim ostalim segmentima bitnim za svakodnevno poslovanje salona.
- Modul za slanje e-maila: Funkcionalnost za automatsko slanje potvrda termina i računa klijentima putem elektroničke pošte, čime se omogućuje bolja komunikacija i digitalno praćenje usluga.
- Izveštajni modul: Mogućnost generiranja statističkih izvještaja o poslovanju, poput analize najčešće korištenih usluga, opterećenosti termina, prihoda po vremenskim razdobljima i potrošnje materijala.

#### 3.2 Potencijalni korisnici i tržište

Potencijalni korisnici ovog sustava su kozmetički saloni i njihovi klijenti. Saloni će koristiti sustav za efikasno upravljanje svojim poslovanjem, dok će klijenti imati lakši pristup uslugama i boljom organizacijom termina. Tržište kozmetičkih usluga i dalje raste, a sve veći trend digitalizacije u industriji ljepote čini ovakve sustave sve važnijima. S obzirom na potrebu za modernizacijom poslovnih procesa i poboljšanjem korisničkog iskustva, sustav će imati značajan potencijal za primjenu na tržištu.

#### 3.3 Kriteriji za mjerenje uspješnosti

- **Funkcionalnost sustava**: Sustav mora omogućiti besprijekorno upravljanje korisnicima, terminima, uslugama, računalnim poslovanjem i skladištem. Svaka od funkcionalnosti (online rezervacija, izdavanje računa, praćenje zaliha, itd.) mora biti potpuno implementirana i raditi bez grešaka.
- **Upotrebljivost**: Sustav treba imati jednostavno i intuitivno sučelje koje omogućuje korisnicima (salonima i klijentima) lako snalaženje bez potrebe za dodatnim obukama. Korištenje sustava treba biti brzo i jednostavno.

- **Stabilnost i pouzdanost:** Sustav mora biti stabilan i pouzdan, s minimalnim vremenom zastoja i grešaka u radu. Podaci se moraju pohranjivati sigurno i biti dostupni u svakom trenutku.
- **Brzina odziva:** Vrijeme potrebno za izvršenje osnovnih operacija (kao što su rezervacija termina, generiranje računa i pristup podacima) mora biti minimalno, kako bi se osigurala visoka efikasnost poslovanja salona.
- **Skalabilnost:** Sustav treba biti dizajniran tako da može podržavati povećanje broja korisnika, usluga ili salona u budućnosti, bez potrebe za velikim promjenama u strukturi sustava.
- **Sigurnost podataka:** Osiguranje zaštite osobnih podataka klijenata, podataka o uslugama i poslovnim informacijama salona mora biti na visokoj razini, uključujući enkripciju podataka i pristupnu kontrolu.
- **Korisničko zadovoljstvo:** Visok stupanj zadovoljstva korisnika, koji će se pratiti kroz povratne informacije i analize korištenja sustava, predstavlja ključan indikator uspjeha projekta.

Voditelj projekta:  
Nikolina Šarac

---

Odobrio  
prof. dr. sc. Krešimir Fertalj

---