

# ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

## 1<sup>η</sup> ΕΡΓΑΣΙΑ

ΤΖΕΝΗ ΜΠΟΛΕΝΑ 3170117

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΟΥΤΣΟΣ 3170122

### Περίπτωση 5: Εφαρμογή υποστήριξης λειτουργιών video club

ΣΤΑΘΜΗ ΔΟΜΗ	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΗ	ΤΑΚΤΙΚΗ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΔΟΜΗΜΕΝΗ	<p><b>(1)</b> Να παρέχει δυνατότητα τήρησης αρχείων προμηθευτών, ψυχαγωγικού υλικού και πελατών καθώς επίσης και δυνατότητες διαχείρισης αυτών.</p> <p><b>(3)</b> Να επιτρέπει σε νέα μέλη να εγγράφονται μέσω του διαδικτύου.</p> <p><b>(4)</b> Να υποστηρίζει με τρόπο αποτελεσματικό τις διαδικασίες ενοικίασης, κράτησης και επιστροφής του υλικού.</p> <p><b>(7)</b> Να υποστηρίζει την εκτύπωση ετικετών γραμμωτού κώδικα για την σήμανση του υλικού.</p>	<p><b>(11)</b> Να παράγει στατιστικές αναφορές με στοιχεία που αφορούν την κυκλοφορία του υλικού βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων (χρονική περίοδος, κατηγορία υλικού κ.λπ.).</p>	
ΑΤΕΛΩΣ ΔΟΜΗΜΕΝΗ	<p><b>(6)</b> Να υποστηρίζει τις διαδικασίες θεματικής ταξινόμησης και ταξιθέτησης (φυσικής</p>	<p><b>(2)</b> Να υποστηρίζει διαδικασίες μαζικής εισαγωγής εγγραφών ψυχαγωγικού υλικού από</p>	<p><b>(5)</b> Να διέπεται από υψηλό βαθμό αξιοπιστίας και ευελιξίας σχετικά με την διαχείριση των</p>

	<p>οργάνωσης) του ψυχαγωγικού υλικού.</p> <p><b>(12)</b> Να υποστηρίζει διαδικασίες ενημέρωσης των πελατών για τυχόν προσφορές, νέες κυκλοφορίες και νεοαποκτηθέν ψυχαγωγικό υλικό.</p>	<p>γραμμογραφημένα αρχεία βάσει παραμετρικά προσδιοριζόμενων προτύπων (π.χ. CSV, XML).</p> <p><b>(9)</b> Να υποστηρίζει την δημιουργία ειδικών προσφορών, τόσο για κατηγορίες υλικού όσο και για κατηγορίες χρηστών, βάσει παραμετρικά οριζόμενων κανόνων που θα αντανακλούν τις εκάστοτε πολιτικές επιχείρησης.</p> <p><b>(10)</b> Να παρέχει την δυνατότητα παραμετρικού προσδιορισμού της μορφής και του περιεχομένου αναφορών μέσω ειδικής γεννήτριας αναφορών.</p>	<p>οικονομικών συναλλαγών των πελατών (υπολογισμός κόστους ενοικίασης, υποστήριξη εναλλακτικών τρόπων πληρωμής).</p> <p><b>(8)</b> Να παρέχει διαδικασίες αξιολόγησης της απόδοσης των προμηθευτών βάσει παραμετρικά προσδιοριζόμενων κριτηρίων.</p>
ΑΔΟΜΗΤΗ			<p><b>(13)</b> Να αυξηθεί ο βαθμός ικανοποίησης των πελατών ως αποτέλεσμα της αναβάθμισης της ποιότητας και της ευελιξίας των παρεχόμενων υπηρεσιών.</p> <p><b>(14)</b> Να αυξηθεί το μερίδιο της αγοράς της επιχείρησης.</p>

## **ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΣΗ**

**(1) Να παρέχει δυνατότητα τήρησης αρχείων προμηθευτών, ψυχαγωγικού υλικού και πελατών καθώς επίσης και δυνατότητες διαχείρισης αυτών:** δομημένη καθώς αυτά μπορούν να γίνουν αυτοματοποιημένα. Λειτουργική διότι είναι κάτι που πρέπει να γίνεται σε καθημερινή βάση.

**(2) Να υποστηρίζει διαδικασίες μαζικής εισαγωγής εγγραφών ψυχαγωγικού υλικού από γραμμογραφημένα αρχεία βάσει παραμετρικά προσδιοριζόμενων προτύπων (π.χ. CSV, XML):** ατελώς δομημένη αφού οι παράμετροι ορίζονται από τον άνθρωπο. Τακτικό γιατί είναι μαζικές εισαγωγές και επομένως δεν γίνονται καθημερινά αλλά ίσως σε μηνιαία βάση.

**(3) Να επιτρέπει σε νέα μέλη να εγγράφονται μέσω του διαδικτύου:** δομημένη καθώς ο χρήστης απλά δίνει τα στοιχεία του και όλα γίνονται αυτόματα από την εφαρμογή. Λειτουργική γιατί είναι κάτι που συμβαίνει σε καθημερινή βάση.

**(4) Να υποστηρίζει με τρόπο αποτελεσματικό τις διαδικασίες ενοικίασης, κράτησης και επιστροφής του υλικού:** δομημένη αφού υπάρχει το bar-code και επομένως δεν χρειάζεται να επέμβει κάποιος υπάλληλος της επιχείρησης. Λειτουργική γιατί είναι διαδικασίες που γίνονται καθημερινά και ακόμα πολλές φορές σε μια μέρα.

**(5) Να διέπεται από υψηλό βαθμό αξιοπιστίας και ευελιξίας σχετικά με την διαχείριση των οικονομικών συναλλαγών των πελατών (υπολογισμός κόστους ενοικίασης, υποστήριξη εναλλακτικών τρόπων πληρωμής):** ατελώς δομημένη διότι μπορεί για παράδειγμα ο υπολογισμός κόστους ενοικίασης να γίνει από μηχανή αλλά και από ανθρώπινο δυναμικό. Στρατηγική αφού το πώς θα εξασφαλιστεί η αξιοπιστία είναι πολύ σημαντικό ζήτημα και είναι απόφαση που λαμβάνεται από τα ανώτερα στελέχη και έχει μεγάλη επίδραση στην επιχείρηση.

**(6) Να υποστηρίζει τις διαδικασίες θεματικής ταξινόμησης και ταξιθέτησης (φυσικής οργάνωσης) του ψυχαγωγικού υλικού:** ατελώς δομημένη διότι αφού μιλάμε για φυσική οργάνωση υπάρχει και η επέμβαση του ανθρώπου. Λειτουργική καθώς χρειάζεται να παραμείνει ταξινομημένο το υλικό.

**(7) Να υποστηρίζει την εκτύπωση ετικετών γραμωτού κώδικα για την σήμανση του υλικού:** δομημένη αφού ένα μηχάνημα τα παράγει και τα εκτυπώνει. Λειτουργική αφού είναι κάτι απλό και μπορεί να χρειαστεί να γίνει καθημερινά.

**(8) Να παρέχει διαδικασίες αξιολόγησης της απόδοσης των προμηθευτών βάσει παραμετρικά προσδιοριζόμενων κριτηρίων:** ατελώς δομημένη αφού δίνει τα κριτήρια ο άνθρωπος και μετά μέσω προγράμματος παράγονται οι αξιολογήσεις. Στρατηγική διότι τα ανώτερα στελέχη βλέπουν τις αξιολογήσεις αυτές και μπορεί να αποφασίσουν να λύσουν την συμφωνία αν δεν πάνε όλα καλά.

**(9) Να υποστηρίζει την δημιουργία ειδικών προσφορών, τόσο για κατηγορίες υλικού όσο και για κατηγορίες χρηστών, βάσει παραμετρικά οριζόμενων κανόνων που θα αντανακλούν τις**

**εκάστοτε πολιτικές επιχείρησης:** ατελώς δομημένη γιατί ορίζοντας ο άνθρωπος τους κανόνες μπορεί έπειτα με χρήση αλγορίθμου να βγουν προσφορές. Τακτική αφού οι ειδικές προσφορές μπορεί να γίνονται μηνιαία και από μεσαία στελέχη και ακολουθούν κανόνες που έχουν ήδη οριστεί από τα ανώτερα στελέχη.

**(10) Να παρέχει την δυνατότητα παραμετρικού προσδιορισμού της μορφής και του περιεχομένου αναφορών μέσω ειδικής γεννήτριας αναφορών:** τακτική αφού οι αναφορές μπορεί να γίνονται ανά εβδομάδα και πιο σπάνια ανά μήνα. Ατελώς δομημένη καθώς ο άνθρωπος βάζει τις παραμέτρους και υπάρχει ειδικής γεννήτριας αναφορών.

**(11) Να παράγει στατιστικές αναφορές με στοιχεία που αφορούν την κυκλοφορία του υλικού βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων (χρονική περίοδος, κατηγορία υλικού κ.λπ.):** δομημένη αφού έχοντας κάποιες πληροφορίες στη διάθεση μας μπορούν αυτοματοποιημένα να δημιουργηθούν αναφορές. Τακτική αφού οι στατιστικές αναφορές γίνονται συνήθως ανά βδομάδα για να υπάρξει μια καλύτερη εικόνα για το πως πήγε το υλικού.

**(12) Να υποστηρίζει διαδικασίες ενημέρωσης των πελατών για τυχόν προσφορές, νέες κυκλοφορίες και νεοαποκτηθέν ψυχαγωγικό υλικό:** ατελώς δομημένη διότι η ενημέρωση στους πελάτες μπορεί να γίνει αυτόματα όταν εισάγεται νέο υλικό στο σύστημα ή μπορεί να γίνει μέσω ανθρώπων όπως με μοίρασμα φυλλαδίων. Λειτουργική καθώς είναι τρία διαφορετικά συμβάντα που μπορεί να μην συμβούν ταυτόχρονα οπότε χρειάζεται συνεχή ενημέρωση των πελατών. Παράδειγμα ενημέρωσης των πελατών αποτελεί η διαφήμιση που προβάλετε καθημερινά.

**(13) Να αυξηθεί ο βαθμός ικανοποίησης των πελατών ως αποτέλεσμα της αναβάθμισης της ποιότητας και της ευελιξίας των παρεχόμενων υπηρεσιών:** αδόμητη καθώς δεν υπάρχει τρόπος αυτό να γίνει αυτοματοποιημένα. Στρατηγική διότι είναι απόφαση που παίρνεται από τα ανώτερα στελέχη της εταιρείας/επιχείρησης.

**(14) Να αυξηθεί το μερίδιο της αγοράς της επιχείρησης:** αδόμητη διότι είναι απόφαση στην οποία δεν χρησιμοποιείται μηχανή, αλλά παίρνεται αποκλειστικά από μέλη της εταιρείας. Στρατηγική διότι την απόφαση την παίρνουν τα ανώτερα στελέχη.