



Ονομασία Έργου: EcoVehicle

Feasibility Study

Έκδοση: v0.1

Σύνθεση Ομάδας:

Μέλος:	ΑΜ:	Έτος
Κωνσταντοπούλου Νεφέλη-Ελένη	1056928	5 ^ο
Ευαγγελάτος Νίκος	1040746	12 ^ο
Κορακοβούνης Νίκος	1058128	6 ^ο
Πετσάβα Έλλη	1054387	6 ^ο

Καταμερισμός εργασίας:

Κορακοβούνης Νίκος	Editor
Κωνσταντοπούλου Νεφέλη	Contributor
Ευαγγελάτος Νίκος	Contributor
Πετσάβα Έλλη	Contributor

Το σημαντικότερο κριτήριο για την επιτυχία μιας εφαρμογής κατά την δημοσιοποίηση της στην αγορά, είναι το πόσο εύκολα ανταποκρίνεται στις ανάγκες του αγοραστικού κοινού και πόσο προσιτή είναι σε αυτούς. Επομένως, κατά τον σχεδιασμό και την εκτέλεση της εφαρμογής μας, κύρια πυξίδα στους στόχους μας είναι το να κάνουμε την εφαρμογή μας όσο το δυνατόν πιο φιλική σε όλες τις κατηγορίες χρηστών και να μη παραλείπουμε πως κάθε λειτουργικότητα πάντα θα μπορεί να επιδέχεται αναβάθμιση ώστε να μπορεί να συμβαδίζει με τις αλλαγές των αναγκών της αγοράς.

Έχοντας ως αφετηρία τον σωστό σχεδιασμό και την ολοκληρωμένη ανάλυση θεωρούμε πως έχουμε δώσει τα δυνατότερα πιθανά θεμέλια. Στη συνέχεια, θέτοντας μικρούς στόχους και ακολουθώντας το πλάνο, πιστεύουμε πως οι διαθέσιμοι πόροι που έχουμε, οικονομικοί και ανθρώπινοι, θα μας καλύψουν ακριβώς όπως έχει σχεδιαστεί. Ωστόσο, έχουμε προσπαθήσει να προβλέψουμε και τους αστάθμητους παράγοντες που μπορεί να μας βγάλουν εκτός προγράμματος και θεωρούμε πως έχουμε προνοήσει σωστά και για αυτούς. Τέλος, το βασικότερο συστατικό για την σωστή συνεργασία της ομάδας μας είναι η επικοινωνία και η διαύγεια. Κάθε μέλος της ομάδας πρέπει να έχει εικόνα για όλα τα επιμέρους κομμάτια της εφαρμογής, ώστε να μπορεί να δώσει ανά πάσα στιγμή την άποψή τους και τις ιδέες του.

Έπειτα από έρευνα που κάναμε στην αγορά σχετικά με παρόμοιες εφαρμογές, είδαμε πως παρόλο που ο κλάδος είναι ανερχόμενος και πολλά υποσχόμενος, ο ανταγωνισμός δεν είναι συντριπτικός και υπάρχει ακόμα άπλετος χώρος για νέες εφαρμογές, όπως η δική μας, να βρουν τη θέση τους. Το κόστος στο οποίο έχει προβλεφθεί να ανέλθει η ολοκληρωμένη ανάπτυξη, υπολογίζουμε πως θα καλυφθεί άμεσα κατά τον πρώτο καιρό της κυκλοφορίας της εφαρμογής μας, με βάση τα οικονομικά δεδομένα που έχουμε αντλήσει από την παρούσα κατάσταση της αγοράς. Επιπλέον, η κατάσταση της οικονομίας και της ενεργειακής κρίσης που διανύουμε αποτελούν μεγάλο κίνητρο για το αγοραστικό κοινό μας και μια πολύ καλή διαφήμιση για τον κλάδο στον οποίο στοχεύουμε να δραστηριοποιηθούμε. Επομένως η εφαρμογή μας ξεκινάει με μία επιπλέον δυναμική καθώς πατάει πάνω στις ανάγκες της αγοράς στην παρούσα φάση και δεν προσπαθεί να δημιουργήσει νέες.

Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα παραπάνω πιστεύουμε πως η εφαρμογή μας θα μπορέσει να σταθεί επιτυχώς στην αγορά και η ομάδα μας θα καταφέρει να την ολοκληρώσει εντός του σχεδιασμένου χρονικού πλαισίου έτσι ώστε να ανταποκρίνεται στις προσδοκίες που έχουμε προδιαγράψει για αυτή.